ราคากลาง

โครงการสงเสริมและบูรณาการกระตุนเศรษฐกิจดานการทองเที่ยวจังหวัดนครพนม
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลสงทายปเกาตอนรับปใหม Nakhonphanom Winter Festival

ที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย
๑	**นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม**	**๑**	**งาน**	**๓๑,๖๖๗**
	นำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) เทคนิค แผนการปฏิบัติงานการจัดกิจกรรม ให้สอดคล้องกับโครงการ พร้อมรายละเอียด ผังบริเวณการจัดงาน Perspective อย่างละเอียดชัดเจน ประกอบด้วย			
๑.๑	นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย - รูปแบบการจัดงาน (Theme) - แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) พร้อมรายละเอียดของงาน และผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐
๑.๒	ออกแบบ และวางผังบริเวณ (Lay Out) ของการจัดงายโดยรวม ให้สอดคล้องกับพื้นที่การจัดงาน นำเสนอภาพจำลอง (Perspective) ที่ลงรายละเอียดสมจริง ซึ่งจะต้องแจงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุที่จะนำมาใช้ วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณลักษณะ ชนิด ปริมาณ คุณภาพ และต้องมีความสวยงาม สะดวกต่อการใช้ประโยชน์	๑	งาน	๒๖,๖๖๖.๖๗
๒	**การประชาสัมพันธ์ รายละเอียดดังนี้**	**๑**	งาน	**๓๒๕,๙๐๐.๐๐**
๒.๑	**จัดงานแถลงข่าว ๑ ครั้ง ประกอบด้วย**	**๑**	งาน	๑๒๗,๕๖๖.๖๗
๒.๑.๑	จัดหาสถานที่แถลงข่าว อย่างเหมาะสม	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๒	ออกแบบเวที พร้อมตกแต่งฉากหลัง เวที และ ระบบ แสง / สี / เสียง ให้เข้ากับ Theme งาน พร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓ เมตร ยาว ๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร หรือสามารถออกแบบเวทีให้มีความเหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ทั้งนี้จะต้องปรากฏโลโก้งาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๓	ติดตั้งเครื่องเสียง ให้ครอบคลุมบริเวณงานพร้อมจะต้องมีไมค์ไร้สายจำนวน ๕ ตัวและจะต้องมีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑	งาน	๑๖,๖๖๖.๖๗
๒.๑.๔	จัดหาเก้าอี้ พร้อมผ้าคลุม จำนวน ๑๐๐ ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
(นางสาวนงนุช สีทาน้อย)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางสาวเสาวนีย์ คนกล้า)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางอุบลรัตน์ ไชยพานิชย์)
รองปลัดเทศบาลเมืองนครพนม

ราคากลาง

โครงการสงเสริมและบูรณาการกระตุนเศรษฐกิจดานการทองเที่ยวจังหวัดนครพนม
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลสงทายปเกาตอนรับปใหม Nakhonphanom Winter Festival

ที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย
๒.๑.๕	จัดหาชุดโซฟาหรือเก้าอี้ VIP สำหรับ ๑๕ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๖	จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ด้านงานพิธีกร จำนวน ๑ คน	๑	งาน	๗,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๗	จัดหาการแสดงวัฒนธรรมหรืออื่นๆที่เหมาะสมตามธีมงาน ก่อนการแถลงข่าว จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน	๘,๕๐๐.๐๐
๒.๑.๘	จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๙	จัดหาของที่ระลึกที่เป็นผลิตภัณฑ์พื้นเมืองจังหวัดนครพนม จำนวน ๑๐๐ ชุด	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๑๐	จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และ จัดเตรียมข่าว (Press release) สำหรับแจกสื่อมวลชน พร้อมของที่ระลึก	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๑๑	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ และลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๓ คน	๑	งาน	๒,๔๐๐.๐๐
๒.๒	**สื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย**	**๑**		๑๙๘,๓๓๓.๓๓
๒.๒.๑	จัดทำคลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ อย่างน้อย ๑ คลิป โดยจะต้องนำไปเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ Facebook ที่เกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยว ที่มียอดผู้ติดตามเพจไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวน ๓ เพจ เพจของหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้ เพจสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม / เพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม / เพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครพนม /เพจจังหวัดนครพนม และ จอ LED ในพื้นที่จังหวัดนครพนม และจะต้องนำไปเผยแพร่ก่อนการจัดงาน	๑		๕๐,๐๐๐.๐๐

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
(นางสาวนงนุช สีทาน้อย)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางสาวเสาวนีย์ คนกล้า)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางอุบลรัตน์ ไชยพานิชย์)
รองปลัดเทศบาลเมืองนครพนม

ราคากลาง

โครงการสงเสริมและบูรณาการกระตุนเศรษฐกิจดานการทองเที่ยวจังหวัดนครพนม
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลสงทายปเกาตอนรับปใหม Nakhonphanom Winter Festival

ที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย
๒.๒.๒	ออกแบบ กราฟิกดีไซน์ Art Work หรือ Infographic ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ อย่างน้อย ๑รูปแบบ โดยจะต้องนำไปเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ Facebook ที่เกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยวที่มียอดผู้ติดตามเพจไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวน ๓ เพจ เพจของหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้ เพจสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม /เพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม / เพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครพนม / เพจจังหวัดนครพนม จะต้องนำไปเผยแพร่ก่อนการจัดงาน	๑	งาน	๔๓,๓๓๓.๓๓
๒.๒.๓	ออกแบบและผลิต พร้อมติดตั้งป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์กิจกรรม ขนาด ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๓ ป้ายโดยติดตั้งบริเวณ ๑. แยกคูโบต้า ๒. แยกห้างบิ๊กซี (หรือแยกห้างแมคโคร) ๓. แยกบ้านท่าควาย หรือบริเวณอื่นที่ผู้รับจ้างกำหนด และจะต้องติดตั้งก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๓วัน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐.๐๐
๒.๒.๔	ออกแบบและติดตั้งป้ายไวนิล กองโจร (Street Cutout) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมพร้อมติดตั้งที่บริเวณแหล่งชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐x ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ ป้าย และจะต้องติดตั้งก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๙ วัน	๑	งาน	๒๕,๐๐๐.๐๐
๒.๒.๕	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์งาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่น FM ๒ สถานี โดยประชาสัมพันธ์ก่อนจัดงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อวัน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐
๓	**จุดเช็คอินเรืองแสง และการตกแต่งประดับไฟ แสงสี จัดแสดงในวันที่ ๒๔ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ (จำนวน ๘ วัน) ทำการเปิดไฟตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น. –๐๐.๐๐ น. (ไม่น้อยกว่า ๗.๐๐ ชั่วโมง) รายละเอียดดังนี้**	**๑**		๙๘๐,๓๓๓.๓๓
๓.๑	ออกแบบและตกแต่งประดับไฟ แสง สี จุดเช็คอินเรืองแสง จำนวน ๗ จุด ดังนี้	๑	งาน	๗๒๗,๓๓๓

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
(นางสาวนงนุช สีทาน้อย)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางสาวเสาวนีย์ คนกล้า)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางอุบลรัตน์ ไชยพานิชย์)
รองปลัดเทศบาลเมืองนครพนม

ราคากลาง

โครงการสงเสริมและบูรณาการกระตุนเศรษฐกิจดานการทองเที่ยวจังหวัดนครพนม
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลสงทายปเกาตอนรับปใหม Nakhonphanom Winter Festival

ที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย
๓.๑.๑	บริเวณริมเขื่อนถนนสุนทรวิจิตร (ตรงข้ามโรงเรียนสุนทรวิจิตร) จะต้องประดับตกแต่งไฟ แสง สี ให้มีความโดดเด่นสวยงามเข้ากับบรรยากาศงานปีใหม่ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร	๑	งาน	๗๒,๐๐๐
๓.๑.๒	บริเวณริมเขื่อนถนนสุนทรวิจิตร (ตรงข้ามบ้านพักปลัดจังหวัดนครพนม) จัดตกแต่งไฟไฟ แสง สี ให้มีความโดดเด่นสวยงามเข้ากับบรรยากาศงานปีใหม่ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร	๑	งาน	๗๓,๓๓๓
๓.๑.๓	บริเวณพิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม (หลังเก่า) จัดตกแต่งไฟย้อมสีอาคาร และตกแต่งไฟบริเวณสนามหญ้า โดยรอบให้เข้ากับบรรยากาศงานปีใหม่ และจัดให้มีจุดเทิดพระเกียรติพระพันปีหลวง	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐
๓.๑.๔	บริเวณพิพิธภัณฑ์ศาลจังหวัดนครพนม ๑๐๐ ปี จัดตกแต่งไฟย้อมสีอาคาร และ ตกแต่งไฟโดยรอบ ให้เข้ากับบรรยากาศงานปีใหม่ บริเวณสนามหญ้าด้านหน้าทั้งสองฝั่ง	๑	งาน	๗๒,๐๐๐
๓.๑.๕	บริเวณลานกินลมชมวิว (ถนนคนเดิน) จัดตกแต่งไฟ แสง สี ให้สวยงามเข้ากับบรรยากาศงานปีใหม่	๑	งาน	๙๐,๐๐๐
๓.๑.๖	บริเวณต้นจามจุรี หน้าวัดพระอินทร์แปลง จัดตกแต่งไฟ แสง สี ให้สวยงามเข้ากับบรรยากาศงานปีใหม่	๑	งาน	๖๐,๐๐๐
๓.๑.๗	ติดตั้งประดับไฟต้นปาล์ม ตามจุดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน ๒๐ ต้น	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐
๓.๒	จัดเตรียมร้านจำหน่ายสินค้า Otop ของที่ระลึก หรือสินค้าอาหาร พร้อมตกแต่งร้านและติดตั้งโลโก้โครงการให้มีความสวยงาม สอดคล้องกับ Theme งาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้าน โดยแต่ละร้านจะต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๒.๕ เมตร และภายในร้านประกอบไปด้วย โต๊ะ ๑ ตัว (ขนาด ๐.๗๕ x ๑.๕ เมตร) เก้าอี้ ๒ ตัว ไฟส่องสว่างพร้อมปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน	๑๗๕,๐๐๐
๓.๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ ควบคุมการดำเนินงาน และตรวจเช็คระบบความปลอดภัย จำนวน ๒ คน ครบทั้ง ๘ วัน	๑	งาน	๘,๐๐๐
๓.๔	จัดให้มีมิเตอร์ไฟฟ้าชั่วคราวหรือเครื่องทำกระแสไฟฟ้าชั่วคราวพร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น ค่าไฟฟ้าหรือค่าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องติดตั้งและทดสอบระบบไฟฟ้า ในวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๘	๑	งาน	๗๐,๐๐๐

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
(นางสาวนงนุช สีทาน้อย)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางสาวเสาวนีย์ คนกล้า)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางอุบลรัตน์ ไชยพานิชย์)
รองปลัดเทศบาลเมืองนครพนม

ราคากลาง

โครงการสงเสริมและบูรณาการกระตุนเศรษฐกิจดานการทองเที่ยวจังหวัดนครพนม
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลสงทายปเกาตอนรับปใหม Nakhonphanom Winter Festival

ที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย
๔	**เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรี ณ บริเวณสามแยกลานพญาศรีสัตตนาคราช โดยดำเนินการดังนี้**	**๑**	งาน	๕๑๒,๖๖๖.๖๗
๔.๑	ออกแบบพร้อมติดตั้งเวทีบริเวณสถานที่จัดงาน พร้อมตกแต่งฉาก ติดตั้งชื่องาน ประดับด้วยไฟ LED ประดับเวทีให้เข้ากับ Theme งาน และจัดให้มีการปูพรมเต็มพื้นที่บนเวที ต้องเป็นสีเดียวกันอย่างสวยงามทั้งนี้จะต้องปรากฏโลโก้งาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเวทีต้องมีขนาดยาว ไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร ความลึก ไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร พร้อมบันไดขึ้น - ลง ๒ ข้าง พร้อมติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๘	๑	งาน	๒๓๐,๐๐๐.๐๐
๔.๒	ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและติดตั้งจอ LED Full Color Display ฉากเวทีรวมกันขนาด ไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร หรือ ๓๒ ตารางเมตร พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลระบบควบคุม OB จำนวน ๓ คน ทั้ง ๓ วัน ตามข้อ ๔.๑	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔.๓	ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งระบบเครื่องเสียง พร้อมระบบแสง สี ที่สามารถใช้งานร่วมกับแผ่นซีดี หรือ Flash Drive และต้องเป็นเครื่องเสียงที่ได้มาตรฐาน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลระบบควบคุม	๑	งาน	๗๖,๖๖๖.๖๗
๔.๔	จัดให้มีมิเตอร์ไฟฟ้าชั่วคราวหรือเครื่องทำกระแสไฟฟ้าชั่วคราวพร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น ค่าไฟฟ้า หรือค่าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐
๔.๕	จัดหาเต็นท์สำหรับเตรียมตัวของนักแสดงด้านหลังเวที ขนาด ๒.๕ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมฉากกั้นพลางตา และไฟส่องสว่างภายในเต็นท์	๑	งาน	๖,๐๐๐.๐๐
๕	**การจัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรี ระหว่างวันที่ ๒๙ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ ประกอบด้วย**	**๑**	งาน	**๙๖๓,๖๖๗**
๕.๑	จัดหาวงดนตรีวัฒนธรรม จากสถาบันการศึกษาในจังหวัดนครพนม จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๑ วง	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐
๕.๒	จัดหาวงดนตรี จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๑ วง	๑	งาน	๙๐,๐๐๐

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
(นางสาวนงนุช สีทาน้อย)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางสาวเสาวนีย์ คนกล้า)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางอุบลรัตน์ ไชยพานิชย์)
รองปลัดเทศบาลเมืองนครพนม

ราคากลาง

โครงการสงเสริมและบูรณาการกระตุนเศรษฐกิจดานการทองเที่ยวจังหวัดนครพนม
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลสงทายปเกาตอนรับปใหม Nakhonphanom Winter Festival

ที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย
๕.๓	จัดให้มีการแสดงดนตรี พร้อมศิลปิน ที่มีชื่อเสียง โดยมีผู้ติดตามจากสื่อช่องทางของศิลปินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม โดยจะต้องมีเพลงเป็นของตัวเอง ที่มียอดวิวไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านวิว จำนวน ๓ วัน รายละเอียดดังนี้	๑	งาน	๗๐๐,๐๐๐
๕.๓.๑	วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ วง	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐
๕.๓.๒	วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ วง	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐
๕.๓.๓	วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๒ วง รายละเอียดดังนี้	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐
๕.๓.๓.๑	วงที่ ๑ จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม โดยจะต้องมีเพลงเป็นของตัวเอง ที่มียอดวิวไม่น้อยกว่า ๔๐ ล้านวิว	๑		๑๕๓,๓๓๓
๕.๓.๓.๒	วงที่ ๒ จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม โดยจะต้องมีเพลงเป็นของตัวเอง ที่มียอดวิวไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ล้านวิว	๑	งาน	๒๔๖,๖๖๗
๕.๓.๔	จัดให้มีกิจกรรมจับสลากของรางวัลบนเวที มอบความสุขส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๙ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยมีของรางวัลไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล ในแต่ละวัน มูลค่าของรางวัล ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ บาท ต่อ ๑ รางวัล	๑	งาน	๑๐,๐๐๐
๕.๔	จัดให้มีพิธีกร (ชาย ๑ คน และ หญิง ๑ คน) พร้อมแต่งกายให้เข้ากับธีมงาน ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ เวทีกลาง จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๒ คน	๑	งาน	๔๒,๐๐๐
๕.๕	จัดทำกำหนดการลำดับพิธีเปิดงานให้เป็นขั้นตอน ตลอดจนลำดับการแสดงของศิลปิน	๑	งาน	๑,๖๖๗
๖	**กิจกรรม Countdown ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดดังนี้**	**๑**	งาน	**๔๗,๘๓๓**
๖.๑	กิจกรรม Countdown พร้อม Gimmick Countdown ในช่วงกิจกรรมดังกล่าว ให้สอดคล้องตามแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน	๑	งาน	๓๕,๐๐๐
๖.๒	จัดให้มีจุดลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ	๑	งาน	๑,๖๖๗
๖.๓	จัดให้มีชุดโซฟาหรือชุดรับแขก สำหรับ VIP ๒๐ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง	๑	งาน	๓,๖๖๗
๖.๔	จัดให้มีเก้าอี้ สำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ตัว	๑	งาน	๑,๕๐๐

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
(นางสาวนงนุช สีทาน้อย)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางสาวเสาวนีย์ คนกล้า)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางอุบลรัตน์ ไชยพานิชย์)
รองปลัดเทศบาลเมืองนครพนม

ราคากลาง

โครงการสงเสริมและบูรณาการกระตุนเศรษฐกิจดานการทองเที่ยวจังหวัดนครพนม
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลสงทายปเกาตอนรับปใหม Nakhonphanom Winter Festival

ที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย
๖.๕	จัดหาชุดอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ ชุด จำนวน ๑ มื้อ พร้อมเจ้าหน้าที่บริการ จำนวน ๕ คน	๑	งาน	๖,๐๐๐
๗	**การอำนวยการสถานที่ การรักษาความสะอาด ความปลอดภัย ด้านสาธารณสุข และด้านการจราจร และการจัดเก็บสถิติ รายละเอียดดังนี้**	**๑**	งาน	**๑๒๙,๖๐๐**
๗.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยด้านสาธารณสุข ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและการจราจร ในวันที่ ๒๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๔๔ คน ดังนี้	๑	งาน	๗๙,๒๐๐
๗.๑.๑	เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยด้านสาธารณสุข จำนวน ๔ คน ปฏิบัติหน้าที่ เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.	๑	งาน	๗,๒๐๐
๗.๑.๒	เจ้าหน้าที่ด้านการจราจร จำนวน ๑๐ คน ปฏิบัติหน้าที่ เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.	๑	งาน	๑๘,๐๐๐
๗.๑.๓	เจ้าหน้าที่รักษาความสงบเรียบร้อย จำนวน ๓๐ คน ปฏิบัติหน้าที่ เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.	๑	งาน	๕๔,๐๐๐
๗.๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดเรียบร้อยบริเวณการจัดงาน ในวันที่ ๒๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๑๐ คน ปฏิบัติหน้าที่หลังจากการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน จนสิ้นสุดการจัดงาน	๑	งาน	๑๘,๐๐๐
๗.๓	จัดให้มีเต็นท์อำนวยการ จำนวน ๔ เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ภายในเต็นท์ประกอบด้วย โต๊ะ ๒ ตัว เก้าอี้ ๒๐ ตัว ไฟส่องสว่างพร้อมปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวน ๔ คน จำนวน ๓ วัน ตั้งแต่วันที่ ๒๙ -๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ ปฏิบัติหน้าที่ เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.	๑	งาน	๑๒,๔๐๐
๗.๔	จัดให้มีการจัดเก็บสถิติ ประเมินผล และปัญหาอุปสรรค ระหว่างวันที่ ๒๔- ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ พร้อมจัดทำสรุปผลข้อมูลสถิติเป็นรูปเล่มให้ผู้ว่าจ้างจำนวน ๓ เล่ม	๑	งาน	๒๐,๐๐๐
				๒,๙๙๑,๖๖๗

ราคากลางอ้างอิงเฉลี่ย เป็นเงิน ๒,๙๙๑,๖๖๗ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
(นางสาวนงนุช สีทาน้อย)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางสาวเสาวนีย์ คนกล้า)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานนครพนม

ลงชื่อ กรรมการ
(นางอุบลรัตน์ ไชยพานิชย์)
รองปลัดเทศบาลเมืองนครพนม