

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในด้านการท่องเที่ยวมรดกโลกจังหวัดสุโขทัย

กิจกรรมย่อย : จัดหาประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ปี ๒๕๖๖

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานจังหวัดสุโขทัย

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๕,๒๔๙,๘๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนสี่หมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖

กำหนดราคากลางตามข้อกำหนดกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ปี ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๕,๔๘๙,๓๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนแปดหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง

- พิจารณามาตรา ๔ (๔) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บ้านดนตรี มีเดีย

๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด วุฒิชชาติมงคล

๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดี ดี ดีไซน์ ๑๘๘

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางเบญจภัทร หมวกทอง ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย ประธานกรรมการ.....

๖.๒ นายสมัชชา ฝางเสน นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กรรมการ.....

๖.๓ นางสาวศรีสุดา ชัยวงศ์ศรีอรุณ ที่ปรึกษาศูนย์สื่อสารมวลชนสุโขทัย กรรมการ.....

๖.๔ นายปรัชญา ลอยฟ้า นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กรรมการ.....

๖.๕ นางสาวพชร ชุติปัญญา นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ กรรมการ.....

HCU

สมัชชา

ศรีสุดา

ปรัชญา

พชร

รายการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	หักก.บ้านดนตรี มีเดีย		หักก.วุฒิขติมงคล		หักก. ดี ดี ดีไซน์ ๑๙๙		ราคากลาง	
			ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม
๑ . จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน (Action plan) การประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๑	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-
๒. จัดทำสอปประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวน ๑ สอป โดยจัดทำเนื้อหาที่เป็นการประชาสัมพันธ์การจัดงานลอยกระทง มาเทียชน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ มีรายละเอียด ดังนี้	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๕,๐๐๐	๑๕๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๑,๖๖๗	๑๕๑,๖๖๗
๒.๑ จัดทำโครงสร้างเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทสอปทางโทรทัศน์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพ (อังกฤษ) และเสียงโดยละเอียดให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme)	๑	งาน	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.๒ ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๒.๑ ด้วยเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD: High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ	๑	งาน	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.๓ ตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย ภาพและเสียงจะต้องสอดคล้องกับบทสอปทางโทรทัศน์	๑	งาน	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.๔ จัดทำต้นฉบับ (Master) สอปทางโทรทัศน์สำหรับนำไปเผยแพร่ ออกอากาศสถานีโทรทัศน์	๑	งาน	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.๕ จัดทำแผนผังการเผยแพร่ออกอากาศสอปทางโทรทัศน์	๑	งาน	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตการตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย	๑	งาน	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม				๑๕๐,๐๐๐		๑๕๕,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๑๕๑,๖๖๗

Hi
Glad to hear
from you

งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖





and you
rest
for
Loving
Hill

ms. B. 15. 24

รายการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

งานประเพณีลอยกระทง เสาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	หลัก: บ้านคนตรี มีเดีย		หลัก: วชิรวิชิติมงคล		หลัก: ดี ดี ไซน์ ๑๔๙		ราคากลาง	
			ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม
๕. ดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดงานประเพณีลอยกระทง เสาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ ทางสถานีโทรทัศน์ (ไม่มีโฆษณา) ระหว่างการออกอากาศ ออกอากาศทั่วประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีหนังสือยืนยันการออกอากาศทางสถานีในระยะเวลาที่จะเผยแพร่การออกอากาศ และแนบใบจองช่วงเวลาการออกอากาศ และประสานงานและจัดทำลำดับพิธีการ จัดหาพิธีกร กำกับเวที และควบคุมการถ่ายทอดให้เป็นไปตามลำดับพิธีการที่กำหนด)	๑	งาน	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐
๕.๑ ถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง พร้อมทั้งรับสัญญาณและเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ชื่อ "งานประเพณีลอยกระทง เสาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖"	๑	งาน								
๕.๒ ถ่ายทอดสดพิธีปิดงานทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที พร้อมทั้งรับสัญญาณและเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ชื่อ "งานประเพณีลอยกระทง เสาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖"	๑	งาน								
๖. จัดทำหนังสือยืนยันการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที พร้อมทั้งรับสัญญาณและเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ชื่อ "งานประเพณีลอยกระทง เสาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖"	๑	งาน	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐
๖.๑ มีหนังสือยืนยันการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระยะเวลาที่จะเผยแพร่การออกอากาศ และแนบใบจองช่วงเวลาการออกอากาศ	๑	งาน								
๖.๒ ถ่ายทำรายการและสัมภาษณ์ในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	๑	งาน								
๖.๓ จัดตกแต่งฉากในรูปแบบงานลอยกระทงฯ จังหวัดสุโขทัย โดยจัดให้มีของใช้ระลึก ของดี และสัญลักษณ์งานลอยกระทงฯ จังหวัดสุโขทัย	๑	งาน								
๖.๔ ออกอากาศล่วงหน้า ๒ สัปดาห์ ก่อนวันแรกของงานฯ	๑	งาน								
รวม				๖๕๕,๐๐๐		๗๑๐,๐๐๐		๖๐๐,๐๐๐		๖๕๕,๐๐๐

