

ตารางคำนวณราคากลางจ้างที่ปรึกษาโครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาดของ ททท. พ.ศ. 2571-2575

รายการ	วุฒิการศึกษา *	สาขา *	ประสบการณ์ ในด้านที่ เกี่ยวข้อง (ปี) *	จำนวน (1)	หน่วย	ระยะเวลา ทำงานของที่ ปรึกษา (2)	คำนวณราคากลาง				หมายเหตุ	
							Basic Salary (บาท) (3) *	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน (4)	ราคาต่อหน่วย (บาท) (5)	วงเงินรวม (บาท)		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร												
บุคลากรหลัก												
1	ผู้จัดการโครงการ	ปริญญาโท	วิจัย/สาขาที่เกี่ยวข้อง	15	1	คน	4 เดือน	77,700.00	2.640		วงเงินรวม = (1) x (2) x (3) x (4)	
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์/ยุทธศาสตร์	ปริญญาโท	วิจัย/สาขาที่เกี่ยวข้อง	15	1	คน	7 เดือน	77,700.00	2.640		1,435,896.00	"
3	ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด/ตลาดการท่องเที่ยว	ปริญญาโท	วิจัย/สาขาที่เกี่ยวข้อง	10	1	คน	8 เดือน	63,340.00	2.640		1,337,740.80	"
บุคลากรช่วย												
1	นักวิเคราะห์ด้านการตลาดและการวางแผน	ปริญญาโท	วิจัย/สาขาที่เกี่ยวข้อง	5	1	คน	8 เดือน	48,980.00	2.255		วงเงินรวม = (1) x (2) x (3) x (4)	
บุคลากรสนับสนุน												
1	เลขานุการ	ปริญญาตรี			1	คน	8 เดือน	22,010.00			วงเงินรวม = (1) x (2) x (3)	
วงเงินรวมของค่าใช้จ่ายบุคลากร										4,653,828.00		
ค่าใช้จ่ายตรง												
1	ค่าวัสดุอุปกรณ์									-	เหมาจ่าย	
2	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)				ครั้ง					-	วงเงินรวม = (1) x (5)	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (เช่น ค่าจัดทำรายงาน, ค่าจัดประชุมและสัมมนา, ค่าเดินทาง ฯลฯ)												
1	ค่าจัดประชุม			5	ครั้ง				3,800.00	19,000.00	วงเงินรวม = (1) x (5)	
วงเงินรวมของค่าใช้จ่ายตรง										19,000.00		

ค่าใช้จ่ายบุคลากร + ค่าใช้จ่ายตรง รวมทั้งสิ้น

ภาษีมูลค่าเพิ่ม

รวมเป็นจำนวนเงิน

4,672,828.00

327,097.96

4,999,925.96

ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว