

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้ดมหกรรมวัฒนธรรม “ไทยฟุ้ง ประุงไทย” (Thai Taste Thai Fest 2026)

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มสนับสนุนกิจการพิเศษ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - ๕ ส.ค. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๔,๙๙๗,๓๘๑.๕๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสามร้อยแปดสิบเอ็ดบาทห้าสิบบาทถ้วน)

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
จัดจ้ดมหกรรมวัฒนธรรม “ไทยฟุ้ง ประุงไทย” (Thai Taste Thai Fest 2026)				
๑. ค่าสถานที่จัดงาน				๖๐๐,๐๐๐
๑	สถานที่จัดงานศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์	๑ งาน		๖๐๐,๐๐๐
	ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ตรม.รวมเช็ทอัฟ ๒ วัน			
	โซนกิจกรรม "๑ จังหวัด ๑ เมนู เชิดชูอาหารถิ่น			
	รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste"ในพื้นที่ ๘๐๐ ตรม.			
๒	โซนกิจกรรม "มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม" ในพื้นที่ ๓๐๐ ตรม.			
๓	โซนกิจกรรม "Cluture 2030 Showcase เมืองต้นแบบวัฒนธรรม			
	เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน"ในพื้นที่ ๕๐ ตรม.			
๔	โซนกิจกรรม "เรื่องไม่เล่น ของเล่นไทย" ในพื้นที่ ๑๒ ตรม.			
๕	โซนกิจกรรม "วัฒนธรรมแห่งความสุข" ในพื้นที่ ๔๙ ตรม.			
๒. พิธีเปิดมหกรรมวัฒนธรรม “ไทยฟุ้ง ประุงไทย” (Thai Taste Thai Fest 2026)				๖๖๔,๒๕๐
๑	ออกแบบ ชุดการแสดงพิธีเปิด พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์ แสง เวที	๑ งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๒	ทีมต้อนรับแต่งกายสวยงามเพื่อรับรองประธาน แขกผู้มีเกียรติ	๕ คน	๔,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๓	พิธีกรที่มีประสบการณ์ (ชาย ๑ / หญิง ๑)	๒ คน	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๔	สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและร่วมทำข่าวในพิธีเปิด	๑ งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	จำนวน๒๐ สื่อ			
๕	ประชาสัมพันธ์สพทผ่านทางรายการ ก่อนงานและระหว่างงาน	๖ นาที	๓๗,๕๐๐	๒๒๕,๐๐๐
๖	ประชาสัมพันธ์สพทผ่านทางรายการ ก่อนงานและระหว่างงาน	๑๐ นาที	๖,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๗	ผลิตสพทโฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที	๑ งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๘	จัดหาที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้บริหาร ๑๐ ที่นั่ง	๑ งาน	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๙	เก้าอี้หน้าเวทีสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้ติดตาม	๑ งาน	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐
	จำนวน ๖๐ ที่นั่ง			

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑๐	จัดเตรียมห้องรับรอง (VIP Lounge) ๑๐ ที่นั่ง	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๑๑	เจ้าหน้าที่ต้อนรับ ดูแลอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	๓ คน	๑,๕๐๐	๔,๕๐๐
๑๒	จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	๗๐ ชุด	๔๕	๓,๑๕๐
๑๓	เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และจัดหาพื้นที่รับรอง	๕ คน	๑,๕๐๐	๗,๕๐๐
	ผู้เข้ารับเกียรติบัตรในช่วงพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ที่นั่ง			
๑๔	จัดเตรียมเอกสารข่าวแจกสื่อมวลชน	๑๕๐ ชุด	๕๐	๗,๕๐๐
๑๕	บันทึกภาพ (OB) เพื่อถ่ายทอดสดพิธีเปิดทาง Social Media	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ๕ คน			
๓. กิจกรรม “๑ จังหวัด ๑ เมนู เชิดชูอาหารถิ่น : รสชาติที่หายไป”				๖๒๕,๙๖๐
๑	ออกแบบโครงสร้างบูธ ขนาด ๒x๒ เมตร	๗๘ บูธ	๒,๐๐๐	๑๕๖,๐๐๐
	ไฟฟ้า แสงสว่างป้ายชื่ออาหาร โต๊ะและเก้าอี้ จำนวน ๗๘ บูธ			
	จัดหาปลั๊กไฟมาตรฐาน จำนวน ๗๘ บูธ	๗๘ อัน	๑,๖๐๐	๑๒๔,๘๐๐
	ออกแบบและจัดทำป้ายชื่อบูธ จำนวน ๗๘ บูธ	๗๘ บูธ	๗๐๐	๕๔,๖๐๐
	จัดหาโต๊ะหน้าขาพร้อมผ้าคลุม ๑ ตัว จำนวน ๗๘ บูธ	๗๘ บูธ	๗๐๐	๕๔,๖๐๐
	จัดหาเก้าอี้ ๒ ตัว จำนวน ๗๘ บูธ	๗๘ บูธ	๖๐	๔,๖๘๐
๒	เจ้าหน้าที่ประสานงานช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก	๔๐ คน	๑,๕๐๐	๖๐,๐๐๐
	วันที่ ๙, ๑๐, ๑๓ กันยายน ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐ คน			
	วันที่ ๑๑ และ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๙ จำนวน ๕ คน			
๓	รถเข็นอุปกรณ์	๕ คัน	๔,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๔	จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่ง จำนวน ๗๗ รายการๆละไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาพ	๑ งาน	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐
	ด้วยความละเอียดสูง			
๕	จัดทำป้าย Standby เพื่อใช้ในการมอบเกียรติบัตร ขนาด ๖๐x๑๐๐ ซม.	๑ ป้าย	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๖	ออกแบบและจัดทำป้ายอัตลักษณ์อาหารติดหน้าบูธ ขนาด ๓๐x๖๐ ซม.	๗๘ ป้าย	๒๐๐	๑๕,๖๐๐
๗	ออกแบบและจัดทำป้ายโฆษณาทางเข้า	๑ งาน	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
๔. กิจกรรม “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม”				๕๓๖,๙๙๐
๑	ออกแบบป้ายโฆษณาจัดทัพุดนิทรรศการ จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟส่องสว่าง	๒ งาน	๓๘,๕๐๐	๗๗,๐๐๐
	ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๓.๖๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด			
๒	เช่าจอมอนิเตอร์สำหรับฉายวิดีโอ ขนาด ๓๒ นิ้ว	๒ เครื่อง	๗,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๓	ออกแบบและจัดทำโครงสร้างบูธสาธิตมรดกภูมิปัญญาฯ	๘ บูธ	๒๒,๕๐๐	๑๘๐,๐๐๐
	การสาธิตในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตรม. พร้อมตกแต่ง			
๔	เตรียมโต๊ะพร้อมเก้าอี้สำหรับ ๔ ที่นั่ง และปลั๊กไฟ ๑ ปลั๊ก	๑ งาน	๑๓,๔๗๐	๑๓,๔๗๐
๕	ออกแบบและจัดทำป้ายสแตนหรือบอร์ด จำนวน ๘ ชุด	๘ งาน	๔,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
	มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในแต่ละบูธสาธิตและติดตั้ง			
	บริเวณของแต่ละบูธสาธิต ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๖๐ เซนติเมตร			

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๖	จัดทำแบบจำลองรถสองแถวและเรือโทง	๑งาน	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐
	ขนาดไม่น้อยกว่า ๗x๗ เมตร			
๗	จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมการสาธิต	๒ ชุด	๑,๗๖๐	๓,๕๒๐
	จำนวน ๒ ชุด ชุดละ ๒ ที่นั่ง รวมทั้งสิ้น ๑๒ ที่นั่ง			
๘	จัดพื้นที่วางแสดงมรดกภูมิปัญญา จำนวน ๒ รายการ	๑ งาน		
	๑ ระดั้วัดน้ำ พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตรม. (๒.๐๐x๑.๐๐ เมตร)			
	๒ กีกระตุก พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ ตรม.(๓.๐๐x๑.๕๐ เมตร)			
๙	ออกแบบและตกแต่งพื้นที่สำหรับกิจกรรม (workshop)	๑ งาน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
	(Showtime Board) จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๖๐x๑๖๐ เซนติเมตร			
๑๐	เจ้าหน้าที่ประสานงาน ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก วันละ ๒ คน	๘ คน	๑,๕๐๐	๑๒,๐๐๐
	(๒คนx๔วันx๑,๕๐๐บาท)			
๑๑	จัดทำป้าย Standy ขนาด ๖๐x๑๖๐ เซนติเมตร	๑ งาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๑๒	เครื่องเสียงชุดเล็กพร้อมไมค์สำหรับสาธิต	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๕. กิจกรรม “เรื่องไม่เล่น ของเล่นไทย”				๒๕๖,๐๐๐
๑	ออกแบบและตกแต่งพื้นที่สำหรับจัดแสดงเกม ๑๐ เกม	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	ระบบไฟฟ้า แสงสว่างป้ายชื่อเกมและบอร์ดให้ความรู้			
	และ แท่นวางของเล่น ๒ แท่น บนพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตรม.			
