ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างดำเนินดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX – ANUGA ASIA 2026) ภายใต้โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ กิจกรรมย่อย ๑ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ เข้าร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองบริหารการค้าข้าว กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๓,๕๑๕,๗๓๕.๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยสามสิบห้าบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
๕.๑ บริษัท จี ดี เอ๊กซ์ จำกัด
๕.๒ บริษัท เอ พลัส แอ็คติเวชั่น จำกัด
๕.๓ บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด
๕.๔ บริษัท ดีไซน์ เอ็กซ์ จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
๖.๑ นางสาวณัฏฐิยา ดิษผล
๖.๒ นางภูริสา พัฒรากุล
๖.๓ นางสาวดวงรัตน์ บรรลือสิน
๖.๔ นางสาวชัญญพัชร์ ทองมา
๖.๕ นางสาวอัจจิมา จันทวี

ประมาณการ (ราคากลาง) ค่าใช้จ่ายการจัดจ้าง

ดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ

งานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX – ANUGA ASIA 2026)

ภายใต้โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ

กิจกรรมย่อย ๑ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ เข้าร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗)
๑.	การเช่าพื้นที่	๙๔๑,๖๐๐.๐๐
๒.	การออกแบบและตกแต่งคูหา	๑,๔๐๗,๖๒๕.๐๐
๓.	การดำเนินการจัดงาน	๖๒๔,๒๖๐.๐๐
๔.	การสาธิตการปรุงอาหารจากข้าวไทยและการตรวจสอบมาตรฐานข้าว	๒๘๔,๖๔๐.๐๐
๕.	การจัดหาล่าม	๘๗,๒๖๐.๐๐
๖.	การดำเนินการอื่นๆ	๑๗๐,๓๕๐.๐๐
	รวม	**๓,๕๑๕,๗๓๕.๐๐**

กรมการค้าต่างประเทศ

พฤศจิกายน ๒๕๖๘