

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

ซื้อ/จ้าง/เช่า โครงการจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลความร่วมมือ สาน เสริมพลัง สร้างเสริมสุขภาพะสังคมไทย ประจำปี 2568

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

โดยสำนัก/ฝ่าย : ฝ่ายสื่อสารองค์กร

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

1. ความเป็นมา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ. 2544 โดยมีเจตนารมณ์ในการสร้างเสริมสุขภาพของประชาชนชาวไทย ทั้งด้านร่างกาย สังคม จิตใจ และสติปัญญาอย่างครอบคลุมและยั่งยืน ตามนโยบายสุขภาพแห่งชาติ และการไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ขององค์กรได้นั้น การสร้างความเข้าใจกับประชาชนจึงถือเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของ สสส.

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาพ ทั้งความรู้ ต้นแบบ ค่านิยมที่ถูกต้อง และสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบผลงานและความก้าวหน้าของภารกิจที่องค์กรและภาคีเครือข่ายที่ร่วมกันขับเคลื่อน ผ่านต้นแบบการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ ภายใต้แผนการดำเนินงานทั้ง 15 แผน 1) แผนควบคุมยาสูบ 2) แผนควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และสิ่งเสพติด 3) แผนการจัดการความปลอดภัยและปัจจัยเสี่ยงทางสังคม 4) แผนควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ 5) แผนสุขภาพะประชากรกลุ่มเฉพาะ 6) แผนสุขภาพะชุมชน 7) แผนสุขภาพะเด็ก ชุมชน และครอบครัว 8) แผนสร้างเสริมสุขภาพะในองค์กร 9) แผนส่งเสริมกิจกรรมทางกาย 10) แผนระบบสื่อและวิถีสุขภาพะทางปัญญา 11) แผนสร้างสรรค์โอกาสและละเล่นนันทนาการสุขภาพะ ๑๒) แผนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ 13) แผนพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ 14) แผนอาหารเพื่อสุขภาพะ และ 15) แผนสร้างเสริมความเข้าใจสุขภาพะ ตลอดจนภาพลักษณ์ในการทำงานของ สสส. ผ่านงานสร้างเสริมสุขภาพได้ถูกเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้สู่สาธารณะ รวมถึงเกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยม และพฤติกรรม โครงการจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลความร่วมมือ สาน เสริมพลัง สร้างสุขภาพะสังคมไทย สามารถร่วมสานพลังทุกภาคส่วนในการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยโดยเฉพาะประชาชนผู้ได้รับผลกระทบต่อสุขภาพ รวมถึงผู้ที่อยากมีคุณภาพชีวิตที่ดีรับในยุคที่สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกด้าน รู้ผิดชอบจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่องค์ความรู้ ข้อมูลผ่านสื่อหนังสือพิมพ์อย่างสม่ำเสมอจะมีพลังอย่างมหาศาล เปิดมุมมองใหม่ๆ และเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกระจายในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย ตลอดจนสร้างประเด็นกับสังคมให้ขบคิดถึงความมหันตภัยร้ายที่จะเกิดขึ้น หากมีพฤติกรรมข้องเกี่ยวกับการที่ก่อให้เกิดปัญหานี้ๆ โครงการนี้ถือเป็นการช่วยแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนประเด็นงานสร้างเสริมสุขภาพอย่างยั่งยืนให้กับสังคมไทยอย่างชัดเจน โดยผ่านการวิเคราะห์ เผยแพร่ และร่วมรณรงค์การสร้างค่านิยมแนวคิดเรื่องสุขภาพให้เกิดขึ้นได้อย่างชัดเจนในรูปแบบพื้นที่เพื่อการรณรงค์ เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ สนใจ และเพื่อเป็นตัวเชื่อมโยงขับเคลื่อนกลไกตลาดที่มีคุณธรรมและยั่งยืนเพื่อก่อให้เกิดการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- 2.2 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อสาธารณะชนในบทบาทและพันธกิจของ สสส. จากโครงการรณรงค์สร้างสุขภาพที่ดีให้ชัดเจนขึ้น
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ กิจกรรม ผลงาน การดำเนินงาน ตลอดจนนโยบายของ สสส. และภาคีเครือข่าย ให้ประชาชนรับทราบ
- 2.4 เพื่อส่งเสริมการให้คนไทยได้ตระหนักถึงประโยชน์ต่อสุขภาพ และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทยทุกคน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 หน่วยงานราชการทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค
- 3.2 ภาคีเครือข่ายของ สสส.
- 3.3 ประชาชนทั่วไป

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ผู้มีอาชีพขายพัสดุ หรือรับจ้าง งานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน
ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้เสนอราคาต้องมีสำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะประกวดราคาซื้อ/จ้าง จำนวน 1 ผลงาน โดยผลงานมีวงเงินไม่น้อยกว่า 1,700,000 บาทเสร็จเรียบร้อยแล้วไม่เกิน 4 ปี นับตั้งแต่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอโดยผลงานจะต้องเป็นผลงานที่ดีที่สุด เป็นผลงานที่ปฏิบัติถูกต้องตามเงื่อนไขแห่งสัญญานั้นทุกประการ และ
และเป็นผลงานที่ผู้เสนอราคาเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพเชื่อถือ
- 4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ
เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ที่ 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 ดังนี้
(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิ หักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปี สุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย
ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว
มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง เกิน 1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท การกำหนดทุนจดทะเบียน
ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
(3) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป
กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน
ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4
ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง
และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีก
ครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
(4) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ
ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4
ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น
(สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการ
พาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ
โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง
(กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน
ทั้งนี้หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กรมบัญชีกลางกำหนด
(5) กรณีตาม (1)-(4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
(5.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานรัฐ
(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ.

2561

(5.2) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว

และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

- 4.13 คุณสมบัติอื่นเพิ่มเติม : ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประวัติผลงานด้านการก่อสร้างเสริมสุขภาพ และประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสารไม่น้อยกว่า 10 ปี มียอดพิมพ์หรือจำหน่ายสื่อในเครือไม่ต่ำกว่า 800,000 ฉบับต่อวัน

5. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลความร่วมมือ สาน เสริมพลัง สร้างเสริมสุขภาวะสังคมไทย ประจำปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตข้อมูลที่มีเนื้อหาที่เน้นการขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพของ สสส.

และภาคีเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาพ ทั้งความรู้ ต้นแบบ ค่านิยมที่ถูกต้อง ที่ร่วมกันขับเคลื่อนผ่านความร่วมมือ สาน เสริมพลัง เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะสังคมไทย ภายใต้แผนการดำเนินงานทั้ง 15 แผน ของ สสส.

2. สามารถร่วมลงพื้นที่เก็บข้อมูลการสร้างเสริมสุขภาวะสังคมไทยและสัมภาษณ์ผู้บริหาร สสส.

หรือภาคีเครือข่ายที่มีการดำเนินงานด้านการสร้างเสริมสุขภาวะในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด เพื่อจัดทำข้อมูลและวางแผนในการเผยแพร่

3. มีพื้นที่และรูปแบบการนำเสนอ ผลิตข้อมูลในรูปแบบบทความ รายงาน สกู๊ป หรือสัมภาษณ์พิเศษ จำนวน 104 ชิ้นงาน และเผยแพร่สื่อออนไลน์ จำนวน 52 ชิ้น ดังนี้

- 3.1 ผลิตข้อมูลและเผยแพร่ในพื้นที่ ขนาด 6x10 นิ้ว ขาวดำ จำนวน 52 ชิ้นงาน

- 3.2 ผลิตข้อมูลสกู๊ปพิเศษและเผยแพร่ในพื้นที่ ขนาด 12x10 นิ้ว สี จำนวน 52 ชิ้นงาน

- 3.3 นำข้อมูล 3.1 หรือ 3.2 มาเผยแพร่ในสื่อออนไลน์หลัก เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก จำนวน 52 ชิ้นงาน โดยทาง สสส. เป็นผู้ระบุชิ้นงานการเผยแพร่ในแต่ละครั้ง

4. ผลงานทุกชิ้นก่อนนำไปเผยแพร่ต้องผ่านการพิจารณาจาก สสส.

5. ระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2568 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569

6. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุภายใน 390 วัน นับถัดจากวันที่ 31 พฤษภาคม 2568

7. งานงวดงานและการจ่ายเงิน

แบ่งการส่งมอบ และแบ่งการชำระเงิน ออกเป็นงวด จำนวน 3 งวด ดังนี้

งวดที่	งาน/พัสดุ ที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	หน่วยนับ	ส่งมอบภายในวันที่	งวดเงิน
1	<ul style="list-style-type: none"> •แผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวัน 1 กรกฎาคม 2568 •ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลตามรายละเอียดงานข้อ 5 ในสื่อหลัก จำนวน 17 ชิ้น และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ 9 ชิ้น ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2568 – 29 กรกฎาคม 2568 •จัดส่งในรูปแบบของเอกสาร 	1	ชุด	5 สิงหาคม 2568	25.00%
2	<ul style="list-style-type: none"> •ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลตามรายละเอียดงานข้อ 5 ในสื่อหลัก จำนวน 35 ชิ้น และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ 17 ชิ้น ระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม 2568 – 30 พฤศจิกายน 2568 •จัดส่งในรูปแบบของเอกสาร 	1	ชุด	30 ธันวาคม 2568	35.00%
3	<ul style="list-style-type: none"> •ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลตามรายละเอียดงานข้อ 5 ในสื่อหลัก จำนวน 52 ชิ้น และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ 26 ชิ้น ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2568 – 31 พฤษภาคม 2569 •ผลงานอื่นๆ ทั้งหมด •จัดส่งในรูปแบบของเอกสาร 	1	ชุด	25 มิถุนายน 2569	40.00%

8. อัตราค่าปรับ

งานจ้าง สกวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

9. ราคาากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามเอกสารแนบใบราคาากลาง

10. ต้องการระบุสถานที่ให้ผู้รับจ้างดำเนินงานหรือไม่

ไม่ระบุสถานที่

11. สถานที่ส่งมอบพัสดุและเอกสารประกอบการส่งมอบ

10.1 สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ฝ่าย/สำนัก ฝ่ายสื่อสารองค์กร ชั้น 6 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

10.2 สถานที่ส่งเอกสารประกอบการส่งมอบ ณ ศูนย์ธุรการ ชั้น บี 1 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

12. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ไม่มีการจ่ายเงินล่วงหน้า

13. การหักเงินประกันผลงาน (ยกเว้นการจ้างที่ปรึกษาต้องหักเงินประกันผลงานทุกงวด)

ไม่มีการหักเงินผลงาน

14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่มีการรับประกันความชำรุดบกพร่อง

15. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรสำหรับงานนี้จำนวน 3,400,000.00 บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

16. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีเกณฑ์การประเมินดังต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา	น้ำหนัก
1. ราคาที่เสนอ	20
2. ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ที่เป็นประโยชน์กับสำนักงาน	80
<p>2.1. นำเสนอรูปแบบที่น่าสนใจ คลอบคลุมการจัดทำข้อมูล ภาพประกอบสวยงาม อินโฟกราฟิกประกอบ และอื่นๆ</p> <p>โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาตามขอบเขตรายละเอียดข้อ 5 ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอรูปแบบที่น่าสนใจ มีรายละเอียดชัดเจน และครบถ้วนทุกหัวข้อและสามารถปฏิบัติได้จริงตามแผนงาน (ได้ 100%) - นำเสนอรูปแบบที่น่าสนใจ มีรายละเอียดและไม่ครบถ้วนทุกหัวข้อและสามารถปฏิบัติได้จริงตามแผนงาน (ได้ 80%) 	25
<p>2.2. นำเสนอแผนการทำงานตลอดระยะเวลาสัญญา</p> <p>โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาตามขอบเขตงานในรายละเอียดข้อ 1-3 และข้อ 5-7 โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีรายละเอียดชัดเจน และครบถ้วนทุกหัวข้อและสามารถปฏิบัติได้จริงตามแผนงาน (ได้ 100%) - มีรายละเอียดชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนทุกหัวข้อและสามารถปฏิบัติได้จริงตามแผนงาน (ได้ 80%) 	25
<p>2.3. พื้นที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวของ สสส.</p> <p>ในหนังสือพิมพ์ที่สอด้รับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ในการเผยแพร่ข้อมูลในหนังสือพิมพ์ มากกว่า 15 ครั้ง (100%) - พื้นที่ในการเผยแพร่ข้อมูลในหนังสือพิมพ์ ตั้งแต่ 11-15 ครั้ง (80%) - พื้นที่ในการเผยแพร่ข้อมูลในหนังสือพิมพ์ ตั้งแต่ 1-10 ครั้ง (50%) 	15
<p>2.4. พื้นที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวของ สสส.</p> <p>ในสื่อออนไลน์ที่สอด้รับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ในการเผยแพร่ข้อมูลในสื่อออนไลน์ จำนวน 3 ช่องทาง เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง (100%) - พื้นที่ในการเผยแพร่ข้อมูลในสื่อออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 25 ครั้ง (80%) - พื้นที่ในการเผยแพร่ข้อมูลในสื่อออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง (50%) 	15

รวม	100.00
-----	--------

17. การวิจารณ์ร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ไม่ต้องการให้มีการวิจารณ์หรือเสนอแนะ

18. วิธีการขอรับเอกสาร

ให้เอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

19. ระยะเวลาเผยแพร่ประกาศและเอกสารการซื้อ/จ้าง หรือระยะเวลาการเชิญชวนให้เสนอราคา

5 วันทำการ

20. วิธีการเสนอราคา

แบบทั่วไป (เสนอราคาพร้อมข้อเสนอเทคนิคพร้อมกัน) พิจารณาเทคนิคและราคาพร้อมกัน

21. วิธีการพิจารณา

ราคารวม

22. ต้องการให้ผู้เสนอราคาที่ผ่านมาคุณสมบัติมานำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ภายหลังวันสิ้นสุดการเสนอราคาหรือไม่

ไม่ต้องการ

23. เงื่อนไขการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว ยกเว้นในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบกิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย สามารถเสนอราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มได้

24. กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า

90 วัน

25. กำหนดวันทำสัญญา นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งให้มาทำสัญญา

15 วัน

26. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจารณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตงานนี้ได้ที่
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายอำนวยการ

99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

e-mail: purchase@thaihealth.or.th

สาธารณะชนต้องการเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ
วิจัยหรือมีความเห็นด้วย

27. การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างและลูกจ้างของผู้รับจ้าง ต้องเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้จากการทำงานด้วยความระมัดระวัง และผู้รับจ้างจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 รวมถึงกฎ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และผู้รับจ้างรับทราบถึงประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ของผู้เข้าร่วมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ รายละเอียดตาม Link (<http://llln.me/0kdiz3z>) และ QR Code นี้



ผู้จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

ลงชื่อ

T. w

(นางสาวตรีชฎา หวังพิทักษ์)

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ

ยุววรรณดา พานทอง

(นางสาวยุววรรณดา พานทอง)

กรรมการ

ลงชื่อ

นายชิงชัย รุ่งละโม

(ชิงชัย รุ่งละโม)

กรรมการ

ลงชื่อ

องค์เอฉุ เพ็ญผลผลิต

(นางสาวองค์เอฉุ เพ็ญผลผลิตผล)

กรรมการและเลขานุการ

วันที่ 27 มกราคม 2568