

ขอบเขตของงาน
สำหรับประกวดราคาจ้างผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ หัวข้อ “ดี...งาม อารามไทย”
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

๑. ความเป็นมา

มารยาทไทย คือ อัตลักษณ์อันโดดเด่นของประเทศไทย ซึ่งถือเป็น “ทุนทางวัฒนธรรม” ที่มีคุณค่าที่ควรดูแลรักษา สืบทอด ต่อยอด นำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต เพื่อเสริมสร้างค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตของคนไทย สอดคล้องกับนโยบายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ “สืบสาน สร้างสรรค์ นำวัฒนธรรมไทย สู่ออนาคตอย่างยั่งยืน” ภายใต้แนวคิด “ไท ไทย” (Thai Thai) โดยผลลัพธ์จะเกิดเป็นรูปธรรมใน ๓ ด้าน คือ ๑. พื้นที่นำเสนอศิลปวัฒนธรรมเสมือนจริงทำให้ประเทศไทยถูกพูดถึงบนโลกออนไลน์ นำไปสู่การเดินทางจริง ทั้งยังเป็นการรองรับโลกแห่งอนาคตเป็นกุญแจนำไปสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใหม่ Unseen Thai Thai ๒. มีมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการชาวไทยที่ผลิตภาพยนตร์เกิดการแข่งขัน สร้างงาน สร้างรายได้ ๓. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย หรือ CPOP สร้างรายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริม และรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำพาสังคมไทยไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของความเป็นไทยสู่สากลขึ้น โดยเน้นการผลิตสื่อรณรงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาทไทย มารยาทในสังคม และค่านิยมอันพึงประสงค์ ในรูปแบบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย โดยมีกำหนดผลิตสื่อรณรงค์อัตลักษณ์ความเป็นไทย หัวข้อ “ดี...งาม อารามไทย” ในรูปแบบชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่มีความสวยงาม และน่าสนใจ สำหรับมอบให้แก่วัดพระอารามหลวงทั่วประเทศ จำนวน ๓๒๓ วัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมการศาสนา กรุงเทพมหานคร และใช้ในการกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อนำไปจัดตั้งในพื้นที่ที่เหมาะสม ในการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตนในศาสนสถาน (วัดพระอารามหลวง) อันเป็นมารยาทการไหว้พระ การกราบเบญจางคประดิษฐ์ ข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ตลอดจนบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับค่านิยมอันพึงประสงค์อย่างกว้างขวาง ทั้งยังเป็นการรองรับโลกแห่งอนาคตเป็นกุญแจนำไปสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใหม่ Unseen Thai Thai จึงจำเป็นต้องเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยเริ่มต้นจากการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของประชากรไทย ซึ่งเป็นหน่วยย่อยสำคัญของสังคมให้มีความเพียบพร้อม มีค่านิยมอันพึงประสงค์ บริบูรณ์ด้วยทักษะองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ปรับใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาสังคมควบคู่กับการธำรงอัตลักษณ์ ความเป็นไทย อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการรับรู้วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทยในสังคมสู่สากล สร้างเสน่ห์ความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตนในศาสนสถาน (วัดพระอารามหลวง) อันเป็นมารยาทการไหว้พระ การกราบเบญจางคประดิษฐ์ ข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตนในศาสนสถาน (วัดพระอารามหลวง) อันเป็นมารยาทการไหว้พระ การกราบเบญจางคประดิษฐ์ ข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทยในสังคมสู่สากล สร้างเสน่ห์ความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก อันจะนำไปสู่การท่องเที่ยว การเรียนรู้วิถีวัฒนธรรมไทย และการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและสังคมไทย

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ให้แก่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจ ให้ผู้เข้าร่วมค้า รายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้า ที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วย หนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้าย ก่อนวันยื่นข้อเสนอ

งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไป ก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอ เป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบ แสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะ การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้อง มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ เป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมี เงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชี เงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะ เข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดา ที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค่าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขา รับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดา ที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า

งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศ หรือ บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลาง ต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึง วันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศ ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสาร ที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้อง ผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไข เพิ่มเติมกำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าว มาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ ล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้ แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ซึ่งผลงานดังกล่าวต้องเป็น ผลงานในสัญญาจ้างเดียวกัน และเป็นสัญญาจ้างที่ได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง ซึ่งได้มีการส่งมอบงาน และตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็น คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐาน สำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๔. ขอบเขตของงาน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นผู้ออกแบบชุดนิทรรศการเคลื่อนที่รณรงค์อัตลักษณ์ความเป็นไทย หัวข้อ “ดี...งาม อารามไทย” ในรูปแบบโรลอัพ (Roll UP) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ฯ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วยโรลอัพ จำนวน ๕ ชิ้น แต่ละชิ้นมีภาพและเนื้อหาประกอบ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) รายละเอียดดังนี้

ชิ้นที่ ๑ เนื้อหา เรื่อง “มารยาทไทย เมื่อเข้าวัด”

ชิ้นที่ ๒ เนื้อหา เรื่อง “ถอดรองเท้า หน้าทางเข้า”

ชิ้นที่ ๓ เนื้อหา เรื่อง “ห้ามปิ่น พระพุทธรูป”

ชั้นที่ ๔ เนื้อหา เรื่อง “แต่งกายสุภาพ ห้ามนุ่งสั้น”

ชั้นที่ ๕ เนื้อหา เรื่อง “ห้ามกอดจูบ ในที่สาธารณะ”

โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

๔.๑ แปลภาษา โดยจัดหาสถาบันหรือผู้แปลภาษาที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ด้านการแปลภาษาต่างประเทศ ๒ ภาษา (อังกฤษ - จีน) ที่มีความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ สถาบันหรือผู้แปลภาษาต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการแปล โดยแปลข้อความและเนื้อหาของโรลออฟ รวมทั้งแปลข้อความและเนื้อหา ก่อนการจัดทำรหัสคิวอาร์ (QR Code) ในแต่ละชั้น แปลจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษและภาษาจีน ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ สละสลวย และคำนึงถึงความเหมาะสมกับบริบทและกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบความถูกต้องและรับรองการแปล

๔.๒ ปรับปรุง แก้ไข และเพิ่มเติมข้อความและเนื้อหาภาษาอังกฤษและภาษาจีนทั้งหมดของโรลออฟแต่ละชั้น ที่ได้ตรวจสอบความถูกต้องและรับรองการแปลเรียบร้อยแล้ว ลงในไฟล์ AI ชุติไนตรสการฯ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๔.๓ ผลิตชุติไนตรสการฯ รายละเอียดตามข้อ ๔ จำนวน ๓๓๕ ชุด (โรลออฟ จำนวน ๑,๖๗๕ ชิ้น) คุณสมบัติ ดังนี้

๔.๓.๑ โครนินทรสการ ทำจากวัสดุอะลูมิเนียม แข็งแรง ทนทาน ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร (กว้าง x สูง) มีโครงภายในสำหรับค้ำและดึงขึ้นงานพิมพ์ให้ตึง ฐานวัสดุทำด้วยอะลูมิเนียม สามารถตั้งแสดงได้อย่างมั่นคง เหมาะสมกับการจัดแสดง ทั้งภายในและภายนอกอาคาร

๔.๓.๒ ภาพส่วนเนื้อหา พิมพ์ลงบนแผ่นพลาสติก PVC สำหรับงานพิมพ์อิงค์เจ็ต พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงา ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร (กว้าง x สูง)

๔.๓.๓ กระเป๋าคอ ๑ ใบ/ชิ้น สำหรับใส่โรลออฟเพื่อสะดวกต่อการเคลื่อนย้ายหรือจัดแสดง พร้อมพิมพ์รูปขนาดย่อส่วน ที่มีเนื้อหาตรงกับโรลออฟด้านในกระเป๋าคอแต่ละชั้น ๔ สี เคลือบเงา ใส่ในช่องบนกระเป๋าคอทุกชิ้น

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำชุติไนตรสการฯ ต้นแบบ จำนวน ๑ ชุด (ประกอบด้วยโรลออฟ จำนวน ๕ ชิ้น รายละเอียดตามข้อ ๔.๓.๑ - ๔.๓.๓) เสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตและจัดส่งตามข้อ ๔.๔

๔.๔ จัดส่งชุติไนตรสการฯ ทั้ง ๓๓๕ ชุด แต่ละชุดบรรจุโดยใช้กล่องกระดาษลูกฟูกที่มีความแข็งแรง ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชิ้นงาน โดยจัดส่งไปยังวัดพระอารามหลวงทั่วประเทศ และหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

๔.๔.๑ จัดส่งพัสดุ ไปยัง

๑) วัดพระอารามหลวงทั่วประเทศ จำนวน ๓๒๓ วัด วัดละ ๑ ชุด เพื่อมอบให้แก่เจ้าอาวาสวัดพระอารามหลวงทั่วประเทศ

๒) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้แก่ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓) สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้แก่ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ

๔) กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้แก่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

๔.๔.๒ จัดส่ง ณ

- ๑) สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้แก่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๒) กรมการศาสนา จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้แก่อธิบดีกรมการศาสนา
- ๓) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้แก่กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย

สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นผู้รับผิดชอบประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ

(๑) คู่สัญญาต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยส่งให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

(๒) สื่อที่ผลิต ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๕. กำหนดเวลาส่งมอบ

กำหนดส่งมอบ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. รายละเอียดการส่งมอบงาน

ผลงานที่ต้องส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงาน รายละเอียดดังนี้

- ๖.๑ ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ หัวข้อ “ดี...งาม อารามไทย” จัดส่ง ณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๒ ชุด
- ๖.๒ Flash Drive บรรจุไฟล์ข้อมูล ดังนี้

๑) ไฟล์ AI , PDF , JPEG ต้นฉบับชุดนิทรรศการสำหรับจัดทำนิทรรศการเคลื่อนที่ในรูปแบบโรงloff แต่ละหัวข้อ ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร ความละเอียด ๓๐๐ dpi ขึ้นไป (ยกเว้นไฟล์ JPEG ความละเอียด ๑๕๐ dpi ขึ้นไป) สามารถนำไปผลิตนิทรรศการชุดใหม่ได้ จำนวน ๑ ชุด

๒) ไฟล์ AI , PDF , JPEG ต้นฉบับชุดนิทรรศการที่ปรับจากชุดนิทรรศการเคลื่อนที่แต่ละหัวข้อในรูปแบบโรงloff ให้เป็นขนาด A๒ (แนวตั้ง) ความละเอียด ๓๐๐ dpi ขึ้นไป (ยกเว้นไฟล์ JPEG ความละเอียด ๑๕๐ dpi ขึ้นไป) สามารถนำไปผลิตสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่น ๆ ได้ จำนวน ๑ ชุด

ทั้งนี้ ไฟล์ AI ในข้อ ๖.๒ วงเล็บ ๑) และ ๒) ต้องเป็นไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้ และไฟล์พร้อมผลิต ที่มีการเผื่อตัดตก (Bleed) ครบถ้วน (ส่งไฟล์ AI ทั้งไฟล์ต้นฉบับที่ยังไม่ Create Outline และไฟล์ที่ Create Outline แล้ว เพื่อใช้เป็นไฟล์พร้อมผลิต)

๖.๓ เอกสารรับรองการจัดส่งฉบับจริงจากบริษัทขนส่ง

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. งานงานและการจ่ายเงิน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมฯ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

/๑๐. อัตราค่าปรับ...

๑๐. อัตราค่าปรับ

๑๐.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จะคิดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๐.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๑๐.๑ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการฯ

(นายบันเทิง เพียรคำ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสาวมินตรา มิตรกุล)

ตำแหน่ง นักวิชาการช่างศิลป์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ

(นายฐานันท์ เล่าหรัธนาหิรัญ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

