



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างการสร้างการรับรู้ภารกิจของสถาบันและส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันผ่านสื่อโทรทัศน์  
ปีงบประมาณ 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สื่อสารองค์กร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... 31 มีนาคม 2569 .....  
เป็นเงิน 1,346,666.67 บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 บริษัท นิว อินฟอร์เมชั่น แอนด์ โปรโมชัน จำกัด
  - 5.2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเดีย โซน
  - 5.3 บริษัท มัลติ มีเดีย แอนด์ เอเจนซี่ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 6.1 นางนธิมา จันกลิ่น 
  - 6.2 นางสาวกนกวรรณ พงศ์ทองคำ 
  - 6.3 นางสาวรุ่งอรุณ จันทรชอนแก่น 