

ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
โครงการจัดทำคอนเทนต์ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ นำเสนอความเป็นไทย
และพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ รวมทั้งบริหารความสัมพันธ์ผู้ใช้บริการ 1672 Travel Buddy

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ กองข่าวสารท่องเที่ยว (กขส.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในด้านต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติผ่าน 1672 Travel Buddy ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารสำคัญของ ททท. โดยให้บริการทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านทั้งเคาน์เตอร์ให้ข้อมูลข่าวสาร สายด่วน 1672 รวมถึงสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

ปัจจุบัน สื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทโดยกลายเป็นช่องทางหลักในการรับรู้ ค้นหาข้อมูล วางแผนการเดินทาง และแบ่งปันประสบการณ์ท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เข้าถึงง่าย รวดเร็ว และน่าเชื่อถือ ทั้งยังสามารถสร้างการมีส่วนร่วมและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว

ด้วยเหตุนี้ ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของ 1672 Travel Buddy จึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในฐานะเพื่อนร่วมทางคนสำคัญของนักท่องเที่ยวไทยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งนอกจากจะเป็นช่องทางการให้ข้อมูลและบริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวแล้ว ยังสามารถพัฒนาให้กลายเป็นเครื่องมือในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ (Brand Image) ของ ททท. และส่งเสริมการตลาดเชิงรุกที่สอดคล้องกับนโยบายของ ททท. ได้

กองข่าวสารท่องเที่ยวจึงเห็นสมควรดำเนิน “โครงการจัดทำคอนเทนต์ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ นำเสนอความเป็นไทย และพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ รวมทั้งบริหารความสัมพันธ์ผู้ใช้บริการ 1672 Travel Buddy” เพื่อให้มีการบริหารจัดการช่องทางออนไลน์ทั้งหมดของ 1672 Travel Buddy อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการบริหารจัดการและดูแลระบบ การผลิตเนื้อหาเพื่อสื่อสารข้อมูล การวางแผนเผยแพร่เนื้อหา การบริหารจัดการชุมชนผู้ติดตาม ตลอดจนการนำข้อมูลเชิงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางรากฐานให้ 1672 Travel Buddy มุ่งสู่การเป็น “ศูนย์กลางข้อมูลการท่องเที่ยวออนไลน์” ซึ่งจะสามารถสนับสนุนพันธกิจของ ททท. ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดและบริการข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างสมบูรณ์ต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ข้อมูลทางการตลาดของ ททท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยไปยังกลุ่มเป้าหมาย

2) เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ 1672 Travel Buddy ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3) เพื่อเพิ่มยอดการรับรู้และยอดปฏิสัมพันธ์ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ 1672 Travel Buddy
- 4) เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นำเสนอความเป็นไทย ไปสู่นักท่องเที่ยวผ่านการเผยแพร่คอนเทนต์ออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวไทย
- 5) เพื่อเป็นเครื่องมือในการรับฟังเสียงลูกค้า (VOC) เพื่อใช้พัฒนาการให้บริการของ 1672 Travel Buddy

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 6) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 7) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว
- 8) ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 9) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 10) ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ.) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566

4. ขอบเขตของงาน

บริหารช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของ 1672 Travel Buddy ได้แก่ Facebook Page, Instagram, TikTok, Youtube, Line Official Account, X และเว็บไซต์ www.1672travelbuddy.com ดังนี้

/1) บริหาร...

1) บริหารจัดการและดูแลระบบของทุกช่องทาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- บริหารจัดการระบบแอดมินแก้ปัญหาทางเทคนิค เพื่อให้ฟังก์ชันการใช้งานของทุกช่องทางสามารถใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมตลอดระยะเวลาสัญญา

- บริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ www.1672travelbuddy.com ทั้งด้านการต่ออายุ Domain และ Hosting รวมถึงบริหารจัดการระบบโครงการและระบบหลังบ้าน เพื่อให้ใช้งานได้อย่างราบรื่นตลอดระยะเวลาสัญญา

- บริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบ Line Official Account (Line OA) ทั้งด้านการต่ออายุแพ็คเกจการให้บริการ Line Official Account (แพ็คเกจสามารถรองรับการ Broadcast ได้ไม่ต่ำกว่า 30,000 ข้อความต่อเดือน) การบำรุงรักษาและพัฒนาระบบ Rich Menu, Chat Bot และระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม พร้อมจัดให้มีคณะทำงาน และเจ้าหน้าที่เทคนิคที่พร้อมดำเนินงาน แก้ไขปัญหา และประสานงานกับ ททท. ทั้งในและนอกเวลาราชการ

- จัดซื้อลิขสิทธิ์ของซอฟต์แวร์หรือระบบที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงาน อาทิ Adobe Photoshop, Lightroom, Canva Pro, CapCut Pro

- อำนาจความสะดวกด้าน Cloud Storage ให้เพียงพอต่อการจัดเก็บข้อมูล โดยต้องมีพื้นที่จัดเก็บอย่างน้อย 100 GB

- จัดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยของทุกช่องทาง เพื่อป้องกันความเสียหายของบัญชีและข้อมูล อาทิ จากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต (Hack) หรือบุกรุกทางไซเบอร์ หรือการสูญหายของข้อมูล

2) ผลิตเนื้อหาเพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและจัดทำคอนเทนต์ท่องเที่ยวจำนวนอย่างน้อย 1 คน ซึ่งเป็นผู้มีความสามารถในการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จัดทำ Artwork และติดต่อคลิปปิวดิโอสั้นได้ เพื่อปฏิบัติงานด้านการผลิตเนื้อหา โดยประจำอยู่ที่กองข่าวสารท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปฏิบัติงานทุกวันทำการของ ททท. เวลา 08.30 - 16.30 น. และสามารถเดินทางปฏิบัติงานนอกสถานที่ได้

โดยเจ้าหน้าที่ดังกล่าวต้องผลิตเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวไทย สินค้าและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ข้อมูลทางการตลาดของ ททท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย หรือนำเสนอความเป็นไทย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวไทยหรือหน่วยงาน ททท. จำนวนรวมตลอดระยะเวลาสัญญาไม่น้อยกว่า 130 ชิ้นงาน และไม่น้อยกว่าเดือนละ 10 ชิ้นงาน

- จัดทำ Artwork ของชิ้นงาน Infographic แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดระยะเวลาสัญญาจำนวนอย่างน้อย 13 ชิ้นงาน โดย ททท. เป็นผู้ส่งภาพและข้อมูลของชิ้นงานดังกล่าวเพื่อให้ดำเนินการจัดวางรูปแบบ

3) บริหารการเผยแพร่เนื้อหา

- บริหารจัดการการเผยแพร่เนื้อหาผ่านทุกช่องทางตลอดระยะเวลาโครงการให้มีประสิทธิภาพ โดยวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ อาทิ Ads, Boost Post, Share Post หรือแนวทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม
- บรรลุเป้าหมายการรับรู้ตลอดระยะเวลาสัญญาไม่น้อยกว่า 12,000,000 คน-ครั้ง ค่าปฏิสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 280,000 ครั้ง และจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นตลอดโครงการไม่ต่ำกว่า 20,000 ราย
- บริหารการตอบคำถามแก่ผู้ใช้บริการในช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของ 1672 ให้มีการตอบข้อซักถามได้อย่างเหมาะสม

4) บริหารจัดการด้านการติดตามประเมินผล

- ดำเนินกิจกรรมรับฟังเสียงลูกค้า (VOC) ผ่านการทำแบบสอบถามตามที่ ททท. กำหนด พร้อมจัดทำรายงานสรุปในแต่ละครั้ง รวมจำนวน 4 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานรายเดือนและสรุปตลอดระยะเวลาสัญญา ที่ประกอบด้วย จำนวน/ประเภทเนื้อหาที่เผยแพร่ ยอดการรับรู้ ยอดปฏิสัมพันธ์ ยอดการติดตามที่เปลี่ยนแปลง และข้อมูลการตอบข้อซักถามของแต่ละช่องทางและสรุปเป็นภาพรวม
- ประชุมการร่วมกับ ททท. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน และเสนอแผนทิศทางการดำเนินงานของแต่ละเดือน

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

6. หลักเกณฑ์การพิจารณา เกณฑ์ราคาประกอบคุณภาพ รายละเอียดพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม (100)
1.	เกณฑ์ราคา	ร้อยละ 20	
2.	เกณฑ์คุณภาพข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ	ร้อยละ 80	
	2.1 แผนการบริหารจัดการและดูแลระบบ	20	
	2.2 แผนการผลิตเนื้อหาเพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	40	
	2.3 แผนการบริหารการเผยแพร่เนื้อหา	25	
	2.4 แผนการบริหารจัดการด้านการติดตามประเมินผล	15	

/หมายเหตุ...

หมายเหตุ

1) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงควมมีคุณสมบัติ จำนวน 1 ชุด รายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วนจำนวน 4 ชุด และยื่นเอกสารตามวัน เวลา ที่ ททท. กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

2) ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละเอียดไม่เกิน 45 นาที

3) ททท. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป

4) การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ผลการตัดสินของกรรมการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกถือเป็นที่สุด

5) ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวง โดยจะเรียกร้องจาก ททท. ไม่ได้

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนพฤศจิกายน 2568 ถึง 30 กันยายน 2569

8. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ 2,550,000 บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานรวม 4 งวด ดังนี้

- | | |
|----------|--|
| งวดที่ 1 | ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 1-4 ประจำเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2568 ส่งมอบเป็นเอกสารรายงานจำนวน 1 ชุด และไฟล์ในแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด ภายในวันที่ 15 มกราคม 2569 โดย ททท. จะชำระเงินค่าจ้างร้อยละ 20 เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว |
| งวดที่ 2 | ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 1-4 ประจำเดือนมกราคม-มีนาคม 2569 ส่งมอบเป็นเอกสารรายงานจำนวน 1 ชุด และไฟล์ในแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด ภายในวันที่ 15 เมษายน 2569 โดย ททท. จะชำระเงินค่าจ้างร้อยละ 25 เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็น หนังสือและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว |

/งวดที่ 3...

- งวดที่ 3 ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 1-9 ประจำเดือนเมษายน-มิถุนายน 2569 ส่งมอบเป็นเอกสารรายงานจำนวน 1 ชุด และไฟล์ในแฟลชไดรฟ์จำนวน 1 ชุด ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2569 โดย ททท. จะชำระเงินค่าจ้างร้อยละ 25 เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็น หนังสือและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 4 ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 1-9 ประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2569 ส่งมอบเป็นเอกสารรายงานจำนวน 1 ชุด และไฟล์ในแฟลชไดรฟ์จำนวน 1 ชุด ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569 และส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการเป็นเอกสารรายงาน จำนวน 1 ชุด และไฟล์ ในแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569 โดย ททท. จะชำระเงินค่าจ้างร้อยละ 30 เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

10. สถานที่ส่งมอบพัสดุ/พื้นที่ดำเนินการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลาหรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างแล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

12. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาจ้างหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลา

/ดังกล่าว...

ดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันทีเพื่อให้การใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว ภายใน 1 วัน นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจาก ททท. หรือแก้ไขให้การใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

13. เงื่อนไขอื่น ๆ

1) ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียด เนื้อหา ข้อมูลหรือประเด็นการนำเสนองานเพิ่มเติมจากข้อกำหนดได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีข้อเสนอใด ๆ ที่เห็นว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานครั้งนี้

2) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA และ GDPR) และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อโดยเคร่งครัด

3) ผู้รับจ้างสามารถนำภาพ ข้อมูล เนื้อหา หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่จัดทำขึ้นโดย ททท. แหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือแหล่งข้อมูลอื่นที่ได้รับอนุญาต มาใช้ในการผลิตผลงานภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานของโครงการนี้ได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังและตรวจสอบให้แน่ชัดว่า การนำข้อมูลหรือสื่อดังกล่าวมาใช้ไม่เป็นการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น

ในกรณีที่มิใช่ข้อร้องเรียนหรือการดำเนินคดีทางกฎหมายใด ๆ เกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิอื่นที่เกี่ยวข้อง อันเกิดจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างแต่เพียงผู้เดียว ทั้งในด้านค่าเสียหาย ค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้น โดยจะไม่เป็นภาระผูกพันต่อ ททท. แต่อย่างใด

14. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานดิจิทัลข้อมูลท่องเที่ยว กองข่าวสารท่องเที่ยว ฝ่ายบริการการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

15. คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน

(นางสาวพรรณธรา นาคฉัตรีย์)
ผู้อำนวยการกองข่าวสารท่องเที่ยว
ประธานกรรมการ

(นางสาววิราพร วิจิตรแสงศรี)
หัวหน้างานดิจิทัลข้อมูลท่องเที่ยว
กรรมการ

(นางสาวจุฑาทิพย์ นิลงาม)
พนักงานส่งเสริมการตลาด 6
กรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

รายละเอียดการนำเสนอทางเทคนิค จ้างบริหารจัดการโครงการจัดทำคอนเทนต์ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ นำเสนอ
ความเป็นไทย และพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ รวมทั้งบริหารความสัมพันธ์ผู้ให้บริการ

1672 Travel Buddy

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
2. การนำเสนอทางเทคนิค ร้อยละ 80 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
2.1 แผนการบริหารจัดการและดูแลระบบ (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 10 คะแนน	มีการนำเสนอแผนการบริหารจัดการระบบของบางช่องทาง แต่ยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน
11 - 15 คะแนน	มีการนำเสนอขั้นตอนและแผนการบริหารจัดการระบบครบถ้วนตาม TOR ครอบคลุมทุกช่องทางหลัก (Facebook, IG, TikTok, YouTube, Line OA, X และเว็บไซต์) พร้อมแนวทางบำรุงรักษาระบบและจัดการเครื่องมือพื้นฐาน แต่ยังขาดรายละเอียดเชิงเทคนิคหรือแผนรองรับปัญหาฉุกเฉิน
16 - 20 คะแนน	มีแผนการบริหารจัดการระบบครบถ้วนทุกช่องทาง และนำเสนอแนวทางดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการบำรุงรักษาระบบหลังบ้าน การจัดการ Line OA และเว็บไซต์ การจัด Cloud Storage การอำนวยความสะดวกด้านซอฟต์แวร์ออกแบบ และมาตรการความปลอดภัยของข้อมูล
2.2 แผนการผลิตเนื้อหาเพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- มีการนำเสนอแนวทางการผลิตเนื้อหาในบางส่วน แต่ยังไม่ครบถ้วนตาม TOR- ไม่ระบุจำนวนชิ้นงานหรือแผนการผลิตที่ชัดเจน- ไม่นำเสนอแนวทางเกี่ยวกับการจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำ ททท. หรือคุณสมบัติไม่เหมาะสม- แนวทางยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ หรือไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
11 - 20 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- มีแผนการผลิตเนื้อหาครบถ้วนตาม TOR- แสดงขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง- มีการระบุแนวทางเกี่ยวกับการจัดหาเจ้าหน้าที่หรือทีมงานที่รับผิดชอบ- มีแนวทางการผลิตเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ แต่ยังขาดองค์ประกอบด้านความคิดสร้างสรรค์หรือแนวทางเล่าเรื่องที่โดดเด่น
21 - 30 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- มีแผนการผลิตเนื้อหาที่ชัดเจน และครอบคลุมทุกประเภทเนื้อหาตาม TOR ทั้งภาพนิ่ง วิดีโอ และ Infographic- ระบุจำนวนผลงานรายเดือน การออกพื้นที่ถ่ายทำ และแผน Infographic ได้ชัดเจน- มีแนวทางสร้างสรรค์เนื้อหาให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย และสามารถปฏิบัติได้จริง
31 - 40 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- มีแผนการผลิตเนื้อหาครอบคลุมและครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนดใน TOR ทั้งในด้านแนวคิดเชิงกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเนื้อหา และแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจนและสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ 1672 - มีการนำเสนอข้อมูลอ้างอิงหรือหลักฐานสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม
2.3 แผนการบริหารการเผยแพร่เนื้อหา (25 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแนวทางการเผยแพร่เนื้อหาในภาพรวม แต่แผนการเผยแพร่ยังไม่แสดงความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของโครงการหรือกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน - มีการกล่าวถึงการใช้สื่อออนไลน์บางประเภท แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกช่องทางตามที่ TOR กำหนด - ไม่ปรากฏข้อมูลหรือหลักฐานประกอบที่ยืนยันความเหมาะสมของแนวทางที่เสนอ
11 - 20 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการเผยแพร่เนื้อหาครอบคลุมทุกช่องทางตาม TOR - แสดงให้เห็นการใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้ Ads/Boost ที่สามารถยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ - มีการระบุเป้าหมายด้านการรับรู้ (Reach) การมีส่วนร่วม (Engagement) และการเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Followers) ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดของโครงการ - มีแผนบริหารการตอบคำถามผู้ใช้บริการในทุกช่องทางสื่อออนไลน์ โดยระบุรูปแบบการจัดทีมและช่วงเวลาการตอบกลับได้อย่างเหมาะสม - แผนการดำเนินงานสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และมีศักยภาพในการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
21 - 25 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการบริหารและเผยแพร่เนื้อหาครบถ้วนตามขอบเขตงาน พร้อมแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่นและมีความคิดสร้างสรรค์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - มีแนวทางการใช้ข้อมูลเชิงลึกมากำหนดกลยุทธ์การเผยแพร่ - มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณที่ชัดเจน (Reach, Engagement, Followers) พร้อมการอธิบายวิธีการบรรลุเป้าหมายอย่างมีกลยุทธ์ - มีระบบบริหารการตอบคำถามผู้ใช้บริการที่มีมาตรฐาน ครอบคลุมทั้งด้านเวลา คุณภาพ และประสิทธิภาพของผู้ให้บริการ
2.4 แผนการบริหารจัดการด้านการติดตามประเมินผล (15 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม - มีการระบุการจัดทำแบบสอบถามหรือกิจกรรมรับฟังเสียงลูกค้า (VOC) อย่างน้อย 4 ครั้ง - แผนการประชุมหรือรายงานผลต่อ ททท. อย่างเป็นระบบ
11 - 15 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการติดตามและประเมินผลที่ครบถ้วน เป็นระบบ และสามารถตรวจสอบได้จริง ครอบคลุมกิจกรรมทุกขั้นตอนตาม TOR - แนวทางการเก็บ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม - มีการจัดทำกิจกรรมรับฟังเสียงลูกค้า (VOC) อย่างน้อย 4 ครั้ง พร้อมวิเคราะห์ผลและเสนอแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานจากข้อมูลที่ได้รับ - มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานรายเดือนและรายงานสรุปสิ้นสุดโครงการอย่างครบถ้วน - มีแผนการเข้าประชุมติดตามงานร่วมกับ ททท. อย่างต่อเนื่อง พร้อมแนวทางการใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงแผนการดำเนินงานในรอบถัดไป