WU    

รายการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

งานประเพณีลอยกระทง เมาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	หลัก.บ้านดนตรี มีเดีย		หลัก.วิทยุชุมชน		หลัก.ทีวี ๑๕๕		ราคากลาง	
			ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม
๗. ถ่ายทอดเสียงพิธีวงสรวง พิธีเปิดงานลอยกระทง และขบวนแห่วัฒนธรรม ประเพณี เพื่อประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง ทางสถานีวิทยุหลักในจังหวัดสุโขทัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีละ ๓ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง และประสานให้สถานีวิทยุชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี ร่วมรับสัญญาณถ่ายทอดเสียงด้วย	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๘. จัดทำข้อมูลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Digital Post) งานประเพณีลอยกระทง ผ่านทางแฟนเพจ Facebook ชื่อ "งานประเพณีลอยกระทง เมาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖" และใช้คิวอาร์โค้ด (QR Code) เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล โดยต้องมีการติดตามและเผยแพร่ข้อมูล กำหนดการ ตารางกิจกรรม ข่าวสาร ของดี และสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดสุโขทัย หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานอย่างน้อยวันละ ๓ เรื่อง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และภายหลังสิ้นสุดงานให้ส่งมอบสิทธิ์ในการดูแล แฟนเพจฯ ให้กับจังหวัดสุโขทัย	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๙. จัดทำคลิปวิดีโอการประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจ Facebook ชื่อ "งานประเพณีลอยกระทง เมาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖" และสื่อ Social Media เช่น Youtube Facebook Tiktok Instagram ฯลฯ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานประเพณีลอยกระทง เมาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ ประกอบด้วย ความเป็นมาของประเพณี สถานที่จัดงาน กำหนดการจัดงาน และกิจกรรมหลักในงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑๐. ออกแบบแบนเนอร์และประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางสื่อออนไลน์ (Online Banner) เผยแพร่ทางเว็บไซต์ยอดนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
รวม				๑๘๐,๐๐๐		๑๗๐,๐๐๐		๑๖๐,๐๐๐		๑๗๐,๐๐๐





รายการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

งานประเพณีลอยกระทง เสาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	หลักบ้านดนตรี มีเดีย		หลักวิชาชีพมงคล		หลัก ดี ดี ดี ๑๘๙		ราคากลาง	
			ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม
๑๖. ออกแบบและผลิตป้ายแสดงรายละเอียดกำหนดการและผังการจัดงาน (ภาษาไทย-อังกฤษ-จีน) ในรูปแบบ QR CODE ขนาดป้ายไม่น้อยกว่า A๓ โดยติดตั้งป้ายตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง สถานประกอบการต่างๆ และบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ จุด ทั้งนี้ ให้ทำการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันในแต่ละวัน และทำการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงานภายใน ๒ สัปดาห์	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๖,๖๖๗	๓๖,๖๖๗
๑๗. จัดให้บรรดาประชาชนสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เสาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ (ป้ายประชาสัมพันธ์และสไลด์ประชาสัมพันธ์) ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๖ คัน (ครอบคลุม ๙ อำเภอ) ประชาสัมพันธ์ทั่วทุกวันล่วงหน้าก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จนถึงสิ้นสุดการจัดงาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๕ วัน พร้อมจัดทำเส้นทางทางวิ่งรถประชาสัมพันธ์ดังกล่าว	๑	งาน	๑๓๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐
๑๘. ประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีลอยกระทงฯ ผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่มีเผยแพร่ในจังหวัดสุโขทัย ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ หนังสือ จำนวนครั้งหน้า ๒ ครั้ง/ฉบับ (พร้อมแนบใบยืนยันการประชาสัมพันธ์) ก่อนถึงวันจัดงาน	๑	งาน	๔๕,๕๐๐	๔๕,๕๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๕๐๐	๔๕,๕๐๐
๑๙. ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เสาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัยประจำปี ๒๕๖๖ ทางสื่อหนังสือพิมพ์, สื่อทีวี ที่ได้รับความนิยม ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จนถึงวันเสร็จสิ้นการจัดงาน (พร้อมแนบหลักฐานการเผยแพร่) ดังนี้ - หนังสือพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๓ ฉบับๆ ละ ๑ ครั้ง เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน - หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ฉบับๆ ละ ๕ ครั้ง - สถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๑	งาน	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๒๖,๖๖๗	๒๒๖,๖๖๗
รวม				๔๖๐,๕๐๐		๔๖๖,๐๐๐		๔๐๕,๐๐๐		๔๔๓,๘๓๓

Wcl ๑๘/๑๑/๒๕๖๖ ๒๖/๑๑/๒๕๖๖

รายการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

งานประเพณีลอยกระทง เสาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	หจก.บ้านดนตรี มีเดีย		หจก. วุฒิชัยมงคล		หจก. ดี ดี ดีไซน์ ๑๘๘		ราคากลาง	
			ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม
๒๐. ผลิตรายการและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เสาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัยประจำปี ๒๕๖๖ ผ่านสื่อออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย อย่างน้อย ๑๐ เพจ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/เพจ (เผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน)	๑	งาน	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒๑. ซ้อมบำรุงรักษาใหม่กระทงเล็ก จัดทำฐานตั้งกระทงพร้อมอุปกรณ์ยึดติดกับพื้น และประดับไฟรูปเทียนไฟสว่าง เพื่อการประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทั้งนี้ ให้บำรุงรักษาในช่วงการประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในสภาพดี ติดตั้งในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (เช่น แยกบางแก้ว แยกกระซังค์ แยกบ้านนา แยกวังวน แยกโค้งตานก แยกท่าช้าง ฯลฯ) จำนวน ๘๐ กระทง โดยให้ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนกำหนดการจัดงาน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๒ สัปดาห์	๑	งาน	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
๒๒. ออกแบบ ผลิต และติดตั้งโคมสักโคมแขวนประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ พร้อมไฟแสงสว่าง (สีวอร์ม) ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนกำหนดการจัดงานและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายในไม่เกิน ๒ สัปดาห์ รวมทั้งบำรุงรักษาในช่วงการประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในสภาพดี โดยพิมพ์ผ้ารูปสัญลักษณ์งานประเพณีลอยกระทง พร้อมชวาท์ขนาดหน้ากว้าง ๓๐ ซม. สูง ๕๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โคม พร้อมกำหนดจุดติดตั้งโคม (ตามบริเวณที่มีการสัญจรพลุกพล่าน และเส้นทางหลัก ฯลฯ) และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๒ สัปดาห์	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
รวม										๗๒๐,๐๐๐
										๗๒๐,๐๐๐

MC-11

สมิทธิ์

๒๖๖

๒๖๖

๒๖๖

รายการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

งานประเพณีลอยกระทง เหนือฝาย เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	หอจ.บ้านดอนตรี มีเดีย		หอจ.วิเชียรดิษฐ์		หอจ. ดี ดี ดี ๑๔๔		ราคากลาง	
			ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม	ราคา/หน่วย	รวม
๒๓.กิจกรรมแถลงข่าวการจัดงานประเพณีลอยกระทง เพื่อประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เหนือฝาย เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑	งาน	๕๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๒๓.๑ จัดให้มีการแถลงข่าวจำนวน ๑ ครั้ง ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย										
๒๓.๒ จัดหาเครื่องเสียงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล										
๒๓.๓ จัดให้มีไฟฟ้า แสงสว่างและไฟประดับตกแต่งให้เพียงพอและพร้อมใช้งาน										
๒๓.๔ จัดตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงานให้สวยงาม										
๒๓.๕ จัดโต๊ะเก้าอี้ชุดแถลงข่าว จำนวน ๑ ชุด พร้อมโต๊ะเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด										
๒๓.๖ จัดชุดรับแขก จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตัว										
๒๓.๗ จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด										
๒๓.๘ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๒ คน (พิธีกรภาษาไทย-อังกฤษ)										
๒๓.๙ จัดบุธอาหาร ของหวาน และเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๕ บุธ ที่แสดงเอกลักษณ์ของสุโขทัย โดยรองรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน										
๒๓.๑๐ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดสุโขทัยประกอบการแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด										
๒๓.๑๑ จัดให้มีการแสดงพลุหลังจบการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด										
๒๓.๑๒ เชิญส่วนราชการในจังหวัดสุโขทัย และสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๓๐										
๒๓.๑๓ จัดทำป้ายแถลงข่าว และข่าว พิมพ์ ๔ สี แจกสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์งานลอยกระทง ส่งข่าวและภาพข่าวแจกให้กับสื่อมวลชนที่ไม่ได้										
๒๓.๑๔ เตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและส่วนราชการที่ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้น (โดยเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาการประกวดราคา พิจารณาความ										
๒๓.๑๕ ถ่ายทอดสดผ่านเพจ Facebook ชื่อ "งานประเพณีลอยกระทง เหนือฝาย เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖"										
รวม				๕๒๐,๐๐๐		๕๒๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐





