

**ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)**  
**โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่**  
**กิจกรรม เทศกาลอ่าวนางปีเพสตีวัล (AONANG BEAT FESTIVAL)**  
**ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗**

\*\*\*\*\*

**๑. หลักการและเหตุผล**

จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่มากด้วยทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่มีความสวยงาม อุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลาย ตลอดจนประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ บนพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่สืบทอดยาวนานกว่า ๑๕๒ ปี ประกอบกับการผสมผสานการดำรงชีวิตของผู้คนที่ต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนา และความเชื่อที่แตกต่างกันอย่างกลมกลืน กระบี่จึงเป็นเมืองน่าอยู่ที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความโดดเด่นในเรื่องวิถีชุมชนที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดกระบี่ก้าวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพระดับนานาชาติ การเพิ่มมิติทางการท่องเที่ยวและสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบมากขึ้น เพื่อสร้างทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และสุขภาพ เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์สำคัญ

จึงเป็นที่มาของแนวคิดในการสร้างกิจกรรมดนตรีให้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กระตุ้นตลาดท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเยือนอีก โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวอ่าวนางซึ่งเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวทางทะเลของจังหวัดกระบี่เป็นแนวคิดหลักและเป็นสถานที่จัดงาน เนื่องจากอ่าวนางเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยว คือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวพักอาศัยอยู่มากที่สุดในจังหวัดกระบี่ เป็นศูนย์รวมของโรงแรมที่พักและบริการทางการท่องเที่ยว ซึ่งมีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยและสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้กับคนในพื้นที่และผู้ประกอบการ ซึ่งเมื่อมีการจัดกิจกรรมดังกล่าวจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทาง มาเยือนในปริมาณที่เพิ่มขึ้นและเมื่อเกิดความประทับใจนักท่องเที่ยวจะเดินทางกลับมาเยือนอีก ส่งผลต่อการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวที่มีเสถียรภาพของจังหวัดกระบี่และประเทศ

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก สร้างการรับรู้ และกระตุ้นความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวให้กลับมาเยือนจังหวัดกระบี่อีกครั้ง

๒.๒ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว และฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดกระบี่ที่เกิดภาวะชะลอตัวจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้เศรษฐกิจเติบโตได้เทียบเท่าหรือมากกว่าก่อนช่วงการเกิดโรคระบาด COVID-19

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๓.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดกระป๋อง วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชือถือ

#### ๔. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

##### ๔.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทยพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนการค้า สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/๔.๒ ส่วนที่ ๒ .....



#### ๔.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดา ต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้กรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๐ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๕. การเสนอราคา

๕.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอ และเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๕.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียว และราคาเดียว โดยเสนอราคารวม หรือราคาต่อหน่วย หรือราคาต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๕.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดให้เริ่มทำงาน

๕.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๕.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๕.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้น จะต้องนำเสนองาน หรือข้อเสนอทางด้านเทคนิค ในวันที่ ..... เวลา ..... น. ณ .....

/ ๕.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๕.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคา ให้แก่จังหวัด ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๕.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น ตาม ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตาม ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่น ข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่า ผู้ยื่นเสนอรายนั้น มิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำ ดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๕.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.sprocurement.go.th](http://www.sprocurement.go.th)

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างจัดงานเทศกาลอ่าวนางบ๊ิฟเฟสติวล (AONANG BEAT FESTIVAL)

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

/กำหนดหลักเกณฑ์...





กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๗๐ คะแนน)
๑.	<p>พิจารณาด้านรูปแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศิลปินมีชื่อเสียง ดึงดูดใจผู้ชมให้มาร่วมชมงาน และเหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน</li> <li>- การตกแต่งสถานที่และรูปแบบงานที่มีความสวยงาม สร้างสรรค์ มีรสนิยม สร้างบรรยากาศที่ดีให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ เหมาะสมกับรูปแบบงาน</li> <li>- คุณลักษณะและคุณภาพของอุปกรณ์ในการจัดแสง สี เสียงของงาน</li> <li>- แนวคิดของงานทั้งที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว และมีการสร้างจิตสำนึกรักษาสีสิ่งแวดล้อม</li> <li>- สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม สามารถสร้างการรับรู้อย่างแพร่หลาย เข้าถึงและน่าสนใจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>- ข้อเสนออื่นๆที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และกระตุ้นส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้มีปริมาณเพิ่มขึ้น หรือรายได้เพิ่มขึ้นระหว่างการจัดกิจกรรม</li> </ul>	<p>๕๐</p> <p>๒๐</p> <p>๑๐</p> <p>๕</p> <p>๕</p> <p>๕</p> <p>๕</p>
๒.	แผนการดำเนินงานที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	๑๐
๓.	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อม และประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ	๑๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๓ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๔ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๕ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญ และความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจจะพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดกระบี่ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด


(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดมีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

/๖.๖ จังหวัดทรวงไว้....







๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะ พิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่ากรดยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอัน เป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัด จะให้ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคา จ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดกระบี่มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคา ของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากจังหวัดกระบี่

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดกระบี่ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคา หรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่าการกระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

#### ๗. ขอบเขตของงาน

รายละเอียดการจ้างดำเนินการ โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่ กิจกรรม เทศกาลอ่าวนางบิทยะสตีล (AONANG BEAT FESTIVAL) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอ รายละเอียดการจ้างดำเนินโครงการจัดกิจกรรม ดังนี้

๗.๑ ดำเนินการจัดหาสถานที่บริเวณชายหาดอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ พร้อมทั้งสถานที่จอดรถ ใกล้เคียงไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คัน ในรัศมีไม่เกิน ๒.๕ กิโลเมตรจากเวทีงาน และดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ให้สามารถจัด งานได้อย่างเหมาะสมและให้สามารถจอดรถได้ พร้อมทั้งจัดทำป้ายแนะนำจุดจอดรถและป้ายบอกทางไปจุดจอดรถ ติดตั้งในจุดที่เหมาะสมให้ผู้เข้าร่วมงานรับทราบ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีระบบการจอดรถ ที่มีระเบียบ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกทางเข้าออกจุดจอดรถและจัดระบบการจอดรถในบริเวณ จุดจอดรถตั้งแต่เวลา ๑๖.๓๐ น. - ๐๐.๓๐ น. ของทุกวัน เป็นอย่างน้อย

๗.๒ จัดออกแบบธีมงาน รูปแบบดนตรี และรูปแบบการจัดงาน โดยให้มีความเหมาะสมกับสถานที่ ที่จัดงาน สอดคล้องกับบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ และปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมของจังหวัดกระบี่

๗.๓ จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดงาน ประกอบไปด้วย

๗.๓.๑ จัดให้มีเวทีแสดงดนตรีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๗.๒ x ๑.๕ เมตร พร้อมตกแต่งฉากหลังให้ สวยงามเหมาะสมกับธีมของงานและบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่

๗.๓.๒ จัดให้มีจอฉายภาพ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๓ เมตร พร้อมชุดควบคุม ติดตั้งบนเวที ๑ ชุด เพื่อให้ผู้ชมดนตรีสามารถมองเห็นได้จากระยะไกล และติดตั้งจอฉายภาพเสริมเป็น LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๓ เมตร บริเวณงานในจุดที่เหมาะสมอีก ๒ ชุด ทั้งนี้ ให้จัดให้มีการถ่ายทอดการแสดงสดจากเวทีขึ้นจอภาพบนเวทีและจอภาพเสริมด้วย

๗.๓.๓ จัดตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงานให้สวยงามสอดคล้องกับธีมงานและบรรยากาศของการท่องเที่ยว ของจังหวัดกระบี่ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดเชิงศิลปะในการตกแต่งบริเวณงาน โดยใช้วัสดุที่มีความสวยงาม กลมกลืนและสะท้อนถึงธรรมชาติหรือวิถีชีวิตถิ่นได้ เช่น ไม้ไผ่ ผ้าบาติก เป็นต้น และอย่างน้อย ต้องมีโคมไฟไม้ไผ่ มีเสาปักไว้บริเวณชายหาดเรียงรายไม่น้อยกว่า ๓๐ ดวง ,บอลูนที่มีชื่อและโลโก้งานพร้อมไฟส่องบอลูนในยามค่ำคืน เป็นต้น

/๗.๓.๔ จัดเตรียม...



