



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ฝ่ายส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม โทร. ๑๓๒

ที่ สป. ๕๑๐๐๘/ ๒๑

วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานผลร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ตามคำสั่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ที่ ๔๔๒๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง สำหรับการประกวดราคาจ้างจัดงาน ประเพณีแห่กองย้อยรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นั้น

คณะกรรมการฯ ได้กำหนดร่างขอบเขตของงานสำหรับการดำเนินโครงการประเพณีแห่กองย้อยรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้สืบราคาตามท้องตลาดและสืบราคาจากบริษัท สตาร์ โลโก้ แอนด์ ซาวด์ จำกัด, บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด จำนวน ๓ บริษัท เนื่องจากไม่มีราคาอ้างอิงที่กรมบัญชีกลางกำหนด เป็นเงินสด ๓,๙๓๙,๔๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนสามหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติให้เป็นราคากลางตามที่คณะกรรมการฯ เสนอตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง ต่อไป

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายวิวัฒน์ศิลป์ มูลสาร)

ผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสนธยา สนนอก)
นักพัฒนาการกีฬาชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวสุพัตรา บ่อทองดี)
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวสุมาลี ศรีพจนานนท์)
ผู้ช่วยนักวิชาการวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพรหม แผงฟ้อย)
ผู้ช่วยนักจัดการงานทั่วไป

ความเห็นชอบของผู้อำนวยการกองการศึกษา

-เห็นชอบ

(นายวิวัฒน์ศิลป์ มูลสาร)

ผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

(นางนิยม เต่าทอง)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

เรียน นายก อบจ. สระบุรี

- เห็นควรอนุมัติ

(นางสาวนิภา ประชีพนาย)

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

(นายธนภฤต อรรถสัมปณณะ)

ของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการจ้างจัดงานประเพณีแก่งค้อยย้อนรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙

ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๘๘ เป็นวันที่ชาวแก่งค้อยประสบภัยทางอากาศในสงครามโลกครั้งที่ ๒ โดยมีผู้เสียชีวิตและได้รับบาดเจ็บ อีกทั้ง สูญเสียทรัพย์สิน อาคารบ้านเรือน ซึ่งเป็นวันประวัติศาสตร์ของชาวแก่งค้อย ที่ต้องจดจำและเล่าขานกันมาจนถึงปัจจุบัน ณ วัดแก่งค้อย เพื่อเป็นสถานที่เตือนใจคนรุ่นหลังให้ตระหนักถึงภัยจากสงคราม

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์ประวัติศาสตร์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค์ ให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี จึงจัดทำโครงการประเพณีแก่งค้อยย้อนรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙ ขึ้น เพื่อรำลึกถึงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและโบราณสถาน รวมทั้งวิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสักและเอกลักษณ์ความหลากหลายทางกลุ่มชาติพันธุ์ของเมืองแก่งค้อยที่สร้างความภาคภูมิใจและมีคุณค่าเป็นอย่างยิ่งกับชาวอำเภอแก่งค้อย โดยได้จำลองเหตุการณ์และถ่ายทอดเรื่องราว เชื่อมโยงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมผ่านการแสดง แสง สี เสียงและสื่อผสม ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ชมการแสดง ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ รวมถึงการจัดทำข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวงานประเพณีแก่งค้อยย้อนรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางประวัติศาสตร์ให้ชนรุ่นหลังได้เรียนรู้ รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ไว้ซึ่งคุณค่าด้านประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นและประเพณีท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นและการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนและจังหวัดสระบุรีให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เชิงปริมาณ : เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน

เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมงาน เห็นความสำคัญและคุณค่าเกี่ยวกับวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ของจังหวัดสระบุรี

๔. กำหนดจัดงาน

ระยะเวลาจัดกิจกรรม จำนวน ๔ วัน

ระหว่างวันพฤหัสบดีที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ - วันอาทิตย์ที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๙

๕. สถานที่จัดงาน

ณ วัดแก่งค้อย อำเภอแก่งค้อย จังหวัดสระบุรี และบริเวณริมแม่น้ำป่าสักหลังวัดแก่งค้อย

๖. งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๘.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีอาชีพรับจ้าง มีผลงานประเภทการแสดงละคร แสง สี เสียงและสื่อผสม ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (-หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน-) (สัญญาเดียว) โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ มูลนิธิ องค์กร หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตรา

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดโครงการประเพณีแห่กองลอยนรยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีกรอบแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

๑. ออกแบบและกำหนดรูปแบบการจัดงานในภาพรวมให้สอดคล้องกับผังบริเวณพื้นที่ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีกำหนด (ผังบริเวณพื้นที่แนบท้าย) ตั้งแต่ผังบริเวณงาน บริเวณโดยรอบสถานที่จอดรถและเส้นทางจราจรของผู้มาร่วมงาน
๒. การจัดพิธีเปิดงาน การจัดการแสดง แสง สี เสียงและสื่อผสม เพื่อนำเสนอด้านประวัติศาสตร์ สมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ วัฒนธรรมท้องถิ่นและให้เหมาะสมแนวทางการไว้ทุกข์ และการจัดพระราชพิธีพระบรมศพ สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง
๓. การจัดกิจกรรมการแสดง แสง สี เสียงและสื่อผสม เพื่อนำเสนอด้านประวัติศาสตร์ สมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ ที่สื่อถึงการรักษาเมืองและการพัฒนาเมืองจนถึงความเจริญรุ่งเรืองในปัจจุบัน และพระราชกรณียกิจ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



/๔. การจัดทำบทละคร...

๔. การจัดทำละครการแสดง สี่ เสียงและสี่ผสม มีความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น ๕ องค์ ดังนี้

- องค์ที่ ๑ ถวายความอาลัยพระพันปีหลวง
- องค์ที่ ๒ ต้นกำเนิดบ้านแก่งคอย
- องค์ที่ ๓ เหตุการณ์ที่ระเบิด ๒ เมษายน
- องค์ที่ ๔ พื้นเมือง - พื้นใจ
- องค์ที่ ๕ เมืองที่ถูกขึ้นใหม่และกล่าวปิดท้ายด้วยคำขวัญอำเภอแก่งคอย

ต้องมีบทบรรยาย บทพูดตัวละคร เพลงและดนตรีประกอบครบถ้วน รวมทั้งภาพประกอบต้องเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของอำเภอแก่งคอยและพระราชกรณียกิจ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงเท่านั้น

๕. การจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี มหรสพ ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

๖. การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของอำเภอแก่งคอยและประเพณีท้องถิ่นวิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก วิถีกลุ่มชาติพันธุ์

๗. การจัดกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญา สินค้า/ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและอาหารท้องถิ่น

๘. การจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม การออกร้านจำหน่ายสินค้า หรือซุ้มร้านค้า ร้านอาหาร OTOP (อาทิ ผลิตภัณฑ์ OTOP/ผลิตภัณฑ์ของดีในท้องถิ่น)

๙. การจัดเตรียมเวทีพร้อมประดับเวทีและตกแต่งสถานที่การจัดงาน จัดทำประตูทางเข้างาน จัดทำฉากย้อนยุค จัดทำฉากสำหรับถ่ายรูป การดำเนินการจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๐. จัดหาเครื่องเสียง เครื่องปั่นไฟ พร้อมไฟประดับบริเวณการจัดงานและบริเวณโดยรอบ

๑๑. อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ พร้อมกับรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องโดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหา จัดทำและดำเนินการกิจกรรมต่างๆ

๑๒. จัดงานแถลงข่าว

๑๓. งานประชาสัมพันธ์

๙.๑ งานด้านการออกแบบการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอรูปแบบการจัดงานอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความสวยงาม เหมาะสมและสอดคล้องตามโครงประเพณีแก่งคอยย้อนรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙ โดยรูปแบบการจัดงานผสมผสานเทคโนโลยีด้านแสง สี เสียงและสี่ผสมที่ทันสมัยและสอดคล้องกับเนื้อเรื่องของการแสดง สี่ เสียงและสี่ผสม สี่ถึงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและโบราณสถาน รวมทั้งวิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสักและเอกลักษณ์ ความหลากหลายทางกลุ่มชาติพันธุ์ของเมืองแก่งคอย พร้อมแนบบูแบบ เพื่อประกอบการพิจารณาในวันที่เสนอราคา ประกอบด้วย

๑. ออกแบบและนำเสนอแนวความคิดการจัดงานและรูปแบบการจัดงาน

๒. ออกแบบและนำเสนอรูปแบบของการแสดง แสง สี เสียงและสี่ผสม พร้อมบทที่ใช้ในการแสดง

๓. ออกแบบและนำเสนอรูปแบบการจัดงาน, สัญลักษณ์งาน (Key Virtual) และข้อความอธิบายงาน (Key Message)

๔. ออกแบบ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน (ส่งมอบงาน)

/๙.๒ งานด้านจัดการแสดง...

๙.๒ งานด้านการจัดการแสดงและมหรสพ

- ด้านการแสดง

๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงแสง สี เสียงและสื่อผสม ที่สวยงามยิ่งใหญ่ตระการตา โดยจะต้องมีเนื้อหาการแสดงที่เกี่ยวข้องกับชาวแก่งคอยประสบภัยทางอากาศในสมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ ซึ่งมีผู้ประสบภัยได้รับความเดือดร้อน สูญเสียทรัพย์สิน อาคารบ้านเรือน ซึ่งเป็นวันประวัติศาสตร์ของชาวแก่งคอยที่ต้องจดจำและเล่าขานกันมาชั่วลูกชั่วหลาน เป็นอนุสรณ์สถานเตือนใจคนรุ่นหลังให้ตระหนักถึงภัยของสงครามและถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิตของชุมชนในอดีต และพระราชกรณียกิจ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที จำนวนนักแสดง ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน โดยจะต้องเป็นนักแสดงหลักที่มีชื่อเสียงในการแสดงโดยตรงและมีประสบการณ์ด้านการแสดงเป็นที่ประจักษ์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมจัดหาเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ แต่งหน้า ทำผม วัสดุอุปกรณ์ประกอบการแสดง พร้อมยานพาหนะรับ - ส่ง

๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการซ้อมการแสดงให้สอดคล้องกับบทประพันธ์และต้องมีการซ้อมใหญ่ ๑ รอบในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ และแสดงจริง จำนวน ๑ รอบ/วัน ระหว่างวันที่ ๓ เมษายน - ๔ เมษายน ๒๕๖๙ ตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับจัดเลี้ยงนักแสดงและผู้ควบคุมนักแสดงในวันที่มีการซ้อมใหญ่และวันแสดงจริง

๔. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอโครงเรื่องการแสดงที่เป็นเนื้อหาสำคัญหรือบทประพันธ์โดยอ้างอิงจากประวัติศาสตร์ของเมืองแก่งคอย ถ่ายทอดเป็นสื่อการแสดงแสง สี เสียงและสื่อผสม ให้มีความน่าสนใจถือเป็นส่วนหนึ่งของเอกสารการเสนอราคา

๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัย เพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์

๖. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านระบบแสง สี เสียงและเอฟเฟค อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้นำกับการแสดง ประจําจุดติดตั้งระบบแสง สี เสียงและเอฟเฟค ในวันที่การแสดง ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น. จนกว่าจะเสร็จสิ้นการแสดงตามความเหมาะสม

- ด้านมหรสพ

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม ตามวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ โดยศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง ด้านศิลปวัฒนธรรม การแสดงความสามารถของเด็กหรือเยาวชน หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เหมาะสม พร้อมผู้ดำเนินรายการ บริเวณเวทีวัดแก่งคอย จำนวน ๑ เวที เป็นเวลา ๔ วัน ระหว่างวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ - ๕ เมษายน ๒๕๖๙ ระยะเวลาการแสดงดนตรีศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง/วัน โดยเริ่มการแสดงตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.

๙.๓ งานด้านพิธีเปิดและจัดสถานที่พิธีเปิด

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิธีเปิดงานอย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม พร้อมกับผสมผสานเทคนิคพิเศษด้านแสง สี เสียงและสื่อผสม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอรูปแบบพิธีเปิด พร้อมกำหนดการพิธีเปิด

๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสคริปต์สำหรับพิธีกร โดยเป็นข้อความสื่อสารเพื่อให้ผู้รับชมการแสดง เข้าใจเนื้อหาการแสดงในเบื้องต้น เหตุผลในการจัดงาน พร้อมคำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงาน พร้อมจัดหาแฟ้มคำกล่าว

/๓. ผู้รับจ้างจะต้อง...

๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญงานด้านพิธีกรชาย - หญิง (ภาคภาษาไทย - อังกฤษ) ที่มีความรู้เรื่องประวัติศาสตร์และกลุ่มชาติพันธุ์ของเมืองแก่งคอย แต่งกายให้สอดคล้องเหมาะสมภายใต้กรอบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) ประเพณีแก่งคอยย้อนรอยสงครามโลก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และจะต้องสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง

๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับพิธีเปิด เพื่อต้อนรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติที่ผู้ว่าจ้างเชิญมาร่วมงาน โดยแต่งกายให้เหมาะสมภายใต้กรอบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) งานประเพณีแก่งคอยย้อนรอยสงครามโลก จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีสถานที่ต้อนรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิด ที่ผู้ว่าจ้างเชิญมาร่วมงานพร้อมจัดเวทีสำหรับใช้เปิดงานตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก ฝั่งวัดแก่งคอย

๖. ผู้รับจ้างจะต้องจัดอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับต้อนรับผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

๗. ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมโพเดียม พร้อมตกแต่งดอกไม้และไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ชุด และจัดเตรียมไมโครโฟน ลำโพงมอนิเตอร์ สำหรับพิธีกร

๘. ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมชุดรับแขก พร้อมโต๊ะกลางและประดับดอกไม้

๙. ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเก้าอี้บุวมคลุมผ้าขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัว

๑๐. ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพัดลมไอน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เครื่อง

๑๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลูประกอบพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ นัต

๑๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลูไฟอักษรชื่องานประกอบพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๙.๔ งานด้านการจัดระบบแสง สีและเสียง

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบแสง สี เสียง ระหว่างวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ - ๕ เมษายน ๒๕๖๙ จำนวน ๑ รอบ/วัน ดังนี้

๑. PAR ๖๔/๑๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘ โคม

(ไฟแสงสีเหลือง เป็นหลอดไส้สามารถ เพิ่ม - ลด แสงได้ผ่านตัวควบคุมไฟสีด้านหน้าโคม กำลังไฟโคมละ ๑๐๐๐ วัตต์)

๒. PAR LED RGB จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ โคม

(โคมไฟสามารถเปลี่ยนแสงสีตัวเองได้ โคมกลม ควบคุมผ่านตัวควบคุม กำลังไฟโคมละ ๕๐ วัตต์)

๓. LED WASHWALL จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ โคม

(โคมไฟสามารถเปลี่ยนแสงสีตัวเองได้ โคมเหลี่ยม ควบคุมผ่านตัวควบคุม กำลังไฟโคมละ ๗๕ วัตต์)

๔. MOVING BEAM จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๔ โคม

(โคมไฟสามารถหมุนเปลี่ยนสีตัวเองได้ ควบคุมผ่านตัวควบคุม)

๕. LED ๒๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ โคม

(โคมไฟเหลี่ยมแสงเหลืองอ่อน ควบคุมผ่านตัวควบคุม กำลังไฟโคมละ ๒๐๐ วัตต์)

๖. LED ๑๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ โคม

(โคมไฟเหลี่ยมแสงเหลืองอ่อน ควบคุมผ่านตัวควบคุม กำลังไฟโคมละ ๑๐๐ วัตต์)

๗. STROBE LED ๑๒ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ โคม

(โคมไฟเหลี่ยมแสงแฟลช ควบคุมผ่านตัวควบคุม)

/๘. SMOKE ๑๕๐๐ W...

๘. SMOKE ๑๕๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

(เครื่องทำควัน ควบคุมผ่านตัวควบคุม)

๙. FOLLOW ๗R จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โคม

(ไฟส่องสำหรับตัวแสดง แสงสีขาวใช้คนควบคุม กำลังไฟโคมละ ๓๓๐ วัตต์)

๑๐. BOARD CONTROL จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (เครื่องควบคุมระบบแสงทั้งหมด)

๑๑. BOARD DIMMER ๔๘ ch จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (เครื่องจ่ายกระแสไฟฟ้าสำหรับโคมไฟ)

๑๒. BOOM STAND จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (ขาติดตั้งโคมไฟ)

๑๓. CABLE LINE จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (ระบบสาย)

๑๔. ACCESSORIES จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (อุปกรณ์เสริมต่างๆ)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบเสียง ระหว่างวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ - ๕ เมษายน ๒๕๖๙ จำนวน ๑ รอบ/วัน ดังนี้

๑. SPEAKER Medium - Hi จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ Set (ลำโพงตั้งเสียงกลางและเสียงสูง)

๒. LINE ARRAY SUB - WOOFER ๑๔๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ Set (ลำโพงตั้งเสียงต่ำกระจาย)

๓. SPEAKER TWO - WAY ๘๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ Set (ลำโพง ๒ ทาง)

๔. POWER AMPHIPICE จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ Set

(เครื่องขับกำลังเสียงกลาง - แแหลม - ต่ำ ขับลำโพงมอนิเตอร์ อีควอไลเซอร์และครอสโอเวอร์)

