

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาโครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาดของ ททท.
พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองกลยุทธ์การตลาด ฝ่ายวางแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... พฤศจิกายน ๒๕๖๘
เป็นเงิน.....๔,๙๙๙,๙๒๕.๙๖ บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร.....๔,๖๕๓,๘๒๘.....บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (ด้านวิจัย)

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา รายละเอียดตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) จ้างที่ปรึกษาโครงการ
จัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาดของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ และตารางคำนวณราคากลาง
จ้างที่ปรึกษาแนบท้าย

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา.....๓.....คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์-.....บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....-.....บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๘.๑ ค่าจัดประชุม จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๓,๘๐๐ บาท รวม ๑๙,๐๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๙.๑ นางสาวรุ่ง ภาณุจนวนิโรจน์.....ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน.....ประธานกรรมการ

๙.๒ นางสาวธนวดี สุขสกุลวัฒน์.....ผู้อำนวยการกองแผนนโยบาย.....กรรมการ

๙.๓ นางสาวจิรา บัวทอง.....ผู้อำนวยการกองกลยุทธ์การตลาด.....กรรมการ

๙.๔ นางสาวสลักจิตร์ นานชื่น.....หัวหน้างานกลยุทธ์ตลาดในประเทศ.....กรรมการ

๙.๕ นางสาวนพรัตน์ พรหมจรรย์.....พนักงานวางแผน ๔.....กรรมการและเลขานุการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย ศูนย์ข้อมูล
ที่ปรึกษา สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ได้แก่ หนังสือสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
ที่ กค.๐๙๑๐/ว.๔๔ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษานับใหม่