



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างจัดกิจกรรมประจำโซนสุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก ในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กำหนดจัด “งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 : Thailand Tourism Festival 2026” ที่จะแสดงถึงความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ขับเคลื่อนการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว กระตุ้นนักท่องเที่ยวไทยให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ผสมผสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นสร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ 5 ภูมิภาคในประเทศไทย นำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน อาหารเด่นดังของแต่ละภูมิภาค พร้อมทั้งตระหนักถึงการลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจแบบอย่างยั่งยืน Bio-Circular-Green Economy (BCG Model) ที่บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมกันขับเคลื่อนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นอย่างทั่วถึง

โซนสุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก ภายในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี 2569 นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ชูจุดขายความสดใส ความสนุกสนาน ของความเป็นภาคตะวันออก ภายใต้แนวคิด (Theme) เทศกาลสีสันตะวันออก ประกอบไปด้วย 4 จุดขาย “สีสันสวรรค์นักกิน” “สีสันสวรรค์ทะเลตะวันออก” “สีสันสวรรค์นักช้อปปิ้ง” “สีสันสวรรค์นักผจญภัย” โดยนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ของความเป็นภาคตะวันออก 9 จังหวัด (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ) สถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจ เน้นการมีส่วนร่วมของอารมณ์ความรู้สึก เกิดความสุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว และอยากกลับไปสร้างความประทับใจซ้ำๆ พร้อมนำเสนอในรูปแบบมุมมองใหม่ๆ โดยภายในโซนสุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก ประกอบด้วย 7 โซนหลัก ได้แก่

โซนที่ 1 : Landmark ตะวันออก ที่จำลองอาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล ที่จัดแสดง Projection Mapping /Lighting การแสดงที่ให้ผู้ชมสัมผัสถึงบรรยากาศงานรื่นเริง

โซนที่ 2 : “สีสันสวรรค์นักแชะ” จุดถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของ ภาคตะวันออก ได้แก่ สวนดอกไม้เรือนกระจก, จุดถ่ายภาพประภาคารแหลมงอบ, จุดถ่ายภาพชุมชนชาวประมง บางเสร่, จุดถ่ายภาพพระพิฆเนศ

โซนที่ 3 : “สีสันสวรรค์นักชม” เวทีการแสดงและกิจกรรมโซนสุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก

โซนที่ 4 : “สีสันสวรรค์นักชก(ถาม)” พื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวภาคตะวันออก

โซนที่ 5 : “สีสันสวรรค์นักกิน” พื้นที่จำหน่ายอาหาร ผลไม้และเครื่องดื่ม พร้อมทั้งนั่งรับประทานอาหาร

โซนที่ 6 : “สีสันสวรรค์นักช้อป” พื้นที่จำหน่ายสินค้า OTOP/สินค้าชุมชน/พลอย/ของที่ระลึก และกิจกรรมสาธิต DIY

โซนที่ 7 : “สีสันสวรรค์นักผจญภัย” โซนกิจกรรม สำหรับทำกิจกรรม เล่นเกม และบรู๊ส่งเสริมการขายท่องเที่ยวผจญภัย

ส่วนของเวทีการแสดงและกิจกรรมโซนสุขทัศน์ที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก จะถูกใช้เป็นพื้นที่ในการจัดการแสดงที่สะท้อนถึงความสุข สนุกของภาคตะวันออก “Color of the Night” ในรูปแบบโรงละครคาบ่าเร่ ผลิตการแสดงศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกประยุกต์ การแสดงโดยศิลปินดาราที่มีชื่อเสียง การแสดงวงดนตรีดุริยางค์ และกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมงาน

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นการรับรู้เอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัยของภูมิภาคภาคตะวันออก รวมทั้งสร้างความน่าสนใจ และดึงดูดความสนใจให้ผู้เข้าร่วมงานมาเยี่ยมชมโซนสุขทัศน์ที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก ททท.จึงจะดำเนินการจัดกิจกรรมโซนสุขทัศน์ที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก ภายในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 Thailand Tourism Festival (TTF 2026)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้เอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นของภูมิภาคภาคตะวันออก

2.2 เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก

2.3 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภาคตะวันออก หลังจากเข้าชมงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทย

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

4.10 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือที่ กค. (กวจ.) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

5. ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมภายในโซนสุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 Thailand Tourism Festival (TTF 2026) ตั้งแต่วันที่ 25-29 มีนาคม 2569 ให้สอดคล้องกับแนวคิด “สี่แสนตะวันออก” นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ชูจุดขายความสดใส ความสนุกสนาน ของความเป็นภาคตะวันออก ประกอบไปด้วย 4 จุดขาย “สี่แสนสวรรค์ นักกิน” “สี่แสนสวรรค์ทะเลตะวันออก” “สี่แสนสวรรค์นักช้อปปิ้ง” “สี่แสนสวรรค์นักผจญภัย” โดยนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ของความเป็นภาคตะวันออก 9 จังหวัดภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ) ผ่านการใช้ Grand Moment สถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจ เน้นการมีส่วนร่วมของอารมณ์ความรู้สึก เกิดความสุขทันที ที่เที่ยวภาคตะวันออก เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว และอยากกลับไปสร้างความประทับใจซ้ำๆ พร้อมนำเสนอในรูปแบบมุมมองใหม่ๆ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 จัดกิจกรรมสักการะพระพิฆเนศ กิจกรรมให้เข้าพระพิฆเนศ พร้อมจัดเตรียมเครื่องสักการะบูชา อาทิ ดอกดาวเรือง ดอกกุหลาบ น้ำ นม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมกิจกรรมสักการะพระพิฆเนศ โดยมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลอำนวยความสะดวกและจัดเปลี่ยนเครื่องสักการะให้มีความพร้อม สวยงาม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

5.2 จัดหาผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร ที่มีความสามารถในการสื่อสาร 2 ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) ตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ชาย 1 คน หญิง 1 คน พร้อมทั้งจัดทำบทพิธีกร และจัดหาเครื่องแต่งกาย ช่างแต่งหน้าทำผม ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม

5.3 จัดกิจกรรมบันเทิงบนเวทีในโซนสุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก และบริเวณโดยรอบที่หลากหลายให้สามารถดึงดูดผู้เดินชมงานให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม ในวันที่ 25 -29 มีนาคม 2569 เวลา 10.00 น.-21.00 น. ดังนี้

5.3.1) จัดหาการแสดงดนตรีรูปแบบที่เข้ากับบรรยากาศโซนสุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก โดยต้องเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงหรือเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงบนช่องทาง Social Media (ศิลปิน/วงดนตรี) เป็นที่รู้จัก และสามารถจูงใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า วันละ 1 ศิลปิน/วงดนตรี ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

5.3.2) จัดหาการแสดงดนตรีรูปแบบที่เข้ากับบรรยากาศโซนสุขพื้นที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก อาทิ วงดนตรีดุริยางค์ทหารเรือ ศิลปินรุ่นใหม่ที่มีผู้ติดตาม เป็นที่รู้จักและสามารถจูงใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า วันละ 2 ศิลปิน/วงดนตรี ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

5.3.3) จัดหาการแสดงแฟชั่นโชว์ เสื้อผ้า เครื่องประดับที่สะท้อนความเป็นภาคตะวันออก อาทิ แฟชั่นโชว์ชุดจากเสื้อจันทบูร แฟชั่นโชว์ชุดเดินชายหาด แฟชั่นโชว์เครื่องประดับอัญมณี จากจังหวัดจันทบุรี วันละ 1 รอบ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ต้องมีนายแบบไม่น้อยกว่า 5 คน และนางแบบไม่น้อยกว่า 5 คน

5.3.4) จัดหาการแสดง Street Show หรือ มาสคอตตัวการ์ตูน อาทิ การแสดงมายากล Juggling ตัวตลก มาสคอตตัวการ์ตูนจากสวนน้ำในพื้นที่ภาคตะวันออกมาแสดง เพื่อสร้างสีสันภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2 รอบการแสดง /วัน และจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตัว/วัน

5.3.5) จัดหาการแสดงที่สื่อถึงภาคตะวันออก อาทิ คาบาเร่โชว์ การแสดงหุ่นคน กิจกรรมลีลาศ เป็นต้น เพื่อสร้างสีสันภายในงาน ไม่น้อยกว่า 2 รอบการแสดง /วัน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

5.3.6) จัดกิจกรรมเล่นเกมและเตรียมอุปกรณ์การเล่นเกมส์บนเวที และบริเวณพื้นที่การจัดงาน โดยจะต้องเป็นกิจกรรมที่มีความน่าสนใจและดำเนินการเล่นเกมเพื่อดึงดูดให้คนเข้ามาในโซน พร้อมจัดหาของที่ระลึกจำนวนไม่น้อยกว่า 250 ชิ้น ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ ของที่ระลึกต้องเสนอให้ ททท. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

5.3.7) จัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม อาทิ กิจกรรมແລ່ງຂ່າວ กิจกรรมเสวนา พร้อมอุปกรณ์ เป็นต้น

5.3.8) ออกแบบจัดทำ Artwork ตารางการแสดง รอบการแสดง ชื่อชุดการแสดง และกิจกรรมภายในโซนภาคตะวันออก ในรูปแบบไฟล์ที่เหมาะสมกับการใช้งาน สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของ ททท. ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน โดยจะต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณา ในวันนำเสนองาน

5.3.9) ออกแบบจัดทำ Artwork สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในโซนสุขทัศน์ ที่เที่ยวภาคตะวันออก ฉบับภาษาไทย เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ โดยบรรจุเนื้อหากิจกรรมในโซน อาทิ ตารางกิจกรรมการแสดง กิจกรรม Hi-Light ทั้งนี้ จะต้องจัดเรียงเนื้อหาให้มีความกระชับ อ่านง่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน และ Caption พร้อมทั้งทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 5 สื่อ

5.3.10) จัดเตรียมภาพกราฟฟิก ประกอบการแสดงให้สอดคล้องกับกิจกรรมทั้งหมดของเวที สำหรับฉายบน Backdrop จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 12 เมตร สูง 5 เมตร เป็นฉากหลังเวที ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

5.3.11) ออกแบบเนื้อหาประกอบดนตรีสำหรับการแสดง Projection Mapping/ lighting บริเวณโบสถ์วัดแม่พระปฏิสนธินิรมล (จำลอง) ที่เหมาะสมกับแนวคิด “สีสันตะวันออก” อย่างน้อย 2 เนื้อหาการแสดง สำหรับจัดแสดงวันละ 3 รอบ/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

5.3.12) จัดหาผลไม้เด่นของภาคตะวันออก อาทิ ทุเรียน มังคุด มะยงชิด มะม่วง สับปะรด ผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น เพื่อใช้ในการตกแต่งสร้างบรรยากาศบริเวณโซนผลไม้ภาคตะวันออก “Fruit Orchard” สำหรับให้นักท่องเที่ยวถ่ายภาพ และจัดการดูแลให้ผลไม้มีความสดใหม่ สวยงามเหมาะสำหรับการถ่ายภาพ ตลอดระยะเวลาจัดงาน

5.3.13) จัดทำของที่ระลึกสำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น อาทิ กระเช้าผลิตภัณฑ์สินค้าจากภาคตะวันออก/ผลิตภัณฑ์ที่ไม่หมดอายุง่าย อาหารแห้ง ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีมูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท และจัดทำของที่ระลึกสำหรับแจกลูกอมมวลชน นักท่องเที่ยวที่ซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวภายในงานที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 500 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น

5.3.14) จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาด แชะ&แชร์ ผ่านโซเชียลมีเดีย อาทิ ช้อปสินค้า/ถ่ายรูปเช็คอินในโซนสุขทัศน์ ที่เที่ยวภาคตะวันออก รับสิทธิ์ถ่ายรูปในโซนถ่ายภาพชุดคาบาเร่ จัดหาอุปกรณ์สำหรับกิจกรรม อาทิ กระดาษ หมีก เป็นต้น เพื่อปริ้นท์รูป จัดหาช่างภาพพร้อมอุปกรณ์ถ่ายภาพอย่างน้อย 1 คน และเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยประจำตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม อย่างน้อย 2 คน

5.3.15) จัดหาชุดกล้องวิดีโอ OB สำหรับถ่ายทอดสด พร้อมชุดอุปกรณ์ Network Switching, ชุดส่องสว่าง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดสดที่มีความจำเป็นเหมาะสม เกิดประสิทธิภาพ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลที่มีความชำนาญตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

5.3.16) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อควบคุมดูแลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งผู้ควบคุมกำหนดการบนเวที (Stage Manager) และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และประสานงานภายในโซนให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและเพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 6 คน

5.3.17) การดำเนินงานในขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ข้อ 5.1 ถึง 5.3 จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ททท. ก่อนทุกครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของศิลปิน ลิขสิทธิ์และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ฯลฯ รวมทั้งการจัดอุปกรณ์สำหรับเตรียมการแสดง (ถ้ามี) ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ ททท. สามารถนำภาพและเสียงการแสดงของศิลปินทั้งหมดไปเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการนี้ในสื่ออื่น ๆ ด้วย

5.4 งานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

5.4.1) จัดหาอาหารและเครื่องดื่มที่จำหน่ายในโซน พร้อมอุปกรณ์รับประทานอาหาร อาทิ ถ้วยจาน ชาม ช้อน ส้อม แก้วน้ำ ผ้าปูโต๊ะ กระดาษทิชชู เป็นต้น สำหรับรับรองแขก VIP และสื่อมวลชน ที่เข้าเยี่ยมชมโซน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ท่าน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ทั้งนี้ต้องให้ ททท. เห็นชอบก่อนดำเนินการ)

5.4.2) ออกแบบและผลิตผ้ากันเปื้อนพร้อมสกรีนโลโก้ สีวันออก สำหรับมอบให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าในโซนภาคตะวันออก จำนวน 150 ตัว (ทั้งนี้ต้องให้ ททท. เห็นชอบก่อนดำเนินการ)

5.4.3) จัดหาช่างแต่งหน้า-ทำผม สำหรับนางแบบ นายแบบที่เดินแฟชั่นโชว์ ขึ้นเวทีประกวดเทพีเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโซนถ่ายภาพชุดคาบаре่ และกิจกรรมอื่น ๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

5.4.4) บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดงาน ที่มีคุณภาพของภาพนิ่งไม่น้อยกว่า 300 dpi และภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบระบบ Full HD โดยลิขสิทธิ์เป็นของ ททท. สำหรับภาพเคลื่อนไหวให้ดำเนินการตัดต่อจำนวน 2 รูปแบบ ได้แก่ ความยาวไม่เกิน 1 นาที และ 3 นาที

5.4.5) ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอกิจกรรม หรือข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานได้

5.4.6) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นตามขอบเขตการจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใดๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

5.5 เงื่อนไขการเปลี่ยนแปลง

การจัดกิจกรรมส่วนใดที่กำหนดให้จัดหาศิลปินหรือพิธีกรร่วมแสดงหรือร่วมกิจกรรม หากไม่สามารถเข้าร่วมแสดงหรือร่วมกิจกรรมตามวันเวลาที่กำหนดหรือที่เสนอไว้ได้ เนื่องจากความต้องการเปลี่ยนของ ททท. หรือจากเหตุสุดวิสัยหรือจากเหตุที่ศิลปินหรือพิธีกรไม่ต้องรับผิดชอบ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอเหตุผลให้ผู้ว่าจ้างและดำเนินการ ดังนี้

(1) กรณีเปลี่ยนเวลาการแสดงหรือเวลาการประชุมสัมมนา จะต้องเสนอตารางการแสดงหรือเวลาการประชุมสัมมนาใหม่ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รีบนำเสนอให้ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเวลาการแสดง หรือเวลาการประชุมสัมมนาจะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดยจะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม และต้องดำเนินการแก้ไขเอกสารหรือสื่อการประชุมสัมมนาต่าง ๆ ให้ตรงกัน โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

(2) กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวศิลปิน/พิธีกร ให้เสนอรายชื่อศิลปิน/พิธีกรที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกัน แสดงแทน/ร่วมกิจกรรมแทน โดยต้องให้ผู้ว่าจ้าง เห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปิน/พิธีกรคนใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิมหากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

(3) การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดงแต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญาและสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

6. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ รายละเอียดพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	น้ำหนัก การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	เกณฑ์ราคา	ร้อยละ 20	100 คะแนน
2	เกณฑ์คุณภาพ	ร้อยละ 80	100 คะแนน
	2.1 แนวความคิดหลัก (Concept Theme) ของการจัดงาน (30 คะแนน) 2.1.1 แนวความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบรายละเอียดของขอบเขตงานจ้างฯ 15 คะแนน 2.1.2 แนวคิดการจัดงาน คุณภาพ ความสวยงาม 15 คะแนน 2.2 ความพร้อม/ทีมงาน ให้โครงการนี้บรรลุตามวัตถุประสงค์ 10 คะแนน 2.3 การจัดกิจกรรมและการแสดง (35 คะแนน) 2.3.1 ศิลปิน/ดารา 15 คะแนน 2.3.2 การแสดงภาพรวม 10 คะแนน 2.3.3 การสร้างสรรค์เกมส์ 10 คะแนน 2.4 การเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ Online และ Offline ที่มีประสิทธิภาพ 10 คะแนน 2.5 การบริหารจัดการ /สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ 15 คะแนน		
	รวม	ร้อยละ 100	100 คะแนน

หมายเหตุ

1. ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงควมมีคุณสมบัติ พร้อมรายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วน ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด โดยผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ผ่านการตรวจสอบผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันและมีหลักฐานเอกสารถูกต้อง จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเทคนิคในลำดับต่อไป

2. ผู้เสนอราคานำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รวมเวลารายละเอียดไม่เกิน 45 นาที

3. คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป

4. การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

5. ผู้เสนอราคาทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวง โดยจะเรียกจากร่าง ททท. มิได้

7. พื้นที่ดำเนินการ

ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

8. ระยะเวลาดำเนินการ

25 – 29 มีนาคม 2569

9. วงเงินงบประมาณ

2,800,000 บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

10. การส่งมอบงาน

10.1 ส่งมอบงานในข้อ 5.3.8 - 5.3.11 ภายในวันที่ 23 มีนาคม 2569

10.2 ส่งมอบงานในข้อ 5.4.2 ภายในวันที่ 23 มีนาคม 2569

10.3 จัดกิจกรรมการแสดงผลทั้งหมดตามขอบเขตของงานจ้าง ระหว่างวันที่ 25-29 มีนาคม 2569

10.4 ส่งมอบสรุปการจัดงาน ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 5.1-5.4 ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์ข้อมูลบรรจุลงใน External Drive จำนวน 1 ชุด ภายในวันที่ 20 เมษายน 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ภาพนิ่ง และ VDO วันจัดงาน

- สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด

11. การจ่ายเงิน

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

12. สถานที่ส่งมอบงานจ้าง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 หรือตามสถานที่ที่ ททท. กำหนด

13. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างครั้งนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกเหนือจากการปรับและการเรียกค่าเสียหายได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายหากอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

14. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้ไม่เรียบร้อยหรือเลือกลูกค้าจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 1 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนดให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

15. เงื่อนไขอื่นๆ

15.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบอุบัติเหตุความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใด ๆ หรือยับยั้งรายใด ๆ ทุกประการ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน โดย ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกค้าจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้างด้วย ทั้งนี้ ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นแม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัย นอกจากกรณีอันเกิดจากความผิดของ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขหรือจัดทำหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

15.2 ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามขอบเขตงานจ้างนี้ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ททท. ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ใดมิได้ หากผู้รับจ้างไปซื้อสิทธิมาเพื่อดำเนินการให้กับ ททท. จะต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อน ลิขสิทธิ์ในรายการนั้น ททท. จะไม่ถือเป็นสิทธิ์ของ ททท. ทั้งนี้ ผลงานที่จัดทำขึ้นทั้งหมดให้ตกเป็นของ ททท. โดยสิ้นเชิง หากผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำเทปบันทึกภาพและเสียงการแสดงในงานฯไปจำหน่ายหรือใช้ประโยชน์อื่นใด จะต้องได้รับความยินยอมจาก ททท. และแบ่งผลประโยชน์ให้ ททท. ในอัตราที่น่าพอใจ

15.3 หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้นรายละเอียดของข้อกำหนดการจัดจ้างนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

15.4 ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบและให้ความสำคัญในเรื่องของลิขสิทธิ์ทั้งหมด ที่นำมาใช้ในการจัดงานทั้งหมด โดยจะต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และไม่นำลิขสิทธิ์ของผู้อื่นที่ไม่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของผลงานมาใช้ในการจัดงาน เช่น สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น หากมีเหตุซึ่งเป็นการละเมิดสิทธิใดๆ ของผู้อื่น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ หากททท. ถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้อง หรือต้องชดใช้ค่าเสียหายแก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการแก้ต่างให้ ททท. โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเนื่องจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้ ททท. ทันทที

15.5 ผู้รับจ้างจะต้องรักษาบริเวณสถานที่ปฏิบัติงานตามสัญญาฯ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานของผู้รับจ้าง ลูกจ้าง ตัวแทน ให้อยู่ในความสะดวก ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการใช้งานตลอดระยะเวลาการจ้าง และเมื่อทำงานเสร็จสิ้นแล้วจะต้องขนย้ายบรรดาเครื่องใช้การทำงานจากรวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ต่าง และขยะมูลฝอยให้เรียบร้อย เพื่อให้บริเวณทั้งหมดอยู่ในสภาพที่สะอาดและใช้การได้ทันที

15.6 ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากความผิด หรือความบกพร่องของฝ่าย ททท. หรือพฤติกรรมอันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมายทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดแห่งสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และขอบเขตของงานนี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติกรรมดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ ททท. ทราบ เพื่อขอลดหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาทำงานออกไป ภายใน 15 วัน นับจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าวให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะขอลดหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่เหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่าย ททท. ซึ่งมีหลักฐานชัดเจนหรือ ททท. ทราบดีอยู่แล้ว

15.7 ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA & GDPR) และกฎหมายควบคุมโรคติดต่อ โดยเคร่งครัด

15.8 กรณีเปลี่ยนเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเสนอตารางการแสดงใหม่หรือเวลาการประชาสัมพันธ์ใหม่ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รับนำเสนอให้ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดยจะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม และต้องดำเนินการแก้ไขเอกสารหรือสื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ตรงกัน โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

15.9 กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวศิลปิน/นักแสดง influencer /kol ให้เสนอรายชื่อศิลปิน/นักแสดง influencer /kol ที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกัน แสดงแทน โดยต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปิน/นักแสดง influencer /kol คนใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

15.10 การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดง แต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญา และสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

16. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ภูมิภาคภาคตะวันออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

17. ผู้จัดทำขอบเขตของงานจ้าง

- | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| 1. นางกนกกิตติกา กฤตย์วุฒิกร | ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก | ประธานกรรมการ |
| 2. นายจักรสิทธิ์ แก้ววิไล | ผู้อำนวยการกองตลาดภาคตะวันออก | กรรมการ |
| 3. นางสาววันวิสาข์ ศรีปาลีนันท์ | หัวหน้างานภาคตะวันออก 1 | กรรมการ |
| 4. นางสาวกุลนารี โยธาสุมุท | พนักงานการตลาด 6 | กรรมการ |
| 5. นางสาวรัตเกล้า นิमितสมสกุล | พนักงานการตลาด 6 | กรรมการและเลขานุการ |

.....
นางกนกกิตติกา กฤตย์วุฒิกร
(ประธานกรรมการ)

.....
นายจักรสิทธิ์ แก้ววิไล
(กรรมการ)

.....
นางสาววันวิสาข์ ศรีปาลีนันท์
(กรรมการ)

.....
นางสาวกุลนารี โยธาสุมุท
(กรรมการ)

.....
นางสาวรัตเกล้า นิमितสมสกุล
(กรรมการและเลขานุการ)

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)
รายละเอียดการนำเสนอทางเทคนิค จ้างจัดกิจกรรมประจำปีโฆษณาสุขสันต์ที่ ที่เที่ยวภาคตะวันออก
ในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
2. การนำเสนอทางเทคนิค ร้อยละ 80 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
2.1 แนวความคิดหลัก (Concept Theme) ของการจัดงาน (30 คะแนน)	
2.1.1 แนวความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบรายละเอียดของขอบเขตงานต่างๆ (15 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอแต่นำเสนอไม่ครบถ้วน
6-10 คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วน แต่ยังไม่มีความสร้างสรรค์
11-15 คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วน มีความสร้างสรรค์ ตรงตามแนวคิดหลักของการจัดงาน
2.1.2 แนวคิดการจัดงาน คุณภาพ ความสวยงาม (15 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอแต่นำเสนอไม่ครบถ้วน
6-10 คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วน สวยงาม ตรงตามแนวคิดหลักของการจัดงาน
11-15 คะแนน	มีการนำเสนอได้ตรงตามแนวคิดหลักของการจัดงานและมีรายละเอียดที่แสดงถึงความเป็นไปได้จริง
2.2 ความพร้อม/ทีมงาน ให้โครงการนี้บรรลุตามวัตถุประสงค์ (10 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอแต่นำเสนอไม่ครบถ้วน
6-10 คะแนน	มีการนำเสนอถูกต้อง ครบถ้วน ครอบคลุมกับเนื้อหาตามขอบเขตการจ้าง
2.3 การจัดกิจกรรมและการแสดง (35 คะแนน)	
2.3.1 ศิลปิน/ดารา 15 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอข้อมูล แต่ไม่มีความดึงดูด
6-10 คะแนน	มีการนำเสนอข้อมูล มีความดึงดูด แต่ยังไม่เหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน
11-15 คะแนน	มีการนำเสนอข้อมูล มีความดึงดูด เหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน
2.3.2 การแสดงภาพรวม 10 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอการแสดง แต่ขาดความสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน
6-10 คะแนน	มีการนำเสนอการแสดง มีความสวยงาม เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล

2.3.3 การสร้างสรรค์เกมส์ 10 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอวัสดุอุปกรณ์ประกอบการเล่นเกมส์ แต่ยังไม่ครบถ้วน
6-10 คะแนน	มีการนำเสนอวัสดุอุปกรณ์ประกอบการเล่นเกมส์ สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน
2.4 การเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ Online และ Offline ที่มีประสิทธิภาพ (10 คะแนน)	
0 คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	- มีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ แต่ไม่ครบถ้วน
6-10 คะแนน	- มีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ Online และ Offline ที่มีประสิทธิภาพ โดยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
2.5 การบริหารจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (15 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการบริหารจัดการภาพรวมและการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แต่ยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน
6-10 คะแนน	มีการบริหารจัดการภาพรวมและการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ครบถ้วน และสามารถปฏิบัติได้จริง
11-15 คะแนน	มีการบริหารจัดการภาพรวมและการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ครบถ้วน สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความน่าเชื่อถือในความสำเร็จของงาน