

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดซื้ออาหารเสริม (นม) โรงเรียน ประจำปีภาคเรียน ๑/๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๗๑๒,๑๗๘ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) นม UHT ขนาด ๒๐๐ มล. ราคา ๘.๕๙ บาท/กล่อง
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑ หนังสือ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๖.๒/ว ๒๐๕๓ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เรื่อง ประกาศ
คณะกรรมการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินโครงการอาหารเสริม
(นม) โรงเรียน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

ข้อ ๑๖ ให้ อ.ส.ค. จัดทำหนังสือมอบอำนาจให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมตามบัญชีรายชื่อ หลังจากจัดสรรสิทธิและพื้นที่การจำหน่ายไม่เกิน ๗ วันหลังจากประกาศผลการจัดสรรสิทธิ เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์นมติดต่อทำสัญญาเป็นหนังสือกับหน่วยจัดซื้อในนาม อ.ส.ค. ตามที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละพื้นที่ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องจำหน่ายนมโรงเรียนกับหน่วยจัดซื้อตามหนังสือที่ได้รับมอบอำนาจเท่านั้น โดยต้องทำสัญญาเป็นหนังสือให้แล้วเสร็จก่อนวันเปิดเรียนปีการศึกษา ๒๕๖๘

ข้อ ๑๗ หน่วยจัดซื้อจัดทำสัญญาเป็นหนังสือกับ อ.ส.ค. หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ให้แล้วเสร็จอย่างน้อยภายใน ๕ วันทำการก่อนเปิดภาคเรียน ในส่วนของหน่วยจัดซื้อ ให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ โดยใช้วิธีการจัดซื้อโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้ ยกเว้นหน่วยจัดซื้อซึ่งเป็นโรงเรียนเอกชนให้ดำเนินการตามที่ส่วนราชการผู้กำกับดูแลกำหนด

ข้อ ๑๘ ให้หน่วยจัดซื้อใช้ราคากลางตามที่คณะกรรมการกำหนด ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เป็นราคากลางในการจัดซื้อ ดังนี้

๑๘.๑ นมพาสเจอร์ไรส์ (๒๐๐ มิลลิลิตร) ถุงละ ๗.๓๕ บาท

๑๘.๒ นม ยู เอช ที ชนิดกล่อง (๒๐๐ มิลลิลิตร) กล่องละ ๘.๕๙ บาท

ทั้งนี้ ราคาดังกล่าวเป็นราคาจำหน่ายในอัตราเท่ากันทุกจังหวัดทั่วประเทศและ/หรือ เปลี่ยนแปลงได้ตามมติคณะกรรมการ

ข้อ ๑๙ การทำสัญญาระหว่างหน่วยจัดซื้อกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ให้จัดทำสัญญา เป็นหนังสือตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด โดยมีข้อความ อันเป็นสาระสำคัญระบุให้นำประกาศฉบับนี้มาเป็นเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา และผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์นมต้องปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้

ทั้งนี้ ในสัญญาให้หน่วยจัดซื้อระบุประเภทของผลิตภัณฑ์นมเป็นนมพาสเจอร์ไรส์ หรือนม ยู เอช ที ชนิดกล่อง พร้อมทั้งจำนวนและราคาแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์นมที่จัดซื้อไว้อย่างชัดเจน โดยทำสัญญา เป็นรายปีการศึกษาหรือรายภาคเรียน โดยแบ่งเป็นช่วงเปิดภาคเรียน (นมพาสเจอร์ไรส์ หรือนม ยู เอช ที) และช่วงปิดภาคเรียน (เฉพาะนม ยู เอช ที) ให้เด็กนักเรียนได้รับนมครบ ๒๖๐ วัน โดยจัดทำปฏิทินการส่งมอบ นมโรงเรียนและการดื่มนมของเด็กนักเรียน และให้เด็กนักเรียนได้ดื่มนมตั้งแต่วันแรกของการเปิดภาคเรียน และกรณีการส่งนมก่อนปิดภาคเรียน ต้องส่งมอบนมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ หรือวันที่ระบุในสัญญา หากมีการเปลี่ยนแปลงวันเปิด - ปิดภาคเรียน หรือการเปิด - ปิดเรียนด้วยเหตุพิเศษ หน่วยจัดซื้อสามารถแจ้ง ความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรในการเปลี่ยนแปลงวัน และเวลาการส่งมอบนมโรงเรียนให้ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์นมทราบ รวมทั้งขั้นตอนการตรวจรับนมโรงเรียน ให้เป็นไปตามคู่มือนมโรงเรียนของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยาที่จัดทำไว้

ข้อ ๒๐ หน่วยจัดซื้อต้องชำระค่าอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ตามที่กำหนดในข้อสัญญา หากหน่วยจัดซื้อไม่ชำระค่าอาหารเสริม (นม) โรงเรียน หรือไม่จัดซื้อนมโรงเรียน ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม แจ้งไปยังหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลหรือส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน ของหน่วยจัดซื้อ

ข้อ ๒๑ ให้ อ.ส.ค. ดำเนินการออกหนังสือโอนสิทธิเรียกร้องค่าอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เมื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมส่งนมโรงเรียนครบถ้วน ในแต่ละงวดแล้ว เพื่อดำเนินการขอเบิกเงินจาก หน่วยจัดซื้อต่อไป โดยให้ อ.ส.ค. ดำเนินการส่งหนังสือโอนสิทธิเพื่อเรียกร้องค่าอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมไม่เกิน ๗ วันทำการ หลังจากได้รับหนังสือแจ้งความป ผลิตภัณฑ์นม ทั้งนี้ ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมส่งหนังสือโอนสิทธิเรียกร้องให้หน่วยจัด