๗.๓.๔ จัดเตรียมระบบแสงบริเวณเวที และระบบไฟส่องสว่างบริเวณงาน ให้มีแสงสว่างที่เพียงพอมีความปลอดภัย และมีคุณภาพดีเหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง พร้อมทั้งจัดให้มีระบบแสงสีสวยงาม

๗.๓.๕ จัดเตรียมเครื่องดนตรีสำหรับวงดนตรี ที่มีคุณภาพดีเหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๗.๓.๖ จัดเตรียมเครื่องเสียงบริเวณเวที ที่มีคุณภาพดีเหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๗.๓.๗ จัดให้มีการแสดงควงไฟประกอบกระจายบริเวณเวทีที่จัดงาน ทุกคืน ไม่น้อยกว่า ๒ ชุดต่อคืน นักแสดงชุดละไม่น้อยกว่า ๖ คน แสดงช่วงพักการแสดงบนเวทีหรือช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อเป็นสีสันของการจัดงาน ระยะเวลาในการแสดงแต่ละชุดไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

๗.๔ จัดให้มีการออกร้านค้าและร้านอาหาร มีรายละเอียดดังนี้

๗.๔.๑ การออกร้านต้องเป็นซุ้มที่จัดแสดงและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากโรงแรมหรือร้านอาหารมีชื่อ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ ของที่ระลึก การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ การแสดงภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว การนวดและสปา โดยบรรจุกิจกรรมที่ใช้ในการออกร้านของร้านค้าต้องเป็นบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ปราศจากพลาสติกและโฟม

๗.๔.๒ การคัดเลือกร้านค้าเพื่อจัดแสดงในบริเวณซุ้ม ให้ประสานและคัดเลือกร่วมกับสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่ สมาคมร้านอาหารจังหวัดกระบี่ หอการค้าจังหวัดกระบี่ สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ องค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ และสำนักงานจังหวัดกระบี่

๗.๔.๓ จัดเตรียมชุดซุ้มร้านค้าที่มีลักษณะและขนาดเดียวกันตกแต่งตามธีมงานให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ขนาดซุ้มไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๕๐ ซุ้ม ติดตั้งบริเวณงาน พร้อมจัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ถังขยะ ระบบไฟที่มีแสงสว่างเพียงพอและสวยงามเหมาะสมประจำทุกซุ้ม

๗.๔.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และ ดูแลความเรียบร้อย บริเวณร้านค้า ๑๐ คนต่อวัน

๗.๕ จัดให้มีจุรรับรองแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๕.๑ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ๖๐ ท่าน และสื่อมวลชน ๕๐ ท่าน ให้เพียงพอและเหมาะสมในคืนพิธีเปิด

๗.๕.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุรรับรองแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

๗.๕.๓ จัดเตรียมชุดโต๊ะเก้าอี้สำหรับรับประทานอาหารสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๕ ชุด โดย ๑ ชุดประกอบไปด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัว และป้ายชื่อประจำที่นั่ง พร้อมกันบริเวณสำหรับพื้นที่โซนแขกผู้มีเกียรติ ให้เห็นชัดเจน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยไม่น้อยกว่า ๕ คน ประจำพื้นที่แขกผู้มีเกียรติตลอดเวลาของงานในแต่ละวัน

๗.๕.๔ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับชมการแสดงหน้าเวทีของแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๖๐ ที่นั่ง โดยมีการแยกสัดส่วนให้ชัดเจนกับแขกอื่น และจัดเก้าอี้ในโซนถัดมาจากแขกวีไอพีไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง สำหรับสื่อมวลชน และสำหรับแขกทั่วไปถัดจากสื่อมวลชนอีกไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ที่นั่ง รวมถึงให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบริเวณนั่งชมไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๖ จัดหาศิลปิน หรือ วงดนตรี ที่ตรงกับรูปแบบงาน โดยต้องสามารถแสดงหลักฐานการยืนยันการเข้าร่วม ดังนี้

๗.๖.๑ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยต้องสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๗.๖.๒ จัดให้มีศิลปิน หรือ วงดนตรี ที่ได้รับความนิยม มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นศิลปินในประเทศหรือต่างประเทศเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุดการแสดง โดยในแต่ละวันต้องมีศิลปินหลักที่มี Youtube Channel ไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านวิว อย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง และการแสดงของศิลปินหรือวงดนตรีหากเป็นศิลปินต่างประเทศจะต้องเป็นการแสดงดนตรีสากล (ภาษาอังกฤษ) หากเป็นศิลปินไทยต้องเป็นการแสดงทั้งดนตรีสากลและดนตรีภาษาไทยโดยมีสัดส่วนดนตรีสากลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของการแสดงของศิลปินต่อชุด

๗.๖.๓ จัดให้มีศิลปิน หรือ วงดนตรี ในพื้นที่ ที่มีเอกลักษณ์น่าสนใจ เหมาะกับรูปแบบงานกลุ่มเป้าหมาย และบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุดการแสดง โดยการแสดงของศิลปินหรือวงดนตรีจะต้องเป็นการแสดงดนตรีสากล (ภาษาอังกฤษ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของการแสดง

๗.๗ จัดให้มีกิจกรรม จำนวน ๒ วัน โดยเริ่มแสดงดนตรีตั้งแต่เวลา ๑๗.๓๐ - ๒๔.๐๐ นาฬิกาของทุกวัน

๗.๘ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทั้งภาคพื้นดินและทางอากาศตลอดการจัดกิจกรรมและจัดส่งการบันทึกภาพทั้งสองรูปแบบจำนวน ๒ ชุด ให้ผู้ว่าจ้าง

๗.๙ จัดให้มีกองอำนวยการเพื่อติดต่อสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๙.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ขนาด ๔ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์

๗.๙.๒ ป้ายชื่อโซน ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๕๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๗.๙.๓ โต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

๗.๙.๔ เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๗.๙.๕ จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างในกองอำนวยการไม่น้อยกว่า ๑ จุด และมีปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่าสามช่องไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๗.๙.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๑๐ จัดให้มีที่รับรองศิลปิน

๗.๑๐.๑ จัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๒ เมตร พร้อมระบบปรับอากาศ มีผ้าคลุมรอบด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์

๗.๑๐.๒ โต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

๗.๑๐.๓ เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

๗.๑๐.๔ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอ

๗.๑๐.๕ จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างในเต็นท์ศิลปินไม่น้อยกว่า ๑ จุด และมีปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่าสามช่องไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๗.๑๐.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลศิลปิน ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๗.๑๐.๗ จัดเตรียมพัดลมขนาดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๗.๑๑ จัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๑๑.๑ วางแผนการประชาสัมพันธ์และนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับการจัดงานและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมตารางเวลาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนดังกล่าว

๗.๑๑.๒ ออกแบบกราฟฟิคโลโก้ ตราสัญลักษณ์โครงการ และออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๑๑.๓ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานแบบมีเสาสองขาปักพื้น ขนาดสูง ๒ เมตร กว้าง ๑ เมตร เนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ติดตั้งข้างทางกระจายในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญหรือจุดที่เหมาะสมที่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปสามารถสังเกตเห็นได้ เช่น เขตเทศบาลเมืองกระบี่ อ่าวนาง คลองม่วง อ่าวลึก คลองท่อม เหนือคลองระหว่างทางไปสนามบิน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕ ป้าย ก่อนวันจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน พร้อมรื้อถอนป้ายหลังจากเสร็จงานภายใน ๗ วัน

/ ๗.๑๑.๔ จัดทำ....



๗.๑๑.๔ จัดทำ Photo Backdrop หรือจุดสำหรับถ่ายภาพที่ระลึกก่อนเข้างาน ที่มีชื่องาน โลโก้งาน หรือลักษณะสื่อถึงรูปแบบงานและอัตลักษณ์ของจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมมีไฟส่องสว่างที่ทำให้สามารถถ่ายรูปได้ในยามค่ำคืน จัดวางในจุดที่เหมาะสมที่ผู้เข้าร่วมงานสามารถมาร่วมถ่ายภาพกับ Photo Backdrop ได้

๗.๑๑.๕ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media) ผู้รับจ้างต้อง ออกแบบและจัดทำเพจเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม Youtube TikTok และเว็บไซต์อื่นๆ ตามความเหมาะสม ตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน การเชิญชวนผู้ชมเข้าร่วมงาน รายละเอียดอื่นๆ เกี่ยวกับการจัดงาน และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ มีรูปแบบทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓๐ วัน ทั้งนี้ ต้องมีจำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์ข้างต้นรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ View

๗.๑๑.๖ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อื่นๆ นอกเหนือจาก ACCOUNT ของงานอานางบีท (AONANG BEAT FESTIVAL) โดย ACCOUNT นั้นๆ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ราย ไม่น้อยกว่า ๕ ACCOUNT และได้ผลลัพธ์ผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน ACCOUNT ทั้งหมดรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ ราย

๗.๑๑.๗ จัดทำสื่อดิจิทัลความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เนื้อหาประกอบด้วยภาพประชาสัมพันธ์ เชิญชวนร่วมชมงาน ศิลปินที่มาร่วมงาน กิจกรรมในงาน วันเวลาและสถานที่จัดงาน รูปแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดกระบี่ เช่น เกาะพีพี เกาะห้อง ทะเลแหวก สวรรค์ถาด น้ำตกร้อน เป็นต้น โดยเนื้อหาใน สปอตติจิทัลมีทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านจอแอลอีดี (LED) บริเวณแยก ถนนในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน ๑ จอ ในบริเวณย่านการค้าหรือชุมชนของจังหวัดกระบี่ที่เหมาะสม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๗.๑๑.๘ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานขนาดใหญ่ติดตั้งจุดที่เหมาะสมภายในเขตอำเภอเมืองกระบี่ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากกรรมการจัดงานและดำเนินการขออนุญาตติดตั้งให้เรียบร้อย ขนาด ๖ x ๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เนื้อหาประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ติดตั้งประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน พร้อมรื้อถอนป้ายหลังจากเสร็จงานภายใน ๗ วัน

๗.๑๑.๙ จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน ก่อนจัดงานและระหว่างจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน เขตพื้นที่ภายในอำเภอเมืองกระบี่

๗.๑๒ จัดงานแถลงข่าวในพื้นที่ตำบลอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย

๗.๑๒.๑ จัดงานแถลงข่าวที่สื่อให้เห็นถึงแนวคิดของงาน ตกแต่งงานแถลงข่าวให้สอดคล้องกับบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ และจัดที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสม สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน


๗.๑๒.๒ กลุ่มเป้าหมายในงานแถลงข่าว คือ ผู้บริหารของจังหวัดกระบี่ ,บุคคลสำคัญของจังหวัดกระบี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ,สื่อมวลชนในพื้นที่/สื่อมวลชนจากกรุงเทพมหานครรวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ท่าน, สื่อนิตยสารพิมพ์ต่างประเทศจากกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔ ฉบับ เพื่อเข้าร่วมทำข่าว ประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังสื่อต่าง ๆ

๗.๑๒.๓ จัดให้มีทั้งอาหาร/เครื่องดื่ม , Press Kit , ของที่ระลึก สำหรับจัดเลี้ยงและแจกผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ท่าน ให้เพียงพอ

๗.๑๒.๔ จัดการแสดงดนตรีสากลที่เป็นตัวอย่างสื่อให้เห็นถึงกิจกรรมในงานระยะเวลา การแสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

๗.๑๒.๕ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๗.๑๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัย พร้อมทั้งระบบ ตรวจสอบและรักษาความปลอดภัยและป้องกันการก่อการร้ายในบริเวณการจัดงานให้เพียงพอตลอดเวลาการจัดงาน





๗.๑๔ จัดเตรียมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมันให้มีปริมาณเพียงพอในการจัดงาน และพนักงานประจำจำนวน ๑ จุด

๗.๑๕ จัดเตรียมสุขาหญิงไม่น้อยกว่า ๒๐ ห้อง และสุขาชายไม่น้อยกว่า ๑๐ ห้อง พร้อมแสดงป้ายแยกและพนักงานดูแลความสะดวก เพื่ออำนวยความสะดวกบริเวณที่จัดงาน รวมทั้งจัดให้มีป้ายบอกทางไปสุขาเป็นระยะกระจายบริเวณงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๗.๑๖ จัดเตรียมชุดกันฝนสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ให้เพียงพอต่อจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุดต่อวัน

๗.๑๗ จัดให้มีที่รองรับขยะพร้อมทั้งระบบการคัดแยกประเภทขยะต่างๆ ให้เพียงพอเหมาะสมและกำจัดขยะให้สะอาดเรียบร้อยตลอดการจัดงานและหลังการจัดงาน

