

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย**  
**การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมโซนพันธมิตร งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย Thailand Tourism Festival 2026 (TTF 2026) ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ งานภาคใต้ 4 กองตลาดภาคใต้ ภูมิภาคภาคใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....1,000,000.....บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....วันที่.....10 มีนาคม 2569.....  
เป็นเงิน.....999,380.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
  - 4.1 ออกแบบจัดทำ Key Visual หลักของการจัดกิจกรรม จำนวน 100,000 บาท
  - 4.2 บริหารจัดการเว็บไซต์ จำนวน 65,000 บาท
  - 4.3 ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมขายขายสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 60,000 บาท
  - 4.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่กำหนดฯ จำนวน 95,000 บาท
  - 4.5 จัดหาพิธีกรฯ 75,000บาท
  - 4.6 ออกแบบและจัดกิจกรรมกระตุ้นการขายฯ จำนวน 265,000 บาท
  - 4.7 จัดหา Influencer /KOL ที่ช่วยกระตุ้นการขายในช่วง Live Streaming จำนวน 149,000 บาท
  - 4.8 ดำเนินการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลรายละเอียดรวมถึงสถิติที่เกี่ยวข้อง จำนวน 25,000 บาท
  - 4.9 การอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมฯ จำนวน 100,000 บาท
  - 4.10 ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% จำนวน 65,380 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 บริษัท วีเซท คอร์ป จำกัด.....
  - 5.2 บริษัท อีพ คอนเสิร์ต ไม่ จำกัด.....
  - 5.3 บริษัท พี เพลล่า จำกัด.....
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 6.1 นางสาวอุษา เสือพันธ์.....ผู้อำนวยการกองตลาดภาคใต้.....
  - 6.2 นายณัฐพงศ์ สุกกรี.....หนง.ภาคใต้ 4.....
  - 6.3 นางสาวสุวรรณา อินทบุตร.....พนักงานการตลาด 6.....