

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างจัดงาน Vijit Chao Phraya 2025 แบบคืนวัสดุพร้อมเรือดอน

หลักการและเหตุผล

ด้วยภารกิจของการเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจ ด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ (Modern Marketing) ที่ต้องการสร้างความสมดุลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกมิติ เพื่อให้ระบบท่องเที่ยวเติบโตและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างยั่งยืน ภายใต้ภาวะของการแข่งขันกันทั่วโลก โดยใช้ต้นทุนเดิมทางวัฒนธรรมมาต่อยอด และนำเสนอการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการอย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงกำหนดจัดโครงการ Vijit Chao Phraya 2025 เพื่อสร้างบรรยากาศและสีสันให้แก่สองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ด้วยแสงไฟและการแสดงทางวัฒนธรรมผสมผสานกับเทคโนโลยีแสง สี เสียง ในยามค่ำคืน และสร้าง Landmark อัตลักษณ์ของประเทศไทย สำหรับต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงการสร้างกิจกรรมรองรับชาวต่างชาติที่มาเยือนในช่วง High Season โดยออกแบบกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางมาสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวอันอัศจรรย์ที่จะช่วยขยายเวลาการท่องเที่ยวในช่วงกลางคืน สามารถเพิ่มการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ตั้งอยู่ในพื้นที่การจัดกิจกรรม เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร และผู้ให้บริการล่องเรือรับประทานอาหาร เป็นต้น ก่อให้เกิดการจ้างงาน และสร้างรายได้หมุนเวียนต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
2. เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ตั้งอยู่ในพื้นที่การจัดกิจกรรม
3. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และมุ่งหวังให้เป็นการสร้างรายได้หมุนเวียนจากการจัดงาน

กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และกลุ่มพันธมิตร

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

9. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

10. ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ 2 กค (กวจ.) 0405.2/ว124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566

แนวคิดการจัดงานและกรอบการดำเนินงาน

การจัดงาน Vajit Chao Phraya 2025 ภายใต้แนวคิดการสร้างสีสันบรรยากาศยามค่ำคืนให้กับสถานที่สำคัญ ๆ สองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ด้วยนวัตกรรมแสง สี เสียง และสื่อประสมที่ทันสมัย หรือแนว Projection Mapping & Lighting ควบคู่กับการผสมผสานวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสทำให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางกลับมาอีกครั้ง อาทิ การประดับไฟ การฉายภาพบนตัวอาคาร การแสดงพลุ การแสดงทางวัฒนธรรม บริเวณสถานที่สำคัญ สองริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา (สะพานพระราม 8 - สะพานพระราม 3) กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2568 (45 วัน) ช่วงเวลา 18.00 – 22.00 น.

ขอบเขตของงานจ้าง

1. การจัดงาน Vajit Chao Phraya 2025

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลัก และครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตของงานจ้าง ตามสถานที่ที่กำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 พื้นที่สะพานพระราม 8

1.1.1 นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและจัดการประดับไฟที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.1.2 นำเสนอรูปแบบของการแสดงโขนให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ลำ ในวันที่ 1, 7, 14, 21, 28 พฤศจิกายน 2568 และ 5, 12 ธันวาคม 2568 โดยใช้เวลาทำการแสดงไม่น้อยกว่า 5 นาที พร้อมจัดหาพื้นที่ติดตั้งเตรียมการแสดงโขน

1.1.3 นำเสนอแนวคิดการแสดงพิเศษในรูปแบบการจัดแสดงเลเซอร์ 3D ประกอบ Light & Sound และดนตรี อย่างสร้างสรรค์ โดยต้องผสมผสานเทคโนโลยีด้านแสง สี เสียง และสื่อประสม รวมถึงเอฟเฟกพิเศษต่าง ๆ ที่ทันสมัย ให้มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ทั้งนี้ กำหนดจัดแสดงในวันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2568 ช่วงเวลา 18.00 - 22.00 น. วันละ 6 รอบ แต่ละรอบต้องใช้เวลาทำการแสดงไม่น้อยกว่า 5 นาที หรือไม่น้อยกว่า 2 เพลง โดยนำเสนอบทเพลงหรือดนตรีประกอบการแสดงให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.1.4 ดำเนินการติดตั้งระบบเสียงที่มีคุณภาพให้เหมาะสมและครอบคลุมทั่วบริเวณพื้นที่การจัดแสดง

