

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ ...จ้างที่ปรึกษการบริหารจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มแบรนด์คาแรคเตอร์ (Brand Character) และ Mascot ททท.สู่การตลาดยุคใหม่
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...งานกลยุทธ์โฆษณาในประเทศ กองเผยแพร่โฆษณาในประเทศ ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๗๐๐,๐๐๐.๐๐.....บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....มกราคม ๒๕๖๙.....  
เป็นเงิน..๗๑๖,๒๔๘.๑๗...บาท.รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร...๖๔๙,๔๒๘.๒๐...บาท
  - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา...กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป (ด้านประชาสัมพันธ์)
  - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา รายละเอียดตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) จ้างที่ปรึกษการบริหารจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มแบรนด์คาแรคเตอร์ (Brand Character) และ Mascot ททท.สู่การตลาดยุคใหม่ และตารางคำนวณราคากลางจ้างที่ปรึกษาแนบท้าย
  - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา...๓...คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ .....-.....บาท.
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....-.....บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการจัด Workshop.....๒๐,๐๐๐.๐๐.....บาท.
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
  - ๙.๑ .....นายธีรภัทร โมฬีพันธ์.....หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาในประเทศ.....
  - ๙.๒ .....นางสาวนิธิมา ศศิธรกุล.....พนักงานส่งเสริมการตลาด ๕.....
  - ๙.๓ .....นางสาวกรกมล แป้นแก้ว.....พนักงานส่งเสริมการตลาด ๕.....
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...ตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ได้แก่ หนังสือสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ที่ กค ๐๙๑๐/ว ๔๔ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษาลับใหม่.....

ประเภทที่ปรึกษา บริษัท/มูลนิธิ/สมาคม/สถาบันอุดมศึกษาภาคเอกชน

ตารางคำนวณราคากลางจ้างที่ปรึกษาบริหารจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มแบรนด์คาร์แคเตอร์ (Brand Character) และ Mascot ทพท. สู่การตลาดยุคใหม่

รายการ	วุฒิการศึกษา *	สาขา *	ประสบการณ์ ในด้านที่ เกี่ยวข้อง (ปี) *	จำนวน (1)	หน่วย	ระยะเวลา ทำงานของที่ ปรึกษา (2)	คำนวณราคากลาง				หมายเหตุ	
							Basic Salary (บาท) (3) *	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน (4)	ราคาต่อหน่วย (บาท) (5)	วงเงินรวม (บาท)		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร												
บุคลากรหลัก												
1	ผู้จัดการโครงการ	ปริญญาโท	ประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	5	1	คน	3 เดือน	35,960.00	2.640		284,803.20	วงเงินรวม = (1) x (2) x (3) x (4)
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการสื่อสารแบรนด์	ปริญญาตรี	ประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	5	1	คน	2 เดือน	30,500.00	2.640		161,040.00	"
บุคลากรช่วย												
1	นักวิเคราะห์ด้านการตลาดและการสื่อสารแบรนด์	ปริญญาตรี	ประชาสัมพันธ์/สาขาที่เกี่ยวข้อง	5	1	คน	2 เดือน	30,500.00	2.255		137,555.00	วงเงินรวม = (1) x (2) x (3) x (4)
บุคลากรสนับสนุน												
1	เลขานุการ	ปริญญาตรี			1	คน	3 เดือน	22,010.00			66,030.00	วงเงินรวม = (1) x (2) x (3)
วงเงินรวมของค่าใช้จ่ายบุคลากร											649,428.20	
ค่าใช้จ่ายตรง												
1	ค่าวัสดุอุปกรณ์											เหมาจ่าย
2	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)					ครั้ง					-	วงเงินรวม = (1) x (5)
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (เช่น ค่าจัดประชุมและสัมมนา, ค่าเดินทาง ฯลฯ)												
1	ค่าใช้จ่ายในการจัด Workshop				1	ครั้ง				20,000.00	20,000.00	วงเงินรวม = (1) x (5)
2											-	"
3											-	"
4											-	"
5											-	"
6											-	"
วงเงินรวมของค่าใช้จ่ายตรง											20,000.00	

ค่าใช้จ่ายบุคลากร + ค่าใช้จ่ายตรง รวมทั้งสิ้น 669,428.20

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 46,859.97

รวมเป็นจำนวนเงิน 716,288.17

จำนวนเงินตัวอักษร

เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหกพันสองร้อยแปดสิบแปดบาทสิบเจ็ดสตางค์

ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

กรอกข้อมูลด้วยการเลือกรายการตามทีลิสต์ไว้  
กรอกข้อมูลด้วยการพิมพ์

\* สามารถตรวจสอบอัตราเงินเดือนพื้นฐาน ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน วุฒิการศึกษา สาขาของที่ปรึกษา และประสบการณ์ ได้จากตารางที่ 1 - 10 ในหนังสือสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ที่ กค 0910/ว 44 ลงวันที่ 22 สิงหาคม 2567 เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษาฉบับใหม่