

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ซื้อสิทธิ์ต่ออายุสมาชิกข้อมูลออนไลน์ด้านการตลาดท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองกลยุทธ์การตลาด ฝ่ายวางแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๘,๗๖๓,๓๐๐ บาท ๒๑๐,๐๐๐ ยูโร หรือประมาณ ๘,๑๙๐,๐๐๐ บาท และภาษีมูลค่าเพิ่ม ๕๗๓,๓๐๐ บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน ๑ ยูโร ประมาณ ๓๙ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท Forward Data S.L.U.
 - ๕.๒
 - ๕.๓
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวจิรา นันทอง (ผู้อำนวยการกองกลยุทธ์การตลาด)
 - ๖.๒ นางสาวนิตยา สุภาพ (หัวหน้างานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ)
 - ๖.๓ นางสาวรัตนกร บุญเย็น (พนักงานวางแผน ๕)