



ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)
จ้างดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลและเนื้อหาสินค้าการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการตลาด
ประจำปีงบประมาณ 2569

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) (น้ำหนักร้อยละ 10 คิดเป็น 100 คะแนน)	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
2. การนำเสนอทางเทคนิค (น้ำหนักร้อยละ 90 คิดเป็น 100 คะแนน)	
2.1 รายละเอียดแผนการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารโครงการที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้าง และระบุระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน- มีโครงสร้างการบริหารโครงการ และการจัดอัตรากำลังคน พร้อมรายละเอียดหน้าที่ที่รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน
11-20 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารโครงการที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้างและระบุระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน- มีโครงสร้างการบริหารโครงการ และการจัดอัตรากำลังคน พร้อมรายละเอียดหน้าที่ที่รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน- ระบุสัดส่วนการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายแต่ละขอบเขตของงานจ้าง- มีแผนงานเสริมที่แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของงาน
2.2 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบนเว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูล (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- มีรายละเอียดทางเทคนิคของวิธีการพัฒนาระบบสารสนเทศ อาทิ Workflow หรือสถาปัตยกรรมของระบบ- มีรายละเอียดการดำเนินงานทางเทคนิคของแต่ละขั้นตอน- แผนงานไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงในบางประเด็น หรือแผนงานไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ ททท. ในบางประเด็น
11-20 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- มีแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง- แผนงานมีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ- มีรูปแบบแผนงานที่ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง- มีการเสนอแนวทางการวิเคราะห์ปัญหา และการแก้ไขปัญหาระหว่างการดำเนินงานที่มีเหตุผลเหมาะสม สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของโครงการ
21-30 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- มีแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง- แผนงานมีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ- มีรูปแบบแผนงานที่ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง- มีการเสนอแนวทางการวิเคราะห์ปัญหา และการแก้ไขปัญหาระหว่างการดำเนินงานที่มีเหตุผลเหมาะสม สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของโครงการ- มีการแก้ไขปัญหาการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็วทันต่อการใช้งาน

2.3 การจัดทำ สร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการท่องเที่ยว (Content) (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)	
2.3.1 กรอบแนวคิดการกำหนดคอนเทนต์ รวมทั้งประเด็นการสื่อสารหรือความเข้าใจ ในขอบเขตของงานจ้าง (10 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	- มีรายละเอียดกรอบแนวคิดการกำหนดคอนเทนต์ รวมทั้งประเด็นการสื่อสาร แต่อธิบายไม่ชัดเจนหรือไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานได้จริงหรือไม่
6-10 คะแนน	- มีการอธิบายหลักการและเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดการกำหนดคอนเทนต์ รวมทั้งประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจนครบถ้วน ครอบคลุมวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานจ้าง และสามารถปฏิบัติได้จริง
2.3.2 เทคนิคการนำเสนอเรื่องราวคอนเทนต์ (Content) ที่น่าสนใจ สามารถขยายผลไปสู่การนำเสนอขายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้ (10 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ แต่อธิบายไม่ชัดเจนหรือยังไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์
6-10 คะแนน	มีกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อธิบายได้ชัดเจนและครอบคลุมวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานจ้าง และสามารถขยายผลไปสู่การนำเสนอขายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้
2.3.3 ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำคอนเทนต์ (Content) (10 คะแนน)	
0-5 คะแนน	การนำเสนอคอนเทนต์ที่ครอบคลุมเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ตามขอบเขตงานจ้าง
6-10 คะแนน	- การนำเสนอคอนเทนต์ที่ครอบคลุมเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ตามขอบเขตงานจ้าง - การนำเสนอคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2.4 กิจกรรมประเมินความพึงพอใจ และสร้างการรับรู้ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีแผน
1-5 คะแนน	- มีแผนงานเสริมที่แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของงาน - มีตัวชี้วัด KPIs เพื่อการันตีประสิทธิภาพของแผนงาน
6-10 คะแนน	- มีแผนงานเสริมที่แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของงาน - มีตัวชี้วัด KPIs เพื่อการันตีประสิทธิภาพของแผนงาน - มีการนำเสนอรูปแบบการประเมินความพึงพอใจ และสร้างการรับรู้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2.5 คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้แปลภาษา/เรียบเรียงภาษาอังกฤษ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอ
1-5 คะแนน	ผู้แปลภาษามีคุณสมบัติและประสบการณ์ และมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้
2.6 คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	
0 คะแนน	คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร ไม่ตรงตามข้อกำหนดไม่ว่าคนใดคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือทุกคน ถือว่าเสนอบุคคลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
1 - 5 คะแนน	คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร ตรงตามข้อกำหนดทุกคน