

ราคากลาง
โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริหารและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม
กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน “ต้องเที่ยว (Unseen)” จังหวัดนครพนม ภายใต้แผนบูรณาการการท่องเที่ยวสมัยใหม่
จำนวนเงิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	ที่	รายละเอียด/ปริมาณงาน	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ
6.1		กิจกรรมพัฒนาศักยภาพต่อยอดและขยายผลเครือข่ายการท่องเที่ยวสร้างสรรค์จังหวัดนครพนม (Train the Trainer) ภายใต้แนวคิด BCG Economy Model & Happy Model สู่กระบวนการ วัด ลด ขดเซย การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ จำนวน 30 คน ระยะเวลาจัดอบรม 2 วัน			305,000
	1	ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินการต่าง ๆ นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ	1	งาน	15,000
	2	ประสานงานรับสมัครผู้เข้าอบรมจาก "เครือข่ายท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ต้นแบบของจังหวัดนครพนม" (Tourism Supply Chain) ที่เคยผ่านอบรมภายใต้กิจกรรมหลักการกระตุ้นการท่องเที่ยวแบบวิถีคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสู่ความปกติใหม่ จำนวนอย่างน้อย 10 คน เพื่อยกระดับเป็นผู้นำผู้ประกอบการท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด BCG Economy Model & Happy Model สู่กระบวนการ วัด ลด ขดเซย การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ และตัวแทนชุมชนเป้าหมาย จำนวน 20 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม	1	งาน	10,000
	3	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเนื้อหาของหลักสูตรการอบรมดังนี้ - แนวคิด BCG Economy และ Happy Model กับกรอบแบบโปรแกรมและกิจกรรมท่องเที่ยว - กระบวนการ วัด ลด ขดเซยคาร์บอนเครดิต สู่ การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ - การนำโปรแกรมต้นแบบจำนวน 3 โปรแกรมของจังหวัดนครพนมมาฝึกทำการประเมิน วัด ลด ขดเซยคาร์บอนเครดิต สู่โปรแกรมการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์	1	งาน	50,000
	4	บริหารจัดการการจัดอบรมยกระดับ "เครือข่ายท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ต้นแบบจังหวัดนครพนม" จำนวน 30 คน ระยะเวลาจัดอบรม 2 วัน ให้องค์ความรู้และเข้าใจในการประยุกต์ใช้แนวคิด BCG Economy Model และ Happy Model สร้างสรรค์การท่องเที่ยวคุณภาพสูง จำนวน 1 ครั้ง จำนวนอย่างน้อย 10 ชั่วโมง โดยประสานงานเชิญวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ จำนวนอย่างน้อย 4 คน ซึ่งเป็นผู้ประสบการณ์ในการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์โดยนำแนวคิด BCG Economy และ Happy Model มาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาชุมชน "ต้องเที่ยว (Unseen)" จังหวัดนครพนม โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	1	งาน	108,000
	5	ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ ห้องประชุมจำนวน 2 วัน พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินการจัดอบรม	2	15,000	30,000
	6	ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน 2 มื้อ อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม 4 มื้อ และอาหารเย็น 1 มื้อ จำนวน 40 คน	1	งาน	46,800
	7	ผู้รับจ้างต้องจัดหาที่พัก 1 คืน จำนวน 20 ห้อง สำหรับผู้เข้าอบรม 30 คน และวิทยากร จำนวน 4 ท่าน	1	งาน	24,000
	8	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรมประกอบการบรรยายทั้งในรูปแบบดิจิทัล และเอกสารทั่วไป (Hardcopy) เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมโดยให้สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้	1	งาน	5,000
	9	ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดอบรม และบันทึกวิดีโอเนื้อหาการอบรม จำนวน 2 วัน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถดูย้อนหลังได้	1	งาน	12,000
	10	นำส่งข้อมูลเนื้อหา เอกสาร การอบรมและองค์ความรู้ในการอบรมเป็นไฟล์ pdf. โดยจัดทำรูปเล่มจำนวน 3 เล่ม และนำไฟล์บันทึกใน Flash drive ที่มีความจุเพียงพอ จำนวน 3 ชุด นำส่งผู้ว่าจ้าง	1	งาน	4,200
6.2		กิจกรรมการยกระดับชุมชนต้นแบบ BCG Economy Model มุ่งสู่ NKP BCG Communities Model ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจใหม่ (BCG) นครพนม 9 ชุมชนต้องเที่ยว (Unseen) และออกแบบจัดทำโปรแกรมและกิจกรรมในชุมชนต้องเที่ยว จำนวน 9 โปรแกรมและ 9 กิจกรรมสร้างสรรค์ และเส้นทาง BCG เชื่อมโยงพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 4 เส้นทาง			1,615,000
	1	นำเสนอแนวคิดและกระบวนการยกระดับชุมชนต้นแบบ Economy Model มุ่งสู่ NKP BCG Communities Model (ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจใหม่) 9 ชุมชนต้องเที่ยว และแผนการดำเนินการต่าง ๆ นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ	1	งาน	142,000
		- ออกแบบแนวคิดและแผนการดำเนินงานการยกระดับชุมชนต้นแบบ BCG Economy Model มุ่งสู่ ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจใหม่ (BCG) นครพนม (NKP BCG Communities Model) 9 ชุมชนต้องเที่ยว (Unseen)	1	งาน	40,000
		- รวบรวม ศึกษาข้อมูลเดิมของแต่ละชุมชนพื้นที่เป้าหมาย โดยนำมาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดแนวทางการยกระดับเป็นชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจใหม่ (BCG) นครพนม 9 ชุมชนต้องเที่ยว	1	งาน	102,000

.....ประธานกรรมการ
(นายกริตติ บุญการณ์)
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

.....กรรมการ
(นายชาญยุทธ อุปพงษ์)
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม

.....กรรมการ
(นางสาวปวีศา สุขมาก)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

.....กรรมการ
(นายอภิชาติ บุตรวร)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวปริญญานิ ไชบุญ)
นิติกรชำนาญการ

ราคากลาง
โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม
กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน "ต้องเที่ยว (Unseen)" จังหวัดนครพนม ภายใต้แผนบูรณาการการท่องเที่ยวสมัยใหม่
จำนวนเงิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	ที่	รายละเอียด/ปริมาณงาน	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ
	2	จัดอบรมให้องค์ความรู้และทำความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) มุ่งสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Tourism) และ NKP BCG Communities Model ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ภายใต้แผนบูรณาการการท่องเที่ยวสมัยใหม่ จำนวน 9 ชุมชนต้องเที่ยว (Unseen)			980,000
		- จัดวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ จำนวนอย่างน้อย 5 คน พร้อมทีมงาน พร้อมจัดทำหลักสูตรการยกระดับชุมชนต้นแบบ NKP BCG Communities Model ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจใหม่ (BCG) นครพนม 9 ชุมชนต้องเที่ยว (Unseen) ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อดำเนินการอบรมยกระดับจำนวนรวมอย่างน้อย 15 วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทน	1	งาน	500,000
		- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางวิทยากร ชุมชน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	1	งาน	90,000
		- ค่าที่พักวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทีมงาน ตลอดการจัดกิจกรรม	1	งาน	90,600
		- ค่าอาหารมื้อเช้าและมื้อเย็นของวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทีมงานจำนวนรวมอย่างน้อย 15 วัน	1	งาน	96,000
		- ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินการจัดอบรมในพื้นที่เป้าหมายทั้ง 9 ชุมชน	1	งาน	90,000
		- จัดให้มีอาหารกลางวัน เพียงพอสำหรับชุมชนที่เข้าอบรมอย่างน้อยชุมชนละ 8 คน รวมวิทยากรและทีมงาน รวม 15 คนๆละ 250 บาท จำนวนรวมอย่างน้อย 15 วัน	1	งาน	81,000
		- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ เพียงพอสำหรับชุมชนที่เข้าอบรมอย่างน้อยชุมชนละ 8 คน รวมวิทยากรและทีมงาน รวม 15 คนๆละ 100 บาท จำนวนรวมอย่างน้อย 15 วัน	1	งาน	32,400
	3	จัดออกแบบจัดทำโปรแกรมและกิจกรรมในชุมชนต้องเที่ยว จำนวน 9 เส้นทางและ 9 กิจกรรมสร้างสรรค์			340,000
		- ออกแบบจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวในชุมชนต้องเที่ยวทั้ง 9 ชุมชนให้มีเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชนอย่างสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด BCG มุ่งสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ เสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ	1	งาน	180,000
		- ออกแบบและจัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เพื่อช่วยลดรอยเท้าคาร์บอน (Carbon footprint) ของชุมชนต้องเที่ยวทั้ง 9 ชุมชนให้มีเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชน อย่างน้อยชุมชนละ 1 กิจกรรม	1	งาน	90,000
		- จัดทำโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ ของโปรแกรมท่องเที่ยวในชุมชนต้องเที่ยวทั้ง 9 ชุมชนเป็นไฟล์นามสกุล .pdf และกราฟฟิคไฟล์ .jpg	1	งาน	30,000
		- ออกแบบแบนเนอร์ออนไลน์จำนวน 9 แบบ ของแต่ละชุมชนทั้ง 9 ชุมชน เพื่อใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	1	งาน	35,000
		- นำไฟล์ต่างๆบันทึกลงใน แฟลชไดรฟ์จำนวน 1 ชุด นำส่งให้ผู้รับจ้าง	1	งาน	5,000
	4	ออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG เชื่อมโยงพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 4 โปรแกรม			153,000
		- รวบรวม ศึกษาข้อมูล แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ นำมาเชื่อมโยงเป็นโปรแกรมท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG	1	งาน	35,000
		- จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่เดิมและ 9 ชุมชนต้องเที่ยวในพื้นที่เหมาะสม ตามแนวคิด BCG Economy Model (Bio - Circular - Green Economy Model) และ Happy Model จังหวัดนครพนม จำนวนอย่างน้อย 4 โปรแกรม	1	งาน	100,000
		- จัดทำโปรแกรมเป็นไฟล์นามสกุล .pdf และกราฟฟิคไฟล์ .jpg จำนวน 4 โปรแกรม และออกแบบเป็นแบนเนอร์ออนไลน์จำนวน ๑ แบบที่สามารถสแกนเข้าไปพบรายละเอียดโปรแกรมทั้ง 4 โปรแกรมเพื่อใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	1	งาน	13,000
		- นำส่งข้อมูลเส้นทางโปรแกรมออนไลน์และองค์ความรู้ โดยจัดทำรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม และนำไฟล์ทั้งหมดบันทึกใน External Hard Disk หรือ Flash drive ที่มีความจุเพียงพอ จำนวน 3 ชุด นำส่งให้ผู้รับจ้าง	1	งาน	5,000

.....ประธานกรรมการ
(นายเกียรติ บุญธรรม)
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

.....กรรมการ
(นางสาวปวีณา สุขมาก)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

.....กรรมการ
(นายอภิชาติ บุตรวร)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

.....กรรมการ
(นายชาญยุทธ อุปพงษ์)
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม

.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวปรัชญานิ ไชบุญ)
นิติกรชำนาญการ

ราคากลาง
โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม
กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน "ต้องเที่ยว (Unseen)" จังหวัดนครพนม ภายใต้แผนบูรณาการการท่องเที่ยวสมัยใหม่
จำนวนเงิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	ที่	รายละเอียด/ปริมาณงาน	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ
6.3		กิจกรรมจัดทำ FAM TRIP (Familiarization Trip) และออกแบบเส้นทาง BCG เชื่อมโยงชุมชนต้องเที่ยว พร้อมเสนอขาย 3 วัน 2 คืน จำนวน 1 เส้นทาง และจัดทดสอบเส้นทางขายโปรแกรมสำหรับบริษัทนำเที่ยวหรือองค์กรเพื่อส่งเสริมการตลาด การขาย การประชาสัมพันธ์และร่วมเปิดเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอน			570,000
		โดยมีองค์กรส่วนกลางเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 15 คน และมีเส้นทางเชื่อมโยงพร้อมเสนอขายจำนวน 1 เส้นทาง (3 วัน 2 คืน)			
	1	จัดทำแผนดำเนินการ (Action Plan) รูปแบบ (Concept) การจัด FAM TRIP และกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงาน	1	งาน	20,000
	2	คำออกแบบเส้นทาง 3 วัน 2 คืน คำอุปกรณ์และจัดเตรียมออกแบบเอกสารข้อมูลและออนไลน์ จัดทำเอกสาร กำหนดการ และเส้นทาง FAM TRIP เดินทางสู่จังหวัดนครพนม พร้อมสร้างคิวอาร์โค้ดให้สามารถโหลดเป็น Digital File ได้	1	งาน	25,000
	3	ประสานงานเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม FAM TRIP โปรแกรมการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Tourism) ภายใต้แนวคิด BCG & Happy Model ต้นแบบของจังหวัดนครพนม สู่กลุ่มตลาดเป้าหมายคุณภาพอย่างน้อย 15 ราย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเดินทางโดยสายการบิน กรุงเทพฯ - นครพนม - กรุงเทพฯ และค่าใช้จ่ายต่างๆในการเดินทางทั้งหมด			
		- ค่าเดินทางผู้ร่วมเดินทางและวิทยากรจำนวน 17 คนๆละ 6,000 บาท	17	6,000	102,000
		- ค่าที่พักผู้ร่วมเดินทางและวิทยากรจำนวน 17 คน 2 คืนๆละ 1,600 บาท	17	1,600	54,400
		- ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 3 วัน จำนวน 20 คนๆละ 1,800 บาท	20	1,800	36,000
		- ค่าจัดงานเลี้ยงและอาหารเย็น เครื่องดื่มงานเลี้ยงพบปะผู้ประกอบการส่วนกลางและเครือข่ายท้องถิ่น จำนวน 40 คน	40	800	32,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3 วัน จำนวน 20 คนๆละ 600 บาท	20	600	12,000
		- ค่าวิทยากรที่มีชื่อเสียงหรือ Influencer ร่วมเดินทาง และร่วมงานเลี้ยงต้อนรับ	1	งาน	150,000
		- ค่าของที่ระลึกท้องถิ่นสำหรับผู้ร่วมเดินทางจำนวน 15 ชิ้น	15	1,000	15,000
		- ค่ารถตู้ปรับอากาศ 3 คันและรถยนต์ทีมงาน 1 คัน พร้อมเชื้อเพลิง	1	งาน	36,000
		- ค่ามัคคุเทศก์และผู้ช่วยมัคคุเทศก์ พร้อมที่พัก จำนวน 6 คน	1	งาน	30,000
		- ค่ากิจกรรมในชุมชนและกิจกรรมต่างๆ	1	งาน	35,000
		- ค่าประกันภัยการเดินทาง ค่าประสานงาน เบ็ดเตล็ด	1	งาน	10,000
	4	จัดทำเอกสารสำรวจความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ร่วมกิจกรรม ทำการสรุปผล ข้อเสนอแนะและผู้ว่าจ้าง	1	งาน	2,600
	5	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะในภาพรวม เพื่อขยายผลและเป็นข้อมูลในการขยายผลการดำเนินงานต่อไป ส่งให้ผู้ว่าจ้างจำนวน 3 เล่ม	1	งาน	10,000
6.4		กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสร้างสรรค์จังหวัดนครพนม (Train the Trainer) ภายใต้แนวคิด BCG Economy Model & Happy Model			510,000
	1	ค่าจ้าง Influencer ที่มีชื่อเสียงโดยออกสื่อโทรทัศน์ที่สร้างการรับรู้อย่างน้อย 1 ล้านคน และมีสื่อออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 250,000 คน และสร้างการรับรู้อย่างน้อย 1 ล้านคน	1	งาน	350,000
	2	ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อท้องถิ่น	1	งาน	20,000
	3	ค่าช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวตลอดโครงการ พร้อมตัดต่อคลิปกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 5 คลิป	1	งาน	80,000
	4	ค่าจัดทำสื่ออัดโครงการ จำนวน 200 ตัวๆละ 300 บาท	1	งาน	60,000
		หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ			3,000,000

.....ประธานกรรมการ
(นายกิตติ บุญการณ)
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

.....กรรมการ
(นายชาญยุทธ อุปพงษ์)
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม

.....กรรมการ
(นางสาวปวีศา สุขมาก)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

.....กรรมการ
(นายอภิชาติ บุตรวร)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวปรัชญานี ใจบุญ)
นิติกรชำนาญการ