1.1.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและวางผังให้แสดงถึงรายละเอียดทั้งหมดที่จะจัดขึ้นในพื้นที่การจัดแสดง โดยต้องให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน รวมถึงต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง ด้านไฟฟ้า ควบคุมการดำเนินงานติดตั้งให้เกิดความมั่นคงแข็งแรง และมีความปลอดภัย อีกทั้งต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในช่วงของการจัดงาน พร้อมทั้งมีระบบ Safety และเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน

1.2 อาคารองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือพื้นที่ที่เหมาะสม

นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและการประดับไฟที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.3 พื้นที่เปล่า รพ. ศิริราช (บริเวณปากคลองบางกอกน้อย-ปากคลองดุสิต) ติดกับริมแม่น้ำเจ้าพระยา ฝั่งธนบุรี

นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและจัดทำโครงสร้างขนาดใหญ่ ไม่น้อยกว่า 10*5 เมตร พร้อมประดับไฟที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.4 พิพิธภัณฑ์ศิริราชพิมุขสถาน (บริเวณหอนาฬิกา)

นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและจัดทำการประดับไฟที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.5 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและจัดทำการประดับไฟที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.6 อาคารสำนักงานราชนาวิกสภา หรือ หอประชุมกองทัพเรือ (กองทัพเรือ)

1.6.1 นำเสนอแนวคิดการแสดงพิเศษในรูปแบบการจัดแสดง แสง สี และสื่อประสม รวมถึงเอฟเฟกพิเศษต่าง ๆ ที่ทันสมัย ให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ทั้งนี้ กำหนดจัดแสดงในวันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2568 ช่วงเวลา 18.00 - 22.00 น. วันละ 6 รอบ แต่ละรอบต้องใช้เวลาทำการแสดงไม่น้อยกว่า 5 นาที โดยต้องให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.6.2 ดำเนินการออกแบบและวางแผนให้แสดงถึงรายละเอียดทั้งหมดที่จะจัดขึ้นในพื้นที่การจัดแสดง โดยต้องให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน รวมถึงต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง ด้านไฟฟ้า ควบคุมการดำเนินงานติดตั้งให้เกิดความมั่นคงแข็งแรง และมีความปลอดภัย อีกทั้งต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในช่วงของการจัดงาน พร้อมทั้งมีระบบ Safety และเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน

1.7 พื้นที่บริเวณริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยา หน้าสวนนาคราภิรมย์ หรือพื้นที่ที่เหมาะสม

นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและจัดทำโครงสร้างขนาดใหญ่ ไม่น้อยกว่า 10*5 เมตร พร้อมประดับไฟที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Projector Lighting, Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.8 วัดอรุณราชวรารามราชวรีหาร

นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและจัดทำการประดับไฟที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.9 ป้อมวิไชยประสิทธิ์

นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและจัดทำการประดับไฟที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.10 วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร

1.10.1 นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและจัดทำกราฟฟิคที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอ ให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.10.2 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดแสดง Light & Sound โดยต้องผสมผสาน เทคโนโลยีด้านแสง สี เสียง และสื่อประสม รวมถึงพลุไฟหรือเอฟเฟคพิเศษต่าง ๆ ที่ทันสมัย ให้มีความ น่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ทั้งนี้ กำหนดจัดแสดง ในวันที่ 1, 2, 8, 9, 15, 16, 22, 23, 29, 30 พฤศจิกายน 2568 และ 6, 7, 13, 14 ธันวาคม 2568 วันละ 2 รอบ แต่ละรอบต้องใช้เวลาทำการแสดง ไม่น้อยกว่า 10 นาที

1.10.3 ดำเนินการติดตั้งระบบเสียงที่มีคุณภาพให้เหมาะสมและครอบคลุมทั่วบริเวณพื้นที่ การจัดแสดง

1.10.4 ดำเนินการออกแบบและวางผังให้แสดงถึงรายละเอียดทั้งหมดที่จะจัดขึ้น ในพื้นที่การจัดแสดง โดยต้องให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน รวมถึงต้องมีผู้เชี่ยวชาญ ด้านโครงสร้าง ด้านไฟฟ้า ควบคุมการดำเนินงานติดตั้งให้เกิดความมั่นคงแข็งแรง และมีความปลอดภัย อีกทั้งต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในช่วงของการจัดงาน พร้อมทั้งมีระบบ Safety และเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน

1.11 สะพานปฐมบรมราชานุสรณ์ (สะพานพระพุทธยอดฟ้า)

1.11.1 นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและจัดทำกราฟฟิคที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอ ให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.11.2 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดแสดง Illumination ประกอบ Light & Sound และดนตรีอย่างสร้างสรรค์ โดยต้องผสมผสานเทคโนโลยีด้านแสง สี เสียง และสื่อประสม รวมถึงเอฟเฟคพิเศษ ต่าง ๆ ที่ทันสมัย ให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ทั้งนี้ กำหนดจัดแสดง ในวันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2568 ช่วงเวลา 18.00 - 22.00 น. วันละ 6 รอบ แต่ละรอบต้องใช้เวลาทำการ แสดงไม่น้อยกว่า 5 นาที

1.11.3 นำเสนอรูปแบบของการจุดพลุ ประกอบการแสดงให้มีความสวยงามและสอดคล้อง กับแนวคิดการจัดงาน ในวันที่ 1, 2, 8, 9, 15, 16, 22, 23, 29, 30 พฤศจิกายน 2568 และ 6, 7, 13, 14 ธันวาคม 2568 วันละ 1 รอบ ทั้งนี้ ใช้เวลาทำการแสดงไม่น้อยกว่า 3 นาที

1.11.4 นำเสนอบทเพลงหรือดนตรีประกอบการจัดแสดง Illumination ประกอบ Light & Sound และดนตรี ให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.11.5 ดำเนินการติดตั้งระบบเสียงที่มีคุณภาพให้เหมาะสมและครอบคลุมบริเวณพื้นที่ การจัดแสดง

1.11.6 ดำเนินการออกแบบและวางผังให้แสดงถึงรายละเอียดทั้งหมดที่จะจัดขึ้นในพื้นที่ การจัดแสดง โดยต้องให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน รวมถึงต้องมีผู้เชี่ยวชาญ ด้านโครงสร้าง ด้านไฟฟ้า ควบคุมการดำเนินงานติดตั้งให้เกิดความมั่นคงแข็งแรง และมีความปลอดภัย อีกทั้งต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในช่วงของการจัดงาน พร้อมทั้งมีระบบ Safety และ เจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน

1.12 สะพานพระปกเกล้า

ออกแบบและจัดทำ Landmark ชื่องานบริเวณสะพาน หรือพื้นที่ใกล้เคียงให้มีขนาดเหมาะสม กับพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด พร้อมประดับตกแต่งไฟ โดยจะต้องมีความสวยงาม ดึงดูดสายตา และมีความโดดเด่น เพื่อกระตุ้นการรับรู้การจัดกิจกรรม

1.13 ตีกร้าง (ชอยล์ง 1919) ถนนเชียงใหม่ เขตคลองสาน

1.13.1 นำเสนอแนวคิดที่แปลกใหม่ พร้อมออกแบบและจัดทำการประดับไฟที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.13.2 นำเสนอรูปแบบการจัดแสดงเทคนิคพิเศษกับตัวอาคารตีกร้างให้มีความน่าสนใจ อย่างสร้างสรรค์ให้เข้ากับบรรยากาศ โดยต้องผสมผสานเทคโนโลยีด้านแสง สี เสียง และสื่อประสม รวมถึงเอฟเฟกพิเศษต่าง ๆ ที่ทันสมัยให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ทั้งนี้ กำหนดจัดแสดง ในวันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2568 ช่วงเวลา 18.00 - 22.00 น. วันละ 6 รอบ แต่ละรอบ ต้องใช้เวลาทำการแสดงไม่น้อยกว่า 5 นาที

1.13.3 ดำเนินการติดตั้งระบบเสียงที่มีคุณภาพให้เหมาะสมและครอบคลุมทั่วบริเวณพื้นที่การจัดแสดง

1.13.4 ดำเนินการออกแบบและวางแผนผังให้แสดงถึงรายละเอียดทั้งหมดที่จะจัดขึ้นในพื้นที่การจัดแสดง โดยต้องให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน รวมถึงต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง ด้านไฟฟ้า ควบคุมการดำเนินงานติดตั้งให้เกิดความมั่นคงแข็งแรง และมีความปลอดภัย อีกทั้งต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในช่วงของการจัดงาน พร้อมทั้งมีระบบ Safety และเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน

1.14 ปั่นจั่น / เครื่องก่อสร้างทางน้ำ (บริษัท อุรุกรุงเทพ จำกัด) ในเครื่องกองทัพอากาศ

นำเสนอแนวคิด พร้อมออกแบบและจัดทำการประดับไฟที่มีเทคนิคความสวยงาม น่าสนใจ เช่น Light Installation, Illumination, Laser ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

2. จัดให้มีการซ้อมใหญ่ และทดสอบระบบในทุกพื้นที่ ก่อนการจัดงาน 1 วัน

3. การนำชมกิจกรรมบนเรือล่องแม่น้ำ จำนวน 2 รอบ (ระหว่างการจัดงาน) โดยต้องนำเสนอวันการนำชมกิจกรรม ให้ททท. พิจารณาก่อน โดยแต่ละรอบต้องมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 จัดทำท่าเรือและเรือล่องแม่น้ำ โดยต้องสามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า 250 คน

3.2 จัดหาที่รับรองสำหรับแขกเชิญ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน (ก่อนลงเรือล่องแม่น้ำ)

3.3 จัดทำกำหนดการ ลำดับพิธีการอย่างละเอียดให้ ททท. พิจารณาก่อน

3.4 จัดเตรียมจุดต้อนรับและลงทะเบียนให้มีความเหมาะสมและสวยงามเข้ากับบรรยากาศ โดยต้องมีเจ้าหน้าที่ต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน รวมถึงแต่งกายให้สอดคล้องกับบรรยากาศการจัดงาน

3.5 จัดอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับ VIP แขกที่มาร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 250 คน โดยนำเสนอรายการอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงวิธีการบริการอาหารให้ ททท. พิจารณาก่อน

3.6 จัดการแสดงดนตรี และการแสดงทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างบรรยากาศในการล่องเรือ

3.7 จัดหาพิธีกรที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อดำเนินการบรรยายรายละเอียดกิจกรรมภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรเสนอ ให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการ

3.8 ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ทั้งไทยและต่างประเทศ ในวันพิธีเปิดงาน อาทิ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เข้าร่วมกิจกรรมรอบประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 15 สื่อ และจะต้องมีชิ้นงานประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน โดยจะต้องเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการ

3.9 ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสม หรือตามที่ ททท. เสนอ

3.10 จัดหาที่จอดรถสำหรับ VIP แขกที่มาร่วมงาน และสื่อมวลชน ให้เพียงพอ พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวก

4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

4.1 ออกแบบและจัดทำ Key visual พร้อม Artwork เช่น Infographic เส้นทางชมการแสดง ตารางการแสดง ฯลฯ โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

4.2 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น รายละเอียดข้อมูลการจัดกิจกรรม เส้นทางจราจร โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online และ Offline เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ต้องนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์มาเสนอให้ ททท. พิจารณาในวันที่มาเสนอผลงาน

4.3 จัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที และ 60 วินาที โดยมีรายละเอียดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านช่องทาง Online ที่อยู่ในกระแสและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง

5. การดำเนินงานด้านพื้นที่

5.1 ออกแบบและจัดทำป้าย Directory Board แสดงข้อมูลรายละเอียดการจัดกิจกรรม ทั้งหมดเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมข้อความแสดงความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (GDPR) ตลอดการจัดงาน พร้อมติดตั้งในบริเวณที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนและเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอสถานที่การติดตั้งให้ ททท. พิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า 6 จุด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

5.2 ออกแบบและจัดทำป้ายแจ้งเตือนความปลอดภัย ป้ายกันพื้นที่ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมติดตั้งในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจนและเหมาะสม อย่างน้อยพื้นที่ละ 2 จุด

5.3 จัดทำพื้นที่กองอำนวยการ จำนวน 1 จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดการจัดงาน

6. การบริหารงานเรื่องอื่น ๆ

6.1 ออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้ายชี้ทางเข้าสู่งาน ป้ายชี้ทางไปยังสิ่งอำนวยความสะดวก และการดำเนินงานต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้มีความชัดเจน สังเกตได้ง่าย ข้อความในป้าย ต้องเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนกิจกรรมละไม่น้อยกว่า 20 ป้าย

6.2 จัดเตรียมจุดสำหรับให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์งาน จำนวนกิจกรรมละไม่น้อยกว่า 1 จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมแต่งกายให้เหมาะสม กับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.3 ประสานงาน ขออนุญาตจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตลอด ระยะเวลาการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และรับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ค่าฟื้นฟูสภาพ หรือค่าเสียหายที่เกิดจากการใช้สถานที่จัดงาน ค่าสาธารณูปโภค หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้

6.4 จัดทำแผนและจัดเตรียมความพร้อม และเจ้าหน้าที่ในการบริหารจัดการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในทุกกรณี เช่น การจุดพลุ การแสดงเอฟเฟค การแสดงประดับไฟ ฯลฯ

6.5 จัดหาแหล่งกำเนิดกระแสไฟฟ้า เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า หรือเครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ให้มีจำนวนเพียงพอต่อการใช้งานทุกกิจกรรม รวมทั้งมีระบบ Safety ทั้งนี้ ต้องมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน

6.6 จัดทำพื้นที่สำหรับควบคุมระบบแสง เสียง และระบบเทคนิคต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่ที่จัดการแสดงให้เหมาะสมและสวยงาม

6.7 จัดหาเจ้าหน้าที่วิศวกรควบคุมดูแลงานก่อสร้าง รื้อถอน และวิศวกรไฟฟ้า พร้อมสำเนาใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ และช่างเทคนิคสำหรับตรวจเช็คและซ่อมบำรุงทุกระบบงาน ให้อยู่ในสภาพพร้อมการใช้งานได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.8 การจุดพลุต้องมีผู้ควบคุมจากผู้เชี่ยวชาญและขออนุญาตจุดพลุให้ถูกต้องตามกฎหมาย หากเกิดอุบัติเหตุใด ๆ จากการจุดพลุ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

6.9 หากมีการกั้นพื้นที่เพื่อดำเนินการใด ๆ อุปกรณ์ที่ใช้ควรเป็นอุปกรณ์หรือวิธีการที่ดูเหมาะสมกับพื้นที่การจัดงาน

6.10 จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย พร้อมให้ความช่วยเหลือในกรณีต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.11 วางแผนและจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ด้านการจราจรและความปลอดภัย ให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

6.12 จัดเจ้าหน้าที่ดูแลเรื่องการรักษาความสะอาด ถึงขยะ ถูใส่ขยะ โดยให้มีการแยกขยะแต่ละประเภทอย่างชัดเจนให้มีความเหมาะสมและเพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.13 ดำเนินการบันทึกภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง และภาพมุมสูง ของการแสดง รวมถึงบรรยากาศการจัดงาน ในระบบดิจิทัล ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องขออนุญาตการถ่ายภาพต่าง ๆ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด พร้อมทั้งจัดทำ VTR สรุปภาพรวมการจัดงาน ความยาว 3-5 นาที และรายงานภาพบรรยากาศให้ ททท. ทราบ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.14 จัดเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงานเบื้องต้นในแต่ละวัน และประมาณการรายได้หมุนเวียนในจุดที่มีการแสดง Highlight โดยต้องประสานงานและรายงานให้ ททท. ทราบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานในแต่ละวัน ภายในเวลา 09.00 น. ของวันถัดไป

6.15 ต้องจัดทำประกันภัยอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานจัดแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ในบริเวณพื้นที่การจัดงานและพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์และระบบเทคนิคต่าง ๆ ในการจัดงาน Vajit Chao Phraya 2025 ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน และบุคคลภายนอกที่เข้ามาในบริเวณพื้นที่การจัดงานทุกคน โดยมีวงเงินเอาประกันไม่ต่ำกว่า 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ต่อเหตุการณ์ โดยให้มีผลคุ้มครองให้ครอบคลุมตั้งแต่ระยะเวลาการติดตั้ง การจัดงานและการรื้อถอนคืนพื้นที่ ทั้งนี้ กรณีที่ผู้รับจ้างเสนอราคาค่าเบี้ยประกันสูงกว่าที่จ่ายจริง ททท. จะเบิกจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างตามที่จ่ายจริง

6.16 ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้ง ผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้างหากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

6.17 ดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของศิลปิน ลิขสิทธิ์และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง การจัดเตรียมอุปกรณ์ สำหรับผู้ประกอบการ ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ ททท. สามารถนำภาพและเสียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน นำมาติดต่อและนำไปใช้ในงานต่าง ๆ ของ ททท. ได้

ทั้งนี้ ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิด สิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม TOR นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น

7. เงื่อนไขการเปลี่ยนแปลง

(1) กรณีเปลี่ยนเวลาการแสดงหรือเวลาการประชุมสัมพันธ์ จะต้องเสนอตารางการแสดงหรือเวลาการประชุมสัมพันธ์ใหม่ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รับนำเสนอให้ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเวลาการแสดงหรือเวลาการประชุมสัมพันธ์ จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดยจะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม และต้องดำเนินการแก้ไขเอกสารหรือสื่อการประชุมสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ตรงกันโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

(2) กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวศิลปิน/พิธีกร ให้เสนอรายชื่อศิลปิน/พิธีกร ที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกัน แสดงแทน/ดำเนินรายการแทน โดยต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปิน/พิธีกรคนใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

(3) การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดง แต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญา และสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2568

พื้นที่ดำเนินการ

สองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา (สะพานพระราม 8 - สะพานพระราม 3) กรุงเทพมหานคร

การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานจ้างดังนี้

1. แผนงานการดำเนินงาน/ แผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan)/ แผนบริหารความเสี่ยง และบริหารจัดการงานทั้งหมด ภายใน 3 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ
2. กรณธรรม์ประกันอุบัติเหตุของการจัดกิจกรรม ภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2568
3. การติดตั้งโครงสร้าง อุปกรณ์แสง สี เสียง และการตกแต่งทั้งหมด ภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2568
4. การซ่อมใหญ่ทุกพื้นที่ ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2568
5. การนำชมกิจกรรมบนเรือล่องแม่น้ำ จำนวน 2 รอบ (ระหว่างการจัดงาน)
6. การจัดกิจกรรม และการแสดงทั้งหมด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานจ้าง ในวันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2568
7. งานรื้อถอนและคืนพื้นที่ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 17 ธันวาคม 2568
8. ส่งมอบสรุปการจัดงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน 3 ชุด และไฟล์ข้อมูลให้ครบถ้วนตามขอบเขตการจ้างงานบรรจุลงใน External Hard Disk แบบ SSD จำนวน 3 ชุด ภายใน 16 มกราคม 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การบันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
- การบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม พร้อมตัดต่อประมวลภาพบรรยากาศงาน
- ภาพรวมของการจัดงาน ความยาวไม่เกิน 1 นาที และ 3 นาที รวมจำนวน 2 คลิป
- ไฟล์ Artwork และหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ไฟล์เอกสารที่ใช้ในโครงการ
- รายงานผลการจัดเก็บข้อมูลสถิติเบื้องต้นจากการจัดงาน และรายได้หมุนเวียน ที่ประสานงานร่วมกับ ททท.
- สรุปผลการจัดงานทั้งหมด

งบประมาณทั้งสิ้น

63,000,000.00 บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

1. คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. การตัดสิน ททท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ราคาประกอบคุณภาพ) (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด 2 ปัจจัย โดยให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้
 - 2.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
 - 2.2 ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 ซึ่งจะพิจารณาการให้คะแนน 100 คะแนน โดยมีรายละเอียดการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1. เกณฑ์ราคา	ร้อยละ 20	100 คะแนน
2. เกณฑ์คุณภาพ	ร้อยละ 80	100 คะแนน
2.2.1 การออกแบบและการดำเนินงาน (20 คะแนน) - แนวความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิด - ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบ และแนวคิดการจัดงาน ตามรายละเอียดของขอบเขตงานต่างๆ		10 คะแนน 10 คะแนน
2.2.2 รูปแบบคุณภาพ และความสวยงาม ตามขอบเขตของงาน (60 คะแนน) - การออกแบบเทคนิคการตกแต่งประดับไฟ Light Up / Mapping / Illumination - โครงสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพวิศวกรรมด้านความปลอดภัย - การนำเสนอกิจกรรมในภาพรวม / Gimmick - การบริหารจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย		30 คะแนน 10 คะแนน 10 คะแนน 10 คะแนน

2.2.3 การดำเนินงานด้านตลาดและการประชาสัมพันธ์ (10 คะแนน)		10 คะแนน
2.2.4 ความพร้อม / ทีมงาน / ผลงาน (10 คะแนน)		10 คะแนน
รวม	ร้อยละ 100	100 คะแนน

หมายเหตุ

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงควมมีคุณสมบัติ พร้อมรายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วน ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด โดยผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ผ่านการตรวจสอบผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน และมีหลักฐานเอกสารถูกต้อง จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเทคนิคในลำดับต่อไป
2. ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด โดยมีเวลานำเสนอพร้อมตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละเอียด 45 นาที
3. คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป
4. การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพสูงสุดเป็นผู้ชนะ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด
5. ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการนำเสนองาน โดยจะเรียก ร้องค่าใช้ จ่ายใด ๆ จาก ททท. ทั้งสิ้นไม่ได้

การจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้นแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงานหรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อยหรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน 1 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้อง

เรียบริ้อยภายในเวลาที่กำหนด ให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

เงื่อนไขอื่น ๆ

1. ดำเนินการจัดกิจกรรมโดยให้คำนึงถึงผลกระทบเชิงลบตามคู่มือที่ ททท. กำหนด
2. ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
3. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดงานฯ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
4. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตของงานจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น
5. ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาความเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น
6. หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบหรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น
7. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติหรือจัดทำเอกสารและระบบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและหรือกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายใน Application โดยต้องไม่ขัดกับเนื้อหาของ PDPA (Personal Data Protection Act, B.E. 2562 (2019)) หรือพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยเคร่งครัด
8. ผู้รับจ้างจะต้องรักษาบริเวณสถานที่ปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือนี้ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานของผู้รับจ้าง ลูกจ้าง ตัวแทน ให้อยู่ในความสะดวก ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการใช้งานตลอดระยะเวลาการจ้าง และเมื่อทำงานเสร็จสิ้นแล้วจะต้องขนย้ายบรรดาเครื่องใช้การทำงานจ้างรวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ และขยะมูลฝอยให้เรียบร้อย เพื่อให้บริเวณทั้งหมดอยู่ในสภาพที่สะอาดและใช้การได้ทันที
9. กิจกรรมและรูปแบบงานออกแบบต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในครั้งนี้ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ททท.
10. กรณีที่ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาต่อไปได้ ททท. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน
11. ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศไทยสำหรับงานจ้างในครั้งนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่จ้างทั้งสัญญา และจะต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศดังกล่าว

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายกิจกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รายชื่อผู้จัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างจัดงาน Vijit Chao Phraya 2025
แบบคืนวัสดุพร้อมเรือถอน

(นายณัฐ ครุทสุตร)
ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม
ประธานกรรมการ

(นายวิรพงศ์ พงศ์สวัสดิ์)
รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม
กรรมการ

