

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการจ้างที่ปรึกษาโครงการประเมินผลและวิจัยอัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทย ปี 2569.
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ พฤษภาคม 2569 เป็นเงิน 4,672,897.20 บาท
(สี่ล้านหกแสนเจ็ดหมื่นสองพันแปดร้อยเก้าสิบเจ็ดบาทยี่สิบสตางค์) หรือจำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร 2,752,516.80 บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นสองพันห้าร้อยสิบหกบาทแปดสิบสตางค์)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา รายละเอียดตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) จ้างที่ปรึกษาโครงการจ้างที่ปรึกษาโครงการประเมินผลและวิจัยอัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทย ปี 2569 และตารางคำนวณราคากลางจ้างที่ปรึกษาแนบท้าย
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา 4 คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 70,000 บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน).
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 1,850,380.40 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นสามร้อยแปดสิบบาทสี่สิบสตางค์)
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๙.๑ นางสาวกัญญภัทร์ ทินวัฒน์
 - ๙.๒ นางกิริติ ประเสริฐ
 - ๙.๓ นางสาวดุสิตา วรชาติเดชชัย
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ได้แก่ หนังสือสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ที่ กค 0910/ว.16 ลงวันที่ 9 มีนาคม 2569 เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา (มีนาคม 2569)