๒	จัดหาโต๊ะพร้อมเก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๔ ที่นั่ง	๑ งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
๓	จัดทำเกม สำหรับเล่นในงาน จำนวน ๑๐ เกมส์	๑๐ เกมส์	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	เกมส์ละ ๒ ชุด รวม ๒๐ ชุด			
๔	เจ้าหน้าที่ประสานงาน ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก	๘ คน	๑,๕๐๐	๑๒,๐๐๐
	(๒คนx๔วันx๑,๕๐๐บาท)			
๕	เจ้าหน้าที่สาธิตการเล่นลูกข่าง (๒คนx๔วันx๑,๕๐๐บาท)	๘ คน	๑,๕๐๐	๑๒,๐๐๐
๖. กิจกรรม “Culture 2030 Showcase: เมืองต้นแบบวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				๒๑๑,๕๐๐
๑	ออกแบบป้ายชื่อโซนและจัดทำนิตรรศการphoto backdrop	๑ งาน	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐
	พร้อมติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง ขนาด ๒.๕x๕ เมตร			
๒	ออกแบบและตกแต่งพื้นที่ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า	๕ บุธ	๒๒,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐
	แสงสว่างป้ายชื่อเมือง ขนาด ๒x๒ เมตร			
	บอร์ดองค์ความรู้ ขนาด ๐.๘๐x๒ เมตร			
๓	จัดหาอุปกรณ์ และการสาธิตประกอบอาหาร ปลั๊กไฟ	๕ บุธ	๗๐๐	๓,๕๐๐
	และกระแสไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด			
๔	ออกแบบพื้นที่กิจกรรม Workshop โต๊ะ เก้าอี้ ๒ ชุด	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	ป้ายลำดับเวลาเข้าร่วมกิจกรรม Showtime board ๐.๖๐x๑.๖๐ เมตร			
๖	เจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวก (๓คนx๔วันx๑,๕๐๐บาท)	๑๒ คน	๑,๕๐๐	๑๘,๐๐๐
	(๓คนx๔วันx๑,๕๐๐บาท)			
๗	เครื่องเสียงชุดเล็กพร้อมไมค์สำหรับสาธิต	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๗. กิจกรรมวัฒนธรรมแห่งความสุข				๑๗๕,๐๐๐
๑	ออกแบบและตกแต่งสถานที่ จุดลงทะเบียน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	จุดรับแลกของที่ระลึก ขนาดบูธ ๒x๒ เมตร			
๒	ออกแบบจัดทำและตกแต่งจุด check in ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า แสงสว่าง	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๓	ออกแบบและจัดทำของที่ระลึก สำหรับผู้ร่วมกิจกรรม	๑,๐๐๐ ชิ้น	๑๕๕	๑๕๕,๐๐๐
๘. กิจกรรมการแสดงผลงานเวที				๕๖๓,๐๐๐
๑	จัดทำเวทีหลักกิจกรรมการแสดง ขนาด ๓.๖x๗.๒x๐.๘ เมตร	๑ งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	และ Digital screen ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ ตารางเมตร			
	เก้าอี้หน้าเวทีสำหรับแขกผู้เกียรติและผู้ติดตาม จำนวน ๖๐ ที่นั่ง			
๒	ระบบแสงเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ ตลอดการจัดงาน	๑ งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๓	การแสดงทางวัฒนธรรม โดยศิลปินแห่งชาติ หรือ ศิลปินพื้นบ้าน	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
	หรือ ศิลปินยอดนิยม วันละ ๓ ชุดการแสดง			
	พร้อมทั้งเตรียมห้องพักนักแสดงไม่น้อยกว่า ๒๐ คน			
๔	กิจกรรมบนเวที ระหว่างพักการแสดงหลัก ๒ รอบ	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๕	เจ้าหน้าที่ประสานงาน ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก วันละ ๓ คน	๑๒ คน	๑,๕๐๐	๑๘,๐๐๐
	(๓คนx๔วันx๑,๕๐๐บาท)			
๙. การประชาสัมพันธ์				๔๓๗,๐๐๐
๑	ผลิตคลิปวิดีโอ (short clip) ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๕ คลิป	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒	เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ก่อนงานทางทีวี เว็บไซต์ เพจข่าว	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	สื่อออนไลน์ ก่อนงาน ๕ สื่อ			
๓	บันทึกภาพ (OB) เพื่อถ่ายทอดสดระหว่างงานทาง Social Media	๓ วัน	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
	พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม อย่างน้อย ๔ ครั้ง			
๔	พิธีกรภาคสนามในทุกพื้นที่จัดกิจกรรม จำนวน ๒ คน	๑ งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	พร้อมถ่ายทอดสดทางออนไลน์ วันละ ๒ รอบ			
๕	จัดทำวีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงาน ๓ นาที	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	พร้อมเสียงบรรยาย			
๖	ถ่ายภาพนิ่ง ความละเอียดสูง	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๗	วิดีโอภาพรวมกิจกรรมภายในงาน	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป คลิปละ ๒๐ นาที			
๘	Press Visit พร้อมของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑๕๐ ชุด	๓๐๐	๔๕,๐๐๐
๑๐. การติดตามประเมินผลโครงการ การประเมินงาน				๒๐๐,๐๐๐
๑	ออกแบบสอบถามจัดทำผลการติดตาม	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	และประเมินผล จำนวน ๔๐๐ คน			
	ข้อมูลนำเสนอผู้บริหาร OnePage,			
	นำเสนอติดตามภาพรวม,รูปเล่มรายงาน			

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑๑. ค่าที่พัก/ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง				๕๐,๐๐๐
๑	ค่าเดินทางผู้ทรงคุณวุฒิ	๑๐ คน	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑๒. ค่าใช้จ่ายสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ				๓๕๐,๗๕๐
๑	เจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกบริเวณจุดลงทะเบียน (๓คนx๔วันx๑,๕๐๐บาท)	๑๒ คน	๑,๕๐๐	๑๘,๐๐๐
๒	ป้ายคล้องคอรูปแบบงานขนาดที่เหมาะสมพร้อมสายคล้องคอ	๖๕๐ ชิ้น	๑๕	๙,๗๕๐
๓	ซุ้มทางเข้างาน Archway ขนาด ๔.๖๐x๒.๘๐x๐.๔๐ เมตร	๑ งาน	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐
๔	Photo Backdrop สำหรับสัมภาษณ์ และถ่ายภาพ	๑ ป้าย	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๕	Directory Board ไม่น้อยกว่า ๓ จุด	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๖	ป้ายKey Visual รอบสถานที่จัดงาน ๑๐ จุด	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	บริเวณเสาของพื้นที่ ๑ จังหวัด ๑ เมนู จำนวน ๒ เสา			
	บริเวณเสาของพื้นที่มรดก จำนวน ๔ เสา			
	บริเวณเสาของชุมชน จำนวน ๒ เสา			
	บันดิ่งทั้งบนเพดานบริเวณ ๑ จังหวัดและชุมชน จำนวน ๒ จุด			
๗	หน่วยพยาบาล	๔ วัน	๘,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
๘	เจ้าหน้าที่ทำความสะอาด พร้อมอุปกรณ์ถูขยะ (๖คนx๔วันx๑,๕๐๐บาท)	๒๔คน	๑,๕๐๐	๓๖,๐๐๐
๙	อาหารพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้บริหาร สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ (๑๐๐ ชุดx๔วันx๑๐๐บาท)	๔๐๐ชุด	๑๐๐	๔๐,๐๐๐
๑๐	จัดให้มีพื้นที่กองอำนวยการ พร้อมโต๊ะเก้าอี้ จำนวน ๑ ชุด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
รวม				๔,๖๗๐,๔๕๐.๐๐
ภาษีมูลค่าเพิ่ม				๓๒๖,๙๓๑.๕๐
จำนวนเงินทั้งสิ้น				๔,๙๙๗,๓๘๑.๕๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท เซเวน สตาร์ สตูดิโอ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ชิกซ์เซ็นส์ เมจิคอล จำกัด
- ๕.๓ บริษัท โช่ว ดีไซน์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๖.๑ นางสาวเยาวนิศ เต็งไตรรัตน์ ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
- ๖.๒ นายเอกชัย เกื้อทอง ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- ๖.๓ นางสาวพิชญ์ณเตร ฤกษ์อนันต์ ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- ๖.๔ นางสาวรัชฎาภรณ์ กุลสวน ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- ๖.๕ นางสาววันสิริ ไม้เขียว ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