

รายละเอียดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 จ้างเหมาโครงการการจัดงานเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่
 (Chiang Mai Design Week) 2024

รายการค่าใช้จ่าย		จำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักสร้างสรรค์ในพำนัก (Homecoming Creators and Oversea Creators Collaboration in Residency Program) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024	
๑	<p>จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักสร้างสรรค์ในพำนัก (Homecoming Creators and Oversea Creators Collaboration in Residency Program) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024 ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเนื้อหา นิทรรศการ จำนวน ๒ ภาษา ประกอบด้วย ภาษาไทยและ อังกฤษ สำหรับสื่อสารและนำเสนอสำหรับนิทรรศการ - ออกแบบกราฟิกนิทรรศการ และออกแบบ Key Visual กราฟิกประชาสัมพันธ์ นิทรรศการ พร้อมทั้งผลิตและติดตั้ง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ และเหมาะสมกับเทศกาลฯ - เตรียมพื้นที่ ผลิต ขนย้าย และติดตั้งนิทรรศการ เพื่อจัดแสดงให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับขนาดของพื้นที่ - ติดตั้งระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่างทั่วพื้นที่ภายในพื้นที่จัดนิทรรศการ - รื้อถอนนิทรรศการ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ 	๑๘๔,๕๐๐
๒	จัดให้มีผู้ให้บริการข้อมูล ดูแลอำนวยความสะดวกและนำชมนิทรรศการภายในพื้นที่จัดนิทรรศการ ที่มีบุคลากรที่ดีและสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างชัดเจนและเป็นอย่างดี ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๑.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๖,๐๐๐
๓	จัดให้อาหารว่างและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (แบบ cocktail) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนานักสร้างสรรค์ในพำนัก (Homecoming Creators and Oversea Creators Collaboration in Residency Program) จำนวน ๓๐ คน (วันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๗)	๔,๕๐๐
๔	จัดให้พิธีกร สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างดี รวมเครื่อง แต่งกาย แต่งหน้า และ ทำผม จำนวน ๑ คน (วันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๗)	๕,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะการแสดง (Performing Arts) ในระดับท้องถิ่น สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024	

รายการค่าใช้จ่าย		จำนวนเงิน (บาท)
๑	<p>จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะการแสดง (Performing Arts) ในระดับท้องถิ่น สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024 ระหว่างวันที่ ๗ – ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบ นำเสนอกรอบแนวความคิด เนื้อหา รูปแบบกิจกรรม ศิลปะการแสดง (Performing Arts) อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ - ออกแบบพื้นที่ พร้อมทั้งประสานงานเตรียมพื้นที่จัดกิจกรรมศิลปะการแสดง (Performing Art) - ออกแบบ Key Visual กราฟิกประชาสัมพันธ์กิจกรรม พร้อมทั้งผลิตและติดตั้ง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ และเหมาะสมกับเทศกาลฯ - จัดหาอุปกรณ์ ระบบไฟฟ้า แสง และเสียง ให้เป็นไปตามมาตรฐานการติดตั้ง เพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน รวมถึงอุปกรณ์ประกอบการแสดง อาทิ เวที ฉาก ชุดสำหรับจัดแสดงกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะการแสดง (Performing Arts) - รื้อถอนอุปกรณ์ ระบบไฟฟ้า แสง เสียง รวมถึงอุปกรณ์ประกอบการแสดง กิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ 	๑๕๐,๐๐๐
๒	<p>ค่าจ้างเหมาการจัดการแสดง นักสร้างสรรค์ ศิลปิน และบุคลากรศิลปะการแสดง ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่และนานาชาติ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะการแสดง (Performing Arts) รวมเครื่องแต่งกาย แต่งหน้า ทำผม วัสดุและ อุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน ๆ ละ ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน (ระหว่างวันที่ ๗ – ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗)</p>	๑๕๐,๐๐๐
<p>กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนนิทรรศการผลงานจัดแสดง บ้าบอโปรเจกต์ (MAD Project) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024</p>		
๑	<p>ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนนิทรรศการผลงานจัดแสดงบ้าบอโปรเจกต์ (MAD Project) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024 (ระหว่างวันที่ ๗ – ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างจัดทำเนื้อหา นิทรรศการ จำนวน ๒ ภาษา ประกอบด้วย ภาษาไทยและ อังกฤษ สำหรับสื่อสารและนำเสนอสำหรับนิทรรศการ - ออกแบบกราฟิกนิทรรศการ และออกแบบ Key Visual กราฟิกประชาสัมพันธ์ นิทรรศการ พร้อมทั้งผลิตและติดตั้ง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ และเหมาะสมกับเทศกาลฯ - เตรียมพื้นที่ ผลิต ขนย้าย และติดตั้งนิทรรศการ เพื่อจัดแสดงให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับขนาดของพื้นที่ - ติดตั้งระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่างทั่วพื้นที่ภายในพื้นที่จัดนิทรรศการ - รื้อถอนนิทรรศการ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ 	๑๙๔,๐๐๐

รายการค่าใช้จ่าย		จำนวนเงิน (บาท)
๒	จัดให้มีผู้ให้บริการข้อมูล ดูแลอำนวยความสะดวกและนำชมนิทรรศการภายในพื้นที่จัดนิทรรศการ ที่มีบุคลากรที่ดีและสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างชัดเจนและเป็นอย่างดี ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๑.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๖,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๔ พิธีเปิดเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024 (วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗)	
๑	จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (แบบ cocktail) สำหรับประธานผู้ติดตาม แขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมพิธีเปิด จำนวน ๓๐๐ คน	๔๕,๐๐๐
๒	ค่าจ้างเหมาชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนาและการแสดงร่วมสมัย (การแสดงต้อนรับ) รวมเครื่องแต่งกาย แต่งหน้า ทำผม วัสดุและอุปกรณ์ จำนวน ๒ ชุด นักแสดง/ นักดนตรี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	๕๐,๐๐๐
๓	จัดให้พิธีกรผู้ดำเนินรายการ สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างดี มาก รวมเครื่องแต่งกาย แต่งหน้า และทำผม จำนวน ๑ คน	๑๐,๐๐๐
๔	ค่าจ้างเหมารักษาความปลอดภัยและความเรียบร้อยภายในงาน จำนวน ๑ วัน รวม ๔ คน (วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗)	๑,๖๐๐
๕	ค่าจ้างเหมารักษาความสะอาด พร้อมอุปกรณ์ในการทำความสะอาดก่อนและหลังในการจัดงาน จำนวน ๓ วัน รวม ๓ คน (วันที่ ๗-๙ ธันวาคม ๒๕๖๗)	๓,๖๐๐
๖	ค่าเช่าโครงสร้างเวที ความยาวไม่ต่ำกว่า ๖.๐๐ เมตร ความกว้างไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ เมตร และความสูงไม่ต่ำกว่า ๐.๑๕ เมตร / ค่าฉากหลังเวที โครงสร้างทำจากเหล็กหรืออะลูมิเนียม ห่อหุ้มผลิตจากผ้างานพิมพ์คุณภาพสูงและสามารถมองเห็นตราสัญลักษณ์เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2022 และผู้สนับสนุนอย่างชัดเจน ขนาดความยาวไม่ต่ำกว่า ๖.๐๐ เมตร และความสูงไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ เมตร และค่าเช่าไฟเดียมพร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด (รวมค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าติดตั้ง และค่ารื้อถอน จำนวน ๑ งาน)	๘๒,๐๐๐
๗	ค่าเช่าระบบไฟส่องสว่างเวทีและพื้นที่ภายในงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับรูปแบบงาน รวมค่าเช่าอุปกรณ์ ประกอบด้วย ๑. เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ๓๐ kva และน้ำมันเชื้อเพลิง ๑ ชุด ๒. ไฟ LED Par ๘ ตัว ๓. ไฟสปอตไลท์ LED ๘ ตัว ๔. ไฟ Moving Beam ๔ ตัว ๕. แผงควบคุม Light Control board ๑ ชุด (รวมค่าติดตั้ง และค่ารื้อถอน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน)	๖๐,๐๐๐
๘	ค่าเช่าระบบแสง สี เสียง ประกอบด้วย ๑. ลำโพง Sound Mixer ๑ ชุด ๒. ลำโพง PA Speaker ๘ ตัว	๘๐,๐๐๐

รายการค่าใช้จ่าย		จำนวนเงิน (บาท)
	๓. ลำโพง Subwoofer Speaker ๒ ตัว ๔. ลำโพง Monitor Speaker ๒ ตัว ๕. เครื่องผสมสัญญาณเสียง ๖. วิทยุสื่อสารพร้อมหูฟัง อย่างน้อย ๖ ชุด (สำหรับพิธีเปิดและสำหรับการแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนาและการแสดงร่วมสมัย ต้อนรับประกอบพิธีเปิด รวมค่าติดตั้ง และค่ารถออนพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน)	
๙	จัดให้ของที่ระลึกสำหรับมอบให้ประธานพิธีเปิด ผู้ติดตาม และแขกผู้มีเกียรติ ร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น	๗๕,๐๐๐
๑๐	จัดตกแต่งสถานที่พิธีเปิด ด้วยดอกไม้หรือสิ่งประดิษฐ์ พร้อมวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นใน การจัดงานสร้างบรรยากาศภายในงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับรูปแบบงาน จำนวน ๑ งาน	๗๐,๐๐๐
๑๑	ค่าเช่าโต๊ะ เก้าอี้ พร้อมผ้าคลุม หรือชุดโซฟาพร้อมโต๊ะกลางสำหรับรับรองประธานพิธี เปิด ผู้ติดตาม และแขกผู้มีเกียรติร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่ น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง	๗,๘๐๐
๑๒	ค่าเช่าเก้าอี้บุนวมพร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตัว	๑๕,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมสร้างการรับรู้และบรรยากาศงานมนต์เสน่ห์เชียงใหม่ เมือง ดอกไม้งาม (CHARMING Chiang Mai Flower Festival) สำหรับเทศกาลงาน ออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024	
๑	ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้และบรรยากาศงานมนต์เสน่ห์เชียงใหม่ เมืองดอกไม้งาม (CHARMING Chiang Mai Flower Festival) สำหรับเทศกาล งานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024 (ระหว่างวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๘) <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง ขนย้าย และรถออนจุด Meeting Point จำนวน ๑ ชุด ภายในพื้นที่จัดงานมนต์เสน่ห์เชียงใหม่ เมืองดอกไม้งาม (CHARMING Chiang Mai Flower Festival) ณ สวนอบจ.เชียงใหม่ - ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง ขนย้าย และรถออนจุดให้บริการข้อมูล Information Center จำนวน ๑ ชุด ภายในพื้นที่จัดงานมนต์เสน่ห์เชียงใหม่ เมืองดอกไม้ งาม (CHARMING Chiang Mai Flower Festival) ณ สวนอบจ.เชียงใหม่ - ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง ขนย้าย และรถออนป้าย Back Drop ขนาดใหญ่ ให้ข้อมูลงานมนต์เสน่ห์เชียงใหม่ เมืองดอกไม้งาม (CHARMING Chiang Mai Flower Festival) สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024 และเส้นทางรถแดงรับ – ส่งผู้ชมงาน พร้อมติดตั้งไฟฟ้า ส่องสว่าง โดยป้ายด้านหน้าและด้านหลัง จำนวน ๓ จุด/พื้นที่ - ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และรถออนป้ายข้อมูลงานมนต์เสน่ห์เชียงใหม่ เมือง ดอกไม้งาม (CHARMING Chiang Mai Flower Festival) สำหรับเทศกาล 	๒๒๔,๐๐๐

รายการค่าใช้จ่าย		จำนวนเงิน (บาท)
	งานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) 2024 ที่รถแดง จำนวน ๓ คันที่ให้บริการรถแดงรับ - ส่งผู้ชมงาน	
๒	จัดให้มีบริการรถแดงรับ - ส่งผู้ชมงาน จำนวน ๓ คัน ๆ ละ ๙ วัน ๆ ละ ๖ เทียว ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ในเส้นทางพื้นที่จัดงานมนต์เสน่ห์เชียงใหม่ เมืองดอกไม้งาม (CHARMING Chiang Mai Flower Festival) ณ สวนอบจ.เชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สาขาเชียงใหม่ ตำบลช้างม้อย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และลานอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๗๐,๐๐๐
๓	จัดให้มีผู้ให้บริการข้อมูล ดูแลอำนวยความสะดวกและนำชมนิทรรศการภายในพื้นที่จัดนิทรรศการ ที่มีบุคลากรดีและสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างชัดเจนและเป็นอย่างดี ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๑.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๖,๐๐๐
รวม (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)		๑,๕๐๐,๐๐๐

(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ

(นางสาวกัลลฑริดา ลลนาธิกุล)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายสิทธิเดช กันทะหาญ)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายรุจิภาส สัมพันธ์สภาวะ)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางพนัธิกา เทอดธรรมไพศาล)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางสาวฐิตารีย์ ศรีชัยศักดิ์)