(นางพัชรินทร์ สติธิพรรณโยธา)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมกิจกรรม
กรรมการ

(นายอำนาจ สุดตาชัย)
หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ
กรรมการ

(นางสุนทร ถมครบุรี)
หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ
กรรมการ

(นางสาวดวงนภา วงษ์พุทธิชัย)
หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมนานาชาติ
กรรมการ

(นางสาวอดิลักษณ์ วิจิตรกะกะ)
หัวหน้างานส่งเสริมกิจกรรมในประเทศ
กรรมการ

(นายประสิทธิ์ สวอยแสง)
พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6
กรรมการ

(นายรุ่งโรจน์ ศรีเหรา)
พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6
กรรมการและเลขานุการ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

รายละเอียดการนำเสนอด้านเทคนิค จ้างจัดงาน Vijit Chao Phraya 2025 แบบคืนวัสดุพร้อมรื้อถอน

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
2. ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ร้อยละ 80 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
2.1 การออกแบบและการดำเนินงาน (20 คะแนน)	
2.1.1 แนวความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิด (10 คะแนน)	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 10 คะแนน	- นำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ในรูปแบบที่ชัดเจน และสอดคล้องกับแนวคิด
2.1.2 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบ และแนวคิดการจัดงาน ตามรายละเอียดของขอบเขตงานจ้าง (10 คะแนน)	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 10 คะแนน	- นำเสนอรูปแบบแนวคิดที่น่าสนใจ แปลกใหม่ แตกต่าง เข้าใจพื้นที่การจัดงาน
2.2 รูปแบบคุณภาพ และความสวยงาม ตามขอบเขตของงาน (60 คะแนน)	
2.2.1 การออกแบบเทคนิคการตกแต่งประดับไฟ Light Up / Mapping / Illumination (30 คะแนน)	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 15 คะแนน	- นำเสนอออกแบบเทคนิคประดับไฟสวยงาม แต่ยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง
16 - 30 คะแนน	- นำเสนอออกแบบเทคนิคประดับไฟสวยงาม ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ และนำเสนอกิจกรรมในแต่ละจุดอย่างละเอียดครบถ้วน สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และครบถ้วนตามขอบเขตการจ้าง
2.2.2 โครงสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพวิศวกรรมด้านความปลอดภัย (10 คะแนน)	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	- นำเสนอการออกแบบโครงสร้าง แต่ยังไม่เข้ากับแนวคิด
6 - 10 คะแนน	- นำเสนอการออกแบบโครงสร้างที่มีความเป็นไปได้จริง และมีวิศวกรที่ได้รับใบรับรอง
2.2.3 การนำเสนอกิจกรรมในภาพรวม / Gimmick (10 คะแนน)	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	- นำเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจ แต่ยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง
6 - 10 คะแนน	- นำเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจ ครบถ้วนตามขอบเขตการจ้าง และ Gimmick ในการจัดกิจกรรมในจุดสำคัญให้มีความแตกต่าง และเข้ากับแนวคิดการจัดงาน
2.2.4 การบริหารจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย (10 คะแนน)	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	- นำเสนอการบริหารจัดการ/อำนวยความสะดวก/ความปลอดภัย และผลงานเป็นไปตามขอบเขตของงานจ้าง
6 - 10 คะแนน	- นำเสนอแผนการบริหารจัดการการจัดกิจกรรม ทั้ง 14 จุดที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานฯ ทั้งทางบกและทางน้ำ และมีแผนสำรองกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

2.3 การดำเนินงานด้านตลาดและการประชาสัมพันธ์ (10 คะแนน)	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	- นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์
6 - 10 คะแนน	- นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ในประเทศ และสื่อต่างประเทศ พร้อม KOL / Influencer เพื่อสร้างความถี่ และให้รับรู้เป็นวงกว้าง
2.4 ความพร้อม / ทีมงาน / ผลงาน (10 คะแนน)	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	- นำเสนอแผนการบริหารทีมงาน และผลงาน
6 - 10 คะแนน	- นำเสนอแผนการบริหารทีมงาน และผลงานที่ผ่านมา ได้มีความน่าสนใจ ครบถ้วน