๗.๑๘ จัดให้มีจุดปฐมพยาบาลจำนวน ๑ เต้นท์ ขนาด ๓ x ๓ เมตร ต่อจากจุดอำนวยความสะดวก พร้อมระบบไฟ โดยมีแพทย์/พยาบาล และอุปกรณ์ในการรักษาพยาบาลที่เหมาะสม ประจำอยู่ที่จุดปฐมพยาบาลตลอดระยะเวลาของการจัดงาน พร้อมทั้งจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มสำหรับทีมรักษาพยาบาลอย่างเพียงพอ

๗.๑๙ ประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ในการจัดการจราจรและอำนวยความสะดวกด้านจราจรตลอดการจัดงาน ตั้งแต่เวลา ๑๖.๓๐ - ๐๐.๓๐ น. ของทุกวันเป็นอย่างน้อย

๗.๒๐ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ในด้านอื่นๆ ในการจัดงาน เพื่อความอำนวยความสะดวกหรือภารกิจงานที่ต้องประสานความร่วมมือและดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๒๑ จัดให้มีการประเมินผลความสำเร็จของการจัดงาน

๗.๒๑.๑ ผู้รับจ้างต้องวางแผนการประเมินผลสำเร็จการจัดงานและนำเสนอแผนการประเมินผลสำเร็จของงาน

๗.๒๑.๒ สาระของการประเมินผล ต้องประกอบด้วย การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ จำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละวัน จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมงาน ยอดจำหน่ายสินค้าของร้านค้าทั้งหมดที่เข้าร่วมงาน การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในมิติต่างๆ ที่มีต่อการจัดงาน เป็นอย่างน้อย และด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๗.๒๑.๓ การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต้องประเมินผลในมิติต่างๆ เช่น ความพึงพอใจต่อการจัดงานโดยรวม ศิลปินที่แสดงในงาน สถานที่ ร้านค้า การประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นต้น โดยใช้วิธีการสำรวจในบริเวณพื้นที่การจัดงานจริงกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ คน และวิธีการสำรวจความคิดเห็นทางสื่อออนไลน์กลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ คน โดยฐานข้อมูลของการสำรวจทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ต้องประกอบไปด้วยนักท่องเที่ยวต่างพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๗.๒๑.๔ การประเมินผลต้องจัดทำโดยหน่วยงานที่เชื่อถือได้และจังหวัดให้การยอมรับ หน่วยงานที่ทำการประเมิน และให้จัดทำรายงานผลการประเมินส่งผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑๐ ชุด โดยในรายงานผลต้องระบุที่มาของการประเมินผล (ผู้ประเมินผล)

๗.๒๒ เก็บกวาดทำความสะอาด บริเวณการจัดงานทั้งหมดให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยภายใน ๑ วันหลังการจัดงาน

๗.๒๓ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media) ในช่องทางตามข้อ ๗.๑๑.๕ เผยแพร่หลังการจัดงาน ๗ วัน โดยให้ส่งมอบสิทธิการดูแลเฟซบุ๊กเพจ อินสตาแกรมเพจ Youtube และTikTok ให้กับสำนักงานจังหวัดกระบี่ ภายใน ๗ วัน หลังการจัดงาน

หมายเหตุ : ในกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย เช่น พายุ คลื่นลมที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการงาน หากผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างเห็นสมควรให้ยกเลิกการจัดกิจกรรมได้ทันที และไม่มีผลต่อมูลค่าโครงการ เนื่องจากการจ้างเหมา

#### ๘. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานจ้างตามขอบเขตของงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

/๙. อัตรา...



๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๑๑. ระยะเวลาส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้าง แบ่งเป็น ๒ งวดงาน ดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อต่อไปนี้อย่างเรียบร้อย คือ ๗.๒ ๗.๑๑ และ ๗.๑๒

๑๑.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ส่วนที่เหลือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ใกล้ชายหาด ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย

๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจังหวัดกระบี่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดกระบี่ ๘/๑๐ ถนนอุตรกิจ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ ๐-๗๕๖๑-๑๓๘๑ และ ๐-๗๕๖๒-๒๑๓๘

๑๔. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๓,๖๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน)

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานจังหวัดกระบี่

(นายจิรวัฒน์ ปลอดวงศ์)

ตำแหน่ง ประธานสัมพันธ์จังหวัดกระบี่

(นายสมปอง รัตนะ)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(นางสาววิไลวรรณ อภิโมทย์)

ตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

(นางสาวกณิศ จันทขวัญ)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายอัครา ศรีรักษา)

ตำแหน่ง อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่