๕. MIXING CONTROL ๔๘ ch จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (เครื่องควบคุมเสียง)

๖. WIRELESS MICROPHONE HANDHELD จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ Set (ไมค์ไร้สาย)

๗. MIC PODIUM ๒ Set (ไมค์โพลีเดียม)

๘. MICROPHONE (ไมค์สาย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ Set

๙. COMPUTER NOTEBOOK จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set

๑๐. MAIN SYSTEM จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (ตู้จ่ายกระแสไฟ)

๑๑. CABLE LINE จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (ระบบสาย)

๑๒. ACCESSORIES จำนวน ๑ Set (อุปกรณ์เสริมต่างๆ)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเครื่องปั่นไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๒๐ KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่องและจัดให้เหมาะสมเพียงพอกับการใช้งาน

๙.๕ งานด้านระบบการถ่ายทอดสัญญาณภาพและสื่อผสม

๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๑๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ และจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ

๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกล้องบันทึกภาพวิดีโอ ที่มีความคมชัดหรือความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixel ไม่น้อยกว่า ๓ ตัว และบันทึกภาพต่อเนื่องตั้งแต่พิธีเปิดงานและการแสดง สี เสียง ตั้งแต่ต้นจนจบการแสดง

๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้กล้องบันทึกภาพนิ่งไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมช่างภาพและบันทึกภาพนิ่งไฟล์ดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ภาพ โดยต้องเป็นภาพที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบการตัดต่อภาพ ๑ ชุด และถ่ายทอดสัญญาณภาพขึ้นบนจอ LED ให้ผู้ชมชมการแสดงอย่างชัดเจนในระยะไกล และเหมาะสมสอดคล้องกับการแสดง

๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลู...

๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลุ และSound Effect ประกอบการแสดงอย่างเหมาะสมกับเนื้อเรื่องโดยต้องจัดให้มีพลุไม่น้อยกว่า ๕๐ นัดต่อวัน และEffect อื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐ นัดต่อวันและห้ามใช้เอฟเฟกต์ที่ก่อให้เกิดอันตราย

๙.๖ งานด้านจัดสถานที่และระบบไฟ บริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน

ผู้รับจ้างจัดเวทีการแสดง เวทีพิธีเปิด พร้อมประดับฉากเวที จัดหาเครื่องเสียง พร้อมเครื่องปั่นไฟ จัดทำและประดับตกแต่งทางเข้างาน จัดทำฉากย้อนยุคและไฟประดับบริเวณงาน จัดหาเวทีการแสดงดนตรีมหรสพ ศิลปวัฒนธรรม (ภายในวัดแก่งคอย) ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเครื่องปั่นไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ kVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง สำหรับเวทีบริเวณภายในวัดแก่งคอยและแสงสว่างอื่นๆ

๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีไฟแสงสว่างบริเวณบุธ บริเวณวัดแก่งคอย และสถานที่จัดงานอย่างทั่วถึงและเพียงพอสำหรับการจัดงาน ประกอบด้วย ไฟช่อปาล์ม ๓ ต้น ไฟสายแสงวอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ดวง และไฟนีออนสี จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ หลัก ให้เพียงพอสำหรับการจัดงาน โดยอย่างน้อยให้มีตามผังบริเวณแสดงจุดติดตั้งไฟฟ้าประดับแสงสว่างที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าที่เกิดจากการจัดงาน

๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเวทีภายในบริเวณวัดแก่งคอย ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๔ เมตร ลึก ๕ เมตร มีฉากเวที พร้อมระบบเครื่องเสียง

๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดสถานที่เวทีรับชมการแสดง บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ เมตรและความกว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร

๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดสถานที่การแสดงแสง สี เสียงและสื่อผสม บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก ตรงข้ามท่าน้ำวัดแก่งคอย บริเวณพื้นที่บนฝั่งและจัดทำเวทีริมตลิ่ง ขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตรและความกว้างไม่น้อยกว่า ๔.๕ เมตร ให้เหมาะสมกับโครงเรื่อง โดยผู้รับจ้างจะต้องประสานเจ้าของสถานที่และรับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่การแสดง พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเตรียมสถานที่ทั้งหมด

๖. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลรักษาความปลอดภัย เพื่อให้การแสดงเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์

๗. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีสถานที่รับชมการแสดงแสง สี เสียงและสื่อผสม บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก โดยจัดวางเก้าอี้สำหรับผู้ชมไว้ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว พร้อมกับปรับพื้นที่บริเวณโดยรอบเพื่อให้สามารถรองรับผู้ชมได้รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

๘. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีสถานที่รับชมการแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ บริเวณวัดแก่งคอย โดยจัดวางเก้าอี้สำหรับผู้ชมไว้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว

๙. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและประดับตกแต่งบริเวณทางเข้างานอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) งานประเพณีแก่งคอยย้อนรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ จุดตามความเหมาะสมของพื้นที่

๑๐. ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่งและประดับไฟซุ้มประตูวัดแก่งคอยตามความเหมาะสม

๑๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีบุธเสนอรูปแบบของการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น บุธศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ประจำท้องถิ่น ขนาดให้เหมาะสมกับพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ บุธ บริเวณภายในวัดแก่งคอย

๑๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำฉากภายใต้กรอบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) งานประเพณีแก่งคอยย้อนรอยสงครามโลก ไม่น้อยกว่า ๕ ฉาก ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร สำหรับให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้ถ่ายรูปเป็นที่ระลึก โดยผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้กำหนดสถานที่ในการจัดวาง

/๑๓. ผู้รับจ้างจะต้องประดับ...

๑๓. ผู้รับจ้างจะต้องประดับ ตกแต่งและจัดทำฉากย้อนยุค พร้อมประดับตกแต่งแสง สี ไฟส่องสว่างบริเวณอนุสาวรีย์ผู้ประสพภัยทางอากาศให้ดูโดดเด่น ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ของชาวแก่งคอย เพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้ถ่ายรูปเป็นที่ระลึก

๑๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คนและเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ทำความสะอาดพื้นที่การจัดงานและบริเวณที่เกี่ยวข้องให้สะอาดเรียบร้อยตลอดเวลาและทำความสะอาดบริเวณจัดงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๕. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ จัดทำกองอำนวยการและหน่วยปฐมพยาบาลให้สอดคล้องกับรูปแบบงาน ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ จำนวน ๑ จุด พร้อมจัดทำป้าย “กองอำนวยการ” และ “หน่วยปฐมพยาบาล”

๑๖. ผู้รับจ้างจะต้องทำการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด พร้อมทั้งปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ดีขึ้นกว่าเดิม ให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วัน นับแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๑๗. หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแก่เจ้าของสถานที่ หรือผู้เสียหายอื่นในกรณีเกิดความเสียหายอันเกิดจากการเตรียมสถานที่จัดงาน หรือการรื้อถอน

ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญา สินค้า/ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและอาหารท้องถิ่น รายละเอียด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีบูธสำหรับสาธิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ บูธ ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่และมีระบบไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอและปลั๊กเสียบไฟอย่างน้อย ๓ ช่อง ๑ ชุดทุกบูธ พร้อมแคร่ สำหรับการนั่งสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยที่ ๑ บูธ ต้องมีเก้าอี้สำหรับผู้นั่งสาธิต อย่างน้อย ๒ ตัว จัดให้มีแคร่ เก้าอี้หรือม้านั่งเข้าชุดกัน ให้สามารถนั่งชมการสาธิตได้ พร้อมประดับตกแต่ง

๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญา สินค้า/ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและการสาธิตอาหารท้องถิ่นของเมืองแก่งคอย โดยประสานงานร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี พร้อมรับผิดชอบจ่ายค่าตอบแทนการสาธิต

๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีป้ายแสดงชื่อการสาธิตประจำบูธ ไม่น้อยกว่า ๓ บูธ โดยประสานงานร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในการกำหนดรูปแบบ ขนาดและจำนวนป้ายในแต่ละบูธ ก่อนดำเนินการจัดทำป้าย

๔. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม การออกร้านจำหน่ายสินค้าหรือบูธร้านค้า ร้านอาหาร OTOP พร้อมป้ายชื่อ ให้เข้ากับรูปแบบ (Theme) ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยจัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างอย่างเพียงพอและปลั๊กเสียบไฟอย่างน้อย ๓ ช่อง ๑ จุด ทุกบูธ

๘.๗ การจัดงานแถลงข่าว

๑. จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดงาน ก่อนวันที่มีการจัดงานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ณ วัดแก่งคอย

๒. จัดให้มีเวทีแถลงข่าวขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ x ๐.๕๐ เมตร และจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร พร้อมการตกแต่งสถานที่ภายใต้กรอบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) งานประเพณีแก่งคอย ย้อนรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙

๓. จัดทำลำดับขั้นตอนการแถลงข่าว และจัดเตรียมสถานที่จัดงานแถลงข่าวพร้อมป้ายชื่องานประกอบการแถลงข่าว

/๔. จัดให้มีการแสดงประกอบ...

๔. จัดให้มีการแสดงประกอบการแถลงข่าว ที่มีความสอดคล้องกับกิจกรรม พร้อม Effect ประกอบการแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง

๕. จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถ บุคลิกภาพดีและมีประสบการณ์ จำนวน ๑ คน (ชาย/หญิง) เพื่อดำเนินกิจกรรมการแถลงข่าวโดยแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม

๖. จัดให้มีสื่อมวลชนทุกแขนงเข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย

๗. จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด โดยในส่วนนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด พร้อมกับจัดหาเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๔ คน (ผู้หญิงแต่งกาย ธีมงานย้อนรอยสงครามโลก)

๘. จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธาน และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ที่นั่ง

๙. จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้สื่อข่าวและผู้เข้าร่วมงาน พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับดูแลการลงทะเบียนโดยแต่งกายให้เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และจัดเตรียมเอกสารงานแถลงข่าวสำหรับแจกสื่อมวลชน

๑๐. จัดให้มีการประดับตกแต่งสถานที่บริเวณงานเพื่อความสวยงาม และเข้ากับบรรยากาศงาน

๑๑. จัดให้มีเครื่องขยายเสียง พร้อมลำโพง และไมโครโฟน (ไมค์ลอยไม่น้อยกว่า ๓ ตัว) และระบบไฟฟ้าบริเวณงาน ไฟส่องสว่าง ไฟประดับ ปลั๊กไฟและจัดหาพัดลมให้เหมาะสมและเพียงพอ

๑๒. จัดให้มีจุดถ่ายภาพ อย่างน้อย ๑ จุด

๙.๘ งานประชาสัมพันธ์

๑. ออกแบบ Art Work สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ชื่องาน ภาพโปสเตอร์ สำหรับเผยแพร่ทางออนไลน์ และอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

๒. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๕ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (บริเวณเขตเทศบาลเมืองสระบุรี , เทศบาลตำบลเสาไห้, เทศบาลเมืองทับทิมและบริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)

๓. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๓.๖๐ x ๘ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย (บริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)

๔. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๒.๔๐ x ๔.๘๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย (บริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)

๕. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๕ x ๑๒ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย (บริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)

๖. ออกแบบและจัดทำป้ายรถแห่ประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมโครงไม้และติดตั้งรื้อถอน จำนวน ๔ ป้าย

๗. จัดทำสื่อสปอร์ตโฆษณา และจัดรถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวนวันละ ๒ คัน ประชาสัมพันธ์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน (วันที่ ๒๓ มีนาคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙) (เส้นทางเขตเทศบาลเมืองสระบุรี, เทศบาลตำบลเสาไห้, เขตอำเภอเฉลิมพระเกียรติ และเทศบาลเมืองทับทิม)

๘. จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย หรือช่องทางอื่น ๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

/๘. จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์...

๙. ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง ความละเอียดของภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ พิกเซล และภาพเคลื่อนไหวความละเอียด ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล ทุกกิจกรรมบันทึกลง Flash Drive

๑๐. จัดให้มีประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุกระจายเสียงเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี ประชาสัมพันธ์เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๙.๙ งานด้านการอำนวยความสะดวก

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการประชุมจัดเตรียมงานประเพณีแก่คอยอำนวยความสะดวกกรมหลวงจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง ก่อนการจัดงาน

๑๐. การใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างจะต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๑. งานด้านการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ จัดทำภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ภาพ, ภาพเคลื่อนไหวทุกกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงานติดต่อความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาทีและภาพต่อเนื่องในเวทีการแสดง ตั้งแต่พิธีเปิดงาน และการแสดงแสง สี เสียงตั้งแต่ต้นจนจบการแสดง บันทึกลงใน External Harddisk ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๑ ชุด

๑๑.๒ จัดทำรูปเล่มประมวลภาพถ่ายการดำเนินการจัดงาน ให้ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน จำนวน ๕ เล่ม

๑๑.๓ จัดทำแบบสอบถามและประเมินผลการจัดงาน โดยมีกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- (๑) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในงาน
- (๒) ความพึงพอใจในด้านต่างๆ ของการจัดงาน
- (๓) ผลกระทบต่อการตัดสินใจพักค้างในพื้นที่
- (๔) องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดงาน
- (๕) ประเมินค่าใช้จ่ายด้านปัจจัยการผลิตที่เกิดขึ้นในพื้นที่จากการจัดงาน
- (๖) ผลกระทบด้านรายได้ในพื้นที่โดยรอบของการจัดงาน

๑๑.๔ จัดทำรูปเล่มการประเมินผลการจัดงานและรายงานผลการดำเนินโครงการ จำนวน ๕ เล่ม

๑๒. ระยะเวลาที่ส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามรายละเอียดขอบเขตของงานและส่งมอบงานภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๑๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน ๑ งวด เบิกจ่ายเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดขอบเขตงาน ตลอดจนงานอื่นๆ ตามรายละเอียดทั้งหมดแล้วเสร็จพร้อมสรุปรูปเล่มและนำส่งงานให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเป็นการถูกต้องตามสัญญาจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



๑๔. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงได้ตามระยะเวลาที่สิ้นสุดของสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๕. การนำเสนอด้านคุณภาพ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอด้านคุณภาพตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน นับถัดจากวันเสนอราคา ๒ วันทำการ ณ ห้องประชุมย่อย ๑ อาคารองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี โดยเอกสารรายละเอียด ข้อเสนอด้านคุณภาพทั้งหมดต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ โดยกำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๕.๑ การออกแบบแผนผังงานภาพรวม รูปแบบ (Theme) การจัดงาน

๑๕.๒ แนวคิดและรูปแบบในการจัดงาน

๑๕.๓ การจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดงาน

๑๕.๔ แผนกลยุทธ์การสื่อสาร โดยการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ

ทั้งนี้ ให้ผู้ยื่นข้อเสนอมาลงทะเบียน ตั้งแต่วันที่ ๐๘.๓๐ น. และสิ้นสุดการลงทะเบียน เวลา ๐๙.๓๐ น. โดยเริ่มนำเสนอผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

๑๖. เกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ สำหรับการจ้างจัดงานโครงการประเพณีแห่คอย้อยนรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Bidding) จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นๆ ดังนี้

๑) เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) เกณฑ์คุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๑๖.๑ เกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ

กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ ๑๐๐ โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๑๖.๒ เกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

๑๖.๒.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ (Theme) การจัดงาน น้ำหนักร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

(๑) มีข้อมูลการศึกษาเชิงลึกทางด้านประวัติศาสตร์

และยกระดับการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์

ร้อยละ ๓๕

(๒) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

ร้อยละ ๒๕

๑๖.๒.๒ กิจกรรมภายในงาน น้ำหนักร้อยละ ๒๐ ประกอบด้วย

(๑) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน

ร้อยละ ๑๐

(๒) การจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดงาน

ร้อยละ ๑๐

/๑๖.๒.๓ ประสพการณ์....

๑๖.๒.๓ ประสิทธิภาพการทำงาน น้ำหนักร้อยละ ๒๐ ประกอบด้วย

(๑) จำนวนสัญญา

ร้อยละ ๑๐

(๒) มูลค่าของวงเงินสัญญา

ร้อยละ ๑๐

๑๖.๓ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๖.๓.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ (Theme) การจัดงาน น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีข้อมูลการศึกษาข้อมูลเชิงลึกทางด้านประวัติศาสตร์และยกระดับการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ร้อยละ ๓๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. แสดงให้เห็นถึงข้อมูลการศึกษาข้อมูลเชิงลึกทางด้านประวัติศาสตร์และยกระดับการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์สวยงาม อย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยให้จัดทำผังงานภาพรวมเช่น ออกแบบสถานที่ รูปแบบ (Theme) งานและรูปแบบการจัดงานรวมถึงรูปแบบเวที แสง สี เสียง เป็นต้น โดยจัดทำรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point ให้มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ โดดเด่น และเกิดขึ้นจริงหรือสื่อรูปแบบอื่น ๆ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นั่งเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. แสดงให้เห็นถึงข้อมูลการศึกษาข้อมูลเชิงลึกทางด้านประวัติศาสตร์และยกระดับการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์สวยงาม ครบทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๘๐		
๓. แสดงให้เห็นถึงข้อมูลการศึกษาข้อมูลเชิงลึกทางด้านประวัติศาสตร์และยกระดับการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์สวยงาม ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๖๐		
๔. แสดงให้เห็นถึงข้อมูลการศึกษาข้อมูลเชิงลึกทางด้านประวัติศาสตร์และยกระดับการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์สวยงาม ไม่ครบหลายประเด็น	๕๐		

(๒) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ร้อยละ ๒๕ โดยผู้ยื่นข้อเสนอเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ (Theme) การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ (Theme)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยให้จัดทำผังงานภาพรวมเช่น ออกแบบ สถานที่ รูปแบบ (Theme) ของงานและรูปแบบการจัดงานรวมถึงรูปแบบเวที แสง สี เสียง เป็นต้น โดยจัดทำรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือสื่อรูปแบบอื่น ๆ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นั่งเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ (Theme) การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แต่ไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ (Theme)	๕๐		
๓. ออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ (Theme) การจัดงาน ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานหรือไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ (Theme)	๐		

๑๖.๓.๒ กิจกรรมภายใน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานอย่างโดดเด่นชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาโดยให้แสดงแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงานโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Pointหรือสื่อรูปแบบอื่นๆ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
๓. นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๐		

(๒) การจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดงาน ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอการจัดกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนการจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและรูปแบบ (Theme) ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามา โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานและรูปแบบTheme โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point ให้มีความน่าสนใจและโดดเด่น หรือสื่อรูปแบบอื่น ๆ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. นำเสนอการจัดกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนการจัดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและรูปแบบ (Theme) ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
๓. นำเสนอการจัดกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนการจัดงานไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและรูปแบบ (Theme)	๐		



/๑๖.๓.๓ ประสพการณ์...

๑๖.๓.๓ ประสิทธิภาพการทำงาน น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
(๑) จำนวนสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑. จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวนเกิน ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณ ในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จะดำเนินการจัดจ้างในครั้งนั้น ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด
๒. จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๓ สัญญา	๙๐	
๓. จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๒ สัญญา	๘๐	
๔. จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๑ สัญญา	๗๐	

(๒) มูลค่าของวงเงินสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑. วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จะดำเนินการจัดจ้างในครั้งนั้น ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วโดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนดกรณีที่เสนอมาหลายสัญญาโดยจะพิจารณาจากสัญญาที่มีวงเงินสูงสุด
๒. วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๙๐	
๓. วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๘๐	
๔. วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๗๐	

๑๖.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาที่ต่ำที่สุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปด้วยความไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๖.๕ คณะกรรมการพิจารณาผลสงวนสิทธิที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิดและกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้อง เหมาะสม ผู้จะเสนอราคาจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๖.๖ ผลการตัดสินใจตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สุด

๑๗. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วนคือ

๑๗.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วน จำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัท จำกัดหรือบริษัทมหาชน จำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่(ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน(ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้าและเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม(ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบบัญชีที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)



๑๗.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

- (๑) แผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ (Theme) การจัดงาน
- (๒) เอกสารที่แสดงถึงแนวคิดและรูปแบบกิจกรรมภายในงาน ได้แก่ พิธีเปิดงาน พิธีต่างๆ และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดงาน
- (๓) หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา

๑๘. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๘.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้การจัดงานนี้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายรัศมีศัลป์ มูลสาร)

ผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสนธยา สนนอก)

นักพัฒนาการกีฬาชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวสุพัตรา บ่อทองดี)

นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวสุมาลีณี ศิริพจนานนท์)

ผู้ช่วยนักวิชาการวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพรหม แฝงพ้อย)

ผู้ช่วยนักจัดการงานทั่วไป

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการจ้างจัดงานโครงการประเพณีแห่กองลอยนรยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙,
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อบจ.สระบุรี

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (-สี่ล้านบาทถ้วน-)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙

เป็นเงิน ๓,๙๓๙,๕๐๐ บาท (-สามล้านเก้าแสนสามหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน-)

๑. งานด้านการออกแบบ ๒๐,๐๐๐ บาท

๒. งานด้านจัดการแสดงและมหรสพ ๙๗๐,๐๐๐ บาท

๓. งานด้านพิธีเปิดและจัดสถานที่พิธีเปิด ๑๙๘,๕๐๐ บาท

๔. งานด้านการจัดระบบแสง สีและเสียง ๖๔๓,๕๐๐ บาท

๕. งานด้านระบบการถ่ายทอดสัญญาณภาพและสื่อผสม ๕๕๐,๐๐๐ บาท

๖. งานด้านจัดสถานที่และระบบไฟ บริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน ๑,๑๕๘,๒๐๐ บาท

๗. งานด้านการจัดงานแถลงข่าว ๒๐๒,๕๐๐ บาท

๘. งานประชาสัมพันธ์ ๑๔๒,๒๐๐ บาท

๙. งานด้านอำนวยความสะดวก ๑๐,๐๐๐ บาท

๑๐. งานด้านการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ๕๔,๕๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท สตาร์ โลโก้ แอนด์ ชาร์ต จำกัด

๒. บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

๓. บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๑. นายรัศมีศิลป์ มูลสาร ผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ประธานกรรมการ.....

๒. นายสนธยา สนนอก นักพัฒนาการกีฬาชำนาญการ กรรมการ.....

๓. นางสาวสุพัตรา บ่อทองดี นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ กรรมการ.....

๔. นางสาวสุมาลีณี ศิริพจนานนท์ ผู้ช่วยนักพัฒนาการกีฬา กรรมการ.....

๕. นายพรหม แฝงพ้อย ผู้ช่วยนักจัดการงานทั่วไป กรรมการ.....

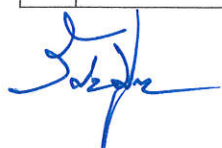
ราคากลางโครงการจ้างจัดงานประเพณีแก่งค้อยย่อยรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (-สี่ล้านบาทถ้วน-)

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท สตาร์ โลท์ แอนด์ ชาวด์ จำกัด
๒. บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
๓. บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด


ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สตาร์ โลท์ แอนด์ ชาวด์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนท์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิส ติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
๑.	<p>โครงการจ้างจัดงานประเพณีแก่งค้อยย่อย สงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙</p> <p>งานด้านการออกแบบการจัดงาน</p> <p>ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอรูปแบบการจัดงานอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึง ความสวยงามเหมาะสมและสอดคล้องตามโครงประเพณีแก่งค้อยย่อยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙ โดยรูปแบบการจัดงานผสมผสานเทคโนโลยีด้านแสง สี เสียง และสื่อผสมที่ทันสมัยและสอดคล้องกับเนื้อเรื่องของการแสดงแสง สี เสียงและสื่อผสม สื่อถึงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและโบราณสถาน รวมทั้งวิถีกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสักและเอกลักษณ์ความหลากหลายทางกลุ่มชาติพันธุ์ของ เมืองแก่งค้อย พร้อมแนบบูแบบ เพื่อประกอบการพิจารณาในวันที่ เสนอราคา ประกอบด้วย</p> <p>๑. ออกแบบและนำเสนอแนวความคิดการจัดงานและรูปแบบการจัดงาน</p> <p>๒. ออกแบบและนำเสนอรูปแบบของการแสดงแสง สี เสียงและสื่อผสม พร้อมบทที่ใช้ในการแสดง</p> <p>๓. ออกแบบและนำเสนอรูปแบบการจัดงาน, สัญลักษณ์งาน (Key Virtual) และข้อความอธิบายงาน (Key Message)</p> <p>๔. ออกแบบ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน (ส่งมอบงาน)</p>	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐







ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ชาร์ต จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
๒.	<p>งานด้านการจัดการแสดงและมหรสพ</p> <p>- ด้านการแสดง</p> <p>๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงแสง สี เสียง และสื่อผสม ที่สวยงามยิ่งใหญ่ตระการตา โดยจะต้องมีเนื้อหาการแสดงที่เกี่ยวข้องกับชาวแก่งคอยประสพภัยทางอากาศในสมัยสงครามโลก ครั้งที่ ๒ ซึ่งมีผู้ประสพภัยได้รับความเดือดร้อน สูญเสียทรัพย์สิน อาคารบ้านเรือน ซึ่งเป็นวันประวัติศาสตร์ของชาวแก่งคอยที่ต้องจดจำและเล่าขานกันมาชั่วลูกชั่วหลาน เป็นอนุสรณ์สถานเตือนใจคนรุ่นหลังให้ตระหนักถึงภัยของสงครามและถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิตของชุมชนในอดีต และพระราชกรณียกิจ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที จำนวนนักแสดง ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน โดยจะต้องเป็นนักแสดงหลักที่มีชื่อเสียงในการแสดงโดยตรงและมีประสบการณ์ด้านการแสดงเป็นที่ประจักษ์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมจัดหาเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ แต่งหน้า ทำผม วัสดุอุปกรณ์ประกอบการแสดง พร้อมยานพาหนะรับ - ส่ง</p> <p>๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการซ้อมการแสดงให้สอดคล้องกับบทประพันธ์และต้องมี การซ้อมใหญ่ ๑ รอบในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ และแสดงจริง จำนวน ๑ รอบ/วัน ระหว่างวันที่ ๓ เมษายน - ๔ เมษายน ๒๕๖๙ ตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐ น. เป็นต้นไป</p> <p>๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับจัดเลี้ยงนักแสดงและผู้ควบคุมนักแสดงในวันที่มีการซ้อมใหญ่และวันแสดงจริง</p> <p>๔. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอโครงเรื่องการแสดง ที่เป็นเนื้อหาสำคัญหรือบทประพันธ์ โดยอ้างอิงจากประวัติศาสตร์ของเมืองแก่งคอย ถ่ายทอดเป็นสื่อการแสดงแสง สี เสียงและสื่อผสม ให้มีความน่าสนใจถือเป็นส่วนหนึ่งของเอกสารการเสนอราคา</p> <p>๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัย เพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์</p>	๑ งาน	๔๙๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๔๙๘,๗๐๐	๔๙๐,๐๐๐







ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ชาร์ต จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	<p>๖. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านระบบแสง สี เสียงและเอฟเฟค อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้กำกับการแสดง ประจำจุดติดตั้งระบบแสง สี เสียงและเอฟเฟค ในวันที่การแสดง ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น. จนกว่าจะเสร็จสิ้นการแสดงตามความเหมาะสม</p> <p>- ด้านมหรสพ</p> <p>ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมตามวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ โดยศิลปินนักร้อง หรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง ด้านศิลปวัฒนธรรม การแสดงความสามารถของเด็กหรือเยาวชน หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เหมาะสม พร้อมผู้ดำเนินรายการ บริเวณเวทีวัดแก่งคอย จำนวน ๑ เวที เป็นเวลา ๔ วัน ระหว่างวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ - ๕ เมษายน ๒๕๖๙ ระยะเวลาการแสดงดนตรีศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง/วัน โดยเริ่มการแสดงตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.</p>	๑ งาน	๔๘๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๔๘๙,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐
๓.	<p>งานด้านพิธีเปิดและจัดสถานที่พิธีเปิด</p> <p>ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิธีเปิดงานอย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม พร้อมกับผสมผสานเทคนิคพิเศษด้านแสง สี เสียงและสื่อผสม โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอรูปแบบพิธีเปิด พร้อมกำหนดการพิธีเปิด</p> <p>๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสคริปต์สำหรับพิธีกร โดยเป็นข้อความสื่อสารเพื่อให้ผู้รับชมการแสดง เข้าใจเนื้อหาการแสดงในเบื้องต้น เหตุผลในการจัดงาน พร้อมคำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงาน พร้อมจัดหาแฟ้มคำกล่าว</p> <p>๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญงานด้านพิธีกรชาย - หญิง (ภาคภาษาไทย - อังกฤษ) ที่มีความรู้เรื่องประวัติศาสตร์และกลุ่มชาติพันธุ์ของเมืองแก่งคอย แต่งกายให้สอดคล้องเหมาะสมภายใต้กรอบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) ประเพณีแก่งคอยย้อนรอยสงครามโลก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และจะต้องสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง</p>	๑ งาน	๑๙๘,๕๐๐	๑๙๘,๕๐๐	๑๙๙,๐๐๐	๑๙๘,๕๐๐







ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ซาวด์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	<p>๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับพิธีเปิด เพื่อต้อนรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติที่ผู้ว่าจ้างเชิญมาร่วมงาน โดยแต่งกายให้เหมาะสมภายใต้กรอบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) งานประเพณีแก่งค้อยย้อนรอยสงครามโลก จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน</p> <p>๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีสถานที่ต้อนรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิด ที่ผู้ว่าจ้างเชิญมาร่วมงานพร้อมจัดเวทีสำหรับใช้เปิดงานตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก ฝั่งวัดแก่งค้อย</p> <p>๖. ผู้รับจ้างจะต้องจัดอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับต้อนรับผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด</p> <p>๗. ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมโพเดียม พร้อมตกแต่งดอกไม้และไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ชุดและจัดเตรียมไมโครโฟน ลำโพงมอนิเตอร์ สำหรับพิธีกร</p> <p>๘. ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมชุดรับแขก พร้อมโต๊ะกลางและประดับดอกไม้</p> <p>๙. ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเก้าอี้บุวมคลุมผ้าขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัว</p> <p>๑๐. ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพัดลมไอน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เครื่อง</p> <p>๑๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลูประกอบพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ นิต</p> <p>๑๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลูไฟอักษรชื่องานประกอบพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด</p>					
๔.	<p>งานด้านการจัดระบบแสง สีและเสียง</p> <p>ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบแสง สี เสียง ระหว่างวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ - ๕ เมษายน ๒๕๖๙ จำนวน ๑ รอบ/วัน ดังนี้</p> <p>๑. PAR ๖๔/๑๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘ โคม</p> <p>(ไฟแสงสีเหลือง เป็นหลอดไส้สามารถ เพิ่ม - ลด แสงได้ผ่านตัวควบคุมไฟสีด้านหน้าโคม กำลังไฟโคมละ ๑๐๐๐ วัตต์</p>		๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ซาวด์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	๒. PAR LED RGB จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ โคม (โคมไฟสามารถเปลี่ยนแสงสีตัวเองได้ โคมกลม ควบคุมผ่านตัวควบคุม กำลังไฟโคมละ ๕๐ วัตต์)		๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
	๓. LED WASHWALL จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ โคม (โคมไฟสามารถเปลี่ยนแสงสีตัวเองได้ โคม เหลี่ยม ควบคุมผ่านตัวควบคุม กำลังไฟโคมละ ๗๕ วัตต์)		๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
	๔. MOVING BEAM จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๔ โคม (โคมไฟสามารถหมุนเปลี่ยนสีตัวเองได้ ควบคุม ผ่านตัวควบคุม)		๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐
	๕. LED ๒๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ โคม (โคมไฟเปลี่ยนแสงเหลืองอ่อน ควบคุมผ่านตัว ควบคุม กำลังไฟโคมละ ๒๐๐ วัตต์)		๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐
	๖. LED ๑๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ โคม (โคมไฟเปลี่ยนแสงเหลืองอ่อน ควบคุมผ่านตัว ควบคุม กำลังไฟโคมละ ๑๐๐ วัตต์)		๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐
	๗. STROBE LED ๑๒ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ โคม (โคมไฟเปลี่ยนแสงแฟลช ควบคุมผ่านตัว ควบคุม)		๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
	๘. SMOKE ๑๕๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว (เครื่องทำควัน ควบคุมผ่านตัวควบคุม)		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๙. FOLLOW ๗R จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โคม (ไฟส่องสำหรับตัวแสดง แสงสีขาวใช้คน ควบคุม กำลังไฟโคมละ ๓๓๐ วัตต์)		๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
	๑๐. BOARD CONTROL จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (เครื่องควบคุมระบบแสงทั้งหมด)		๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
	๑๑. BOARD DIMMER ๔๘ ch จำนวนไม่น้อย กว่า ๑ Set (เครื่องจ่ายกระแสไฟฟ้าสำหรับโคมไฟ)		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๒. BOOM STAND จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (ขาติดตั้งโคมไฟ)		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๑๓. CABLE LINE จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (ระบบสาย)		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ชาวท์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	<p>๑๔. ACCESSORIES จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (อุปกรณ์เสริมต่างๆ)</p> <p>ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบเสียง ระหว่างวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ - ๕ เมษายน ๒๕๖๙ จำนวน ๑ รอบ/วัน ดังนี้</p> <p>๑. SPEAKER Medium - Hi จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ Set (ลำโพงตั้งเสียงกลางและเสียงสูง)</p> <p>๒. LINE ARRAY SUB - WOOFER ๑๔๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ Set (ลำโพงตั้งเสียงต่ำกระจาย)</p> <p>๓. SPEAKER TWO - WAY ๘๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ Set (ลำโพง ๒ ทาง)</p> <p>๔. POWER AMPHIPICE จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ Set (เครื่องขับกำลังเสียงกลาง - แแหลม - ต่ำ ขับลำโพงแอมไพเตอร์ อีควอไลเซอร์และครอสโอเวอร์)</p> <p>๕. MIXING CONTROL ๔๘ ch จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (เครื่องควบคุมเสียง)</p> <p>๖. WIRELESS MICROPHONE HANDHELD จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ Set (ไมค์ไร้สาย)</p> <p>๗. MIC PODIUM ๒ Set (ไมค์โพเดียม)</p> <p>๘. MICROPHONE (ไมค์สาย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ Set</p> <p>๙. COMPUTER NOTEBOOK จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set</p> <p>๑๐. MAIN SYSTEM จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (ตู้จ่ายกระแสไฟ)</p> <p>๑๑. CABLE LINE จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (ระบบสาย)</p> <p>๑๒. ACCESSORIES จำนวน ๑ Set (อุปกรณ์เสริมต่างๆ)</p> <p>ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเครื่องปั่นไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๒๐ kVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่องและจัดให้เหมาะสมเพียงพอกับการใช้งาน</p>		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑. SPEAKER Medium - Hi จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ Set (ลำโพงตั้งเสียงกลางและเสียงสูง)		๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐
	๒. LINE ARRAY SUB - WOOFER ๑๔๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ Set (ลำโพงตั้งเสียงต่ำกระจาย)		๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
	๓. SPEAKER TWO - WAY ๘๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ Set (ลำโพง ๒ ทาง)		๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
	๔. POWER AMPHIPICE จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ Set (เครื่องขับกำลังเสียงกลาง - แแหลม - ต่ำ ขับลำโพงแอมไพเตอร์ อีควอไลเซอร์และครอสโอเวอร์)		๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
	๕. MIXING CONTROL ๔๘ ch จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (เครื่องควบคุมเสียง)		๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
	๖. WIRELESS MICROPHONE HANDHELD จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ Set (ไมค์ไร้สาย)		๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
	๗. MIC PODIUM ๒ Set (ไมค์โพเดียม)		๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
	๘. MICROPHONE (ไมค์สาย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ Set		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๙. COMPUTER NOTEBOOK จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๑๐. MAIN SYSTEM จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (ตู้จ่ายกระแสไฟ)		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑๑. CABLE LINE จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Set (ระบบสาย)		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๑๒. ACCESSORIES จำนวน ๑ Set (อุปกรณ์เสริมต่างๆ)		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐







ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ชาวด์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิส ติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
๕.	<p>งานด้านระบบการถ่ายทอดสัญญาณภาพและสื่อผสม</p> <p>๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๑๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ และจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ</p> <p>๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกล้องบันทึกภาพวิดีโอที่มีความคมชัดหรือความละเอียด ไม่น้อยกว่า ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixel ไม่น้อยกว่า ๓ ตัว และบันทึกภาพต่อเนื่องตั้งแต่พิธีเปิดงานและการแสดงแสง สี เสียง ตั้งแต่ต้นจนจบการแสดง</p> <p>๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้กล้องบันทึกภาพนิ่งไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมช่างภาพและบันทึกภาพนิ่งไฟล์ดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ภาพ โดยต้องเป็นภาพที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน</p> <p>๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบการตัดต่อภาพ ๑ ชุด และถ่ายทอดสัญญาณภาพขึ้นบนจอ LED ให้ผู้ชมชมการแสดงอย่างชัดเจนในระยะไกล และเหมาะสมสอดคล้องกับการแสดง</p> <p>๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลุ และ Sound Effect ประกอบการแสดงอย่างเหมาะสมกับเนื้อเรื่อง โดยต้องจัดให้มีพลุไม่น้อยกว่า ๕๐ นัดต่อวัน และ Effect อื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐ นัดต่อวันและห้ามใช้เอฟเฟกต์ที่ก่อให้เกิดอันตราย</p>		<p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๔๕,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๑๕๐,๐๐๐</p>	<p>๓๓๐,๐๐๐</p> <p>๔๕,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๕๐,๐๐๐</p>	<p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๔๕,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๑๗๐,๐๐๐</p>	<p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๔๕,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๑๕๐,๐๐๐</p>
๖.	<p>งานด้านจัดสถานที่และระบบไฟ บริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน</p> <p>จ้างจัดเวทีการแสดง เวทีพิธีเปิด พร้อมประดับฉากเวที จัดหาเครื่องเสียงพร้อมเครื่องปั่นไฟ จัดทำและประดับตกแต่งทางเข้างาน จัดทำฉากย้อนยุคและไฟประดับบริเวณงาน จัดหาเวทีการแสดงดนตรีมหรสพ ศิลปวัฒนธรรม (ภายในวัดแก่งคอย) ดังนี้</p> <p>๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเครื่องปั่นไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ kVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง สำหรับเวทีบริเวณภายในวัดแก่งคอยและแสงสว่างอื่นๆ</p>		๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สดาร์ ไลท์ แอนด์ ชาร์ต จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนท์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	<p>๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีไฟแสงสว่างบริเวณบุธบริเวณวัดแก่งคอย และสถานที่จัดงานอย่างทั่วถึงและเพียงพอสำหรับการจัดงาน ประกอบด้วย ไฟสปอร์ตไลท์ ๓ ต้น ไฟสายแสงวอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ดวง และไฟนีออนสี จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ หลัก ให้เพียงพอสำหรับการจัดงาน โดยอย่างน้อยให้มีตามผังบริเวณแสดงจุดติดตั้งไฟฟ้าประดับแสงสว่างที่ผู้ว่าจ้างกำหนดและผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าที่เกิดจากการจัดงาน</p> <p>๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเวทีภายในบริเวณวัดแก่งคอย ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๔ เมตร ลึก ๕ เมตร มีฉากเวที พร้อมระบบเครื่องเสียง</p> <p>๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดสถานที่เวทีรับชมการแสดง บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ เมตรและความกว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร</p> <p>๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดสถานที่การแสดงแสง สี เสียงและสื่อผสม บริเวณริมแม่น้ำป่าสักตรงข้ามท่าน้ำวัดแก่งคอย บริเวณพื้นที่บนฝั่งและจัดทำเวทีริมตลิ่ง ขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตรและความกว้างไม่น้อยกว่า ๔.๕ เมตร ให้เหมาะสมกับโครงเรื่อง โดยผู้รับจ้างจะต้องประสานเจ้าของสถานที่และรับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่การแสดง พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเตรียมสถานที่ทั้งหมด</p> <p>๖. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลรักษาความปลอดภัย เพื่อให้การแสดงเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์</p> <p>๗. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีสถานที่รับชมการแสดงแสง สี เสียงและสื่อผสม บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก โดยจัดวางเก้าอี้สำหรับผู้ชมไว้ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว พร้อมกับปรับพื้นที่บริเวณโดยรอบเพื่อให้สามารถรองรับผู้ชมได้รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน</p> <p>๘. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีสถานที่รับชมการแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ บริเวณวัดแก่งคอย โดยจัดวางเก้าอี้สำหรับผู้ชมไว้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว</p>		๗๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
			๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
			๒๔๐,๖๐๐	๒๙๐,๖๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
			๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สดาร์ ไลท์ แอนด์ ชาวด์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	<p>๙. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและประดับตกแต่งบริเวณทางเข้างานอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) งานประเพณีแก่งค้อยย้อนรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี จำนวน ๑ จุด ตามความเหมาะสมของพื้นที่</p> <p>๑๐. ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่งและประดับไฟซุ้มประติมากรรมแก่งค้อยตามความเหมาะสม</p> <p>๑๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีบูธเสนอรูปแบบของการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น บูธศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ประจำท้องถิ่น ขนาดให้เหมาะสมกับพื้นที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ บูธ บริเวณภายในวัดแก่งค้อย</p> <p>๑๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำฉากภายใต้กรอบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) งานประเพณีแก่งค้อยย้อนรอยสงครามโลก ไม่น้อยกว่า ๕ ฉาก ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร สำหรับให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้ถ่ายรูปเป็นที่ระลึก โดยผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้กำหนดสถานที่ในการจัดวาง</p> <p>๑๓. ผู้รับจ้างจะต้องประดับ ตกแต่งและจัดทำฉากย้อนยุค พร้อมประดับตกแต่ง แสง สี ไฟส่องสว่างบริเวณอนุสาวรีย์ผู้ประสพภัยทางอากาศให้ดูโดดเด่น ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ของชาวแก่งค้อยเพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้ถ่ายรูปเป็นที่ระลึก</p> <p>๑๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คนและเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด ไม่น้อยกว่า ๑๐ คนทำความสะอาดพื้นที่การจัดงานและบริเวณที่เกี่ยวข้องให้สะอาดเรียบร้อยตลอดเวลาและทำความสะอาดบริเวณจัดงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด</p>		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
			๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
			๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สดาร์ ไลท์ แอนด์ ซาวด์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิส ติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	<p>๑๕. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ จัดทำกอง อำนาจการและหน่วยปฐมพยาบาล ให้สอดคล้องกับ รูปแบบงาน ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ จำนวน ๑ จุด พร้อมจัดทำป้าย “กองอำนาจการ” และ “หน่วย ปฐมพยาบาล”</p> <p>๑๖. ผู้รับจ้างจะต้องทำการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้าง ทั้งหมด พร้อมทั้งปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ตึงเดิม ให้แล้ว เสร็จภายใน ๕ วัน นับแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน</p> <p>๑๗. หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจาก การจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่ เกิดขึ้นแก่เจ้าของสถานที่ หรือผู้เสียหายอื่นในกรณีเกิด ความเสียหายอันเกิดจากการเตรียมสถานที่จัดงาน หรือ การรื้อถอน</p> <p>ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญา สินค้า/ผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมและอาหารท้องถิ่น รายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีบูธสำหรับสาธิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ บูธ ขนาดตามความเหมาะสมของ พื้นที่และมีระบบไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอและปลั๊กเสียบ ไฟฟ้าอย่างน้อย ๓ ช่อง ๑ ชุดทุกบูธ พร้อมแครง สำหรับ การนั่งสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยที่ ๑ บูธ ต้องมี เก้าอี้สำหรับผู้นั่งสาธิต อย่างน้อย ๒ ตัว จัดให้มีแครง เก้าอี้หรือม้านั่งเข้าชุดกัน ให้สามารถนั่งชมการสาธิตได้ พร้อมประดับตกแต่ง</p> <p>๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญา สินค้า/ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและการสาธิตอาหาร ท้องถิ่นของเมืองแก่งคอย โดยประสานงานร่วมกับ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี พร้อมรับผิดชอบจ่าย ค่าตอบแทนการสาธิต</p> <p>๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีป้ายแสดงชื่อการ สาธิตประจำบูธ ไม่น้อยกว่า ๓ บูธ โดยประสานงาน ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในการกำหนด รูปแบบ ขนาดและจำนวนป้ายในแต่ละบูธ ก่อน ดำเนินการจัดทำป้าย</p>	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	
		๘๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
		๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	
		๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	
		๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ชาวด์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนท์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	๔. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม การออกร้านจำหน่ายสินค้า หรือบูธร้านค้าร้านอาหาร OTOP พร้อมป้ายชื่อ ให้เข้ากับรูปแบบ (Theme) ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยจัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างอย่างเพียงพอและปลั๊กเสียบไฟฟ้า อย่างน้อย ๓ ช่อง ๑ จุด ทุกบูธ		๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๗.	<p>การจัดงานกลางแจ้ง</p> <p>๑. จัดให้มีการกลางแจ้งการจัดงาน ก่อนวันที่มีการจัดงานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ณ วัดแก่งคอย</p> <p>๒. จัดให้มีเวทีกลางแจ้งขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ x ๐.๕๐ เมตร และจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร พร้อมการตกแต่งสถานที่ภายใต้กรอบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) งานประเพณีแก่งค้อยย้อนรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙</p> <p>๓. จัดทำลำดับขั้นตอนการกลางแจ้ง และจัดเตรียมสถานที่จัดงานกลางแจ้งพร้อมป้ายชื่องานประกอบการกลางแจ้ง</p> <p>๔. จัดให้มีการแสดงประกอบการกลางแจ้ง ที่มีความสอดคล้องกับกิจกรรม พร้อม Effect ประกอบการกลางแจ้ง ไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง</p> <p>๕. จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถ บุคลิกภาพดีและมีประสบการณ์ จำนวน ๑ คน (ชาย/หญิง) เพื่อดำเนินกิจกรรมการกลางแจ้งโดยแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม</p> <p>๖. จัดให้มีสื่อมวลชนทุกแขนงเข้าร่วมงานกลางแจ้ง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย</p> <p>๗. จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกลางแจ้ง ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด โดยในส่วนนี้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด พร้อมกับจัดหาเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๔ คน (ผู้หญิงแต่งกาย รีมงานย้อนรอยสงครามโลก)</p> <p>๘. จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธาน และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ที่นั่ง</p>		<p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๑,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๑๑,๕๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p>	<p>๕๕,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๑,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๑๑,๕๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๑,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๑๑,๕๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๑,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๑๑,๕๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p>

