

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาบริการดำเนินการจัดงาน และประชาสัมพันธ์กิจกรรมงาน จันท์ อวด ดี ยกกำลัง 2
ในระหว่างวันที่ 10 - 12 ก.ค.2569 ณ ชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

1. หลักการและเหตุผล

จังหวัดจันทบุรี เป็น 1 ในเมืองน่าเที่ยวที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น ทั้งด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชุมชน อาหารพื้นถิ่น ศิลปะ และทรัพยากรธรรมชาติ สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มุ่งแสวงหาประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่า และสะท้อนเสน่ห์ของท้องถิ่นได้อย่างครบถ้วน

จากความสำเร็จของการจัดกิจกรรม "จันท์ อวด ดี" ในปี 2568 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สามารถสร้างการรับรู้ กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนริมน้ำจันทบุรี พร้อมทั้งเปิดพื้นที่ให้ศิลปิน นักสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการท้องถิ่นได้แสดงศักยภาพและนำเสนอผลงานสู่สาธารณชน

ในการนี้ ททท.สำนักงานจันทบุรี จึงกำหนดจัดกิจกรรม "Feel All The Feelings @ Chanthaburi : จันท์ อวด ดี ยกกำลัง 2" ในระหว่างวันที่ 10-12 กรกฎาคม 2569 ณ ชุมชนริมน้ำจันทบุรี ภายใต้แนวคิด "Feel All The Feelings" เพื่อส่งเสริมความสุข และถ่ายทอดประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่าน ศิลปะ ดนตรี อาหาร วิถีชุมชน และกิจกรรมสร้างสรรค์ อันจะช่วยกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในช่วง Green Season ส่งเสริมการใช้จ่าย และกระจายรายได้สู่ชุมชน ยกกระดับภาพลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ และสร้างการรับรู้ผ่านการบอกต่อบนสื่อออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและการสร้างมูลค่าเพิ่มสู่เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จันทบุรี ในช่วง Green Season
2. เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวจันทบุรี ในรูปแบบของอีเว้นท์มาเก็ตติ้ง
3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปิน ผู้ประกอบการ SME และนักศึกษา ของจังหวัดจันทบุรีได้มีพื้นที่เผยแพร่ผลงาน และสินค้า
4. เพื่อสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้เกิดการหมุนเวียนการใช้จ่ายในพื้นที่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.9 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

4. ขอบเขตของงาน

จ้างเหมาบริการดำเนินการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมงาน จันทอวดดี ในระหว่างวันที่ 10 - 12 กรกฎาคม 2569 ณ ชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี โดยรายละเอียดดังนี้

1. ดำเนินการออกแบบพื้นที่จัดงานฯ และการตกแต่งภายในงาน

- ดำเนินการประสานงานกับชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่จัดงาน
- จัดหาผู้ประกอบการเจ้าของพื้นที่ ในการเข้าร่วมจัดงานจำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 15 ราย
- จัดหาร้านค้า ในการเข้าร่วมงานจำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 15 ราย อาทิ งานกราฟท์ งานวินเทจ ฯลฯ

- ออกแบบผังพื้นที่จัดงานพร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ไฟประดับ โคมประดับ ฯลฯ
- จัดการตกแต่งอาคารที่เป็นพื้นที่จัดกิจกรรม อาทิ ใช้ไฟย้อมตึก จำนวน 5 อาคาร
- จัดเตรียมจุดลงทะเบียนร่วมงาน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 จุด
- จัดทำสัญลักษณ์สำหรับผู้ประกอบการ/ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่ต่ำกว่า 10 ชิ้น
- จัดเตรียมจุดทิ้งและแยกขยะในพื้นที่จัดงาน จำนวน 4 จุด

2. ดำเนินการจัดกิจกรรมภายในงาน

- จัดหาเจ้าหน้าที่สตาฟอำนวยความสะดวกและควบคุมการจัดกิจกรรมภายในงาน จำนวน 7 คน จำนวน 3 วัน
- จัดหากิจกรรม “วาดดี” นำเสนอความสามารถของคนจันท ด้านศิลปะ ภาพวาด ภาพถ่าย วาดสด ฯลฯ จำนวน 3 วัน จำนวนกิจกรรมรวมกันไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม
- จัดหากิจกรรม “ฟังดี” นำเสนอความสามารถของคนจันท ด้านดนตรี การเต้น การแสดง พื้นบ้าน จำนวน 3 วัน จำนวนกิจกรรมรวมกันไม่น้อยกว่า 15 กิจกรรม
- จัดกิจกรรม “คุยดี” เปิดเวทีพูดคุย จำนวน 3 วันๆ ละ 1 หัวข้อ โดยมีวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ จำนวน 2 คน
- จัดหากิจกรรม “ดีไซน์ดี” สำหรับให้ผู้ร่วมงานเข้าร่วมกิจกรรม อาทิ งานประดิษฐ์ เวิร์กช็อป ต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม
- จัดกิจกรรม “เมืองอวดแสง” แต่งแต้ม เติมแสงไฟให้กับสถาปัตยกรรมในชุมชน

- จัดกิจกรรมเดินเท้า เล่าเรื่อง เมืองจันทบูร จำนวน 2 วัน โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ อย่างน้อย 1 คน
- จัดทำกิจกรรม “ซงดี” สาธิตซงดีเครื่องดื่มที่ออกแบบร่วมกับคาเฟ่ในพื้นที่ จำนวน 5 ร้าน
- จัดกิจกรรมสำหรับแลกเปลี่ยนของรางวัล รวมการออกแบบและจัดทำพาสปอร์ตสำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวน 800 ชุด
- จัดกิจกรรม “เทสต์ดี” ในรูปแบบของแพชชันโชว์ โดยนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับจันทบุรี จำนวน 2 วัน วันละ 1 กิจกรรม
- จัดทำช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหว บันทึกภาพกิจกรรมด้วยความละเอียดคมชัด จำนวน 3 วัน

3. ด้านการประชาสัมพันธ์

- ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์จำนวน 2 ชิ้น สำหรับใช้ในช่องทางออนไลน์ พร้อมเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage ผ่านสื่อออนไลน์
- จัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความยาวไม่เกิน 1.30 นาที จำนวน 1 ชิ้น พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
- จัดหาอินฟลูเอนเซอร์และสื่อออนไลน์ในพื้นที่ จังหวัดใกล้เคียง และอื่นๆ อาทิ ระยอง ตราด ชลบุรี กรุงเทพฯ ประชาสัมพันธ์งาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ ยอดการเข้าถึงรวมไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง
- จัดทำป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ ขนาด 50 x 300 ม. ประชาสัมพันธ์งานพร้อมติดตั้งบริเวณโดยรอบพื้นที่การจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น
- จัดทำป้ายขนาด 1.20 x 2.40 ม. แสดงกิจกรรมและแผนที่กิจกรรมภายในงานพร้อมติดตั้งบริเวณโดยรอบพื้นที่การจัดงานจำนวน 3 ชิ้น
- จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A4 จำนวน 20 ชิ้น ติดตั้งตามร้านค้าในพื้นที่

5. ระยะเวลาการจัดกิจกรรม : ระหว่างวันที่ 10-12 กรกฎาคม 2569

6. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา

7. วงเงินงบประมาณ : 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

8. กำหนดการส่งมอบงาน

1. ส่งมอบการติดตั้งโครงสร้าง วัสดุอุปกรณ์ในส่วนของการจัดการด้านพื้นที่ และส่วนของการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งหมด ภายในวันที่ 9 กรกฎาคม 2569
2. ส่งมอบการจัดกิจกรรมในส่วนต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานทั้งหมด ระหว่างวันที่ 10-12 กรกฎาคม 2569
3. ส่งมอบงานรื้อถอนและคืนพื้นที่ทั้งหมด ภายในวันที่ 13 กรกฎาคม 2569

4. ส่งมอบภาพบรรยากาศการจัดงานและกิจกรรมในพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน สรุปรงาน จำนวน 1 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 1.30 นาที บรรจุใส่ใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งหมด เช่น คลิปประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอในงาน ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2569

9. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

10. สถานที่ส่งมอบงาน : ชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกเหนือจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

12. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้นานเกินไป หรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม โดยเร็วนับตั้งแต่รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งความชำรุดจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมายหรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยแล้วภายในเวลาที่กำหนดให้ ททท. มีสิทธิ์ที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

13. เงื่อนไขอื่น ๆ

13.1 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมที่จะต้องอ้างถึงและผ่านความเห็นชอบจาก ททท. ผู้รับจ้างจำเป็นต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อนทุกกรณี

13.2 ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิตตามขอบเขตการจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้อง

ดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น

13.3 ผู้รับจ้างต้องรักษาความลับหรือไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของ ททท. ที่ได้จากการรับจ้างนี้ โดย ททท. ทำเป็นบันทึกข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ตามรูปแบบที่ ททท. กำหนด เพิ่มเติมนอกเหนือจากสัญญาหลัก

13.4 ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA และ GDPR) โดยเคร่งครัด

13.5 รูปภาพและเนื้อหาที่นำมาใช้ในงานทั้งหมด จะต้องมิลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง ซึ่ง ททท. สามารถนำไปใช้งาน แก้ไข ตัดต่อ หรือปรับเปลี่ยนได้

14. ผู้รับผิดชอบโครงการ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจันทบุรี

15. คณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน (TOR)

15.1 นายศักดิ์สกุล ศุภฤตอนันต์ ผู้อำนวยการสำนักงาน	ประธานกรรมการ
15.2 นางสาวพรหมเพชร เลิศรัตนปรีชา รองผู้อำนวยการสำนักงาน	กรรมการ
15.3 นายปิติกพร ปิติ พนักงานการตลาด 6	กรรมการและเลขานุการ