

**จ้างจัดกิจกรรมสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยว  
และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในงาน  
“เทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569” (THAILAND TOURISM FESTIVAL : TTF 2026)  
แบบคืนวัสดุพร้อมรื้อถอน**

-----

## **1. หลักการและเหตุผล**

จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2561-2580) ที่มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ทันต่อกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. 2569-2570 ที่มุ่งเน้นให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืนโดยรักษาและเพิ่มเติมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวด้วยข้อมูล นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการภายในที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว จะดำเนินการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวระดับชาติ ภายใต้ชื่องาน “งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย : Thailand Tourism Festival (TTF)” เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด (Event Marketing) อย่างหนึ่งในการตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2569 โดย ททท. ได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และที่ผ่านมาสามารถกระตุ้นให้คนไทยเกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศและช่วยให้เกิดการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวภายหลังการจัดงาน

ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2569 ททท. จึงกำหนดจัด “งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 : Thailand Tourism Festival 2026” ที่จะแสดงถึงความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ขับเคลื่อนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว กระตุ้นนักท่องเที่ยวไทยให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น ตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ผสมผสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นสร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ 5 ภูมิภาคในประเทศไทย นำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน อาหารเด่นดังของแต่ละภูมิภาค พร้อมทั้งตระหนักถึงการลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจแบบอย่างยั่งยืน Bio-Circular-Green Economy (BCG Model) ที่บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมกันขับเคลื่อนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นอย่างทั่วถึง

## **2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อสร้างกระแสให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ภายหลังจากเข้าชมงาน
- 2.2 เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ในด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาค

/3.คุณสมบัติ ...

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

### 4. แนวคิดการจัดงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในฐานะหน่วยงานที่ต้องดำเนินการส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยวในประเทศ ตามแผนการส่งเสริมตลาดในประเทศ ปี 2569 ได้กำหนดให้มีการจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด “สุขทันที ที่เที่ยวไทย” 5 Must Do in Thailand ได้แก่ Must Taste : อิ่มใจ , Must Try : วัดใจ , Must Buy : ฮิลใจ , Must Seek : เพลใจ , Must See : ชื่นใจ เพื่อให้ทุกช่วงเวลาเป็นประสบการณ์ที่จะสร้างความประทับใจและน่าจดจำ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเทิดพระเกียรติและน้อมรำลึกถึงสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยมีรูปแบบการนำเสนออัตลักษณ์ในด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่น จากทุกภูมิภาคของประเทศไทย สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่จะทำให้ผู้เข้าร่วมงานเกิดความสุข ความเพลิดเพลิน และเกิดความอยากที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสประสบการณ์จริง ในสถานที่จริงทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม แหล่งท่องเที่ยวใหม่ และเส้นทางตามรอยพระราชดำเนินในสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง รวมถึงการท่องเที่ยวยังยืนผ่านการจัดแสดงในรูปแบบต่างๆ ทั้งส่วนนิทรรศการ การตกแต่งบรรยากาศ การแสดง การสาธิต เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายภูมิปัญญาท้องถิ่น การขายอาหารและผลไม้

/ที่เป็นสินค้า ...

ที่เป็นสินค้า GI เครื่องประดับ ของใช้ของที่ระลึกในท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่ในประเทศไทยที่มีคุณภาพสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวและเกิดความอยากออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น

## 5. ขอบเขตของงานจ้าง

ดำเนินการออกแบบและตกแต่งพื้นที่จัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 ระหว่างวันที่ 25-29 มีนาคม 2569 ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร โดยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 22,000 ตารางเมตร เพื่อกระตุ้นและสร้างกระแสให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย รวมทั้งเพื่อให้เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย โดยออกแบบและตกแต่งพื้นที่โซนต่าง ๆ ในภาพรวมอย่างน่าสนใจ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสถานที่จัดงาน ซึ่งแนวคิดการออกแบบและตกแต่งโซนต่าง ๆ ต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมและเชื่อมโยงเส้นทางชมงานได้อย่างทั่วถึง โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้สถานที่จัดงาน เช่น ค่าประกันความเสียหาย ค่ารักษาความสะอาดภายในพื้นที่การจัดงาน และระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

### 5.1 พื้นที่จัดกิจกรรมในส่วนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

#### โซนที่ 1 สุขทันที ที่เที่ยวภาคตะวันออก

ภาคตะวันออก นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ชูจุดขายความสดใส ความสนุกสนาน ของความเป็นภาคตะวันออก ภายใต้แนวคิด (Theme) เทศกาลสี่สັນตะวันออก ประกอบไปด้วย 4 จุดขาย “สี่สັນสวรรค์นักกิน” “สี่สັນสวรรค์ทะเลตะวันออก” “สี่สັນสวรรค์นักช้อปปิ้ง” “สี่สັນสวรรค์นักผจญภัย” โดยนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ของความเป็นภาคตะวันออก 9 จังหวัดภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ) สถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจ เน้นการมีส่วนร่วมของอารมณ์ความรู้สึก เกิดความสุขทันที ที่เที่ยวภาคตะวันออก เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว และอยากกลับไปสร้างความประทับใจซ้ำๆ พร้อมนำเสนอในรูปแบบมุมมองใหม่ๆ

**Mood&Tone :** การตกแต่งพื้นที่สะท้อนภาพลักษณ์ที่สดใสสดุดสายตาของ “สี่สັນตะวันออก” ออกแบบ และตกแต่งพื้นที่โชว์ Iconic ในภาคตะวันออก ที่มีความทันสมัย จำลองความสนุก ทุกความสุขของภาคตะวันออก 5 Must Do in the East ได้แก่ Must Taste : อิ่มใจ , Must Try : วัดใจ , Must Buy : ฮีลใจ , Must Seek : เพลินใจ , Must See : ชื่นใจ รวมถึงการท่องเที่ยวยั่งยืนผ่านการจัดแสดงในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2,300 ตารางเมตร ให้ผู้เข้าชมงานหมู่บ้านภาคตะวันออกได้รับประสบการณ์ความสุข ความสนุกสนาน คาดหวังว่าผู้เข้าชมงานภายในหมู่บ้านภาคตะวันออกแล้วเกิดแรงบันดาลใจให้เดินทางท่องเที่ยว #สุขทันทีที่เที่ยวภาคตะวันออก

#### 1.1 แลนด์มาร์คตะวันออก ปลั่งความศรัทธาภาคตะวันออก “The Faith of the East” Must Seek : เพลินใจ

1.1.1 จำลองสถานที่ท่องเที่ยวอาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธิณิรมล จังหวัดจันทบุรี สร้างตามลักษณะของ ศิลปะแบบโกธิค ความสูงไม่น้อยกว่า 7 เมตร ความลึกอย่างน้อย 4 เมตร อ้างอิงสัดส่วนจากขนาดจริงสามารถถ่ายทอด

/เรื่องราว ...

เรื่องราว ภายใต้แนวคิด The Faith of the East การประดับตกแต่งโดยใช้ไฟประดับ ไฟพาร์ลากลีส ไฟย้อมสี ไฟแฟลช ไฟดวงดาวคริสต์มาส ใช้เครื่องฉายไฟ Mapping เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไปยังบริเวณ โบสถ์จำลอง ใช้ไฟโกโบ (Gobo Light) เพื่อฉายรูป หรือข้อความหรือโลโก้สีสันตะวันออกของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด พร้อมจัดเครื่องเสียง ลำโพง สำหรับเปิดซาวด์เพลงคลอบรรยากาศ ให้มีพื้นที่ด้านหน้าสามารถทำ กิจกรรมเล่นเกมหรือประชาสัมพันธ์ได้ โดยออกแบบอาคารที่แข็งแรง ที่สามารถเดินเข้าชมภายในอาคารที่มีการ ตกแต่งประดับไฟ กระຈສီ และ จำลอง Art Toy กระຕ່າຍຟລອຍ จังหวัดจันทบุรี ที่มีขนาดความสูง ไม่ต่ำกว่า 1 เมตร และสามารถเดินออกไปยังโซนจำลองตลาดเก่าริมน้ำจันทบูร

## 1.2 จุดถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของ ภาคตะวันออก Must Seek : เพลินใจ สีสัน ทะเลตะวันออก ได้แก่

1.2.1 จำลองสวนเรือนกระฉก “The Flower of the Queen” ดอกไม้แห่ง Queen สิริกิติ์ โดยมีขนาด พื้นที่ไม่น้อยกว่า 30 ตารางเมตร พร้อมไฟย้อมแสง ไฟพาร์ลากลีส ไฟโกโบ (Gobo Light) ฉายภาพลวดลาย ดอกไม้ และเพิ่มแสง สีสัน ภายในเรือนกระฉก ตกแต่งดอกไม้ที่ได้รับพระราชทานนาม หรือดอกไม้ พันธุ์ไม้ที่อยู่ใน แหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออก ออกแบบให้สวยงามและเหมาะสมกับสถานที่ อาทิ จำลองสวนทิวลิป ระเบียง สวน นงนุช พัทยา ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์ เต่าทะเล กองทัพเรือ จังหวัดระยอง บอกเล่าเรื่องราวพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระพันปีหลวง เพื่อน้อมรำลึก ถึงพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยผ่านแหล่งท่องเที่ยวจัดแสดงภาพพระราชกรณียกิจสมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงมีต่อพสกนิกรในพื้นที่ภาคตะวันออกไม่น้อย กว่า 2 จุด โดยมีขนาดสวยงามตามความเหมาะสม และเครื่องปรับอากาศตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่ พร้อม จัดการดูแลให้ดอกไม้มีความสด สวยงาม เหมาะสำหรับการถ่ายภาพตลอดระยะเวลาการจัดงาน

1.2.2 จำลองจุดถ่ายภาพประภาคารแหลมงอบ จังหวัดตราด แสดงถึง แสงแห่งสีสันตะวันออก “The Light House” ความสูงไม่น้อยกว่า 5 เมตร พร้อมไฟประภาคารสามารถส่องได้จริง และจัดให้มีพื้นที่ ที่สามารถเดินเข้าไปทำกิจกรรมในบริเวณรอบประภาคาร ความกว้างอย่างน้อย 6 เมตร และจำลอง Art Toy หมา นักรบไทย ที่มีขนาดความสูง ไม่ต่ำกว่า 1 เมตร ตกแต่งพื้นที่ที่แสดงสัญลักษณ์ถึงสีสันทะเลตะวันออก อาทิ เต่าทะเล ปู ปลา เป็นต้น ให้มีความสวยงามและเหมาะสมกับสถานที่

1.2.3 จำลองจุดถ่ายภาพชุมชนชาวประมง บางเสร่ จังหวัดชลบุรี “Fishing Village of BANG SARAY” โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 8 เมตร สูง 5 เมตร ออกแบบพื้นหลังเป็นภาพกลุ่มเรือขนาดเล็กที่มีสีสันของบางเสร่ และให้มีเรือที่มีสีสันออกแบบให้เป็น 3 มิติ ออกมาจากรูปที่เป็นพื้นหลัง ตกแต่ง อาทิ แห อวน เป็นต้น ให้สวยงาม

1.2.4 จำลองจุดถ่ายภาพพระพิฆเนศ เทพเจ้าแห่งความสำเร็จ “The Lord of Success” โดยออกแบบ แทนวางองค์พระพิฆเนศ พร้อมเครื่องสักการบูชาเต็มรูปแบบ ตกแต่งพื้นที่ให้มีความสวยงาม และเหมาะสมกับ พื้นที่

## 1.3 เวทีการแสดงและกิจกรรมหมู่บ้านภาคตะวันออก Must See : ชื่นใจ สีสันตะวันออก

1.3.1 จัดทำเวทีการแสดงจำลองความสนุก ทุกความสุขของภาคตะวันออก “Color of the Night” ในรูปแบบโรงละครคาบเร่ โดยเวทีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 6 เมตร ยาว 12 เมตร ความสูงจากพื้น 80 เซนติเมตร และทำชั้นบันได 2 ข้างของเวทีเท่าความกว้างของเวที ประดับด้วยไฟปิงปองรอบฉากหลังเวที พร้อมตกแต่ง

/บรรยากาศ ...

บรรยากาศเวทีให้สวยงามสามารถรองรับการแสดงจากนักแสดงไม่น้อยกว่า 40 คน โดยมีแสงไฟส่องสว่าง ไฟพาร์ หลากสี ไฟย้อมแสง ไฟแฟลช รองรับการแสดงบนเวที และอุปกรณ์เครื่องเสียง ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง ลำโพง รองรับการแสดงบนเวทีได้

1.3.2 Backdrop จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 12 เมตร สูง 5 เมตร เป็นฉากหลังเวที พร้อมตกแต่งให้ สอดคล้องกับธีมภาคตะวันออก

1.3.3 ที่พักนักแสดง : จัดให้มีที่พักนักแสดงรองรับนักแสดงไม่น้อยกว่า 20 คน พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ราวแขวนชุดนักแสดง ไฟส่องสว่าง กระຈก ปลั๊กไฟ เป็นต้น

1.3.4 ที่นั่งชม : จัดหาเก้าอี้ที่เข้ากับบรรยากาศโรงละครคาบารี จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง

1.3.5 จัดโซนถ่ายภาพชุดคาบารี (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 5 เมตร สูง 4 เมตร ตกแต่ง ฉากหลังเป็นรูปดาวสีทองขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 2.5 เมตร สูง 2.5 เมตร พร้อมประดับไฟป้องกันลมพัดดาวสี ทอง ตัดกับผ้า幔สีแดง น้ำตาล แบบโรงละครคาบารีขนาดไม่น้อยกว่า 5 เมตร จัดแสงไฟให้เหมาะสม และที่ วางพร้อมถ่ายรูป จัดที่แขวนชุดคาบารี กระຈก 1 บานใหญ่ประดับไฟป้องกัน ปลั๊กไฟ 2 จุด สำหรับถ่ายรูป อุปกรณ์เครื่องปรับอากาศ โดยออกแบบให้มีความสวยงามและเหมาะสมกับสถานที่

#### 1.4 พื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวภาคตะวันออก Must Seek : เพลิน ใจ สีสันตะวันออก

ออกแบบและจัดทำโครงสร้างพร้อมตกแต่งสวนสนุกโดยให้มีความสอดคล้องบรรยากาศโรงละครคาบารี จัดให้มีพรมแดงเป็นตัวเชื่อมไปยังเวทีการแสดง ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร จำนวน 1 หลัง ยกฐานสูง จากพื้นไม่น้อยกว่า 10 เซนติเมตร พร้อมตกแต่งพื้นที่ด้านหน้าและจัดทำป้ายชี้ทางแสดงชื่อ 9 จังหวัด ในภาคตะวันออก โดยให้มีองค์ประกอบภายในที่เหมาะสมและรองรับการใช้ประโยชน์จริงมีความแข็งแรง พร้อมพื้นที่ใช้สอยภายใน ได้แก่

1.4.1 พื้นที่ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยว ของสำนักงาน ททท. ในภูมิภาคตะวันออก จำนวน 6 สำนักงาน ติดป้ายไฟนีออนดัดชื่อโลโก้ “สีสันตะวันออก” พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ตกแต่ง ที่วางเอกสารและเก้าอี้ไม่น้อยกว่า 15 ตัว พร้อมปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า 6 จุด / ที่วี LED ขนาดจอไม่น้อยกว่า 72 นิ้ว สำหรับเปิด Video พร้อมชุดเครื่องเสียง ลำโพง เคลื่อนที่ได้อย่างน้อย 1 ชุด ไมโครโฟน 2 ตัว เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก

1.4.2 พื้นที่รับรองแขก VIP : จัดชุดโต๊ะและเก้าอี้สำหรับ พักคอย ประชุมกลุ่มเล็ก หรือรับประทานอาหาร ให้สามารถรองรับได้จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ที่นั่ง พร้อมปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า 4 จุด และจัดเตรียมพื้นที่สำหรับ เครื่องดื่ม/อาหารว่าง อาทิ ชา กาแฟ กาน้ำร้อน เครื่องชงกาแฟ เป็นต้น สำหรับรับรองแขก VIP และจัดเจ้าหน้าที่ สำหรับอำนวยความสะดวกให้กับคณะ VIP ไม่น้อยกว่า 3 คน ประจำทุกวัน

1.4.3 พื้นที่ห้องเก็บเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ และ ใช้สำหรับเก็บสัมภาระของเจ้าหน้าที่ ททท. ภูมิภาค ภาคตะวันออก พร้อม Locker ขนาด 12 ช่อง 1 ชุด พร้อมกุญแจล็อก

/1.5 ส่วนพื้นที่ ...

## 1.5 ส่วนพื้นที่จำหน่ายอาหาร ผลไม้และเครื่องดื่ม Must Taste : อิ่มใจ “สี่แสนสวรรค์นักกิน”

1.5.1 โซนร้านอาหารและเครื่องดื่ม: ตกแต่งร้านค้าบรรยากาศที่เกี่ยวข้องกับภาคตะวันออกให้มีความสวยงามและเหมาะสม จำนวน 44 บูธ ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร แต่ละบูธประกอบด้วยปลั๊กไฟ จำนวน 1 จุด โต๊ะหน้าขาว 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว พร้อมป้ายชื่อร้านและชื่อจังหวัด

1.5.2 โซนผลไม้ภาคตะวันออก “Fruit Orchard” ออกแบบและตกแต่งให้เป็นจุดถ่ายภาพมีความสวยงาม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 36 ตารางเมตร และ จำลอง Art Toy นกสาริกา มะยงชิด จังหวัดนครนายก ที่มีขนาดความสูง ไม่ต่ำกว่า 1 เมตร ให้สวยงามและเหมาะสมกับพื้นที่

1.5.3 โซน “คาเฟ่ไม้ลับตะวันออก” ออกแบบและตกแต่งบูธให้มีความสวยงามเหมาะสมเข้ากับธีมภาคตะวันออก จำนวน 6 บูธ แต่ละบูธขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร ประกอบด้วยปลั๊กไฟ จำนวน 1 จุด โต๊ะหน้าขาว 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว พร้อมป้ายชื่อร้านและชื่อจังหวัด

1.5.4 โซนพื้นที่รับประทานอาหาร : จัดให้มีโต๊ะ 1 ตัว และเก้าอี้ 4 ตัว จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชุด สำหรับรับประทานอาหารอยู่ทั่วพื้นที่บริเวณ ตกแต่งบรรยากาศประดับให้สวยงามเหมาะสมกับแนวคิดสี่แสนตะวันออก และจำลอง Art Toy ฝีเสื้อนักสำรวจ ปางสีดา จังหวัดสระแก้ว ที่มีขนาดความสูง ไม่ต่ำกว่า 1 เมตร รวมถึง จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะดวก โต๊ะ เก้าอี้ และพื้นที่รับประทานอาหาร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

## 1.6 ส่วนพื้นที่ OTOP และสาธิต จำหน่ายสินค้า Must Buy : อิ่มใจ “สี่แสนสวรรค์นักช้อป”

1.6.1 โซนชุมชน OTOP ขนาดบูธ ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร จำนวน 12 บูธ โดยออกแบบเป็นโครงไม้แข็งแรง และตกแต่งบรรยากาศประดับให้สวยงามเหมาะสมกับแนวคิดสี่แสนตะวันออก แต่ละบูธประกอบด้วย ปลั๊กไฟ จำนวน 1 จุด โต๊ะหน้าขาว 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว พร้อมป้ายชื่อร้าน แต่ละบูธติดป้ายชื่อชุมชนและชื่อจังหวัด

1.6.2 โซนกิจกรรมเทศกาลของขวัญตะวันออก “Design of the East” ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 6 เมตร ยาว 6 เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า 36 ตารางเมตร โดยออกแบบเป็นโครงไม้แข็งแรง และตกแต่งบรรยากาศโชว์สินค้าหัตถกรรม ที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน/รอบ พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์และ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรม การตกแต่งโต๊ะวางโชว์สินค้า วัสดุ ผ้าปูโต๊ะ ให้สวยงามเหมาะสมกับการทำ Workshop ได้แก่ ที่วี LED แนวตั้ง ขนาดจอ 72 นิ้ว แสดงตารางกิจกรรม จำนวน 1 จุด / โต๊ะ และเก้าอี้ ปลั๊กไฟ ให้เพียงพอ ชุดเครื่องเสียง ลำโพง เคลื่อนที่ได้อย่างน้อย 1 ชุด ไมโครโฟน 2 ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก 3 คน ฯลฯ โดยจะต้องจัดให้เพียงพอและเหมาะสมตลอดการจัดงาน 5 วัน

1.6.3 โซนผ่อนคลาย “Relaxing Zone” จัดโซนให้มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 18 ตารางเมตร สามารถรองรับเตียงหรือเก้าอี้นวดได้ไม่น้อยกว่า 6 คน พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและเหมาะสม โดยออกแบบเป็น โครงไม้แข็งแรงและตกแต่งบรรยากาศให้เหมาะสมกับโซน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ และเก้าอี้ 2 ตัว สำหรับลงทะเบียน โต๊ะวางโชว์ผลิตภัณฑ์จำนวน 1 โต๊ะ เก้าอี้สำหรับนั่งรอ อย่างน้อย 5 ตัว ปลั๊กไฟจำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด เป็นต้น พร้อมป้ายชื่อร้าน/ชุมชน และชื่อจังหวัด

1.7 โซนกิจกรรม Must Try : วัดใจ “สี่แสนสวรรค์นักผจญภัย” จัดพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมปีนหน้าผาจำลอง และเล่นเกม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 25 ตารางเมตร จัดทำป้ายชื่อ/ป้ายตารางเวลากิจกรรมที่มีขนาด

เหมาะสมกับพื้นที่ และจำลอง Art Toy ตัวมกร จังหวัดปราจีนบุรี ที่มีขนาดความสูง ไม่ต่ำกว่า 1 เมตร และจัดให้มี บูธส่งเสริมการขายท่องเที่ยวผจญภัย ออกแบบตกแต่งให้เข้ากับโซนผจญภัยภาคตะวันออก อาทิ เซิร์ฟบอร์ด พาย ซัพบอร์ด เรือแคนู คายัค เป็นต้น จำนวน 4 บูธ แต่ละบูธมี ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร ประกอบด้วยปลั๊กไฟ จำนวน 1 จุด โต๊ะหน้าขาว 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว และป้ายชื่อร้านและชื่อจังหวัด

## 1.8 โครงสร้างอื่นๆ

1.8.1 จัดทำป้ายชื่อแต่ละโซน ให้เห็นเด่นชัด โดยออกแบบและตกแต่งให้เหมาะสมกับบรรยากาศของแต่ละโซน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 จุด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

1.8.2 จัดทำป้ายชี้ทางบอกโซนต่างๆ ในหมู่บ้านภาคตะวันออก เป็นเสาขนาดสูง ไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร พร้อมป้ายบอกจุดอำนวยความสะดวก อาทิ โซนต่างๆ สุขา จุดทิ้งขยะ เป็นต้น ติดตั้งในพื้นที่ของหมู่บ้าน จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 จุด โดยออกแบบและตกแต่งให้เหมาะสมกับบรรยากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ

1.8.3 จัดทำ Directory Board แสดงผังของโซนของภูมิภาภาคตะวันออกเป็น ทิว LED แนวตั้ง ขนาดจอ ไม่น้อยกว่า 72 นิ้ว จำนวน 2 จุด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยออกแบบและตกแต่งให้เหมาะสมกับ บรรยากาศ

1.8.4 จัดทำตารางกิจกรรมการแสดงเป็น ทิว LED แนวตั้ง ขนาดจอไม่น้อยกว่า 72 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

1.8.5 จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท. ในพื้นที่ภาคตะวันออก ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดระยะเวลาจัดงาน อย่างน้อย 3 คน

## โซน 2 สุขทันที ที่เที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด ภายใต้ แคมเปญ “สุขทันที ที่เที่ยวอีสาน” มุ่งเน้นชวนคนไทยออกเดินทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความสุขได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านการนำเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวตาม Value Proposition “ประเพณีอีสาน วิถีแห่ง ศรัทธา” อันทรงคุณค่า พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ สร้างความน่าสนใจดึงดูดให้ผู้เข้าร่วม ชุมงานมีความสุขและเพลิดเพลินสัมผัสเสน่ห์อีสานอย่างครบถ้วน รวมถึงภายในหมู่บ้านภาคอีสาน มีการใช้วัสดุที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ภายในหมู่บ้าน ภาคอีสาน มีการออกแบบประสบการณ์ให้ผู้เข้าชมงานดื่มด่ำกับเสน่ห์อีสานผ่าน 5 Senses (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส) ชมแหล่งท่องเที่ยววิวดวยบรรยากาศแบบโลคัล (Sight) ลิ้มลองเมนูเด็ดประจำถิ่น (Taste) ดื่มด่ำกลิ่นอาย มนต์เสน่ห์พื้นถิ่น (Smell) ฟังเสียงดนตรีอัตลักษณ์อีสาน (Hearing) สัมผัสกับกิจกรรมประเพณีและโอเอทีมาร์ทๆ (Touch) ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของภาคอีสาน ด้วยการร้อยเรียงเรื่องราวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวและ วัฒนธรรมผสมผสานไปกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญของงาน คือการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนาง เจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “ผ้าไทย พระพันปีหลวง” มุ่งผลักดันผ้าไทยจากชุมชนอีสานสู่ตลาดท่องเที่ยวระดับสากล สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

/และสืบสาน ...

และสืบสานภูมิปัญญาหัตถศิลป์ถิ่นอีสาน ให้คงอยู่อย่างงดงาม ผู้เข้าชมงานจะได้เปิดทุกประสาทสัมผัสกับคุณค่าของผ้าไทย และเสน่ห์อีสาน จุดเริ่มต้นของการเติมเต็มประสบการณ์สร้างแรงบันดาลใจให้เดินทางท่องเที่ยวสู่ภาคอีสานต่อไป

Mood & Tone : การตกแต่งพื้นที่ภายในหมู่บ้านภาคอีสาน เป็นบรรยากาศที่สะท้อนเอกลักษณ์โดดเด่นของภาคอีสาน ทั้งศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตพื้นถิ่น ลานกิจกรรมวัฒนธรรมและผ้าไทยอีสาน พร้อมผสมผสานความทันสมัยผ่านเทคโนโลยี สื่อผสมเรื่องแสง (Illumination Mixed Media) เช่น ไฟ LED วัสดุเรืองแสงต่างๆ เป็นต้น สร้างความโดดเด่นเมื่ออยู่ในความมืด สร้างประสบการณ์ ขวนผู้เข้าชมงานดื่มด่ำได้อย่างน่าประทับใจ อันจะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยยกระดับภาพลักษณ์ใหม่ให้หมู่บ้านภาคอีสาน กลายเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์ 2 Generation คนรุ่นเก่า : ที่หลงใหลเสน่ห์ความงามแบบดั้งเดิม และคนรุ่นใหม่ : ที่ชื่นชอบงานศิลปะร่วมสมัยและเทคโนโลยีโดยออกแบบและตกแต่งครอบคลุมพื้นที่การจัดงานไม่น้อยกว่า 2,300 ตารางเมตร

2.1 แลนด์มาร์คและจุดถ่ายภาพ : ที่สะท้อนเรื่องราว วิถีชีวิต ความสนุกสนานของชาวภาคอีสาน ผ่านเทศกาลและงานประเพณี อันทรงคุณค่า โดยออกแบบให้มีความสวยงาม โดดเด่น เป็นจุดนำสายตาที่สร้างแรงดึงดูดให้ผู้เข้าชมเข้ามาสัมผัสบรรยากาศและกิจกรรมภายในหมู่บ้านภาคอีสาน

2.1.1 แลนด์มาร์ค : ออกแบบและตกแต่งแลนด์มาร์คเพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้เข้าชมได้เดินทางมาถึงภาคอีสานอย่างแท้จริง โดยเป็นจุดไฮไลต์สำคัญของหมู่บ้านภาคอีสาน และเป็นสัญลักษณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ประเพณีแห่งเทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งถือเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นระดับ Signature Thailand จำนวน 1 จุด โดยจัดทำเป็น “เทียนพรรษาประเภทติดพิมพ์” ที่มีองค์ประกอบและลวดลายประณีตงดงาม สะท้อนอัตลักษณ์ประเพณีแห่งเทียนพรรษา ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 5 เมตร พร้อมออกแบบและตกแต่งภูมิทัศน์พื้นที่โดยรอบองค์เทียนพรรษาประเภทติดพิมพ์ เพื่อเสริมสร้างความโดดเด่นและความสมบูรณ์ของแลนด์มาร์ค ภายในหมู่บ้านภาคอีสาน ดังนี้

1) จัดให้มีพื้นที่บริเวณรอบ “เทียนพรรษาประเภทติดพิมพ์” พร้อมการออกแบบและตกแต่ง โดยบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านสื่อผสมเรื่องแสง สี และเสียง (Illumination Mixed Media) อาทิ ระบบไฟ LED วัสดุและเทคนิคเรืองแสง รวมถึงเอฟเฟกต์ Light Up เพื่อสร้างความโดดเด่นเรืองแสงในยามค่ำคืนให้เกิดบรรยากาศเสมือนวัดสิรินธรวรารามภูพร้าว (วัดภูพร้าว) พร้อมจัดให้มีดนตรีประกอบการแสดงบริเวณดังกล่าว เป็นต้น โดยขอให้มีความคุมด้านระบบและเทคนิค

2) จัดให้มีเทียนพรรษาบิوارในรูปที่หลากหลาย ผสมผสานแนวคิดร่วมสมัย ประดับกระจายบริเวณใกล้เคียงจุดแลนด์มาร์ค โดยเทียนพรรษาบิوارต้องมีความสูงไม่น้อยกว่า 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ต้น เพื่อเสริมความสมบูรณ์และความโดดเด่นของพื้นที่จัดแสดง

2.2 จุดถ่ายภาพ : “มือโตมากะอย่าลืมชกฮูป” จัดให้มีจุดถ่ายภาพไม่น้อยกว่า 2 จุด กระจายอยู่ทั่วพื้นที่หมู่บ้านภาคอีสาน นำเสนอแนวคิด 5 Senses (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส) ถ่ายทอดอัตลักษณ์และเสน่ห์ความเป็นอีสานอย่างสร้างสรรค์ ตกแต่งพื้นที่ให้มีความสวยงาม เหมาะสมสำหรับการถ่ายภาพ สามารถแสดงผลงานได้ทั้งมุมสูงและมุมต่ำ อาทิ สวนดอกไม้เพลาลิน หุบเขาไดโนเสาร์ เป็นต้น

/2.3 ป้ายชื่อ ...



2.3 ป้ายชื่อหมู่บ้านภาคอีสาน : จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด วางในตำแหน่งที่เด่นชัดสามารถมองเห็นได้ชัดเจน

2.4 ส่วนตกแต่งทางเข้า : การตกแต่งด้วยงานศิลปะร่วมสมัยผสมผสานความเป็นภาคอีสานและตกแต่งประดับไฟสวยงามเป็นจุดนำสายตาดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานเข้าสู่หมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด

2.5 ส่วนตกแต่งโดยรอบพื้นที่หมู่บ้าน : อุปกรณ์ตกแต่ง (Prop) ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่สามารถนำมาต่อยอดสร้างสรรค์ไอเดียสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนภาคอีสาน อาทิ เครื่องจักสาน เครื่องปั้นดินเผา ชูอีสาน ผ้าอีสาน รวมถึงการทำ แสงค์ตกแต่งเพดาน (แขวนองค์ประกอบจากด้านบน) ให้เป็นสัญลักษณ์ของหมู่บ้านอีสาน มองเห็นเด่นชัดจากมุมสูง เป็นจุดนำสายตาและสร้างบรรยากาศงานให้โดดเด่นโดยใช้วัสดุที่สะท้อนอัตลักษณ์อีสาน สีสดใส สี แขนงห้อยในระดับที่ต่างกันให้มีมิติ อาทิ ชูโคมแขวนมุลอยฟ้าหรือวัสดุอื่นที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.6 พื้นที่ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวภาคอีสาน : “อยากสู้อย่าง ถามโลดเต๋อ” (Information)

2.6.1 ออกแบบและจัดทำโครงสร้างจำลองในรูปแบบ “พาวิลเลียนอีสาน” ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร จำนวน 1 หลัง ลักษณะโปร่ง พร้อมจัดทำหลังคาครอบบริเวณข้างในรูปแบบอีสานและยังคงความทันสมัย พร้อมตกแต่งองค์ประกอบภายในให้มีความสวยงาม ทันสมัยและสามารถรองรับการใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสะท้อนอัตลักษณ์ของภาคอีสานในมิติร่วมสมัย โครงสร้างพาวิลเลียนต้องมีความแข็งแรง มั่นคง และปลอดภัย เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถเข้าไปใช้งานได้เหมาะสม ภายในพาวิลเลียนอีสานแบ่งพื้นที่ใช้สอยออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

1) พื้นที่ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยว ของสำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 8 สำนักงาน พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ตกแต่งที่ว่างเอกสารและเก้าอี้ให้เพียงพอ/จอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร หรือตามความเหมาะสมสำหรับเปิดวิดีโอ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมต่อกับโน้ตบุ๊กได้ พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรม อาทิ เครื่องเสียง ลำโพง ไมโครโฟน ปลั๊กไฟ เป็นต้น จัดหาเคาเตอร์บาร์สูงขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 0.6 เมตร x ยาว 1.8 เมตร x สูง 1 เมตร จำนวน 3 ตัว โดยตกแต่งเคาเตอร์บาร์ให้มีความเป็นอีสานและทันสมัย รวมถึงจัดหาเก้าอี้สตูลบาร์ทรงสูง ปรับระดับความสูงได้ มีพนักพิงหลัง ที่มีขนาดเหมาะสมกับโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 ตัว มีปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่างเพียงพอเหมาะสม

2) พื้นที่จัดเก็บเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งห้องเก็บของที่มีมิดชิด มีประตูสามารถล็อกกุญแจได้ ภายในประกอบด้วย ชั้นวางเอกสารแข็งแรง สามารถรองรับสิ่งของน้ำหนักมากได้ ตู้ล็อกเกอร์สำหรับเก็บสัมภาระล็อกกุญแจได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ช่อง รวมถึงสามารถจัดให้เป็นสถานที่จัดประชุม พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก โต๊ะ/เก้าอี้ ที่สามารถรองรับได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง มีปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่าง และถังขยะจำนวนเพียงพอเหมาะสม

3) พื้นที่รับรองแขก VIP พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก โต๊ะ/เก้าอี้ ที่สามารถรองรับได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง มีปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่าง และถังขยะจำนวนเพียงพอเหมาะสม โดยจัดทำรั้วสวยงามกั้นแบ่งโซนบริเวณรอบที่นั่งรับรองแขก VIP

/4) พื้นที่ Co ...

4) พื้นที่ Co-Working Space พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก โต๊ะ/เก้าอี้ ที่สามารถรองรับได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง โดยจัดทำร่วมสวยงามกันแบ่งโซนบริเวณรอบโซน มีปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่าง และถังขยะจำนวนเพียงพอเหมาะสม

2.7 โซนพื้นที่เล่าเรื่องอาหาร (FOOD) และจำหน่ายอาหาร : “มือไต่มา ต้องแวะ หม่องแซ่บหลาย” ออกแบบตกแต่งพื้นที่การจัดวางเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ อีสานเหนือ อีสานกลาง อีสานใต้ ให้ความโดดเด่น ด้านอาหาร อีสาน เพื่อบอกเล่าอาหารอีสานอย่างต่อเนื่อง สร้างประสบการณ์เรียนรู้ เพลิดเพลิน และสะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรมชาติ จัดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้า ประกอบด้วย ร้านค้าและพื้นที่รับประทานอาหาร ดังนี้

2.7.1 บูธสำหรับจำหน่ายอาหาร ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 36 บูธ พร้อมป้ายชื่อของแต่ละร้าน และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่าง เป็นต้น พร้อมทั้งจัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดเก็บสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในบูธที่สามารถล็อกกุญแจได้

2.7.2 บูธสำหรับจำหน่ายเนื้อวัว แนวคิด “Beef Village” ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่าง เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 4 บูธ จัดวางเป็นลักษณะ หมู่บ้าน (Village Layout) เชื่อมต่อกันนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับเนื้อวัวอีสานพรีเมียม

2.7.3 พื้นที่รับประทานอาหาร : จัดให้มีโต๊ะและที่นั่งรับประทานอาหาร สามารถรองรับได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ที่นั่ง พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับภาพรวมของโซนอาหารและหมู่บ้านภาคอีสาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด โต๊ะเก้าอี้และพื้นที่รับประทานอาหาร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

2.8 โซนพื้นที่เล่าเรื่องสินค้าและผลิตภัณฑ์อีสาน : “ฮ้านของฝากบ้านเฮา”

ออกแบบตกแต่งให้มีความเด่นชัดด้าน Fashion ของภาคอีสาน อาทิ ตกแต่งด้วยผ้าพื้นถิ่นอีสาน หัตถกรรมที่แสดงถึงความเป็นอีสาน และมีความร่วมสมัยแสดงให้เห็นถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์อีสานในระดับนานาชาติ เป็นต้น โดยให้ความสอดคล้องกับบรรยากาศภาพรวมของหมู่บ้านภาคอีสาน และจัดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของภาคอีสาน และลานสาธิต ดังนี้

2.8.1 บูธสำหรับจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้า OTOP/ผ้าไทยอีสาน/สินค้าที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 20 บูธ ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร ด้านหน้าเปิดโล่งเพื่อให้เข้าออกได้สะดวก พร้อมตกแต่งแสดงความเป็นวัฒนธรรมอีสาน และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่าง เป็นต้น พร้อมทั้งจัดให้มีพื้นที่และตู้สำหรับจัดเก็บสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในบูธที่สามารถล็อกกุญแจได้

2.8.2 ลานสาธิต : “หม่องภูมิปัญญาบ้านเฮา” ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 54 ตารางเมตร การจัดวางเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ อีสานเหนือ อีสานกลาง อีสานใต้ สำหรับรองรับกิจกรรมสาธิตดั้งเดิมของชุมชน พร้อมตกแต่งให้มีความสวยงามสอดคล้องกับภาพรวมของหมู่บ้าน มีความเป็น Fashion Creative (อีสานสร้างสรรค์) โดยขนาดพื้นที่รูปแบบและการตกแต่งภายในโซนประกอบไปด้วย

1) จัดให้มีพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ร้าน อาทิ ตั้งไม้สั้เหลียมแบบมีที่ปิดมิดชิดเก็บของสามารถล็อกกุญแจได้ ขนาดตั้งไม้ไม่น้อยกว่า กว้าง 1.5 เมตร ยาว 2 เมตร สูง 0.5 เมตร

/สำหรับ ...

สำหรับนั่งสาธิต พร้อมเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว รวมทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรม อาทิ ปลั๊กไฟ ให้เพียงพอตามความเหมาะสมของแต่ละกิจกรรม

2) จัดให้มีป้ายอธิบายการจัดกิจกรรมสาธิต จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ป้าย

3) จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและทำความสะอาดพื้นที่ประจำลานกิจกรรม ตลอดระยะเวลาจัดงาน

2.8.3 พื้นที่สำหรับเล่าเรื่องผ้าไทยอีสาน : “รอยไหม ไผ่ฝ้าย เสน่ห์อีสาน” จัดทำนิทรรศการ สำหรับกิจกรรมนำเสนอเรื่องราวของผ้าไทยอีสาน พร้อมกิจกรรมสาธิตเกี่ยวกับผ้า อาทิ เทคนิคการทอผ้า การ ออกแบบลายผ้า ที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 ทรงให้ความสำคัญและผลักดันฟื้นฟูให้อุตสาหกรรมผ้าไทยอีสานผ่านการส่งเสริมอาชีพ เพื่อยกระดับให้ผ้าไทยเป็นมรดกทางภูมิปัญญาและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าไทยอีสานจากท้องถิ่น ให้มีความสวยงามเป็น Fashion Design สอดคล้องกับภาพรวมของหมู่บ้าน มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 18 ตารางเมตร

## 2.9 โซนลานวัฒนธรรม “อีสานม่วนเฟี้ยว” ประสบการณ์ที่คุณต้องมาสัมผัส

2.9.1 ออกแบบและตกแต่งเวทีหมู่บ้านให้แสดงถึงวัฒนธรรมความม่วนของคนอีสาน ให้มีความ สอดคล้องกับบรรยากาศ ภาพรวมของหมู่บ้านภาคอีสาน โดยต้องจัดทำเวทีการแสดงหมู่บ้านภาคอีสาน โดยเวที ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 6 เมตร ยาว 12 เมตร ความสูงจากพื้น 80 เซนติเมตร และทำชั้นบันได 2 ข้างของเวทีเท่า ความกว้างของเวที สามารถรองรับการแสดงจากนักแสดงไม่น้อยกว่า 40 คน พร้อมจัดให้มีจอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 Backdrop จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 12 เมตร สูง 5 เมตร เป็นฉากหลังเวที พร้อม ตกแต่งให้สอดคล้องกับธีม พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรม อาทิ เครื่องเสียง ลำโพง ไมโครโฟน ระบบแสงเสียง แอมป์ ครบชุด รองรับ การแสดงจากศิลปินและอื่น ๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบ

2.9.2 จัดทำห้องพักสำหรับนักแสดง ศิลปิน ที่สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างเพียงพอ อยู่บริเวณด้านหลังหรือข้างเวทีตามความเหมาะสม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ กระจุก ที่แขวน ชุดนักแสดง ปลั๊กไฟ

2.9.3 พื้นที่นั่งชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง ซึ่งตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิดหลัก อาทิ เก้าอี้ไม้พาเลท เก้าอี้สตูมไม้ เป็นต้น

## 2.10 โซน Art and Craft Therapy Workshop

จัดพื้นที่พร้อมตกแต่งกิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะและงานฝีมือ (Creative Workshop) โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Material) เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองทำงาน Art & Craft เพื่อผ่อนคลาย จิตใจ สร้างสรรค์ไอเดียใหม่ ๆ และใช้ศิลปะเป็นเครื่องมือบำบัด (Art Therapy) พื้นที่นี้จะเน้นเป็นมุมปลดปล่อย ความคิดสร้างสรรค์ของนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการหน้าใหม่ด้านงานศิลป์และงานคราฟต์ ต่อยอดสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้า Art & Craft กิจกรรมนี้ยังเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ผ่านการ แลกเปลี่ยนทักษะและภูมิปัญญาระหว่างคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ เพื่อสืบสานงานฝีมืออีสานในมุมมองร่วมสมัย

/โดยใช้ ...

โดยใช้พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 60 ตารางเมตร ภายในโซนประกอบไปด้วย

2.10.1 จัดให้มีโต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า 9 ตัว และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว จำนวนให้เพียงพอและเหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการจากอีสานเหนือ กลาง และใต้ พร้อมพื้นที่ในการจัดเก็บของ รวมทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรม อาทิ ปลั๊กไฟ เป็นต้น

2.10.2 โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน

2.11 โซนความเชื่ออีสาน : ประเพณีผีสาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตร ออกแบบตกแต่งพื้นที่ให้มีความเด่นชัด สื่อถึงเรื่องราวที่สะท้อนความเชื่อ เรื่องเล่า หรือตำนานในภาคอีสาน อาทิ บั้งไฟพญานาค หมอดู พืชเหยา บายศรี เปิดทุกประสาทสัมผัสในรูปแบบของ 5 Senses (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส) รับประสบการณ์ที่มีความตื่นเต้น สนุกสนาน และปลอดภัย การเล่าเรื่องความเชื่อความศรัทธาของคนอีสานเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกช่วงวัย โดยให้ความสอดคล้องกับบรรยากาศภาพรวมของหมู่บ้านภาคอีสาน ดังนี้

2.11.1 ออกแบบและจัดทำโครงสร้างจำลองในรูปแบบห้องทึบแสง ต้องมีความแข็งแรง มั่นคง มีพื้นที่รองรับนักแสดง วิทยากร และผู้ร่วมชม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน พร้อมตกแต่งด้วยโทนสีและวัสดุสร้างบรรยากาศให้สอดคล้องกับรูปแบบโซน โดยขนาดพื้นที่และลักษณะของอาคารต้องมีการนำเสนอให้ ททท. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ และจัดให้มีป้ายชื่อโซน ภายในจัดให้มีจอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 5 เมตร สูง 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จอ พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรม อาทิ เครื่องเสียง ลำโพง ไมโครโฟน ติดตั้งระบบแสงสีเสียงกระตุ้นประสาทสัมผัส (5 Senses Stimulation) อาทิ เสียงดนตรีประกอบ แสง Black Light กลิ่นน้ำอบ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ

2.11.2 พื้นที่นั่งชมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านใน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง อาทิ แคร่ เก้าอี้ไม้ พาเลท เสื่อ เบาะสำหรับนั่งพื้น

2.12 ด้านอื่น ๆ

2.12.1 จัดทำ Directory Board แสดงผังของโซนเป็น ทิว LED แนวตั้ง ขนาดจอไม่น้อยกว่า 72 นิ้ว จำนวน 2 จุด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยออกแบบและตกแต่งให้เหมาะสมกับบรรยากาศ

2.12.2 จัดทำตารางกิจกรรมการแสดงเป็น ทิว LED แนวตั้ง ขนาดจอไม่น้อยกว่า 72 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2.12.3 จัดทำป้ายบอกโซนต่าง ๆ ภายในหมู่บ้านและป้ายชื่อร้านค้า ตกแต่งให้เข้ากับบรรยากาศของหมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 จุด

2.12.4 จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท. ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดระยะเวลาจัดงาน อย่างน้อย 3 คน

2.12.5 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และป้ายสื่อความหมายเรื่องราวความเป็นมาของกิจกรรมทุกโซน ภายในหมู่บ้านภาคอีสาน ในรูปแบบ Storytelling เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเดินชม เรียนรู้เชิงท่องเที่ยว (Edutainment)

ออกแบบป้ายให้สวยงาม อ่านง่าย สะท้อนเอกลักษณ์อีสาน ใช้ภาพ กราฟิก สีเส้น พร้อมจัดวาง ให้กลมกลืนกับพื้นที่เพื่อยกระดับภาพลักษณ์หมู่บ้านภาคอีสานให้ทันสมัย มีชีวิตชีวน่าจดจำ

2.12.6 จัดให้มีพื้นที่และตู้สำหรับจัดเก็บสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในบูธที่สามารถล็อกกุญแจได้

### โซน 3 สุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคใต้

“โซนภาคใต้” ททท. ภูมิภาคภาคใต้กำหนดนำเสนอภายใต้แนวคิด “GO SOUTH เสน่ห์ทะเลใต้” ถ่ายทอดความงามและความมหัศจรรย์ของท้องทะเลภาคใต้ ผสานอัตลักษณ์วัฒนธรรม วิถีชีวิต และความเชื่อของชาวปักษ์ใต้ทั้ง 14 จังหวัด สร้างสรรค์เป็น “หมู่บ้านภาคใต้” ที่นำเสนอข้อมูลและอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว กิจกรรมสาธิต วิถีชีวิต การแสดง ศิลปวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่น ที่เป็นเสน่ห์เด่นได้อย่างครบถ้วน บนพื้นที่จัดแสดงขนาดไม่น้อยกว่า 2,300 ตารางเมตร ดำเนินงานออกแบบและจัดแสดง “หมู่บ้านภาคใต้” ภายในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 โดยมี Concept รายละเอียดดังนี้

3.1 Landmark : เสน่ห์ทะเลใต้ Immersive Experience Dome รูปทรง สี่เหลี่ยมคางหมู ทรงครึ่งวงกลม หรือทรงเลขาคณิตในรูปแบบอื่นที่เหมาะสม นำเสนอแลนด์มาร์คในธีม “Under the Sea – ท้องทะเลภาคใต้” เพื่อสร้างจุดไฮไลต์ประจำหมู่บ้านภาคใต้ ที่ดึงดูดความสนใจให้ผู้ร่วมงานเข้ามาในพื้นที่ เป็นจุดถ่ายภาพ พร้อมนำเสนอกิจกรรม Immersive Underwater Experience สัมผัสโลกใต้ท้องทะเลภาคใต้ โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ Immersive Underwater Dome ติดตั้งโดมขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 4 เมตร โดยมีขนาดความกว้างในสัดส่วนที่เหมาะสมและมีความปลอดภัย โดยสามารถรองรับผู้เข้าชมภายใน รอบละไม่น้อยกว่า 15 คน มีทางเข้า-ออก สำหรับใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรม Immersive Underwater Experience ประกอบด้วย Immersive Experience Screen ติดตั้งจอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 จอเข้ามุม ไม่เห็นช่อง ขนาดไม่น้อยกว่า 54 ตารางเมตร โดยรอบภายในโดมเพื่อจำลองบรรยากาศเสมือนจริงให้ผู้เข้าชมรู้สึกเหมือนอยู่ในโลกใต้ทะเล พร้อมจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมระบบภาพ-เสียงและสื่อผสม (Immersive LED และ Light & Sound Effect) พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งที่เหมาะสม และเครื่องปรับอากาศตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่ เพื่อสร้างบรรยากาศและประสบการณ์ให้กับผู้เข้าชมในแบบ Immersive Experience ที่สวยงามและน่าประทับใจ ออกแบบตกแต่งด้านนอกโดยรอบ Immersive Underwater Dome ให้เป็นจุดแลนด์มาร์คด้วยบรรยากาศจำลองของโลกใต้ท้องทะเล ด้วย แนวปะการัง ดอกไม้ทะเล สัตว์ทะเลน้อยใหญ่ ให้มีสีสัน และรูปแบบสวยงามเหมาะสมเป็นจุดไฮไลต์ในการถ่ายภาพของหมู่บ้านภาคใต้ ออกแบบจัดทำเครื่องแขวนเหนือ Immersive Underwater Dome ในรูปแบบ Overhead Mobile Art Installation ให้มีความเชื่อมโยงต่อเนื่องกับการตกแต่งโดยรอบโดมตามข้อ 3 เพื่อเสริมบรรยากาศโลกใต้ทะเลก่อนขึ้นสู่ผิวน้ำด้วยเครื่องแขวนชุด Fish Mobile ศิลปะเครื่องแขวนรูปทรงปลาหลากหลายชนิดหลายขนาด มีความพลิ้วไหว ชุด Jellyfish Light ชุดไฟประติมากรรมทรงแมงกะพรุนประดับไฟใช้วัสดุมีความโปร่งแสง ให้แสงส่องผ่านได้หลายมิติ ชุด Bubble Orb ลูกบอลแสงหรือวัสดุโปร่งใสลักษณะฟองอากาศให้ประกายสะท้อนแสงเหมือนอยู่ใต้ทะเล และแผ่นกระจกหรือวัสดุอื่นที่เป็นการจำลองภาพสะท้อนของผิวน้ำที่มีแสงส่องผ่านลงมาเบื้องล่าง

3.2 ทางเข้า : ออกแบบและตกแต่งทางเข้าเป็นเสาขนาดกว้าง 2 เมตร ยาว 2 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 5 เมตร จำนวน 2 ต้น/จุด แผงข้างด้านในเสาติดตั้งจอ LED Indoor ความละเอียด P2 ขนาดตามความเหมาะสม ที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นภาคใต้ และสอดคล้องกับบรรยากาศภาพในหมู่บ้าน จำนวน 2 จุด

3.3 พื้นที่ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวภาคใต้ (Information Hub) ออกแบบจัดทำพื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ในรูปแบบเคาน์เตอร์พร้อมตู้เก็บของ มีกุญแจล็อก จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด ติดตั้งต่อเนื่องกันเป็นรูปทรงวงรีหรือวงกลมหรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อเป็นจุดนำเสนอข้อมูลท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (5 จังหวัด) ฝั่งอ่าวไทยตอนบน (4 จังหวัด) และภาคใต้ตอนล่าง (5 จังหวัด) โดยตกแต่งพื้นที่ให้มีการนำเสนออัตลักษณ์ภาคใต้ และเข้ากับบรรยากาศของทะเลภาคใต้ รวมทั้งมีความร่วมสมัย มีจอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 แผงโค้ง ขนาดตามความเหมาะสม แสดงชื่อจังหวัดที่เป็นภาพเคลื่อนไหว ที่สามารถเห็นได้ในระยะไกล ควบคู่กับเคาน์เตอร์ให้ข้อมูลแต่ละชุด พร้อมทั้งจัดเก้าอี้ให้นั่งให้เจ้าหน้าที่ประจำเคาน์เตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 ตัว และป้ายอะคริลิกใสขนาด A4 จำนวน 6 ชุด สำหรับใส่ข้อมูล QR Code และจอฉายวีดิทัศน์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด ขนาดเหมาะสมกับพื้นที่

3.4 พื้นที่ The South – 3 Clusters ออกแบบจัดตกแต่งพื้นที่จัดกิจกรรมสาธิตและร้านค้า แบ่งพื้นที่ตามแนวคิดกลุ่มจังหวัดภาคใต้ 3 คลัสเตอร์ โดยนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.4.1 พื้นที่ Andaman Cluster ประกอบด้วย 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต กระบี่ ตรัง ระนอง และพังงา โดยภายในโซนมีการตกแต่ง ประกอบด้วย

1) จัดทำป้ายแสดงแผนที่ตั้งจังหวัดพร้อมข้อมูลและกราฟฟิคลดทอนหรือภาพประกอบที่แสดงเอกลักษณ์พื้นที่

2) บูธขนาด กว้าง 3 เมตร ยาว 2 เมตร จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP /งานกราฟท์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 บูธ พร้อมจัดทำป้ายชื่อร้าน (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ)

3) ตกแต่งบูธและบรรยากาศโดยรอบพื้นที่ด้วยวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุรีไซเคิลหรืออื่น ๆ ที่นำเสนออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้มีความโดดเด่นแตกต่างชัดเจน

4) จัดให้มีปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวนเพียงพอเหมาะสมกับจำนวนบูธ

3.4.2 พื้นที่ Gulf of Thailand Cluster ประกอบด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง โดยภายในโซนมีการตกแต่ง ประกอบด้วย

1) จัดทำป้ายแสดงแผนที่ตั้งจังหวัดพร้อมข้อมูลและกราฟฟิคลดทอนหรือภาพประกอบที่แสดงเอกลักษณ์พื้นที่

2) บูธขนาด กว้าง 3 เมตร ยาว 2 เมตร จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP 5 /งานกราฟท์ 3 จำนวนไม่น้อยกว่า 8 บูธ พร้อมจัดทำป้ายชื่อร้าน (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ)

3) ตกแต่งบูธและบรรยากาศโดยรอบพื้นที่ด้วยวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุรีไซเคิลหรืออื่น ๆ ที่นำเสนออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้มีความโดดเด่นแตกต่างชัดเจน

4) จัดให้มีปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่าง และถังขยะจำนวนเพียงพอเหมาะสมกับจำนวนบูธ

3.4.3 พื้นที่ Deep South Cluster ประกอบด้วย 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสตูล สงขลา ปัตตานี นราธิวาส และยะลา โดยภายในโซนมีการตกแต่ง ประกอบด้วย

1) จัดทำป้ายแสดงแผนที่ตั้งจังหวัดพร้อมข้อมูลและกราฟฟิคลดทลายหรือภาพประกอบที่แสดงเอกลักษณ์พื้นที่

2) บูธขนาด กว้าง 3 เมตร ยาว 2 เมตร จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP /งานกราฟท์จำนวนไม่น้อยกว่า 8 บูธ พร้อมจัดทำป้ายชื่อร้าน (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ)

3) ตกแต่งบูธและบรรยากาศโดยรอบพื้นที่ด้วยวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุรีไซเคิลหรืออื่นๆที่นำเสนออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้มีความโดดเด่นแตกต่างชัดเจน

4) จัดให้มีปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวนเพียงพอเหมาะสมกับจำนวนบูธ

3.5 พื้นที่จัดกิจกรรมสาธิต/DIY โดยจัดให้อุปกรณ์พื้นฐาน อาทิ โต๊ะ เก้าอี้รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน ต่อบูธ พร้อมป้ายแสดงตารางเวลาการจัดกิจกรรมขนาดเหมาะสมกับพื้นที่

3.6 พื้นที่ Mutiverse แดนใต้ ถ่ายทอดเรื่องราว “พลังความเชื่อและศรัทธาแดนใต้” และวัตถุมงคลท้องถิ่น เป้าหมายเพื่อดึงความเป็นเอกลักษณ์ของภาคใต้ในรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ พื้นที่นำเสนอพลังความเชื่อและศรัทธา และจำหน่ายวัตถุมงคลเกจิสังสายศรัทธาแดนใต้ โดยออกแบบจัดทำบูธขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร ยาว 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 บูธ พร้อมจัดทำป้ายชื่อ (ภาษาไทย-อังกฤษ) ตกแต่งบูธให้เข้ากับเทรนด์การมูอย่างสร้างสรรค์

3.7 พื้นที่ตลาดหอยเพ Must Taste พื้นที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มโดยออกแบบตกแต่งให้มีการนำเสนออัตลักษณ์ภาคใต้โดยมีรายละเอียดพื้นที่หลัก ดังนี้

3.7.1 ออกแบบจัดทำบูธจำหน่ายอาหาร ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร ยาว 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 38 บูธ พร้อมป้ายชื่อร้าน (ภาษาไทย-อังกฤษ)

3.7.2 ออกแบบจัดทำบูธจำหน่ายเครื่องดื่ม อาทิ ร้านโรตีสี-ชาชัก ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร ยาว 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 บูธ พร้อมป้ายชื่อร้าน (ภาษาไทย-อังกฤษ)

3.7.3 บูธจำหน่ายอาหารไฮไลต์ของแต่ละวัน/ Workshop ด้านอาหาร จำนวน 1 บูธ

3.7.4 พื้นที่รับประทานอาหารจัดให้มีโต๊ะและที่นั่งรับประทานสามารถรองรับได้จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ที่นั่ง พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับภาพรวมของหมู่บ้านภาคใต้

3.8 พื้นที่ตลาดงามหนัด เสน่ห์ปักษ์ใต้ พื้นที่นำเสนอและจำหน่ายผ้า เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ฯลฯ โดยออกแบบจัดทำบูธขนาดบูธไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 6 บูธ พร้อมจัดทำป้ายชื่อ (ภาษาไทย-อังกฤษ) ตกแต่งให้เข้ากับบรรยากาศหมู่บ้าน และมีกระฉากแนวตั้งทรงสูงที่สามารถเคลื่อนย้ายได้สำหรับลองเสื้อผ้า ติดตั้งภายในบูธพร้อมทั้งจัดให้มีปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวนเพียงพอเหมาะสมกับจำนวนบูธ

3.9 พื้นที่ตลาดคลายเส้น ได้แรงอก! จัดพื้นที่นวดแผนไทยและสปา ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 2 เมตร ยาว 5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด พร้อมโต๊ะเก้าอี้และอุปกรณ์ที่รองรับบริการการนวดทุกประเภท อาทิ นวดคอ-บ่า-ไหล่ นวดเท้า ตกแต่งพื้นที่ให้เข้ากับเทรนด์ทะเลภาคใต้อย่างสร้างสรรค์

/3.10 พื้นที่ ...

### 3.10 พื้นที่ Southern Stage

โซนเวทีภาคใต้และ Chill Zone ออกแบบตกแต่งให้เป็นพื้นที่ในบรรยากาศผ่อนคลายและดื่มด่ำไปกับเสน่ห์ทะเลใต้ มีความร่วมสมัย โดดเด่น สวยงาม และน่าดึงดูดสำหรับผู้เข้าร่วมงานทุกช่วงวัย มีแนวความคิดการตกแต่ง อาทิ บรรยากาศของชายหาดเขตร้อน (Tropical Beachscape) และเงาสะท้อนแสงแบบ Sunset ที่ผสมผสานศิลปะการจัดแสง และพื้นที่กิจกรรมเข้าไว้ด้วยกันอย่างกลมกลืน เสมือนยกบรรยากาศ “คาเฟ่ริมทะเล” และหรือคาเฟ่ในสวน โดยมีพื้นที่หลักๆ พร้อมทั้งจัดให้มีปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่าง และถังขยะจำนวนเพียงพอเหมาะสมกับจำนวนบุช ดังนี้

#### 3.10.1 เวทีการแสดง

ออกแบบจัดทำเวทีการแสดง พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 72 ตารางเมตร ความสูงจากพื้น 50 เซนติเมตร ชั้นบันได 2 ข้างของเวที สามารถรองรับการแสดงจากนักแสดงไม่น้อยกว่า 40 คน ให้มีอัตลักษณ์ภาคใต้ และมีรูปแบบที่สร้างสรรค์ อาทิ เวทีวงกลม วงรี หรือสี่เหลี่ยม โดยมีการตกแต่งให้เป็นบรรยากาศของคาเฟ่ หรือสวนสุขภาพ และมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ สำหรับใช้จัดการแสดงดนตรีและการแสดงทางวัฒนธรรม อาทิ มโนราห์ หนังตะลุง ดนตรีร่วมสมัยภาคใต้ รวมถึงการจัดกิจกรรมเดินแฟชั่น และสาธิตทำอาหาร โดยมีรายละเอียดอื่น ๆ ประกอบด้วย

- 1) จัดหาและติดตั้ง Backdrop จอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 ขนาดความยาวตามความเหมาะสมกับขนาดของเวที ความสูงไม่น้อยกว่า 3.5 เมตร จำนวน 1 ชุด
- 2) จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ และระบบแสง เสียง ประกอบบนเวที เพื่อกระจายเสียงให้ได้ยินในบริเวณพื้นที่ โดยใช้ Moving Head, RGB LED และไฟส่องเฉพาะจุดเพื่อเน้นความตื่นตาในช่วงการแสดง
- 3) ติดตั้งและตกแต่งจุดควบคุมแสง-เสียง (Controller) ที่เข้ากับบรรยากาศในรูปแบบเคาน์เตอร์เครื่องดื่ม หรือ Beach Bar
- 4) จัดให้มีห้องพักนักแสดง ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายสำหรับนักแสดงที่มีมติชิตเป็นสัดส่วน โดยแบ่งห้องเป็น 2 ห้อง เพื่อประโยชน์ในการใช้งาน พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ราวแขวนผ้า พัดลม กระจุก ปลั๊กไฟ สำหรับรองรับนักแสดงไม่น้อยกว่า 25 คน โดยตกแต่งลวดลายภายนอกให้เข้ากับบรรยากาศหมู่บ้าน
- 5) ห้องเก็บของ / เครื่องดนตรีบางส่วนมีมูลค่า มีกุญแจล็อก โดยแยกกับโซนแต่งตัว

#### 3.10.2 พื้นที่ Chill Zone

- 1) จัดพื้นที่นั่งชมการแสดงและนั่งเล่น อาทิ รูปแบบคาเฟ่ริมชายหาด พร้อมที่นั่งสบายๆ เข้ากับบรรยากาศและมีความเป็นอัตลักษณ์ภาคใต้ อาทิ ชุดโต๊ะเก้าอี้หวายสี ชุดเสื่อ หมอนกระจุก ไม่น้อยกว่า 15 ชุด ๆ ละอย่างน้อย 4 ที่นั่ง

- 2) งานแสง-เสียง (Lighting & Atmosphere Design) สร้างบรรยากาศ อาทิ ควบคุมโทนสีหลักเป็น ฟ้ำ-ม่วง-ชมพู เพื่อสะท้อนแสงนุ่มแบบพระอาทิตย์ลับขอบฟ้าชายหาดใต้ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานรู้สึกเหมือนกำลังพักผ่อนอยู่ริมทะเลจริง อาทิ เปิดเสียงคลื่น เสียงลม



3) ออกแบบจัดทำลวดลายฉายเงาต้นสนทะเล ต้นปาล์ม ต้นมะพร้าวบนพื้นเวที เพื่อสร้างบรรยากาศให้สอดคล้องกับธีม

4) เครื่องฉายโลโก้ LED ไฟ Gobo ภาพ Go South เสน่ห์ทะเลใต้

3.11 พื้นที่นิทรรศการและ Lounge Area ออกแบบจัดทำอาคารจำลอง อาทิ เรือไทย ภาคใต้หรืออาคารในรูปแบบซิโน-ยูโรเปียน ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์ทางภาคใต้ สำหรับจัดเป็นพื้นที่ตามการใช้งานดังนี้

3.11.1 พื้นที่รับรอง Lounge Area ออกแบบให้เป็นจุดต้อนรับแขกเชิญ ผู้แทนหน่วยงาน และสื่อมวลชน พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับรับรองแขก จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ที่นั่ง

3.11.2 นิทรรศการแสดงพระราชกรณียกิจและเส้นทางท่องเที่ยวภาคใต้ตามรอยเสด็จสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

3.11.3 พื้นที่ Storage room โดยจัดให้มี Locker ขนาด 12 ช่อง 1 ชุดพร้อมกุญแจล็อก และโต๊ะพร้อมเก้าอี้ 4 ตัว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด

3.12 โครงสร้างอื่นๆ : จัดทำ Directory Board แสดงแผนผังของหมู่บ้านภาคใต้ และร้านค้า/หน่วยงานที่เข้าร่วม และตารางกิจกรรมการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.13 จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท. ในพื้นที่ภาคใต้ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดระยะเวลาจัดงาน อย่างน้อย 3 คน

#### โซน4 สุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคกลาง

อุ๊ข้าว อุ๊น้ำ...ผ้าทอราชธานี วิถีภาคกลาง: Harmony of Heritage and Charm นำเสนอความยิ่งใหญ่ภายใต้แนวคิดหลัก “อุ๊ข้าว อุ๊น้ำ...ผ้าทอราชธานี วิถีภาคกลาง: Harmony of Heritage and Charm” เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของภูมิภาคในฐานะศูนย์กลางทางประวัติศาสตร์ แหล่งผลิตอาหารสำคัญ และที่ตั้งของราชธานีที่มีแม่น้ำหลายสายไหลผ่าน โดยเน้นเชื่อมโยงจุดแข็งของพื้นที่เข้ากับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายบนพื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า 2,300 ตารางเมตร ซึ่งออกแบบภายใต้หลักการ Sustainable Tourism และ BCG Model ที่เน้นใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จริงทั้ง 17 จังหวัด โดยนำเสนอมิติของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตริมน้ำทั้งดงาม

โดยคำว่า “อุ๊ข้าว” สื่อถึงจังหวัดที่เป็นแหล่งเกษตรกรรมหลัก เช่น สุพรรณบุรี อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี รวมถึงพื้นที่เกษตรผสมผสานในสระบุรี นครปฐม และปทุมธานี ที่นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้เส้นทางเกษตรเชิงสร้างสรรค์

ส่วน “อุ๊น้ำ” สะท้อนวิถีชีวิตริมแม่น้ำและชายฝั่งทะเล เริ่มตั้งแต่จังหวัดที่มีแม่น้ำสำคัญไหลผ่านอย่างพระนครศรีอยุธยา ราชบุรี กาญจนบุรี ไปจนถึงความอุดมสมบูรณ์ของอาหารทะเลในสมุทรสงคราม สมุทรสาคร และประจวบคีรีขันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จังหวัดเพชรบุรี เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (UNESCO City of Gastronomy) ที่เป็นไฮไลต์สำหรับนักชิมและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) นอกจากนี้ภาคกลางยังมี มรดกทรงคุณค่า “ผ้าทอราชธานี” ซึ่ง สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผู้ทรงฟื้นฟู ผ้าทอไทย และสืบสานต่อยอดสู่ยุคปัจจุบันโดยสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ

พระบรมราชินี นอกจากนี้เรื่องราวทั้งหมดจะถูกนำเสนอผ่านกลยุทธ์ “5 Must Do @Central” เพื่อสร้างประสบการณ์ที่จับต้องได้ เช่น

Must Taste: ลิ้มรสอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่นและหรือ Bio Economy จากเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารจังหวัดเพชรบุรี เช่น ขนมจีนทอดมัน, ข้าวแช่เมืองเพชร, แกงหัวตาล, ขนมหม้อแกง, ลอดช่องน้ำตาลชั้น เป็นต้น

Must Try & Must Buy: สัมผัสและอุดหนุนผลิตภัณฑ์จาก “ผ้าทอราชธานี” และงานหัตถศิลป์ลวดลายโชนจากชุมชนทอผ้าไทยวนและศูนย์ศิลปาชีพ เช่น ผ้าลายอย่าง ผ้าไหมพัสดร์ ผ้าลาวครึ่ง

Must Seek: พุ่มทานตะวัน รถไฟลอยน้ำ

Must See: เช่น ชมการแสดงโชนร่วมสมัย ที่ผสมผสานความวิจิตรของเครื่องแต่งกายจากผ้าทอภาคกลางเข้ากับดนตรีพื้นถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์

การจัดงานในปีนี้มีไม่เพียงพื้นที่จัดแสดง แต่เปรียบเสมือน “ประตูสู่การเดินทางเชิงคุณค่า” ที่มุ่งสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าชมออกเดินทางไปค้นหาประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวจริง สนับสนุนชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้ยั่งยืนสืบไป

#### 4.1 แลนด์มาร์ค

4.1.1 จำลอง “บ้านทรงไทยร่วมสมัย และเรือนหมู่บริวาร” สีขาว โดยออกแบบให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินชมภายในของบ้านได้ พร้อมองค์ประกอบภายในที่เหมาะสม มีความแข็งแรง และรองรับการใช้ประโยชน์จริง พร้อมประดับด้วยผ้าหรือเครื่องแขวนจากภาคกลางบริเวณโดยรอบบ้าน ตกแต่ง และเพิ่มจุดส่องสว่างด้วยไฟให้เพียงพอ ตลอดจนมีการติดตั้งไฟ และอุปกรณ์การฉายไฟ Mapping หรือย้อมสีไฟได้

4.1.2 “ลานโอง” มีโองขนาดใหญ่ และโองขนาดเล็กลดหลั่นลงมา ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและถ่ายทอดศิลปะเครื่องปั้นดินเผาของราชบุรี อีกทั้งยังสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของภาคกลางด้วย พร้อมติดตั้งป้ายไคต์ตัวหนังสือ “สุขทันที ที่ภาคกลาง” บริเวณลานโอง ความสูงไม่น้อยกว่า 1 เมตร มีความหนาของตัวอักษรไม่น้อยกว่า 10 เซนติเมตร

#### 4.2 ทางเข้าหลัก (Archway)

4.2.1 “ลานบุปผาราชินี” โดยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 20 ตารางเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 5 เมตร ซึ่งสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์การอนุรักษ์กล้วยไม้ไทย ซึ่งในพื้นที่นครปฐม กล้วยไม้ 6 สายพันธุ์ที่ปลูกแพร่หลายในนครปฐม ได้แก่ สกุหลาว แคลเลียา แวนด้า ฟาแลนนอปซิส สกุหลช้าง ม็อคคาร่า และแคลเลียาควีนสิริกิติ์ (Cattleya Queen Sirikit) ซึ่งถือเป็นพื้นที่ปลูกกล้วยไม้ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

4.2.2 “ลานภูษาพัสดรา” โดยใช้ผ้าไทยภาคกลาง พร้อมออกแบบและตกแต่งให้ดูมีความทันสมัย โดยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 20 ตารางเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 5 เมตร พร้อมองค์ประกอบภายในที่เหมาะสม มีความแข็งแรง และรองรับการใช้ประโยชน์จริง พร้อมจัดทำจอ LED ชนิด indoor ความละเอียด P2 ประทับสีด้าน

ต่อกันเป็นเหมือนเสา LED โดยมีขนาดแต่ละจอ กว้าง 50 เซนติเมตร สูง 250 เซนติเมตร ต่อด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เสา โดยตกแต่งพื้นที่โดยรอบให้สวยงาม ประดับด้วยงานศิลปะจากผ้าภาคกลาง เพื่อสามารถบอกเล่าเรื่องราวผ่านผ้าทอไทย อันเป็นมรดกสำคัญที่ถูกฟื้นฟูโดยสมเด็จพระพันปีหลวง และสืบสานสู่ปัจจุบันโดยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เพื่อเชื่อมโยงอดีตสู่ปัจจุบันและเกิดแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าชมเดินทางไปสู่สัมผัสแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายในภาคกลาง ทำให้เกิดแรงบันดาลใจผ่านผ้าไทยให้เกิดความอยากใส่ชุดไทยและออกเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดภาคกลาง เป็นต้น

#### 4.3 ลานแบ่งปัน

4.3.1 พื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยว ของสำนักงาน ททท. ในภูมิภาคภาคกลาง จำนวน 9 สำนักงาน ในบริเวณจุดแลนด์มาร์ค บ้านทรงไทยร่วมสมัย และเรือนหมูปริวาร พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ตกแต่งโต๊ะ และเก้าอี้ ให้เข้ากับบรรยากาศ สำหรับเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า 20 คน มีตู้สำหรับเก็บเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ ตู้ล็อกเกอร์เก็บสัมภาระ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ ปลั๊กไฟ เป็นต้น ให้เพียงพอ โดยมีทีวี LED ขนาดไม่น้อยกว่า 60 นิ้ว สำหรับเปิด Video เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สินค้า และบริการหรือทำกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของภาคกลาง

4.3.2 พื้นที่รับรองแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และจัดพื้นที่สำหรับเตรียมเครื่องดื่ม/อาหารว่าง อาทิ ชา กาแฟ กาน้ำร้อน เครื่องชงกาแฟ เป็นต้น สำหรับรองรับแขก VIP

#### 4.4 ลานเก็บความประทับใจ และลานอภินิรมย์

ออกแบบและจัดทำลานเก็บความประทับใจ และลานอภินิรมย์ ให้มีความสวยงาม ร่วมสมัย สะท้อนอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาคกลาง รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า 5 จุด ดังนี้

##### ลานเก็บความประทับใจ

4.4.1 ออกแบบตกแต่งและจัดทำ Photo Booth AI ให้สอดคล้องกับ Archway ชุมผ้าไทย ภาคกลาง 17 จังหวัด โดยในจอสามารถเลือกถ่ายภาพชุดไทยพระราชนิยม 8 แบบได้

4.4.2 ออกแบบตกแต่งพื้นที่ และจัดหาอุปกรณ์สำหรับใช้ XR Green Photo gimmick พร้อมจอแสดงภาพ LED ขนาด 50 นิ้ว จำนวน 1 จอ และช่างถ่ายภาพ จำนวน 1 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยใช้เทคนิคการถ่ายภาพหรือวิดีโอที่ใช้เทคโนโลยี Extended Reality (XR) ร่วมกับเทคนิคฉากเขียว (green screen) แบบดั้งเดิม เพื่อสร้างประสบการณ์เสมือนจริงที่น่าตื่นตาตื่นใจแบบเรียลไทม์ โดยจัดหาภาพฉากหลังเป็นแหล่งท่องเที่ยว และประเพณี/กิจกรรมไฮไลต์ในภาคกลาง และมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสร้างบรรยากาศให้มีความสนุกสนาน รื่นเริง โดยตกแต่งด้านหลังฉากเขียว (green screen) ให้มีพื้นที่ใช้สอยที่สามารถเป็นจุดถ่ายภาพได้

##### ลานอภินิรมย์

4.4.3 ออกแบบสถานีรถไฟ พร้อมป้ายสถานีรถไฟ และรางรถไฟ จำนวน 1 จุด พร้อมขบวนรถไฟจำลองวิ่งได้ขนาดเล็กที่สามารถบรรจุผู้โดยสารได้จริง จำนวน 1 ขบวน พร้อมคนขับตลอดระยะเวลาการจัดงาน

4.4.4 ออกแบบเคาน์เตอร์บาร์ 360 องศา โดยมีความสูงลดหลั่นกันแบบสมดุล ตามความเหมาะสมของการใช้งาน เพื่อใช้ทำกิจกรรม Showcase สามเมืองสร้างสรรค์ UNESCO (3 Creative Cities) ลิ้มรสเพชรบุรี สุขดนตรีสุพรรณ สัมผัสดีไซน์กรุงเทพฯ และช่างในเคาน์เตอร์ มีเก้าอี้สัดส่วนที่เหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตัว

4.4.5 ออกแบบพื้นที่ และจัดหาตู้โทรศัพท์บอกรักและชวนไปเที่ยวภาคกลาง โดยสามารถถ่ายคลิปวิดีโอผ่านตู้โทรศัพท์ย้อนยุค โดยมี Background เป็นแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง และสามารถดาวน์โหลดคลิปวิดีโอให้นักท่องเที่ยวได้เก็บเป็นที่ระลึกด้วย พร้อมจัดหาจอแสดงภาพ LED ขนาด 50 นิ้ว จำนวน 1 จอ ที่สามารถแชร์คลิปวิดีโอฉายวนลูปไปเรื่อย ๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

#### 4.5 ส่วนพื้นที่เสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

4.5.1 อร่อยล้านลาน: ออกแบบและตกแต่งพื้นที่บูธ ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 2 เมตร สำหรับลานอาหารคาวหวานให้เข้ากับบรรยากาศในภาคกลาง จำหน่ายอาหารหลัก ขนมหวาน และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 60 บูธ พร้อมป้ายชื่อร้าน และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ เป็นต้น

4.5.2 ลานหัตถศิลป์: ขนาดกว้าง 2 เมตร ยาว 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 30 บูธ จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน วิสาหกิจชุมชน และสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ภาคกลาง พร้อมป้ายชื่อร้าน และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ เป็นต้น

4.5.3 ลานสร้างสรรค์ (สาธิต) : ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 บูธ ออกแบบ และจัดพื้นที่รองรับสำหรับทำกิจกรรมสาธิต D.I.Y หรือเรียนรู้ประสบการณ์ รวมทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/รอบ ได้แก่ ชุดโต๊ะ เก้าอี้ พร้อมผ้าคลุมโต๊ะให้ทันสมัย และเข้ากับบรรยากาศหลักภายในงาน โดยมีทีวี LED แนวตั้ง ขนาดจอไม่น้อยกว่า 40 นิ้ว จำนวน 1 จอ เพื่อแจ้งรอบ และรูปแบบกิจกรรม โดยจะต้องจัดให้มีความเพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งานตลอด 5 วัน โดยมีจุดสาธิต พร้อมโต๊ะสาธิต จำนวน 4 ตัว เก้าอี้ 10 ตัว พร้อมป้ายชื่อร้าน และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ปลั๊กไฟ เครื่องเสียง ลำโพง ไมค์ ไฟส่องสว่าง เป็นต้น

#### 4.6 ลานสำแดง (เวทีการแสดงภาคกลาง)

ออกแบบพื้นที่การแสดง โดยการตกแต่งเวที ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวไฮไลต์ในภาคกลาง สีขาว เพื่อสามารถ Mapping หรือย้อมสีไฟได้ พร้อมลานกิจกรรม ที่สามารถรองรับกิจกรรมการแสดง เช่น การแสดงทางวัฒนธรรม การเดินแบบผ้าไทยการแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปิน/วงดนตรี การแสดงทางวัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสานกับการแสดงดนตรีร่วมสมัย เช่น โขน ลิเก ลำตัด อีแซว รำกลองยาว รำวง การร้องเพลงไทย/สากล ตลอดจนใช้สำหรับกิจกรรมแถลงข่าว และอื่น ๆ หมุนเวียนสลับกันไปตามที่ ททท. กำหนด โดยให้เวทีมีพื้นที่ ขนาด กว้าง 6 เมตร ยาว 12 เมตร สูง 60 เซนติเมตร และมีบันไดไม่น้อยกว่า 2 จุด ให้มีความแข็งแรง และมีความปลอดภัย สามารถรองรับนักแสดงได้จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คน พร้อมติดตั้งและตกแต่ง Backdrop ความยาวและความสูงตามความเหมาะสมกับขนาดเวที พร้อมติดตั้งจอ LED Indoor ความละเอียด P2 ขนาดตามความเหมาะสมกับ Backdrop โดย LED ต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ยาว 8 เมตร สูง 4 เมตร เพื่อสำหรับเป็น

ฉากพื้นหลังเวที และ/หรือแบบ 3 มิติ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์สินค้า และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของภาคกลาง ในช่วงที่ไม่มีกิจกรรมการแสดงบนเวที พร้อมตกแต่งพื้นที่โดยรอบให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และแนวคิดหลักของภูมิภาค พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอและเหมาะสม ได้แก่

4.6.1 อุปกรณ์เครื่องเสียงที่รองรับการแสดงบนเวทีได้ และระบบแสง เสียง พร้อมอุปกรณ์ที่สามารถกระจายได้ยืนทั่วพื้นที่ ในโซนอื่น ๆ ของภูมิภาคภาคกลาง อาทิ ไมค์ ลำโพง ขาตั้งไมค์ แอมป์ เป็นต้น ตลอดจนมีการติดตั้งไฟและอุปกรณ์การฉายไฟสำหรับ Mapping หรือย้อมสีไฟได้ตามความเหมาะสม

4.6.2 ห้องพักนักแสดง ศิลปิน และพิธีกร สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งกายที่มีมิติเป็นสัดส่วน พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ อาทิ โต๊ะ, เก้าอี้, ราวแขวนผ้า น้ำดื่ม เป็นต้น รองรับนักแสดง/ศิลปิน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน โดยออกแบบตกแต่งให้กลมกลืนกับบรรยากาศภูมิภาคภาคกลาง

4.6.3 พื้นที่นั่งชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง ตกแต่งให้สอดคล้องกับบรรยากาศ และสามารถเคลื่อนย้ายได้โดยสะดวก

4.6.4 ติดตั้งกำแพงซับเสียงหลังเวทีการแสดงภาคกลาง พร้อมออกแบบ และตกแต่งให้สามารถใช้เป็นแลนด์มาร์คถ่ายภาพได้

#### 4.7 ป้ายแสดงสัญลักษณ์ และอุปกรณ์จำเป็นอื่น ๆ ในภูมิภาคภาคกลาง

4.7.1 จัดทำป้ายบอกโซนต่าง ๆ ภายในภูมิภาคภาคกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด/โซน

4.7.2 จัดทำ Directory Board เพื่อแสดงผังของโซน ภูมิภาคภาคกลาง และตารางกิจกรรมการแสดง เป็นทีวี LED แนวตั้ง ขนาดจอไม่น้อยกว่า 72 นิ้ว จำนวน 2 จุด ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยออกแบบ และตกแต่งให้เหมาะสมกับบรรยากาศ

4.7.3 จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท. ในพื้นที่ภาคกลาง ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดระยะเวลาจัดงาน อย่างน้อย 3 คน

#### โซน 5 สุขทันที ที่เที่ยวภาคเหนือ

ภาคเหนือ นำเสนอเอกลักษณ์และความโดดเด่น ภายใต้แนวคิด (Theme) “SEASON OF NORTH 2026 สุขทันที...ฤดูนี้ ฤดูเหนือ” ส่งมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวภาคเหนือในแต่ละฤดูจากการเดินทางท่องเที่ยวที่น่าจดจำ และบอกต่อเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวตลอดทั้งปี (Year Round Destination) มุ่งเน้นการถ่ายทอดภาพลักษณ์และประสบการณ์การท่องเที่ยวของภาคเหนือในแต่ละฤดูผ่านการออกแบบและตกแต่งพื้นที่นำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สะท้อนเอกลักษณ์แห่งศิลปวัฒนธรรมล้านนาในรูปแบบ “Contemporary Lanna” ที่ผสมผสานความงดงามทางศิลปะพื้นถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่โดดเด่นและน่าจดจำ

โดยการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ภายใต้แนวคิดดังกล่าว ครอบคลุมพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2,300 ตารางเมตร และคำนึงถึงความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของภาคเหนือให้เป็นจุดหมายปลายทางแห่งความสุขในทุกฤดูกาล

## 5.1 แลนด์มาร์คและจุดถ่ายภาพ

**5.1.1 แลนด์มาร์ค:** ออกแบบและจัดทำโครงสร้างสถาปัตยกรรมร่วมสมัยที่สะท้อนเอกลักษณ์อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดน่าน โดยองค์การยูเนสโก (UNESCO) ประกาศให้จังหวัดน่าน ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Art) จากผลงานโดดเด่นในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งงานทอผ้าลายน้ำไหล เครื่องเงิน งานไม้ งานปั้น งานหัตถศิลป์พื้นบ้าน และงานจิตรกรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนล้านนา โดยออกแบบให้มีขนาดกว้าง 6 เมตร ยาว 6 เมตร สูง 5 เมตร พร้อมองค์ประกอบภายในที่เหมาะสม มีความแข็งแรง และรองรับการใช้ประโยชน์จริง

**5.1.2 จุดถ่ายภาพ** ออกแบบและตกแต่งจุดถ่ายภาพ ผสมผสานนวัตกรรมและเทคนิคร่วมสมัยที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของภาคเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด (โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ดังนี้

- ออกแบบและติดตั้งจุดโคมระย้า (Chandelier) เชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Design) และระบบแสงไฟเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lighting) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและประสบการณ์ร่วมของผู้เยี่ยมชม ทั้งนี้ให้เลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของภาคเหนือ อาทิ โคมล้านนา เครื่องจักสาน พู่ ผ้าพื้นเมือง หรือหัตถศิลป์ท้องถิ่นอื่น ๆ เป็นต้น พร้อมตกแต่งด้วยไฟประดับอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มความสวยงาม ความโดดเด่น และบรรยากาศภายในพื้นที่จัดแสดง

- จัดให้มีจุดถ่ายภาพ 360 องศา (Photo Booth 360°) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถดาวน์โหลดภาพถ่ายได้ โดยนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างบรรยากาศที่มีความสนุกสนานและรื่นเริง สะท้อนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของภาคเหนือผ่านการออกแบบฉาก องค์ประกอบ แสง สี และสื่อสร้างสรรค์ต่าง ๆ ทั้งนี้ให้จัดเจ้าหน้าที่ประจำ เพื่อดูแล อำนวยความสะดวก และให้คำแนะนำแก่ผู้ใช้บริการตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

## 5.2 ชุมประตู่และป้ายชื่อหมู่บ้านภาคเหนือ

**5.2.1 ป้ายชื่อหมู่บ้าน:** “SEASON OF NORTH 2026 สุขทันที...ฤดูนี้ ฤดูเหนือ” จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด ออกแบบให้เห็นเด่นชัดและสอดคล้องกับแนวคิดหลักของหมู่บ้านภาคเหนือ พร้อมตกแต่งประดับไฟให้เหมาะสม และมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่

**5.2.2 ชุมประตู่:** ออกแบบและตกแต่งชุมประตู่ทางเข้าโดยให้มีสีสันทันสมัยจากวัสดุที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของภูมิภาคภาคเหนือ ตกแต่งแบบร่วมสมัย ขนาดความกว้าง ความยาว ตามความเหมาะสม ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 6.5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด พร้อมตกแต่งประดับไฟให้เหมาะสม

## 5.3 พื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารและจุดอำนวยความสะดวก

ออกแบบและจัดทำอาคารจำลอง ที่มีลักษณะและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นทางสถาปัตยกรรมที่แสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ภาคเหนือ อาทิ สถานีรถไฟลำปาง สถานีรถไฟพิจิตร ฯลฯ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 60 ตารางเมตร และมีความสูงไม่น้อยกว่า 5 เมตร ออกแบบตกแต่ง Redesign อาคารให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้โครงสร้างอาคารต้องมีความแข็งแรง มั่นคงในการให้บุคคลสามารถเข้าไปใช้งานได้อย่างปลอดภัย พร้อมองค์ประกอบภายในที่เหมาะสม และสามารถรองรับการใช้ประโยชน์ 3 ส่วน ได้แก่

5.3.1 พื้นที่ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวของสำนักงาน ททท. ในภูมิภาคเหนือ จำนวน 11 สำนักงาน และ 2 ศูนย์ประสานงาน พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ สัญญาณ WiFi ความเร็วสูง จอทีวี LED ขนาดไม่น้อยกว่า 75 นิ้ว สำหรับเปิด Video เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการหรือทำกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก โต๊ะ/ที่วางเอกสาร เก้าอี้ ปลั๊กไฟ เป็นต้น

5.3.2 พื้นที่จัดเก็บเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ โดยจัดให้มี Locker ขนาด 12 ช่อง 1 ชุดพร้อมกุญแจล็อก ใช้สำหรับเก็บสัมภาระของเจ้าหน้าที่

5.3.3 พื้นที่รับรองแขก VIP จัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก โต๊ะ/เก้าอี้ ที่สามารถรองรับได้จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง และจัดเตรียมพื้นที่สำหรับเครื่องดื่ม/อาหารว่าง อาทิ ชา กาแฟ น้ำร้อน เครื่องชงกาแฟ เป็นต้น

## 5.4 พื้นที่เสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

### 5.4.1 โซนอาหาร “อิมใจ” Must Taste-อิมอร่อยรสชาติอาหารถิ่นเมืองเหนือ

ออกแบบและตกแต่งพื้นที่ ให้สะท้อนอัตลักษณ์ด้านอาหารของภาคเหนืออย่างโดดเด่น โดยจำลองบรรยากาศตลาดอาหารพื้นเมืองที่เต็มไปด้วยสีสันและกลิ่นอายท้องถิ่น ผสมผสานความร่วมสมัย ในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและเหมาะสม

1) จัดทำบูธสำหรับจำหน่ายอาหาร จำนวน 35 บูธ ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร พร้อมติดตั้งป้ายชื่อร้าน (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) และจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก สำหรับผู้ประกอบการ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ และไฟส่องสว่าง ให้ครบถ้วน

2) จัดทำพื้นที่รับประทานอาหาร: จัดให้มีโต๊ะและที่นั่งรับประทานอาหาร สามารถรองรับได้จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ที่นั่ง ตกแต่งบรรยากาศให้สอดคล้องกับโซนอาหารและภาพรวมของ “หมู่บ้านภาคเหนือ” โดยการใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ผ้าทอ และเครื่องจักสาน

### 5.4.2 โซนเครื่องดื่ม “ชื่นใจ”

ออกแบบและตกแต่งพื้นที่ ให้ถ่ายทอดบรรยากาศคาเฟ่เมืองเหนือที่อบอุ่น สบาย และงดงาม ในแบบร่วมสมัย ที่ผสมผสานเอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมล้านนาเข้ากับความเป็นโมเดิร์น เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน พร้อมสอดแทรกแนวคิดในการเชิดชูพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง อันมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนากาแฟเมืองเหนือและวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ

1) จัดทำบูธสำหรับจำหน่ายเครื่องดื่ม และเบเกอรี่ จำนวน 15 บูธ ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร พร้อมติดตั้งป้ายชื่อร้าน (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) และจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก สำหรับผู้ประกอบการ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ และไฟส่องสว่าง ให้ครบถ้วน

2) จัดทำพื้นที่นั่งดื่ม และเบเกอรี่: จัดให้มีโต๊ะและที่นั่ง สามารถรองรับได้จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง ตกแต่งบรรยากาศให้สอดคล้องกับโซนเครื่องดื่มและภาพรวมของ “หมู่บ้านภาคเหนือ”

### 5.4.3 โซนซ้อปปิง “ฮิลใจ” Must Buy-ซ้อปปิงของดีเมืองเหนือ

ออกแบบและตกแต่งพื้นที่แห่งความรื่นรมย์ของการเลือกซื้อสินค้าภาคเหนือ โดยจำลองบรรยากาศ “ถนนคนเดินเมืองเหนือ” ที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ของงานหัตถศิลป์และสินค้าชุมชน ซึ่งสะท้อนภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนเหนือ

จัดทำพื้นที่สำหรับรองรับผู้ประกอบการ จำนวน 30 บูธ ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร ในการนำเสนอและจำหน่ายสินค้า หัตถกรรม (Handicraft) ผลิตภัณฑ์จากชุมชน ของที่ระลึก และงานสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมติดตั้งป้ายชื่อร้าน (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) และจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ และไฟส่องสว่าง ให้ครบถ้วน

### 5.4.4 โซนมูเตลู “สุขใจ”

ออกแบบและตกแต่งพื้นที่แห่งความสงบ ร่มรื่น และเปี่ยมด้วยพลังบวก ถ่ายทอดเอกลักษณ์ด้านความเชื่อและศรัทธาของชาวล้านนา ผ่านการตกแต่งและกิจกรรมที่สะท้อนวิถีชีวิตเชิงจิตวิญญาณของภาคเหนือ ทั้งในด้านศิลปวัตถุ ความเชื่อ ประเพณี และการเสริมสิริมงคลในรูปแบบร่วมสมัย

1) ออกแบบและตกแต่งพื้นที่สำหรับ “สักการะจำลอง” เช่น การจำลองโต๊ะบูชาพระธาตุสำคัญของภาคเหนือ พระธาตุดอยสุเทพ พระธาตุหริภุญชัย หรืออื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้กราบสักการะและถ่ายภาพเป็นที่ระลึก

2) จัดทำบูธ จำนวน 5 บูธ ในรูปทรงแปดเหลี่ยม (Octagon Booth) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 3 เมตร รองรับพื้นที่สำหรับการดูดวง การขายเครื่องราง ฯลฯ พร้อมติดตั้งป้ายชื่อ (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) และจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ และไฟส่องสว่าง ให้ครบถ้วน

3) ออกแบบเทคนิคการสร้างบรรยากาศให้เข้ากับบรรยากาศของโซนเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Design) หรือระบบแสงไฟเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lighting) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและประสบการณ์ร่วมของผู้เยี่ยมชม

### 5.4.5 โซนกิจกรรม “เพลินใจ” สร้างสรรค์วิถีเหนืออย่างมีสไตล์

ออกแบบและตกแต่งให้เป็นพื้นที่แห่งความสุข สนุกสนาน และสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสวิถีชีวิตของชาวล้านนาในรูปแบบ “ลงมือทำจริง” และ “แต่งแต้มความงามด้วยตัวเอง” ภายใต้บรรยากาศอบอุ่นแบบล้านนาร่วมสมัย โดยตกแต่งพื้นที่สำหรับกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Workshop Zone) ขนาดไม่น้อยกว่า 250 ตารางเมตร โดยแบ่งพื้นที่หลักออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

1) โซน D.I.Y. (งานหัตถศิลป์ล้านนา) จัดพื้นที่สำหรับกิจกรรมสาธิตและให้ผู้ร่วมงานได้ทดลองทำงานฝีมือพื้นเมือง เช่น การทำพวงกุญแจจากผ้าทอ การย้อมผ้าครามธรรมชาติ การทำเครื่องประดับจากลูกปัดลายพื้นเมือง ฯลฯ พร้อมจัดให้มีป้ายตารางเวลากิจกรรมที่มีขนาดเหมาะสม มองเห็นได้ชัดเจน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบลำดับการจัดกิจกรรมแต่ละรอบ โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 20 คน/รอบ ได้แก่ ชุดโต๊ะ เก้าอี้ พร้อมผ้าคลุมโต๊ะ ปลั๊กไฟ พื้นที่หรือห้อง



เก็บของสำหรับอุปกรณ์กิจกรรม ระบบเครื่องเสียง ลำโพง และไมโครโฟน อุปกรณ์ประกอบกิจกรรมที่จำเป็นทั้งหมด ฯลฯ โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการพื้นที่และอุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัยตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวม 5 วัน

2) โซน North Kids Zone (พื้นที่กิจกรรมสำหรับเด็ก) จัดพื้นที่กิจกรรมสำหรับเด็ก โดยมีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ที่กำหนด และต้องอยู่ในตำแหน่งที่เชื่อมต่อหรืออยู่ใกล้เคียงกับโซน D.I.Y. เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเป็นครอบครัว โดยภายในโซนต้องประกอบด้วย บ่อบอล สไลเดอร์ และอุปกรณ์เครื่องเล่นหรือพื้นที่กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเล่นของภาคเหนือ ทั้งนี้ การออกแบบและตกแต่งต้องสอดคล้องกับแนวคิดภาคเหนือ/ล้านนา และต้องคำนึงถึงความแข็งแรง ความปลอดภัย และความเหมาะสมสำหรับการใช้งานจริงของเด็กเป็นสำคัญ ทั้งนี้ อุปกรณ์ทุกชนิดต้องได้มาตรฐาน ปลอดภัย ไม่มีจุดเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และต้องสามารถใช้งานได้ตลอดการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน

3) โซนแต่งกายสไตล์เมืองเหนือ (Lanna Styling Zone) ออกแบบและจัดตกแต่งพื้นที่โซนแต่งกายสไตล์เมืองเหนือ เพื่อใช้สำหรับการจัดแสดงผ้าและเครื่องแต่งกายพื้นเมืองภาคเหนือ รวมถึงการบริการถ่ายภาพ และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน พร้อมสอดแทรกแนวคิดในการเชิดชูพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง อาทิ การออกแบบและตกแต่งพื้นที่โดยจำลองบรรยากาศ “ตรอกผ้าแบบเหนือ” ถ่ายทอดอัตลักษณ์งานทอผ้าพื้นเมืองและภูมิปัญญาแห่งภาคเหนืออย่างชัดเจน สวยงาม และมีเอกลักษณ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **จัดตั้งซุ้มถ่ายภาพ (Photo Booth)** จำนวน 1 จุด ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร สูง 3 เมตร โดยสามารถพิมพ์ภาพถ่ายและดาวน์โหลดไฟล์ภาพได้ ทั้งนี้ให้ดำเนินการออกแบบและตกแต่งซุ้มถ่ายภาพ ทั้งภายนอกและภายในให้มีความสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับบรรยากาศ แนวคิด และอัตลักษณ์ ของโซนหมู่บ้านภาคเหนือ

- **จัดทำจุดถ่ายภาพ (Photo backdrop)** จำนวน 1 จุด ขนาดความกว้าง 5 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร โดยออกแบบฉากถ่ายภาพให้เหมาะสมและกลมกลืนกับดีไซน์รวมของโซนหมู่บ้านภาคเหนือ

- ออกแบบและจัดสรรพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อจัดแสดงผ้าและเครื่องแต่งกายพื้นเมือง เช่น ผ้าซิ่น ผ้าทอ เสื้อพื้นเมือง ผ้าม่อฮ่อม และเครื่องประดับพื้นบ้าน ให้มีความสวยงาม เหมาะสม และสะดวกต่อการนำเสนอ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้ทดลองใส่ชุดผ้าพื้นเมืองเหนือ

- จัดทำพื้นที่ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า (Fitting Rooms) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 ห้อง ออกแบบให้มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัยสำหรับผู้ใช้งาน พร้อมติดตั้งกระจกบานใหญ่เพื่อรองรับการลองชุด และจัดแสงสว่างให้เหมาะสม เพียงพอ

- จัดให้มี Locker ขนาด 12 ช่อง 1 ชุดพร้อมกุญแจล็อก สำหรับใช้เก็บเสื้อผ้า อุปกรณ์ และสัมภาระของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องมีโครงสร้างแข็งแรง ปลอดภัย และจัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสมต่อการใช้งาน

4) โซนกาदनวด ออกแบบและตกแต่งพื้นที่สำหรับนำเสนอกิจกรรมนวดด้วยภูมิปัญญาชาวบ้านที่สามารถรองรับผู้ใช้บริการนวดไม่น้อยกว่า 10 ท่าน/รอบ และจัดเตรียมอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวก ได้แก่

สแตนด์/หรือป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม โต๊ะและเก้าอี้สำหรับลงทะเบียน เก้าอี้νωดพร้อมพุก ที่วางเท้า เก้าอี้νωง สำหรับหมอนวด ตู้/ล็อกเกอร์สำหรับเก็บอุปกรณ์นวด และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและเพียงพอ

## 5.5 พื้นที่เวทีการแสดง

5.5.1 ออกแบบตกแต่งเวทีการแสดงครึ่งวงกลม รัศมี 6 เมตร ยาว 12 เมตร ความสูงจากพื้น 80 เซนติเมตร โดยสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ (แบบร่วมสมัย) มีความมั่นคงแข็งแรง สามารถรองรับการ แสดงที่มีจำนวนผู้แสดงได้พร้อมกันไม่น้อยกว่า 30 คน และทำบันไดโค้งตามเวทีตลอดความยาวเวที โดยมีรายละเอียด อื่น ๆ ประกอบไปด้วย

- Backdrop จอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 หรือดีกว่า ขนาดความสูง 5 เมตร เป็นฉากหลักหลังเวที ที่มีความเหมาะสมกับโครงสร้างและเวทีการแสดง

- อุปกรณ์เครื่องเสียงที่รองรับการแสดงบนเวทีได้ และระบบแสง สี เสียง พร้อมอุปกรณ์ที่สามารถ กระจายได้ในพื้นที่ ในโซนอื่น ๆ ของหมู่บ้านภาคเหนือ

5.5.2 ที่พักนักแสดง : ด้านหลังเวทีจัดให้เป็นที่พักนักแสดง รองรับนักแสดงไม่น้อยกว่า 30 คน พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ราวแขวนชุดนักแสดง ไฟส่องสว่าง กระจุก ปลั๊กไฟ เป็นต้น

5.5.3 ที่นั่งชม (ช่วง) : จัดหาเก้าอี้ลูกเต๋าละสี/หรืออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง ที่เข้ากับ บรรยากาศโซนหมู่บ้านภาคเหนือ

## 5.6 โครงสร้างอื่นๆ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ และอุปกรณ์จำเป็นอื่นๆในหมู่บ้านภาคเหนือ

5.6.1 ออกแบบและตกแต่งบรรยากาศบริเวณโดยรอบหมู่บ้านภาคเหนือให้มีความสวยงามและเหมาะสม โดยประยุกต์ใช้โคมแขวนหลากหลายประเภทที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ รวมถึงผ้าพื้นเมืองและ วัสดุตกแต่งท้องถิ่นอื่น ๆ ประดับตกแต่งบริเวณด้านบนทั่วทั้งหมู่บ้าน เพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่น สะท้อน เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภาคเหนืออย่างกลมกลืน

5.6.2 จัดทำ Directory Board แสดงผังของโซนหมู่บ้านภาคเหนือและตารางกิจกรรมการแสดง ที่ทีวี LED แนวตั้ง ขนาดจอไม่น้อยกว่า 72 นิ้ว จำนวน 2 จุด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยออกแบบและ ตกแต่งให้เหมาะสมกับบรรยากาศ และจัดทำป้ายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บอกโซนต่าง ๆ ของหมู่บ้าน ภาคเหนือทุกโซน ไม่น้อยกว่า 1 จุด

5.6.3 จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท. เพื่อดำเนินการ ในพื้นที่หมู่บ้านภาคเหนือ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดระยะเวลาการจัดงาน อย่างน้อย 3 คน

5.6.4 ออกแบบและติดตั้งโครงสร้างระบบวัสดุซับเสียง (Acoustic Treatment System) โดย คำนึงถึงประสิทธิภาพในการดูดซับและกระจายเสียง เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานของพื้นที่จัดงาน

## โซน 6 Amazing Thailand

แนวคิด Fan meet - Greet & Goods “พื้นที่ Common Area ถูกออกแบบมาเพื่อให้เป็นจุดพักผ่อน และสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้มาเยือนทั่วไปหรือแฟนคลับศิลปิน

/สามารถ ...

สามารถใช้เวลานี้เพื่อผ่อนคลาย พบปะกับศิลปินอย่างใกล้ชิด รวมถึงเข้าร่วมเวิร์กช็อปสร้างสรรค์ที่เปิดโอกาสให้คุณได้ลองทำกิจกรรมใหม่ ๆ ด้วยตัวเอง ภายในโซนยังมีร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกเฉพาะงานให้เลือกซื้ออย่างเพลิดเพลิน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเล่นเกมสนุก ๆ พร้อมของรางวัลพิเศษให้ร่วมลุ้นตลอดทั้งวัน รวมถึง Interactive 3D ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับผลงานแบบเรียลไทม์ สร้างประสบการณ์แปลกใหม่ที่ทั้งสนุก น่าประทับใจ และถ่ายรูปสวยทุกมุม เป็นพื้นที่ที่เต็มไปด้วยบรรยากาศเป็นกันเอง มีชีวิตชีวา และเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการใช้เวลาว่างให้คุ้มค่าที่สุด” โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร ประกอบด้วย

6.1 โซนพื้นที่กลางของโซน 1 Amazing Thailand โดยออกแบบและตกแต่งพื้นที่โซน ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ และเหมาะสม โดยบรรยากาศโดยรวมต้องสอดคล้องกับแนวคิดหลัก (Theme) ของโซน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 6.1.1 เวทีและระบบแสง สี เสียง (Stage, Lighting, and Sound System)

1) ขนาดของเวทีไม่น้อยกว่า กว้าง 4 เมตร ยาว 8 เมตร ความสูงจากพื้น 30 เซนติเมตร พร้อมทางลาดสำหรับ Wheelchair ติดตั้ง Backdrop จอ LED Indoor ความละเอียดตามความเหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว 8 เมตร สูง 4.5 เมตร พร้อมโครงสร้างรองรับที่แข็งแรง สามารถรับน้ำหนักอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย (Safety Factor) ออกแบบและตกแต่งพื้นที่โดยรอบให้มีความสวยงามตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับธีม (Theme) ของโซนภายในงาน

2) พื้นเวทีต้องมีความเรียบ แข็งแรง และรองรับการติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคง และสามารถรองรับการทำกิจกรรม แลงโชว์ เเสนา และเล่นเกมต่าง ๆ ด้านบนของเวที

3) จัดเตรียมเก้าอี้ที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานและบนเวที ประกอบไปด้วยเก้าอี้ (รูปแบบตามความเหมาะสม) สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว และเก้าอี้ทรงสูงหรือเก้าอี้สตูล จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ตัว พร้อมโต๊ะกลาง จำนวน 1 ชุด บนเวที

4) ระบบเครื่องเสียง และแสงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับขนาดและกิจกรรมของเวที ภายในพื้นที่โซน

#### 6.1.2 พื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการของโซน

ตกแต่งพื้นที่โซนนิทรรศการให้มีความทันสมัยและเป็นที่น่าสนใจ มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่ที่กำหนดให้ โดยบรรยากาศต้องสอดคล้องกับแนวคิดหลัก (Theme) ของนิทรรศการของโซนรอยยิ้มของแผ่นดิน และครบรอบ 66 ปี ททท. โดยจำนวนชิ้นงานไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน (รูปแบบ/ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่)

6.1.3 ติดตั้งจอ LED ตกแต่งผนังห้องเก็บของ บริเวณด้านหลังเวที จำนวนอย่างน้อย 1 จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ขนาด LED 4.5x2.5 เมตร บน Backdrop ยาว 8 เมตร สูง 4.5 เมตร จอ LED Indoor ความละเอียด ตามความเหมาะสม

#### 6.1.4 ตกแต่งพื้นที่ภายในโซนแลนด์มาร์ค

1) จัดหาเครื่องโปรเจกเตอร์อินเตอร์แอคทีฟและซอฟต์แวร์ จำนวน 1 ชุด โดยต้องมีความสว่างที่เหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมจัดทำโครงสร้างรองรับการฉายภาพแบบอินเตอร์แอคทีฟในขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 5 เมตร

2) ติดตั้ง จอ LED ขนาดยาว 8 เมตร สูง 4 เมตร จำนวน 2 ชุด แขนงขึ้นด้านบนของโซน โดยมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 5 เมตร โดยมีความละเอียดให้เหมาะสมกับพื้นที่

3) จัดทำโครงสร้าง ออกแบบตกแต่ง และสร้างจุดแลนด์มาร์ค (Landmark) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแคมเปญ “สุขทันที ที่เที่ยวไทย” ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่

6.1.4 จัดพื้นที่สำหรับห้องทำงานและห้องเก็บของ โดยขนาดรวมไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร โดยมีชั้นวางของขนาดที่เหมาะสมกับขนาดห้องไม่น้อยกว่า 2 อัน และโต๊ะทำงานไม่น้อยกว่า 4 ตัว และเก้าอี้ อย่างน้อย 15 ตัว พร้อมจัดให้มี Locker ขนาด 12 ช่อง 2 ชุดพร้อมกุญแจล็อก สำหรับเจ้าหน้าที่ภายในโซน และแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ห้อง ภายในประกอบไปด้วยปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า 3 จุดต่อห้อง พร้อมไฟส่องสว่าง

6.1.5 จัดหา จัดเตรียม และติดตั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นทั้งหมดภายในโซน อาทิ ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่าง และอื่น ๆ ที่มีปริมาณเพียงพอและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้ทันที ครอบคลุมถึงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและจุดต่อปลั๊กไฟให้มีความปลอดภัยและเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน

## 6.2 โซน 1672 Travel buddy (กองข่าวสารท่องเที่ยว)

### 6.2.1 ด้านโครงสร้างบูธ

1) ออกแบบและจัดทำโครงสร้างรูปแบบ 3 มิติ ภาพแหล่งท่องเที่ยว 5 ภาค อาทิ ประตูท่าแพ เสาชิงช้า รถตุ๊กตุ๊ก เขาตะปู พระธาตุพนมวรมหาวิหาร บริเวณหลังเคาน์เตอร์ให้ข่าวสาร ฯ โดยสามารถจัดเก็บอุปกรณ์และสิ่งของต่าง ๆ ภายในโครงสร้างได้ พร้อมติดตั้งไฟ LED ของแต่ละชิ้นงานให้ครบทุกชิ้นหรือตามที่ ททท. กำหนด

2) จัดทำเคาน์เตอร์โดยมีฐานเป็นตัวอักษร Die-cut รูปแบบ 3 มิติ แบบลอยตัว จำนวน 2 จุด สูง 1.10 เมตร ยาว 3.10 เมตร กว้าง 0.50 เมตร โดยจุดที่ 1 คำว่า “TRAVEL”, จุดที่ 2 คำว่า “BUDDY” โดย ท็อป เคาน์เตอร์ ขนาดตามความเหมาะสม และจัดหาเก้าอี้บาร์ปรับระดับได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตัว

3) จัดหาต้นไม้จำลอง ขนาด สูง 3.2 เมตร สำหรับทำกิจกรรมสอยดาวภายในบูธ พร้อมจัดทำชั้นบันได 2 ชั้น สำหรับยืนโอบล้อมฐานต้นไม้เป็นวงกลมอย่างสวยงาม พร้อมจัดหาของตกแต่งต้นสอยดาวตามที่ ททท. กำหนด และจัดทำตัวอักษร Die-cut รูปแบบ 3 มิติ แบบลอยตัว คำว่า “1672” สูง 1.10 เมตร ความกว้าง 0.20 เมตร พร้อมติดตั้งไฟ LED

4) จัดหาต้นไม้สำหรับตกแต่งพื้นที่ทำกิจกรรมภายในบูธ ไม่น้อยกว่า 6 ต้น

5) จัดหาไฟส่องสว่างสำหรับตกแต่งพื้นที่ ให้มีความสว่างที่เพียงพอและเหมาะสม

### 6.2.2 ด้านอุปกรณ์สำหรับตกแต่ง/ใช้งาน/จัดกิจกรรมภายในบูธ และอื่น ๆ

1) Google TV แบบ Touch Screen ขนาด 60 นิ้ว แบบมีขาตั้งและล้อเลื่อน (สำหรับใช้ทำกิจกรรมภายในบูธและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว) จำนวน 1 ตัว

2) จัดหาไมโครโฟนจำนวน 6 ตัว และลำโพงจำนวน 2 ตัว ประจำจุดสำหรับบูธของกอง  
ข่าวสารท่องเที่ยว

3) จัดหาปลั๊กไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 จุด โดย ททท. ขอเป็นผู้ระบุจุดติดตั้ง

4) จัดหาแท่นโชว์สินค้า จำนวน 4 ชุด โดยมีขนาดความสูง 100 เซนติเมตร พร้อมจัดหา  
กล่องอะคริลิกใสสำหรับครอบโชว์สินค้า จำนวน 4 กล่อง โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า 40 x 30 x 25 เซนติเมตร

5) จัดหาตู้ถ่ายรูป Real Face AI Photo Booth 5 Must Do จำนวน 1 ตู้ ที่สามารถ  
แชร์ไฟล์ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำตู้

### 6.3 พื้นที่ TAT Souvenir & อ.ส.ท. Shop

6.3.1 ออกแบบและตกแต่งพื้นที่ TAT Souvenir & อ.ส.ท. Shop ขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตาราง  
เมตร โดยจะต้องมีความสวยงามเหมาะสม สอดคล้องกับธีมหลัก (Theme) ของโซนภายในงาน

6.3.2 จัดทำป้ายชื่อ Light Box “ร้านของที่ระลึก” พร้อมโลโก้ ททท. จำนวน 2 ป้าย และป้าย  
ชื่อ “อ.ส.ท.” จำนวน 1 ป้าย พร้อมทั้งออกแบบและตกแต่งให้สวยงามเหมาะสม

6.3.3 จัดหาเคาน์เตอร์สำหรับวางขายสินค้า ความสูงไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร พร้อมลิ้นชักและ  
ชั้นวางของพร้อมกุญแจล็อกได้ และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตัว

6.3.4 จัดทำพื้นที่สำหรับห้องเก็บของ ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง 3 เมตร ยาว 4 เมตร พร้อมประตู  
ล็อกได้ ภายในประกอบด้วย ชั้นวางของที่แข็งแรงรองรับน้ำหนักสินค้า จำนวน 2 ชุด และโต๊ะหน้าชาว จำนวน  
1 ตัว และเก้าอี้ จำนวน 2 ตัว

6.3.5 พื้นที่ Hanging โชว์สินค้า พร้อมตะขอแขวนสินค้า จำนวน 10 อัน

6.3.6 เคาน์เตอร์สำหรับเจ้าหน้าที่รับชำระเงิน มีลิ้นชักและชั้นวางของพร้อมกุญแจล็อกได้  
จำนวน 1 ชุด

6.3.7 ตู้กระจกพร้อมกุญแจล็อกและไฟส่องสำหรับโชว์สินค้าของที่ระลึก อาทิ กระเป๋าล้อลาก 20  
นิ้ว พัดลมมือถือ Power Bank กระบอกน้ำ เป็นต้น ขนาดกว้าง ยาว ตามความเหมาะสม โดยมีขนาดความสูง  
2 เมตร จำนวน 1 ตู้ และขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 1 เมตร จำนวน 1 ตู้

6.3.8 ป้ายตั้งโต๊ะอะคริลิกใส สำหรับระบุประเภทสินค้าและราคา จำนวน 20 ป้าย

6.3.9 กระจกส่องบานยาว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 บาน

6.3.10 โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว สำหรับรับรองลูกค้า

6.3.11 หุ่นโชว์เสื้อครึ่งตัว จำนวน 3 ตัว

6.3.12 ชุดคอมพิวเตอร์ 1 ชุด, เครื่องปริ้นเตอร์ 1 เครื่อง พร้อมอินเทอร์เน็ตสำหรับเชื่อมต่อ  
เครื่องคอมพิวเตอร์

6.3.13 ผ้าม่านสีดำ สำหรับปิดบูธ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 10 เมตร ยาว 10 เมตร (สามารถคลุม  
รอบพื้นที่บูธได้)

6.3.14 ทิว LED จอขนาดไม่ต่ำกว่า 50 นิ้ว จำนวน 1 จอ สำหรับเปิด VDO เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าที่ระลึก ททท. ของ TAT Souvenir Shop

6.3.15 จัดหาและติดตั้ง ปลั๊กไฟ ที่มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด

6.3.16 ชั้นวางโชว์หนังสือ อ.ส.ท. ขนาดตามความเหมาะสมกับขนาดของหนังสือ พร้อมสแตนด์ตั้งหนังสือ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ช่อง

6.3.17 จัดหา Locker ขนาด 12 ช่อง 1 ชุด พร้อมกุญแจล็อก

6.4 อ.ส.ท. (กองวารสาร)

6.4.1 มุม Workshop

1) จัดหาโต๊ะไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 100 เซนติเมตร ยาว 220 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว พร้อมเก้าอี้สำหรับนั่งทำกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ตัว

2) จัดหาโต๊ะพับสำเร็จรูป ขนาดความยาวไม่น้อยกว่า 120 เซนติเมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 75 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตัว พร้อมเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว

3) ออกแบบและจัดทำป้ายโซน อ.ส.ท. Workshop ขนาดตามความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดหลัก (Concept) ภายในโซน

4) จัดหาและติดตั้ง ไฟตกแต่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด เพื่อเพิ่มความสว่างและสร้างบรรยากาศภายในพื้นที่ที่กำหนด

5) จัดหาและติดตั้ง ปลั๊กไฟ ที่มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด ภายในโซน Workshop

6.4.2 มุมนั่งเล่น

1) จัดหาลังกระดาษแข็งรูปทรงลูกบาศก์ที่มีความแข็งแรงและออกแบบมาเพื่อใช้สำหรับนั่งได้จริง โดยผลิตจากกระดาษรีไซเคิล จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ลัง

2) จัดหาทิว LED ขนาดจอไม่น้อยกว่า 60 นิ้ว จำนวน 1 เครื่อง พร้อม ขาตั้งแบบเลื่อนได้ และ สาย HDMI จำนวน 1 ชุด

3) จัดหาลำโพงเคลื่อนที่ 2 ตัว พร้อมไมโครโฟน 4 ตัว

6.4.3 มุมถ่ายภาพ

1) ออกแบบและจัดทำมุมถ่ายภาพ ในลักษณะเลเยอร์รูปแบบ 3 มิติ และจัดทำมุมถ่ายภาพขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 3 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร และความลึกไม่น้อยกว่า 2 เมตร พร้อมจัดหาอุปกรณ์ตกแต่งที่เข้ากับพื้นที่โดยรอบ ให้มีความสวยงามตามความเหมาะสม และ สอดคล้องกับแนวคิดหลัก (Theme) ของโซนภายในงาน

/2) จัดหา ...  
30

2) จัดหาและติดตั้ง ปลั๊กไฟ ที่มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งาน พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง เพื่อใช้ในการตกแต่งและให้ความสว่างภายในมุมถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด

#### 6.5 ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

6.5.1 จัดทำพื้นที่เครื่องดื่ม Showcase และพักผ่อน ขนาดไม่น้อยกว่า 30 ตารางเมตร เพื่อสื่อสารแคมเปญ "สุขทันที ที่เที่ยวไทย" โดยมีบริการเครื่องดื่มหลากหลาย (เช่น ชา, กาแฟ, เครื่องดื่มท้องถิ่น)

6.5.2 ออกแบบจัดทำโครงสร้างในลักษณะบาร์กาแฟ L Shape ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว 6 เมตร และ 3 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 1 เมตร และมีช่องเก็บของที่สามารถล็อกได้ ตกแต่งพื้นที่ให้มีความสวยงาม เช่น การใช้ต้นไม้จริง และอุปกรณ์ตกแต่งที่เข้ากับธีม (Theme) งาน

6.5.3 จัดหาโต๊ะ และเก้าอี้สไตล์แคมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด (1 ชุดประกอบด้วย โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 4 ตัว) พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งตามธีม (Theme)

6.5.4 จัดหาและติดตั้ง ไฟตกแต่ง เพื่อเพิ่มความสว่างและสร้างบรรยากาศ ทั้งภายในพื้นที่และบริเวณโดยรอบ

6.5.5 จัดหาและติดตั้ง ปลั๊กไฟ ที่มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งานกับอุปกรณ์ไฟฟ้า อาทิ เครื่องทำกาแฟ เตารีดขนาดเล็ก เครื่องปั่นขนมปัง ตู้แช่เย็น เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 จุด โดยต้องมีจุดที่สามารถใช้ไฟได้ตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับตู้แช่ไอศกรีม จำนวน 1 จุด

6.5.6 จัดพื้นที่สำหรับรองรับ VIP และสื่อมวลชน โดยออกแบบและตกแต่งพื้นที่โดยรอบให้มีความสวยงามตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับธีม (Theme) ของโซนภายในงาน

#### 6.6 ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรมด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

6.6.1 กิจกรรม Aura Journey ใช้พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร

- 1) จัดหาจอ TV ขนาดไม่น้อยกว่า 100 นิ้ว แนวนอน พร้อมตกแต่งกรอบ
- 2) จัดทำแท่นวางอุปกรณ์ขนาด 30x30 เซนติเมตร สูง 120 เซนติเมตร จำนวน 1 ชุด
- 3) จัดทำโครงเวทีวงกลม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 1.20 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 0.15 เมตร พร้อมออกแบบและตกแต่งพื้นที่
- 4) จัดหาลำโพงขยายเสียง 1 ตัว
- 5) ปลั๊กไฟ จำนวน 2 จุด

6.6.2 กิจกรรม Amazing Sukjai ใช้พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 5 เมตร ยาว 4 เมตร

- 1) จัดหาจอ LED Indoor ที่มี Pixel Pitch 2.5 mm หรือดีกว่า แบบโค้ง สำหรับแสดงภาพหรือวิดีโอ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 5 เมตร สูง 3 เมตร แนวนอน พร้อมการออกแบบให้ สอดคล้องโครงสร้างและอุปกรณ์ ให้ความเรียบร้อย สวยงาม และปลอดภัย สำหรับการใช้งานภายในอาคาร (Indoor)

/2) ติดตั้ง ...

2) ติดตั้งระบบควบคุมคอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์สำหรับการแสดงผล 1 เครื่อง

3) จัดหาลำโพง 2 ตัว

4) ปลั๊กไฟ จำนวน 2 จุด

5) จัดทำโครงสร้างการนำเสนอสินค้าแบบเคลื่อนที่ (Moving Display/ Conveyor System) เช่น สายพาน ราง หรือระบบขับเคลื่อนอื่นที่เหมาะสม เพื่อตกแต่งบริเวณจอ LED ด้านบน และให้สินค้าที่จัดแสดง (เช่น Art Toy ของที่ระลึกของ ททท.) สามารถเคลื่อนที่เพื่อแสดงสินค้าได้อย่างต่อเนื่องตลอดแนวกิจกรรม โดยต้องมีจุดยึดหรือตัวล็อกสำหรับจัดแสดงสิ่งของบนรางหรือสายพาน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 จุด พร้อมอุปกรณ์ขับเคลื่อนและระบบควบคุมที่สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง มีเสถียรภาพ และมีความปลอดภัย ทั้งนี้ โครงสร้างดังกล่าวต้องออกแบบให้ลดความเสี่ยงต่อการหลุดร่วง หรือการสัมผัสชิ้นส่วนที่กำลังเคลื่อนที่ของผู้เข้าร่วมงาน

6) จัดทำป้าย “Amazing Sukjai” ในรูปแบบตัวอักษรสามมิติ (Illuminated 3D Letter Sign) สำหรับใช้เป็นองค์ประกอบตกแต่งพื้นที่จัดกิจกรรม เหมาะสมสำหรับการใช้งานภายในอาคาร (Indoor) ตัวอักษรเป็นโครงสร้างสามมิติ ตั้งพื้นได้อย่างมั่นคง ความสูงตัวอักษรไม่น้อยกว่า 80 ซม. ความกว้างตามความเหมาะสม พื้นผิวพ่นสีหรือหุ้มวัสดุ สีตามที่กำหนด

7) ออกแบบตกแต่งพื้นที่กิจกรรมให้สอดคล้องกับพื้นที่

#### 6.6.3 Showcase ผลงานของฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 1) Amazing Friend

- ใช้พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 2 เมตร ยาว 2 เมตร
- ออกแบบและจัดทำเคาน์เตอร์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร พร้อมตู้เก็บของ และกุญแจ Lock พร้อมออกแบบและ wrap งาน artwork หน้าเคาน์เตอร์ สอดคล้องกับกิจกรรม
- จัดหาเก้าอี้ 4 ตัว
- จัดหา จอ Smart TV ในรูปแบบ Touch Screen ขนาดไม่น้อยกว่า 52 นิ้ว แนวตั้ง จำนวน 1 เครื่อง พร้อมตกแต่งขาตั้งจอให้สอดคล้องกับกิจกรรม
- จัดทำจุดปลั๊กไฟ จำนวน 4 จุด
- จัดหาระบบอินเทอร์เน็ต Wifi-Router 1 เครื่อง
- จัดทำป้ายเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมขนาดตามความเหมาะสม จำนวน 1 ป้าย

##### 2) TATAI

- ใช้พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 2 เมตร ยาว 2 เมตร
- ออกแบบและจัดทำเคาน์เตอร์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร พร้อมตู้เก็บของ และกุญแจ Lock พร้อมออกแบบและ wrap งาน artwork หน้าเคาน์เตอร์ สอดคล้องกับกิจกรรม

/จัดหา...



- จัดหาเก้าอี้ 4 ตัว
- จัดหา จอ Smart TV ในรูปแบบ Touch Screen ขนาดไม่น้อยกว่า 52 นิ้ว แนวตั้ง จำนวน 1 เครื่อง พร้อมตกแต่งขาตั้งจอให้สอดคล้องกับกิจกรรม
- จัดทำจุดปลั๊กไฟ จำนวน 4 จุด
- จัดหาระบบอินเทอร์เน็ต สาย Lan และ Wifi อย่างละ 1 จุด
- จัดทำป้ายเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมขนาดตามความเหมาะสม จำนวน 1 ป้าย

### 3) AI Game

- ใช้พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร
- จัดหา จอ Smart TV ในรูปแบบ Touch Screen ขนาดไม่น้อยกว่า 52 นิ้ว โดยติดตั้งในรูปแบบแนวตั้ง จำนวน 2 เครื่อง พร้อมสายเชื่อมคอมพิวเตอร์ให้สามารถแสดงผลทั้ง 2 จอจากคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องได้ โดยใช้ HDMI splitter พร้อมตกแต่งกรอบ ให้สอดคล้องกับกิจกรรม
- จัดหาลำโพง 1 ตัว
- จัดทำโครงเวทีวงกลม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร สูง 0.15 เมตร พร้อมออกแบบและตกแต่งพื้นที่ พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับกิจกรรม
- ออกแบบและจัดทำบูธ DJ ขนาดเล็กพร้อมตกแต่ง เพื่อวางคอมพิวเตอร์
- จัดหาเก้าอี้ 4 ตัว
- จัดทำจุดปลั๊กไฟ จำนวน 4 จุด
- จัดหาระบบอินเทอร์เน็ต LAN 1 จุด และ Wifi 1 จุด
- ออกแบบและตกแต่งพื้นที่กิจกรรม ตามที่ ททท. เห็นชอบ
- จัดทำป้ายเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมขนาดตามความเหมาะสม จำนวน 1 ป้าย

6.6.4 จัดหาเจ้าหน้าที่พร้อมเครื่องมือสำหรับ setup ควบคุมเนื้อหาวิดีโอภาพเคลื่อนไหวพร้อมควบคุมเสียงประกอบสำหรับแสดงผลสำหรับกิจกรรม จาก ททท. ให้สอดคล้องกับระบบในโซน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน

6.6.5 จัดทำพื้นที่สำหรับควบคุมการแสดงผลของจอภาพ และระบบเสียง

6.6.6 จัดทำพื้นที่ห้องเก็บของขนาดไม่น้อยกว่า 12 ตารางเมตร ออกแบบและ Wrap งาน Artwork บนผนังด้านนอกให้สอดคล้องกับกิจกรรม โดยมีประตูล็อกได้ พร้อมไฟส่องสว่าง โดยจัดให้มี Locker ขนาด 12 ช่อง 1 ชุดพร้อมกุญแจล็อก ภายในพื้นที่ห้องเก็บของให้มี โต๊ะยาว 1 ตัว เก้าอี้ 8 ตัว และจุดปลั๊กไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 จุด

## โซนที่ 7 Road to sustainability : Travel With Care

นำเสนอกิจกรรมดึงดูดและจูงใจนักท่องเที่ยวให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ภายใต้แนวคิด Road to Sustainability : Travel With Care เพื่อให้เกิดการเริ่มเดินทางสู่ และการใช้

/ชีวิตอย่าง...

ชีวิตอย่างยั่งยืน ให้นักท่องเที่ยวได้ เรียนรู้-บันทึกก้าวแรกของตัวเอง-ลงมือทำ-แชร์แรงบันดาลใจ ผ่านกิจกรรมแบบ interactive และ playful โดยมีการออกแบบและตกแต่งครอบคลุมพื้นที่ไม่น้อยกว่า 500 ตารางเมตร ตามองค์ประกอบต่อไปนี้

### 7.1 Landmark

จัดทำประติมากรรมจากสิ่งของเหลือใช้ หรือวัสดุจากธรรมชาติ เล่าผ่านผลงานที่ผสมผสานทั้ง “ศิลปะ การท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม” ภายใต้แนวคิด Road to sustainability: Travel With Care การเดินทางสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 2.5 เมตร ยาว 2.5 เมตร สูง 2.5 เมตร พร้อมจัดให้มีไฟ LED ล้อม Landmark และไฟ LED FLEX รอบโครงสร้างให้สวยงาม โดยดำเนินการออกแบบร่วมกับศิลปินที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญในด้านนี้ โดยได้รับการเห็นชอบจาก ททท. ก่อนการดำเนินงาน

### 7.2 โชน Begin Your Journey

เริ่มเดินทางสู่การท่องเที่ยวและการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ให้นักท่องเที่ยวได้ เรียนรู้และบันทึกก้าวแรกของตัวเองสู่ความยั่งยืนผ่านการจัดทำโครงสร้าง ต่อไปนี้

7.2.1 จัดหาทีวี LED ขนาดจอน้อยกว่า 72 นิ้ว สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายในบูธ จำนวน 1 จุด

7.2.2 จัดหาจอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 แนวตั้ง ขนาดกว้าง 1.5 เมตร สูง 2.5 เมตร พร้อมอุปกรณ์การเขียนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Notepad) เชื่อมต่อสัญญาณภาพกับจอ LED จำนวน 1 ชุด สำหรับจัดกิจกรรม My First Sustainable Step Wall: ให้ผู้เข้าเยี่ยมชมบูธได้เขียนคำสัญญา สะท้อนตัวเองและลงมือเลือกก้าวแรกของการท่องเที่ยวและใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน

7.2.3 พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจำหน่ายชา กาแฟ เป็นต้น การประชาสัมพันธ์แจกของที่ระลึก/ของรางวัล ฯลฯ โดยออกแบบและจัดทำเป็นเคาน์เตอร์พร้อมพื้นที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์ในขนาดที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สามารถรองรับเจ้าหน้าที่ได้ไม่น้อยกว่า 5 คน พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ เก้าอี้ 5 ตัว ปลั๊กไฟ 5 จุด ไฟส่องสว่าง เป็นต้น รวมทั้งจัดหาโต๊ะและเก้าอี้ 2 ตัว สำหรับให้ผู้เข้าเยี่ยมชมบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด โดยจะต้องออกแบบตกแต่งให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม

7.2.4 จัดทำห้องขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 16 ตารางเมตร สำหรับเก็บเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ และใช้เก็บสัมภาระของเจ้าหน้าที่ ททท. พร้อมจัดให้มี Locker ขนาด 12 ช่อง 1 ชุดพร้อมกุญแจล็อก

7.2.5 จัดหาอุปกรณ์เครื่องเสียง สำหรับให้พิธีกรประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในบูธ อาทิ ไมโครโฟน ลำโพง ฯลฯ จำนวน 1 ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมเครื่องเสียง ไม่น้อยกว่า 1 คน

### 7.3 โชน Let's Do it

โชนลงมือทำนำของเหลือใช้มาแปรรูปเป็นสิ่งของ/ของที่ระลึกที่มีประโยชน์ และจัดกิจกรรม Immersive room/Gallery

/7.3.1 กิจกรรม...

### 7.3.1 กิจกรรม Workshop

1) ออกแบบและตกแต่งพื้นที่กิจกรรม Workshop ภายใต้ Road to sustainability: Travel With Care ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับภาพรวมของโซน

2) จัดหาป้ายแสดงตารางกิจกรรม Workshop ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่  
จำนวน 1 จุด

3) จัดหาโต๊ะไม้ยาวพร้อมเก้าอี้ที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรม Workshop ได้ครั้งละ ไม่น้อยกว่า 10 คน จำนวน 2 ชุด โดยจะต้องมีการประดับตกแต่งโต๊ะให้มีความสวยงามด้วยอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ ผ้าปูโต๊ะ โคมไฟ เป็นต้น

4) จัดทำโครงสร้างสำหรับการเล่น Flying yoga ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 25 ตารางเมตร สูง 5 เมตร สำหรับการออกกำลังกายที่ผสมผสานโยคะ พิลาทิส และกายกรรม โดยจัดทำโครงสร้างที่มีความแข็งแรงสามารถรองรับการทำกิจกรรมไม่น้อยกว่า 6 คน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์การเล่นโยคะและเครื่องเสียง อาทิ ผ้าแฮมมอค เสื่อโยคะ ไมโครโฟน ลำโพง เป็นต้น

### 7.3.2 กิจกรรม Immersive Multi-Sensory Experience room

1) จัดทำโครงสร้างห้อง มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 30 ตารางเมตร (กว้าง 5 เมตร ยาว 6 เมตร สูง 3 เมตร) จัดพื้นที่จำลองสร้างบรรยากาศพักผ่อนสำหรับจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ Sound Healing ดูดาวและแคมป์ปิ้ง Team lab เป็นต้น โครงสร้างต้องมีความแข็งแรงทนทานสามารถรับน้ำหนักของผู้เยี่ยมชมได้ ทั้งนี้ต้องมีการจัดทำป้ายไฟแสดงชื่อกิจกรรม บริเวณทางเข้าหรือด้านข้างของโครงสร้างโดยให้มีขนาดเหมาะสม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 ผนังด้านใน ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 6 เมตร สูง 3 เมตร ติดตั้งจอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 ที่ผนังโครงสร้าง

1.2 ผนังด้านข้าง 2 ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 5 เมตร สูง 3 เมตร ติดตั้งจอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 ที่ผนังโครงสร้างทั้ง 2 ด้าน

1.3 ฝ้าเพดาน ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 5 เมตร ยาว 6 เมตร ติดตั้งจอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2

1.4 พื้น ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 5 เมตร ยาว 6 เมตร ติดตั้งวัสดุสีดำด้าน

1.5 ผนังทางเข้า ปิดด้วยผ้าม่านสีดำตลอดแนวตามความเหมาะสมกับพื้นที่

1.6 อุปกรณ์เครื่องฉายระบบ Immersive Multi-Sensory Experience room และระบบเสียง

2) จัดทำห้องสำหรับเก็บอุปกรณ์และของโดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 18 ตารางเมตร

3) จัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับในห้อง immersive และอุปกรณ์เครื่องเสียง ได้แก่

3.1) เก้าอี้ Beanbag จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตัว

/3.2) หูฟังตัด...

3.2) หูฟังตัดเสียงรบกวน Silent disco จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น

3.3) จัดหาเครื่องปรับอากาศภายในห้องไม่ต่ำกว่า 2 ตัว

3.4) จัดหาป้ายแสดงรอบการนำเสนอ จำนวน 1 จุด

## 7.4 โซน Sustainable Inspirations

7.4.1 จัดหาทีวี LED ขนาดจอไม่น้อยกว่า 72 นิ้ว สำหรับแสดงข้อมูลโครงการต่าง ๆ อาทิ Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR), โครงการ CF-Hotels, Krabi Prototype, Thailand Tourism Awards (TTA) เป็นต้น

7.4.2 จัดทำโครงสร้างชั้นวางหรือ Stand Box สำหรับแสดง รางวัลกินรี (Thailand Tourism Awards) ไม่น้อยกว่า 4 ประเภทรางวัล และ 2 Certificates จำนวน 1 จุด โดยจะต้องจัดพื้นที่ให้มีความเพียงพอและเหมาะสมพร้อมตกแต่งให้มีความสวยงาม

7.4.3 จัดทำโครงสร้างชั้นวางโปร่ง สำหรับจัดแสดง/วางสิ่งของที่กำลังอยู่ในกระแส อาทิ สินค้า Eco-friendly / Sustainable / Upcycle เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ช่อง จำนวน 2 จุด โดยจะต้องจัดพื้นที่ให้มีความเพียงพอและเหมาะสมพร้อมตกแต่งให้มีความสวยงาม

7.4.4 จัดทำโครงสร้างสำหรับจัดกิจกรรม พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ บ่อบอล เป็นต้น ขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม โดยจะต้องจัดและตกแต่งพื้นที่ให้มีความสวยงามสอดคล้องกับแนวคิดกิจกรรม

7.4.5 จัดเตรียมโครงสร้างสำหรับแขวนถุงผ้า เพื่อแบ่งปัน ขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม

## 7.5 โซน Eco shop

นำเสนอร้านค้าและแบรนด์ที่มีสินค้า “Eco-friendly / Sustainable / Upcycle” ให้ผู้เข้าชมจับต้องความยั่งยืนผ่านการซื้อสินค้าใช้จริง

7.5.1 โครงสร้างบูธขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 9 ตารางเมตร จำนวน 5 บูธ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ป้ายชื่อร้าน ไฟส่องสว่าง เป็นต้น โดยออกแบบเป็นโครงไม้ให้มีความแข็งแรงและตกแต่งด้วยวัสดุภายใต้แนวคิด Sustainable

## โซนที่ 8 โซนหน่วยงานพันธมิตรและโซนผู้ประกอบการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ออกแบบและตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามครอบคลุมพื้นที่มีขนาดไม่น้อยกว่า 20x46 ตารางเมตร ดังนี้

### โซนหน่วยงานพันธมิตร

8.1 จัดเตรียมพื้นที่สำหรับหน่วยงานพันธมิตรของ ททท. อาทิ อพท. หอการค้าไทย กฟผ. ไปรษณีย์ไทย เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน หรือไม่น้อยกว่า 10 บูธ โดยจัดทำบูธมาตรฐาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เพียงพอภายใน อาทิ โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ปลั๊กไฟ ป้ายชื่อหน่วยงาน ไฟส่องสว่างภายในบูธ พร้อมจัดกระแสไฟฟ้าพื้นฐานให้พร้อมใช้งาน

/โซนผู้ประกอบการ ...

## โซนผู้ประกอบการท่องเที่ยวภายในประเทศ

8.2 ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับโซนผู้ประกอบการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยว ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตรม. ประกอบด้วย

8.2.1 จัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวภายในประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 บูธ โดยจัดทำบุธมาตรฐาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เพียงพอภายใน อาทิ โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ปลั๊กไฟ ป้ายชื่อหน่วยงาน ไฟส่องสว่างภายในบูธ พร้อมจัดกระแสไฟฟ้าพื้นฐานให้พร้อมใช้งาน

8.2.2 จัดเตรียมพื้นที่เสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวในรูปแบบ Online โดยออกแบบติดตั้งตู้พร้อมอุปกรณ์ สำหรับจัดกิจกรรม Live Streaming จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด สามารถรองรับการถ่ายทอดสดพร้อมกันได้ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง (Platform) เช่น Facebook, TikTok, Instagram หรือช่องทางอื่นตามที่ ททท. กำหนดโดยมีรายละเอียดและอุปกรณ์ประกอบ ดังนี้

- ตู้หรือคูหาสำหรับการ Live Streaming แบบมือถืออาชีพ พร้อมตกแต่งให้เหมาะสมกับแคมเปญที่ ททท. กำหนด โดยมีการป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก โดยมีอุปกรณ์ อาทิ
  - อุปกรณ์ถ่ายทำวิดีโอพร้อมขาตั้ง
  - ระบบไฟส่องสว่างสำหรับการถ่ายทำ (เช่น Ring Light หรือ Soft Light)
  - ไมโครโฟนสำหรับการถ่ายทอดสด (แบบไร้สายหรือแบบติดปากเสื้อ)
  - ระบบไวไฟอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
  - ฉากหลัง Green Screen หรือ Backdrop สำหรับการ Live Streaming ซึ่งสามารถแสดงอัตลักษณ์หรือข้อความ

8.3 ออกแบบตกแต่งพื้นที่จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยจัดให้มีเวทีพร้อม Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 2.4 เมตร ยาว 3 เมตร สูง 0.30 เมตร รวมทั้งจัดเตรียมระบบแสง เสียง และอุปกรณ์ต่าง ๆ

8.4 ออกแบบจัดทำเคาน์เตอร์ให้ข้อมูลข่าวสารและจัดกิจกรรมแลกของที่ระลึก โดยมีป้ายไฟ (LED Scrolling Sign) ซึ่งสามารถจัดแสดง เปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อความตามที่ ททท. กำหนด ขนาดตามความเหมาะสม

8.5 จัดพื้นที่ Storage ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร พร้อมชั้นวางของ เก้าอี้ และปลั๊กไฟ สำหรับเก็บวัสดุอุปกรณ์ เอกสาร แผ่นพับ และของที่ระลึก พร้อมจัดให้มี Locker ขนาด 12 ช่อง 1 ชุด พร้อมกุญแจล็อก

8.6 อื่น ๆ

8.6.1 จัดให้มีจอ LED ชนิด Indoor ความละเอียด P2 ขนาดตามความเหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 2 เมตร ยาว 3 เมตร จำนวน 1 จอ ใช้สำหรับเปิด Video เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยวภายในประเทศและหน่วยงานพันธมิตร

8.6.2 จัดทำ Directory Board แสดงผังพื้นที่เสนอขายแพ็คเกจจากหน่วยงานพันธมิตร พร้อมจัดทำตารางกิจกรรมภายในโซน จำนวน 1 ป้าย และมีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่

/8.6.3 จัดให้มี ...

8.6.3 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำโซน เพื่อดูแลระบบการใส่ข้อมูลการจัดกิจกรรมฯ ในจอ LED รวมทั้งจัดเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลระบบเครื่องเสียง และความเรียบร้อยต่างๆ ภายในโซน

## โซนที่ 9 เวทีกลาง

ออกแบบและจัดทำเวทีกลางและพื้นที่โดยรอบครอบคลุมพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1,700 ตารางเมตร เพื่อดำเนินการด้านพิธีเปิด การต้อนรับบุคคลสำคัญ จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงร่วมสมัย การแสดงจากศิลปิน ในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 ระหว่างวันที่ 25 - 29 มีนาคม 2569

### 9.1 เวทีกลาง

9.1.1 ออกแบบและจัดทำเวทีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 8 เมตร ยาว 24 เมตร ความสูงจากพื้น 1 เมตร และทำชั้นบันได 2 ข้างของเวทีตามความเหมาะสม พร้อมตกแต่งบรรยากาศเวทีให้สวยงามสามารถรองรับการแสดงจากนักแสดงไม่น้อยกว่า 100 คน ที่มีความแข็งแรงและปลอดภัย พร้อมตกแต่งให้สื่อถึงแนวคิด “สุขสันต์ที่ที่เที่ยวไทย” สำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงตลอดระยะเวลาการจัดงาน

9.1.2 ตกแต่งพื้นที่บริเวณทางเข้าเวทีกลาง และบริเวณโดยรอบให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานให้สวยงาม

9.1.3 ออกแบบและจัดทำตกแต่ง Backdrop ประกอบกับจอ LED Indoor ความละเอียดหน้าจอ P2 สำหรับแสดงภาพหรือวิดีโอขนาดตามความเหมาะสมของขนาดเวทีกลาง รองรับการแสดงต่าง ๆ และเทคนิคพิเศษอื่น ๆ

9.1.4 จัดเตรียมพื้นที่ห้องพัก/แต่งตัวสำหรับนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่ สามารถรองรับนักแสดงชาย ไม่น้อยกว่า 50 คน นักแสดงหญิง ไม่น้อยกว่า 50 คน และจัดหาอุปกรณ์ อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ กระຈก ที่แขวนชุดนักแสดง พัดลม ปลั๊กไฟ เป็นต้น

9.1.5 จัดเตรียมพื้นที่สำหรับทีมงาน ททท. ที่ดูแลกิจกรรมโซนเวทีกลาง จำนวน 1 พื้นที่ พร้อมจัดหาอุปกรณ์ อาทิ เครื่องปรีนพร้อมกระดาด โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ เป็นต้น

9.1.6 จัดหาพร้อมติดตั้งจอ LED Indoor ความละเอียดหน้าจอ P2 สำหรับแสดงภาพหรือวิดีโอ ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 4 เมตร จำนวน 1 จอ (บริเวณพื้นที่เวทีกลาง) และ จอ LED Indoor ความละเอียดหน้าจอ P2 สำหรับแสดงภาพหรือวิดีโอ ขนาดกว้าง 2 เมตร ยาว 3 เมตร จำนวน 5 จอ (ติดตั้งในพื้นที่โซน 5 ภาค) สำหรับแสดงตารางกิจกรรม Directory Board 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) และถ่ายทอดบรรยากาศการแสดงบนเวทีใหญ่บรรยากาศ ในงานตั้งแต่วันที่ 25 - 29 มีนาคม 2569

### 9.2 พิธีเปิด

9.2.1 ออกแบบ Gimmick และรายละเอียดกำหนดการ พร้อมประดับตกแต่งพื้นที่สำหรับพิธีเปิดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด “สุขสันต์ที่ที่เที่ยวไทย”

9.2.2 จัดหาพิธีกรในพิธีเปิดงาน 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยต้องมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน โดยแต่งกายเหมาะสมเข้ากับแนวคิดการจัดงาน

9.2.3 จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คน โดยแต่งกายอย่างเหมาะสมและสวยงาม

/9.2.4 จัดเตรียม ...

9.2.4 จัดเตรียมเครื่องแต่งกาย (ชาย/หญิง) จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชุด พร้อมช่างผมและแต่งหน้า สำหรับเจ้าหน้าที่ ททท. เพื่อรับคณะแขก VIP

9.2.5 จัดทำจุดรับลงทะเบียน จำนวน 1 จุด พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ โต๊ะลงทะเบียนจำนวนไม่ น้อยกว่า 6 ตัว และเก้าอี้ไม่น้อยกว่า 12 ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน

9.2.6 จัดเตรียมที่จอดรถสำหรับแขก VIP ร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คัน

9.2.7 จัดเตรียมของที่ระลึกโดยของที่ระลึกต้องผ่านความเห็นชอบจาก ททท. มีรายละเอียดดังนี้

- แขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 110 ชุด
- แขกเชิญ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชุด
- สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด

9.2.8 จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม รายการอาหารว่างและเครื่องดื่ม ต้องผ่านความเห็นชอบ จาก ททท. โดยมีรายละเอียดดังนี้

- แขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 110 ชุด
- แขกเชิญ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชุด
- สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด

9.2.9 จัดเตรียมที่นั่งสำหรับ แขกพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ที่นั่ง แขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ที่นั่ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 110 ที่นั่ง โดยจะต้องจัดที่นั่งที่แตกต่างกันสำหรับแขกเชิญในแต่ละประเภท ตลอด ระยะเวลาการจัดงาน

9.2.10 จัดเตรียมที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า 400 ที่นั่ง

9.2.11 จัดเตรียมพื้นที่สำหรับสื่อมวลชน พร้อม Stand มีขนาดตามความเหมาะสม สามารถ รองรับสื่อมวลชนและอุปกรณ์ถ่ายภาพ ไม่น้อยกว่า 50 คน และที่จอดรถไม่น้อยกว่า 50 คัน

9.2.12 จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย (พร้อมเจ้าหน้าที่) บริเวณเวทีใหญ่ในวันพิธีเปิด เช่น เจ้าหน้าที่หน่วยเก็บกู้และตรวจพิสูจน์วัตถุระเบิด (EOD)

9.2.13 จัดเตรียมโพลีเทียมพร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด

9.2.14 จัดให้มีการแสดงสำหรับพิธีเปิดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด “สุขทันทีที่เที่ยวไทย” จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที ต้องผ่านความเห็นชอบจาก ททท. ก่อน

9.2.15 ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดย ประสานงานกับหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตาม ความเหมาะสม หรือตามที่ ททท. ร้องขอ

9.2.16 จัดทำข้อความบรรยายภาษาอังกฤษเพื่อแสดงบนหน้าจอระหว่างการถ่ายทอดสดพิธีเปิด งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยอย่างทันต่อเหตุการณ์

### 9.3 การแสดงบนเวทีกลาง

9.3.1 จัดให้มีกิจกรรม/การแสดง โดยให้มีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็น อย่างดี ในวันที่ 25 - 29 มีนาคม 2569 ตั้งแต่เวลา 11.00 น. – 21.00 น. ดังนี้

- ศิลปินหรือดาราที่มีชื่อเสียงมาแสดงไม่น้อยกว่า 4 วง หรือ 4 คนต่อวัน

/ - การแสดง...

- การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงร่วมสมัยไม่น้อยกว่า 4 ชุดต่อวัน
- กิจกรรมเล่นเกมแจกของรางวัลตลอดแทรกไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อวัน

9.3.2 จัดให้มีพิธีกร (ชาย-หญิง) ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน (ไทย - อังกฤษ) ตลอดระยะเวลาจัดงาน ตั้งแต่เวลา 11.00 น. – 21.00 น. โดยเป็นบุคคลที่มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับภาพลักษณ์ขององค์กรสามารถเชิญชวนและดึงดูดผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยต้องผ่านความเห็นชอบจาก ททท. ก่อน

9.3.3 ศิลปินหรือดาราที่มีชื่อเสียงต้องทำการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2569 ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของตนเอง อาทิ โพสต์เชิญชวนเที่ยวงานในช่องทางโซเชียลมีเดีย การ live บรรยากาศงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย การประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร่วมงาน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่าคนละ 1 คอนเทนต์ รวมทั้งสามารถทำกิจกรรมบนเวทีในช่วงเวลาการแสดงเพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว อาทิ เล่นกิจกรรมแจกของรางวัลกับผู้เข้าชม การกล่าวเชิญชวนท่องเที่ยว การแจกของรางวัล เป็นต้น

9.3.4 จัดหาของรางวัลสำหรับเล่นเกมแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโซนเวทีใหญ่ อาทิ ที่פק บัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ บัตรรถเช่า บัตรสปาสุขภาพ หรือแพ็คเกจส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า 100 รางวัล รวมมูลค่าไม่ต่ำกว่า 500,000 บาท โดยดำเนินการแจกจ่ายผ่านศิลปิน/ดารา และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ บนเวที อาทิ การตอบคำถาม การเล่นเกม เป็นต้น ทั้งนี้ขอให้ผู้รับจ้างดำเนินการเรื่องหักภาษี ณ ที่จ่ายให้ถูกต้องตามระเบียบ

9.3.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขอใบอนุญาตในการจัดให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลในการเสี่ยงโชคใด ๆ ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพ ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ การพนัน พุทธศักราช 2478 กระทรวงมหาดไทย

#### 9.4 การต้อนรับบุคคลสำคัญและผู้ติดตาม (ตลอดระยะเวลาจัดงาน)

9.4.1 จัดเตรียมพื้นที่รับรองพิเศษพร้อมเครื่องปรับอากาศ สำหรับบุคคลสำคัญ ผู้บริหารระดับสูงของ ททท. และผู้ติดตาม จำนวน 3 ห้อง พร้อมอุปกรณ์ภายในห้อง ดังนี้

ห้องที่ 1 ชุดรับแขก (สำหรับ VVIP) ไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง พร้อมโต๊ะอาหารและเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง มุมอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 จุด พร้อมบริการ จำนวน 2 คน สำหรับบริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม และ TV สำหรับถ่ายทอดบรรยากาศการแสดงบนเวทีใหญ่ จำนวน 1 เครื่อง

ห้องที่ 2 ชุดรับแขก (สำหรับ VIP) ไม่น้อยกว่า 30 ที่นั่ง พร้อมโต๊ะอาหารและเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ที่นั่ง มุมอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 จุด พร้อมบริการ จำนวน 2 คน สำหรับบริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม และ TV สำหรับถ่ายทอดบรรยากาศการแสดงบนเวทีใหญ่ จำนวน 1 เครื่อง

ห้องที่ 3 จัดให้มีที่นั่งสามารถรองรับผู้ติดตามและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน พร้อมอุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องพิมพ์ ปลั๊กไฟ มุมอาหารว่างเครื่องดื่ม พร้อมบริการ จำนวน 1 คน และ TV สำหรับถ่ายทอดบรรยากาศการแสดงบนเวทีใหญ่ ทั้งนี้ขอให้ห้องสามารถรองรับการจัดประชุมได้

9.4.2 ออกแบบและจัดทำกำหนดเส้นทางการเยี่ยมชมของบุคคลสำคัญและผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง โดยแบ่งเป็นเส้นทางระยะสั้น และเส้นทางระยะยาว

/9.5 การดำเนิน...



## 9.5 การดำเนินงานอื่น ๆ

9.5.1 จัดให้มีกระแสไฟและอุปกรณ์สำรองไฟในกรณีฉุกเฉินให้เพียงพอต่อการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

9.5.2 บันทึกภาพเคลื่อนไหวการแสดง รวมทั้งบรรยากาศการจัดงานในระบบดิจิตอลตลอดระยะเวลาการจัดงาน

9.5.3 บันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิตอลที่มีความละเอียดสูง สำหรับทุกส่วนกิจกรรมที่ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

9.5.4 จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยบริเวณพื้นที่เวทีกลาง

9.5.5 จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงานต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

9.5.6 จัดหาวิทยุสื่อสารพกพาให้ ททท. สำหรับติดต่อประสานงานกับบริษัทระหว่างงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 เครื่อง

9.5.7 จัดให้มีพื้นที่กองอำนวยการบริเวณเวทีกลาง และจัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมแต่งกายภายใต้แนวคิด “สุขทันทีที่เที่ยวไทย” จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

9.5.8 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาล พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ เครื่องดื่ม กระดาษเช็ดมือ ชุดปฐมพยาบาล เป็นต้น ภายในบริเวณการจัดการแสดงเวทีกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน

9.5.9 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด พร้อมอุปกรณ์ทำความสะอาดในบริเวณการจัดการแสดงเวทีกลาง ห้องรับรอง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

9.5.10 จัดให้มีที่จอดรถสำหรับแขก VIP และผู้บริหาร ททท. เพื่อเยี่ยมชม และปฏิบัติการกิจต่าง ๆ ภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันพิธีเปิดจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คัน และวันงานจำนวนไม่น้อยกว่า 20 คัน

9.5.11 ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงาน และการแสดง/กิจกรรมโซนเวทีกลางให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานกับหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสม หรือ ตามที่ ททท. กำหนด

9.5.12 จัดให้มีรถกอล์ฟ อย่างน้อยจำนวน 2 คัน พร้อมคนขับรถ สำหรับต้อนรับประธานในพิธีเปิดแขก VIP และสำหรับกรณีฉุกเฉิน

9.5.13 จัดเตรียมที่จอดรถสำหรับนักแสดงตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คัน ต่อวัน

## 5.2 ตกแต่งพื้นที่โซนประชาสัมพันธ์ 66 ปี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และทางเข้างาน

1) ออกแบบและตกแต่งพื้นที่ โซน 66 ปี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริเวณภายในฮอลล์ พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร ภายใต้ Theme สุขทันที ที่เที่ยวไทย นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว หรือ สถานที่ หรือ วัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ที่เป็นตัวแทนของประเทศไทย ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับขนาดของพื้นที่ เพื่อเป็นจุดแลนด์มาร์คของงาน

2) จัดทำซุ้มประตู (Archway) บริเวณทางเข้าพื้นที่ประตูทางเข้าพื้นที่การจัดงาน จำนวน 4 จุด ภายใต้ Theme สุขพื้นที่ ที่เที่ยวไทย ออกแบบ และตกแต่งพื้นที่ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับขนาดของพื้นที่ และจัดให้มีอย่างน้อย 1 จุด ที่ประตูทางเข้าหลัก โดยออกแบบและตกแต่งพื้นที่บริเวณด้านหน้า หรือ บริเวณงาน หรือ พื้นที่ต่อเนื่องเข้าสู่บริเวณงาน ให้มีความสวยงามในมุมมองจากภายนอกและภายในงาน เพื่อเป็นจุดแลนด์มาร์คของงาน โดยสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน ซึ่งสะท้อนรูปแบบการท่องเที่ยวไทยที่สวยงาม นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว หรือ สถานที่ หรือ วัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ที่เป็นตัวแทนของประเทศไทย พร้อมติดตั้งป้ายชื่องานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย

3) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทางขึ้นรถไฟฟ้า บันไดเลื่อน ไม่น้อยกว่า 4 จุด ให้สวยงามและเหมาะสมกับขนาดของพื้นที่

4) ออกแบบและตกแต่งจุดถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ตามกิจกรรมท่องเที่ยวที่ ททท. กำหนด บริเวณ ประตู 1 และ 2 จำนวน 1 จุด มีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า 4 เมตร ให้สวยงามและเหมาะสมกับขนาดของพื้นที่

### 5.3. ด้านการประชาสัมพันธ์ภายในงาน

1) จัดทำป้ายแสดงรายละเอียดการจัดงานฯ (Directory Board) (ภาษาไทย-อังกฤษ) และมี QR Code ที่สามารถแสดงรายละเอียดการจัดงานฯ บนสมาร์ทโฟนได้ โดยติดตั้งป้ายบริเวณรอบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด

2) จัดทำป้ายบอกแต่ละโซน แบบแขวนหรือบอนลูน และป้ายบอกทางภายในงาน สามารถเห็นได้อย่างชัดเจน ทุกมุม (ภาษาไทย-อังกฤษ)

3) จัดให้มีระบบเสียง เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลงาน 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

4) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและให้ข้อมูลการจัดงานแก่ผู้ร่วมงาน 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

5) จัดให้มีการบริหารจัดการสัญญาณ Wi-Fi ให้ครอบคลุมพื้นที่บริเวณงานโดยรอบ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารของผู้เข้าร่วมงาน

6) จัดทำเสื้อประชาสัมพันธ์งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ตัว โดยรูปแบบและเนื้อผ้าของเสื้อต้องผ่านความเห็นชอบจาก ททท. ก่อน

7) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับเล่นเกมส์ / กิจกรรม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้าร่วมงาน หรือ ใช้จ่ายภายในงาน

8) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แบบแขวน (Hanging Banner) ขนาด 3.00 x 1.00 เมตร จำนวน 4 ชุด แขวนไว้ด้านหน้าทางเข้างาน และ ป้ายประชาสัมพันธ์แบบแขวน (Hanging Banner) ขนาด 5.50 x 1.00 เมตร จำนวน 7 ชุด

9) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แบบกรอบเสาหน้าทางเข้างาน จำนวน 11 ต้น ผนังแต่ละด้านขนาด 1.70 x 3.50 เมตร 4 ด้านต่อ 1 ต้น ประชาสัมพันธ์กิจกรรม สินค้า และแหล่งท่องเที่ยวของ ททท.

10) ประสานงานกับศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อนำภาพประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตามสื่อ LED ประชาสัมพันธ์ของศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ที่ได้รับการเสนอ

### 5.4 ด้านความปลอดภัย

1) เสนอแผนความปลอดภัยในการจัดกิจกรรม เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการจัดงานและความปลอดภัยแก่ผู้เข้าร่วมงาน

2) จัดทำแผนเผชิญเหตุ/แผนบริหารความเสี่ยง กรณีเกิดเหตุไม่พึงประสงค์ในพื้นที่การจัดงาน (อาทิ แผ่นดินไหว ไฟไหม้ ฯลฯ) พร้อมประชาสัมพันธ์และซักซ้อมทำความเข้าใจในการดำเนินการตามแผนร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง

3) จัดให้มีถังดับเพลิงทุกโซนกิจกรรม

4) จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลหลัก ไม่น้อยกว่า 1 จุด รถพยาบาลจำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน พร้อมเจ้าหน้าที่วิชาชีพด้านสาธารณสุขดูแลตลอดการจัดงาน

5) จัดให้มีกล้อง CCTV บริเวณประตูทางเข้า-ออกพื้นที่จัดงานฯ และภายในโซนต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว ให้ครอบคลุมพื้นที่จัดงานทั้งหมด

6) จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน ดูแลความเรียบร้อยทั่วพื้นที่จัดงานตลอดการจัดงาน

7) ประสานเจ้าหน้าที่ตรวจตราความเรียบร้อย เดินตรวจรอบงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งพิธีเปิด

8) จัดทำป้ายคล้องคอสำหรับเด็กเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น โดยให้เจ้าหน้าที่แจกบริเวณกองอำนวยการเพื่อลดปัญหาเด็กพลัดหลง

9) จัดทำประกันอุบัติเหตุให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน โดยมีวงเงินคุ้มครองไม่น้อยกว่า 2,000,000 บาทต่อเหตุการณ์ และมีผลคุ้มครองตั้งแต่วันที่เข้าดำเนินงานติดตั้งในพื้นที่ ระหว่างจัดงาน จนถึงวันที่ส่งมอบคืนพื้นที่ ซึ่งบริษัทจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมงานหากเกิดเหตุอันเนื่องมาจากโครงสร้าง

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างเสนอราคาค่าเบี้ยประกันสูงกว่าที่จ่ายจริง ททท. จะเบิกจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างตามที่จ่ายจริง

## 5.5 ด้านการจราจร

1) ประสานและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางมายังสถานที่จัดงาน และบริเวณที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงาน

2) ประสานและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับบริเวณที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงาน

3) จัดทำป้ายติดหน้ารถสำหรับผู้ประกอบการในการเข้าพื้นที่บริเวณงานในการขนถ่ายสินค้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้เพียงพอ

4) จัดทำป้ายติดหน้ารถสำหรับเจ้าหน้าที่ ททท. ที่มาปฏิบัติงานให้เพียงพอ

## 5.6 ด้านความสะอาด

1) รายละเอียดอุปกรณ์และโครงสร้างจุดทิ้งขยะ Zero Waste to Landfills

1.1) ออกแบบและจัดทำโครงสร้างครอบถังขยะ โดยใช้วัสดุที่ทนทานและง่ายต่อการทำความสะอาด ขนาดเหมาะสม จำนวนอย่างน้อย 14 จุด พร้อมจัดทำป้ายและสัญลักษณ์ประเภทขยะ จำนวน 5 ประเภท ได้แก่

- น้ำ/น้ำแข็ง

- เศษอาหาร

- ขวดพลาสติก (PET)

- ขวดแก้ว/กระป๋อง

- ทั่วไป (ผ้า, แก้ว, หลอด, ถังยี้ด, สายคล้องแก้ว, ซ้อน-ส้อม, ไม้เสียบ และอื่นๆ)

1.2) จัดให้มีอุปกรณ์หลัก ได้แก่

- ถังขยะ ขนาดเหมาะสม แยกประเภท จำนวน 5 ถัง/จุด

/-ถังขยะ ...

- ถุงขยะ สีขาวขุ่น มีความหนา ขนาด และจำนวนเหมาะสมและเพียงพอกับจุดทิ้งขยะ และจำนวนร้านค้าทุกโซนในงาน

- ตะแกรงกรองเศษอาหาร ขนาดเหมาะสมกับถังขยะ จำนวน 1 ชั้น/จุด
- แผ่นรองถังขยะกันเปื้อน ขนาดเหมาะสม จำนวน 1 ชั้น/จุด
- ที่คีบขยะ กรรไกร และถุงมือทำความสะอาด จำนวน 2 ชุด/จุด
- โตะหน้าขาว จำนวน 1 ตัว และเก้าอี้ จำนวน 2 ตัว/จุด

1.3) จัดทำป้ายแขวนระบุจุดทิ้งขยะ พร้อมโลโก้ Zero Waste to Landfills ติดตั้งในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล จำนวนอย่างน้อย 14 จุด

## 2) การบริหารจัดการ Zero Waste to Landfills

### 2.1) การเตรียมการและการบริหารร้านค้า

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดำเนินการชี้แจงและสร้างความเข้าใจเรื่องวิธีการคัดแยกขยะให้แก่ร้านค้าและผู้ประกอบการอย่างน้อย 1 ครั้ง ทุกโซนก่อนเริ่มงาน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกเรื่องถุงขยะและตรวจสอบการแยกขยะเบื้องต้นของผู้ประกอบการร้านค้า
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด โตะ เก้าอี้ และพื้นที่รับประทานอาหาร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทุกพื้นที่ของบริเวณงาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด อย่างน้อย 1 คน/โซน

### 2.2) การจัดการพื้นที่จุดทิ้งขยะ 14 จุด

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดทิ้งขยะ เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือผู้เข้าร่วมงานในการแยกขยะ จำนวนอย่างน้อย 2 คน/จุด ตลอดเวลาจัดงาน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานเปลี่ยนถุงขยะ ขนย้ายไปยังจุดพักคัดแยกขยะอย่างสม่ำเสมอ

### 2.3) การจัดการปลายทางขยะ

- จัดหาและประสานงานกับพันธมิตรปลายทางของขยะทุกประเภท เพื่อนำขยะไปจัดการอย่างถูกวิธี (เช่น รีไซเคิล, ทำปุ๋ย, หรือเชื้อเพลิง RDF) โดยเป้าหมายคือลดขยะสู่หลุมฝังกลบ

### 2.4) การเก็บข้อมูลและการรายงานผล

- บันทึกปริมาณขยะแต่ละประเภท คำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) รายงาน และรายงานให้ ททท. ทราบภายใน เวลา 08.00 น. ของวันถัดไป ผ่านแพลตฟอร์ม Google Sheet หรืออื่นๆ
  - จัดทำรายงานสรุปการบริหารจัดการขยะ Zero Waste to Landfills จำนวน 1 ชุด ภายใน 20 วัน หลังจบงาน โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้
- 1) ข้อมูลปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละประเภท พร้อมค่า Carbon Footprint
  - 2) ข้อมูลปริมาณขยะที่ส่งต่อไปยังพันธมิตรแต่ละราย พร้อมค่า Carbon Footprint
  - 3) ข้อมูลสรุปปริมาณขยะและค่า Carbon Footprint สุทธิคงเหลือ

## 5.7 ด้านสถานที่

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ และค่าประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการใช้สถานที่จัดงาน

## 5.8 ด้านอื่น ๆ

- 1) ต้องมีการนำเสนอรูปแบบ แนวคิด แนวทางการดำเนินงานให้ ททท. เห็นชอบก่อนจัดทำ
- 2) จัดให้มีกองอำนวยการ รองรับการใช้งาน ดังนี้
  - 2.1) พื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร ที่สามารถสื่อสารภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้ดี จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
  - 2.2) พื้นที่สำหรับคณะทำงานฝ่ายเลขานุการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ อาหารว่างและเครื่องดื่ม
  - 2.3) พื้นที่สำหรับฝ่ายประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด เพื่อลงทะเบียนต้อนรับ สื่อมวลชน จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ และอาหารว่างและเครื่องดื่ม
  - 2.4) พื้นที่สำหรับทีมงานติดตามประเมินผลของ ททท. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด จัดให้มี โต๊ะ เก้าอี้ อาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 3) จัดทำบูธสำหรับจำหน่ายน้ำดื่ม บริหารงานโดยกองสวัสดิการและบุคลากรสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 บูธ โดยกระจายในโซนหมู่บ้าน 5 ภาค (ภูมิภาคละ 1 บูธ) มีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 4 x 4 เมตร หรือ พื้นที่ไม่น้อยกว่า 16 ตารางเมตร พร้อมทั้งออกแบบและตกแต่งบูธให้เข้ากับธีมหมู่บ้าน ซึ่งภายในแต่ละบูธประกอบด้วย
  - 3.1) โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตัว พร้อมเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว
  - 3.2) พื้นที่จัดเก็บน้ำดื่มสำหรับรอการจำหน่าย รองรับได้จำนวนไม่น้อยกว่า 1,800 ขวด ต่อวัน พร้อมกุญแจล็อก
  - 3.3) ออกแบบป้ายชื่อร้านขายน้ำสุใจ ให้สอดคล้องกับธีมของแต่ละภูมิภาค
  - 3.4) ออกแบบ Art work พร้อมจัดทำป้ายสำหรับสื่อสารข้อมูลในเรื่องการจัดการขยะ จากขวดพลาสติกภายในงานฯ โดยรูปแบบต้องผ่านการเห็นชอบ จาก ททท. ก่อนดำเนินการ
  - 3.5) จัดหาพาเลทสำหรับวางถังน้ำแข็งไม่น้อยกว่า 2 อัน ต่อบูธ
- 4) ผู้รับจ้างจัดหาวิศวกรโยธา จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน และวิศวกรไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน พร้อมสำเนาใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรควบคุม ให้เซ็นรับรองความแข็งแรงของโครงสร้างและงานระบบไฟฟ้าทั้งหมดภายในงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการจัดงาน โดยปฏิบัติงานร่วมกับผู้ประสานงานควบคุมของ ททท. ตั้งแต่วันที่เข้าไปทำงานในพื้นที่จนจบระยะเวลาจัดงานและรื้อถอน
- 5) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบเรื่องสาธารณูปโภคต่างๆ อาทิ ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ห้องน้ำ/สุขา ระบบรักษาความปลอดภัย ทำความสะอาดและจัดการขยะ
- 6) จัดทำจุดประกอบอาหาร พร้อมอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 จุด และจุดชกั๊ว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด โดยต้องสามารถรองรับผู้ประกอบด้านอาหารของ 5 ภูมิภาค พร้อมจัดหาไฟฟ้าและไฟส่องสว่าง
- 7) จัดทำป้ายคล้องคอให้เจ้าหน้าที่ ททท. ผู้ร่วมแสดงงาน รวมทั้งสื่อมวลชน ดังนี้
  - 7.1) สำหรับเจ้าหน้าที่ ททท. จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ชิ้น
  - 7.2) สำหรับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ชิ้น
  - 7.3) สำหรับ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชิ้น

/7.4 สำหรับ ...

7.4) สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น

8) จัดทำคู่มือและระเบียบปฏิบัติการใช้พื้นที่สำหรับผู้ร่วมจัดงาน

9) ดูแลรับผิดชอบกระแสไฟฟ้าทั่วบริเวณการจัดงานให้มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอต่อความต้องการใช้งานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

10) ดูแลรับผิดชอบระบบไฟแสงสว่างในพื้นที่จัดกิจกรรมทั้งหมด

11) ติดตั้งปลั๊กไฟพร้อมกระแสไฟฟ้า 5 แอมป์ สำหรับผู้ประกอบการครอบคลุมพื้นที่จัดกิจกรรมในโซนต่าง ๆ

12) บันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิทัลความละเอียดสูง สำหรับทุกส่วนกิจกรรม

13) บันทึกภาพเคลื่อนไหว บรรยากาศการจัดงานทั้งหมดในระบบดิจิทัล ที่ตัดต่อแล้ว ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 คลิป และความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวน 1 คลิป

14) ส่งมอบพื้นที่ ในสภาพปกติ ให้เจ้าของสถานที่

15) จัดเตรียมพิธีกรรมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อความเป็นสิริมงคล

16) ปูพรมภายในพื้นที่การจัดงาน ตามความเหมาะสม

17) จัดหาที่จอดรถสำหรับคณะวีไอพีแขกเชิญและบุคคลสำคัญตลอดการจัดงานให้เพียงพอ

18) จัดให้มีสก็ูเตอร์ไฟฟ้าสำหรับเจ้าหน้าที่ ททท. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน

19) ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศไทย สำหรับงานจ้างในครั้งนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่ใช้ในงานจ้างทั้งสัญญา

20) จัดให้มีแผนการดำเนินงานตามแนวทางของ Bio-Circular-Green (BCG) ในส่วนของวัสดุก่อสร้างในการจัดงาน อาทิ การใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม , การใช้วัสดุ Reuse หรือ Recycle ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และรายงานผลให้ ททท. ทราบภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

## 6. พื้นที่ดำเนินการ

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

## 7. วงเงินงบประมาณ

54,525,200 บาท (ห้าสิบล้านห้าแสนสองหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## 8. กำหนดจัดงาน

ตั้งแต่วันที่ 25 – 29 มีนาคม 2569 เวลา 10.00 - 21.00 น.

## 9. กำหนดส่งมอบงาน

1. แผนเผชิญเหตุ/แผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงแผนการดำเนินงานทั้งหมด ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

2. กรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ส่งมอบภายในวันที่ 19 มีนาคม 2569

3. เลือกระชาสัมพันธ์งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 ภายในวันที่ 19 มีนาคม 2569

/4. ป้ายคล้องคอ ...

4. ป้ายคล่องคอ ภายในวันที่ 19 มีนาคม 2569 ดังนี้
  - 4.1 ป้ายคล่องคอสำหรับเจ้าหน้าที่ ททท.
  - 4.2 ป้ายคล่องคอผู้ประกอบการ
  - 4.3 ป้ายคล่องคอ VIP
  - 4.4 ป้ายคล่องคอสื่อมวลชน
  - 4.5 ป้ายคล่องคอสำหรับเด็กที่เข้าร่วมงาน
5. ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานและติดตั้งบริเวณการจัดงาน ภายในวันที่ 19 มีนาคม 2569
6. ส่งมอบของที่ระลึกตามข้อ 9.2.7 ให้ ททท. ภายในวันที่ 24 มีนาคม 2569
7. การติดตั้งและตกแต่งงานทั้งหมด ตามขอบเขตของงานจ้าง ภายในวันที่ 24 มีนาคม 2569
8. เครื่องมือสื่อสารวิทยุติดตามตัวให้เจ้าหน้าที่ ททท. ภายในวันที่ 24 มีนาคม 2569
9. การจัดพิธีเปิดงาน จำนวน 1 ครั้ง
10. การจัดการแสดงเวทีกลางทั้งหมด ระหว่างวันที่ 25 – 29 มีนาคม 2569
11. การดูแล อำนวยความสะดวก และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมตามขอบเขตของงานจ้างทั้งหมด ระหว่างวันที่ 25 – 29 มีนาคม 2569
12. งานรื้อถอน และคืนพื้นที่ในสภาพปกติ ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายในวันที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 06.00 น.
13. ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ทั้งนี้ให้มีการคำนวณ Carbon Footprint และชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือ Carbon Neutral Event และรายงานผลให้ ททท. ทราบ ตามข้อ 5.6 ข้อ 2) การบริหารจัดการ Zero Waste to Landfills ข้อ 2.4) การเก็บข้อมูลและการรายงานผล ภายในวันที่ 18 เมษายน 2569
14. รายงานสรุปภาพรวมการจัดงานตามขอบเขตของงานจ้างทั้งหมด ระหว่างวันที่ 25 - 29 มีนาคม 2569 ภายในวันที่ 27 เมษายน 2569 มีรายละเอียด ดังนี้
  - 14.1 ภาพนิ่งของการจัดงานทั้งหมด บรรจุลงใน External Hard Disk แบบ SSD ขนาดไม่น้อยกว่า 1 TB จำนวน 3 ชุด
  - 14.2 ภาพเคลื่อนไหว บรรยากาศการจัดงานทั้งหมดในระบบดิจิทัล ที่ตัดต่อแล้ว ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 คลิป และความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวน 1 คลิป บรรจุลงใน External Hard Disk แบบ SSD ขนาดไม่น้อยกว่า 1 TB จำนวน 3 ชุด
15. ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางของ Bio-Circular-Green (BCG) ในส่วนของวัสดุก่อสร้างในการจัดงาน ให้ ททท. ภายในวันที่ 27 เมษายน 2569

## 10. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## 11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือหรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงานหรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

## 12. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือโดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจาก ททท.

## 13. เงื่อนไขการเปลี่ยนแปลง

การจัดกิจกรรมส่วนใดที่กำหนดให้จัดหาศิลปินหรือพิธีกรร่วมแสดงหรือร่วมดำเนินรายการ หากไม่สามารถเข้าร่วมแสดงหรือร่วมดำเนินรายการตามวันเวลาที่กำหนดหรือที่เสนอไว้ได้ เนื่องจากความต้องการเปลี่ยนของ ททท. หรือจากเหตุสุดวิสัยหรือจากเหตุที่ศิลปินหรือพิธีกรไม่ต้องรับผิดชอบ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอเหตุผลให้ผู้ว่าจ้างและดำเนินการ ดังนี้

(1) กรณีเปลี่ยนเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเสนอตารางการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ใหม่ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รับนำเสนอให้ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดยจะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม และต้องดำเนินการแก้ไขเอกสารหรือสื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ตรงกันโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

(2) กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวศิลปิน/พิธีกร ให้เสนอรายชื่อศิลปิน/พิธีกร ที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกัน แสดงแทน/ดำเนินรายการแทน โดยต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปิน/พิธีกรคนใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

(3) การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดง แต่ไม่สามารถจัดได้ ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญา และสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

/14. หลักเกณฑ์ ...



#### 14. หลักเกณฑ์การพิจารณา

พิจารณาข้อเสนอคัดเลือกผู้รับจ้างโดยใช้เกณฑ์ราคา ประกอบกับเกณฑ์คุณภาพโดยรายละเอียดพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังนี้

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1. เกณฑ์ราคา	ร้อยละ 20	100 คะแนน
2. เกณฑ์คุณภาพ	ร้อยละ 80	100 คะแนน
2.1 แผนงานและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน การส่งมอบงาน และวิธีการบริหารโครงการที่ครอบคลุมขอบเขตของงาน (10 คะแนน) 1) แผนการดำเนินงานภาพรวมและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงาน 2) แผนการบริหารความปลอดภัยภายในงาน อาทิแผนการบริหารความเสี่ยงภายในงาน		5 คะแนน 5 คะแนน
2.2 ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินงาน (20 คะแนน) 1) การนำเสนอออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานในภาพรวมและแนวคิดแต่ละโซนที่กำหนด 2) นำเสนอแนวทางการจัดงานภายใต้แนวคิด Carbon Neutral Event สู่การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ออกแบบแนวทางการจัดงานภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยวสีเขียวผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและรวบรวมสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นำไปสู่การท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์)		10 คะแนน 10 คะแนน
2.3 รูปแบบที่จะดำเนินการ ตามขอบเขตของงาน (45 คะแนน) 1) โครงสร้างที่มีความดึงดูดและความน่าสนใจ รวมทั้งเทคนิคการจัดทำชิ้นงานที่แข็งแรงและมีคุณภาพ และมีโครงสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพด้านความปลอดภัย 2.) การออกแบบ และการตกแต่งสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน 3) แผนการดำเนินงานตามแนวทางของ Bio-Circular-Green (BCG) อาทิ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การใช้วัสดุ Reuse หรือ Recycle ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน		15 คะแนน 15 คะแนน 15 คะแนน
2.4 การบริหารจัดการ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวก จุดประกอบอาหาร จุดชกั๊ล่าง จุดแยกขยะ		15 คะแนน
2.5 การออกแบบและควบคุมเสียงในแต่ละโซน อาทิ เวทีกลาง เวที 5 ภูมิภาค ฯลฯ		10 คะแนน
รวม	ร้อยละ 100	

#### หมายเหตุ

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงควมามีคุณสมบัติ จำนวน 1 ชุด พร้อมรายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วนจำนวน 7 ชุด และยื่นเอกสารทั้งหมดตามวัน เวลาที่ ทพท. กำหนด โดยผู้ที่มีคุณสมบัติ

/ครบถ้วน ...

ครบถ้วน ผ่านการตรวจสอบผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน และมีหลักฐานเอกสารถูกต้อง จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเทคนิคในลำดับต่อไป

2. ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอข้อเสนอขอเสนอด้านเทคนิค ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละเอียดไม่เกิน 60 นาที

3. ททท. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป

4. การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพสูงสุดเป็นผู้ชนะ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

5. ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวง โดยจะเรียกจากราย ททท. ไม่ได้

## 15. เงื่อนไขอื่น ๆ

กรณีผู้เสนอราคาได้เข้าเป็นคู่สัญญา กับ ททท. แล้วจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

15.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมโดยให้คำนึงถึงผลกระทบเชิงลบตามคู่มือที่ ททท. กำหนด

15.2 ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปตามความเรียบร้อย

15.3 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดงานฯ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

15.4 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตของงานจ้างหากเกิดความเสียหาย และสูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบหรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

15.5 ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็วและเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาความเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น

15.6 หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

15.7 ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติหรือจัดทำเอกสารและระบบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและหรือกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายใน Application โดยต้องไม่ขัดกับเนื้อหาของ PDPA (Personal Data Protection Act, B.E. 2562 (2019)) หรือพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อ โดยเคร่งครัด พร้อมทั้งจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การบันทึกภาพส่วนบุคคล

เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ของ ททท. ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และติดตั้งบริเวณทางเข้างานทุกจุด รวมถึงมีการจัดตั้งจุดรับเรื่องหากไม่ยินยอมให้มีการบันทึกภาพส่วนบุคคล

15.8 กรณีที่ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาต่อไปได้ ททท. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน

## 16. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ภูมิภาคภาคตะวันออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

## 17. ผู้จัดทำขอบเขตของงาน

(นางกนกกิตติกา กฤตย์วุฒิก)

ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก  
ประธานกรรมการ

นายบุญส่ง คุ่มบุญ

ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
กรรมการ

นางสาววรรณภา เกียรติพงษ์

ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง  
กรรมการ

นายจรเดช อภิชาติตรากุล

ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ  
กรรมการ

นายจักรสิทธิ์ แก้ววิไล

ผู้อำนวยการกองตลาดภาคตะวันออก  
กรรมการ

นางสาวอุษา เสือพันธ์

ผู้อำนวยการกองตลาดภาคใต้  
กรรมการ

นายบุญฤทธิ์ รุดคง

ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ  
กรรมการ

นายสุชาติ เมฆะวนิชย์กุล

หัวหน้างานสถาปัตยกรรม  
กรรมการ

นางสาวเอกธิดา สุรพิทักษ์

หัวหน้างานภาคตะวันออก 2  
กรรมการ

นายธนกร ธรรมธราทร

พนักงานการตลาด 5 งานภาคตะวันออก 2  
กรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

รายละเอียดการนำเสนอทางเทคนิค จัดกิจกรรมสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยว และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในงาน “เทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569”

(THAILAND TOURISM FESTIVAL : TTF 2026) แบบค้นวัสดุพร้อมรถนอน

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)</b>	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
<b>2. ข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ 80 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)</b>	
<b>2.1 แผนงานและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน การส่งมอบงาน และวิธีการบริหารโครงการที่ครอบคลุมขอบเขตของงาน (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)</b>	
<b>1) แผนการดำเนินงานภาพรวมและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงาน (5 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-3 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงานภาพรวมและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานไม่ชัดเจน ยังไม่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้าง
4-5 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงานภาพรวมและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้าง
<b>2) แผนการบริหารความปลอดภัยภายในงาน อาทิ แผนการบริหารความเสี่ยงภายในงาน (5 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-3 คะแนน	- มีแผนการบริหารความปลอดภัยภายในงาน อาทิ แผนการบริหารความเสี่ยงภายในงาน ที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้าง แต่ระบุระยะเวลาการดำเนินงานไม่ชัดเจน
4-5 คะแนน	- มีแผนการบริหารความปลอดภัยภายในงาน อาทิ แผนการบริหารความเสี่ยงภายในงาน ที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้าง และระบุระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน
<b>2.2 ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)</b>	
<b>1) การนำเสนอออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานในภาพรวมและแนวคิดแต่ละโซนที่กำหนด (10 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
1-5 คะแนน	- การนำเสนอออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานในภาพรวมและแนวคิดแต่ละโซนที่กำหนด แต่รายละเอียดยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง
6-10 คะแนน	- การนำเสนอออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานในภาพรวมและแนวคิดแต่ละโซนที่กำหนด โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง
<b>2) นำเสนอแนวทางการจัดงานภายใต้แนวคิด Carbon Neutral Event</b> ศึกษารายละเอียดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ออกแบบแนวทางการจัดงานภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยวสีเขียว ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและรวบรวมสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นำไปสู่การท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์) (10 คะแนน)	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	- มีการนำเสนอแนวทางการจัดงานภายใต้แนวคิด Carbon Neutral Event ศึกษารายละเอียดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แต่รายละเอียดยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง
6-10 คะแนน	- มีการนำเสนอแนวทางการจัดงานภายใต้แนวคิด Carbon Neutral Event ศึกษารายละเอียดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง
<b>2.3 รูปแบบที่จะดำเนินการ ตามขอบเขตของงาน (คะแนนเต็ม 45 คะแนน)</b>	
<b>1) โครงสร้างที่มีความดึงดูดและความน่าสนใจ รวมทั้งเทคนิคการจัดทำชิ้นงานที่แข็งแรง มีคุณภาพ และมีโครงสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพด้านความปลอดภัย (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	- มีการนำเสนอโครงสร้าง แต่รายละเอียดยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง
6-10 คะแนน	- มีการนำเสนอโครงสร้างและเทคนิคการจัดทำชิ้นงานที่แข็งแรง มีคุณภาพ และมีโครงสร้างเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพด้านความปลอดภัย โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง
11-15 คะแนน	- มีการนำเสนอโครงสร้างที่มีความดึงดูดและความน่าสนใจอย่างชัดเจน มีการใช้เทคนิคการจัดทำชิ้นงานที่มีความแข็งแรง มีคุณภาพ และมีโครงสร้างเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพด้านความปลอดภัย โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้างที่กำหนดใน TOR
<b>2) การออกแบบ และการตกแต่งสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
1-5 คะแนน	- มีการนำเสนอออกแบบ แต่ยังไม่สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน และรายละเอียดยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง
6-10 คะแนน	- มีการนำเสนอออกแบบและการตกแต่งสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง
11-15 คะแนน	- มีการนำเสนอการออกแบบและการตกแต่งให้เกิดความสวยงาม มีความโดดเด่น และสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงานอย่างชัดเจน มีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้างที่กำหนด และมีการนำเสนอแนวคิดในการเสริมให้ผลงานมีความสวยงาม ทันสมัย และมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
<b>3) แผนการดำเนินงานตามแนวทางของ Bio-Circular-Green (BCG) อาทิ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การใช้วัสดุ Reuse หรือ Recycle ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงานตามแนวทางของ Bio-Circular-Green (BCG) อาทิ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การใช้วัสดุ Reuse หรือ Recycle ไม่ครบทุกขั้นตอนการดำเนินงาน
6-10 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงานตามแนวทางของ Bio-Circular-Green (BCG) อาทิ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การใช้วัสดุ Reuse หรือ Recycle ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน แต่รายละเอียดไม่ชัดเจน
11-15 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงานตามแนวทางของ Bio-Circular-Green (BCG) อาทิ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การใช้วัสดุ Reuse หรือ Recycle ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดชัดเจนและครบถ้วน
<b>2.4 การบริหารจัดการ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวก จุดประกอบอาหาร จุดชั่งล้าง จุดแยกขยะ (คะแนนเต็ม 15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	- มีการนำเสนอการจัดการ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวก จุดประกอบอาหาร จุดชั่งล้าง จุดแยกขยะ แต่รายละเอียดไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง
6-10 คะแนน	- มีการบริหารจัดการ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวก จุดประกอบอาหาร จุดชั่งล้าง จุดแยกขยะ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง แต่ไม่เพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งานในแต่ละโซน
11-15 คะแนน	- มีการบริหารจัดการ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวก จุดประกอบอาหาร จุดชั่งล้าง จุดแยกขยะ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง เพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งานในแต่ละโซน

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
2.5 การออกแบบและควบคุมเสียงในแต่ละโซน อาทิ เวทีกลาง เวที 5 ภูมิภาค ฯลฯ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอการออกแบบและควบคุมเสียงในแต่ละโซน อาทิ เวทีกลาง เวที 5 ภูมิภาค ฯลฯ ยังไม่ครบถ้วน
6-10 คะแนน	มีการนำเสนอการออกแบบและควบคุมเสียงในแต่ละโซน อาทิ เวทีกลาง เวที 5 ภูมิภาค ฯลฯ ได้ครบถ้วน