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ชาวด์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	<p>๙. จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้สื่อข่าวและผู้เข้าร่วมงาน พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับดูแลการลงทะเบียนโดยแต่งกายให้เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และจัดเตรียมเอกสารงานแถลงข่าวสำหรับแจกสื่อมวลชน</p> <p>๑๐. จัดให้มีการประดับตกแต่งสถานที่บริเวณงานเพื่อความสวยงาม และเข้ากับบรรยากาศงาน</p> <p>๑๑. จัดให้มีเครื่องขยายเสียง พร้อมลำโพง และไมโครโฟน (ไมค์ลอยไม่น้อยกว่า ๓ ตัว) และระบบไฟฟ้าบริเวณงาน ไฟส่องสว่าง ไฟประดับ ปลั๊กไฟและจัดหาพัดลมให้เหมาะสมและเพียงพอ</p> <p>๑๒. จัดให้มีจุดถ่ายภาพ อย่างน้อย ๑ จุด</p>		๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐
	๑๐. จัดให้มีการประดับตกแต่งสถานที่บริเวณงานเพื่อความสวยงาม และเข้ากับบรรยากาศงาน		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๑๑. จัดให้มีเครื่องขยายเสียง พร้อมลำโพง และไมโครโฟน (ไมค์ลอยไม่น้อยกว่า ๓ ตัว) และระบบไฟฟ้าบริเวณงาน ไฟส่องสว่าง ไฟประดับ ปลั๊กไฟและจัดหาพัดลมให้เหมาะสมและเพียงพอ		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑๒. จัดให้มีจุดถ่ายภาพ อย่างน้อย ๑ จุด		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๘.	<p>งานประชาสัมพันธ์</p> <p>๑. ออกแบบ Art Work สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ชื่องาน ภาพโปสเตอร์ สำหรับเผยแพร่ทางออนไลน์ และอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ</p> <p>๒. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (บริเวณเขตเทศบาลเมืองสระบุรี , เทศบาลตำบลเสาไห้, เทศบาลเมืองทับกวางและบริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)</p> <p>๓. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๓.๖๐ x ๘ เมตร พร้อมติดตั้งและ รื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย (บริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)</p> <p>๔. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๒.๔๐ x ๔.๘๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย (บริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)</p> <p>๕. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๕ x ๑๒ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย (บริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)</p> <p>๖. ออกแบบและจัดทำป้ายรถแท่นประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมโครงไม้และติดตั้งรื้อถอน จำนวน ๔ ป้าย</p>		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๒. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (บริเวณเขตเทศบาลเมืองสระบุรี , เทศบาลตำบลเสาไห้, เทศบาลเมืองทับกวางและบริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๓. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๓.๖๐ x ๘ เมตร พร้อมติดตั้งและ รื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย (บริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)		๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
	๔. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๒.๔๐ x ๔.๘๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย (บริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๕. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๕ x ๑๒ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย (บริเวณจุดที่สำคัญที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)		๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐
	๖. ออกแบบและจัดทำป้ายรถแท่นประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมโครงไม้และติดตั้งรื้อถอน จำนวน ๔ ป้าย		๓,๒๐๐	๓,๒๐๐	๓,๒๐๐	๓,๒๐๐







ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ซาวด์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนท์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิส ติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	<p>๗. จัดทำสื่อสปอร์ตโฆษณา และจัดรถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวนวันละ ๒ คัน ประชาสัมพันธ์เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน (วันที่ ๒๓ มีนาคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙) (เส้นทางเขตเทศบาลเมืองสระบุรี, เทศบาลตำบลเสาไห้, เขตอำเภอเฉลิมพระเกียรติ และเทศบาลเมืองทับกวาง)</p> <p>๘. จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย หรือช่องทางอื่น ๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p> <p>๙. ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง ความละเอียดของภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ พิกเซล และภาพเคลื่อนไหวความละเอียด ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล ทุกกิจกรรมบันทึกลง Flash Drive</p> <p>๑๐. จัดให้มีประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุกระจายเสียงเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุชุมชน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ สถานี ประชาสัมพันธ์เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน</p>		๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๙.	<p>งานด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการประชุมจัดเตรียมงาน ประเพณีแก่งค้อยย้อนรอยสงครามโลกจังหวัดสระบุรี ประจำปี ๒๕๖๙ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง ก่อนการจัดงาน</p>		๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๐.	<p>งานด้านการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. จัดทำภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ภาพ, ภาพเคลื่อนไหวทุกกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ตัดต่อความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาทีและภาพต่อเนื่องในเวทีการแสดง ตั้งแต่พิธีเปิดงานและการแสดงแสง สี เสียงตั้งแต่ต้นจนจบการแสดง บันทึกลงใน External Harddisk ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๒. จัดทำรูปเล่มประมวลภาพถ่ายการดำเนินการจัดงาน ให้ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจำนวน ๕ เล่ม</p>		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
			๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐







ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	บริษัท สดาร์ ไลท์ แอนด์ ซาวด์ จำกัด	บริษัท มหานคร เอ็น เตอร์ เทนเมนท์ จำกัด	บริษัท เอ็ม พาวเวอร์ เซอร์วิส แอนด์ โลจิส ติกส์ จำกัด	ราคาต่ำสุด
	๓. จัดทำแบบสอบถามและประเมินผล การจัดงาน โดยมีกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้ (๑) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในงาน (๒) ความพึงพอใจในด้านต่างๆ ของ การจัดงาน (๓) ผลกระทบต่อการตัดสินใจพักค้าง ในพื้นที่ (๔) องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดงาน (๕) ประเมินค่าใช้จ่ายด้านปัจจัยการ ผลิตที่เกิดขึ้นในพื้นที่จากการจัดงาน (๖) ผลกระทบด้านรายได้ในพื้นที่ โดยรอบของการจัดงาน ๔. จัดทำรูปแบบการประเมินผลการจัดงาน และรายงานผลการดำเนินโครงการ จำนวน ๕ เล่ม		๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	รวม		๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๒๕๐,๐๐๐	๔,๑๑๑,๖๐๐	๓,๙๓๙,๔๐๐





