

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR) จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๑. ความเป็นมา

จากสถานการณ์โรคและภัยสุขภาพของประเทศไทยในปัจจุบันยังคงเป็นเรื่องที่ควรตระหนัก และให้ความสำคัญในด้านการป้องกันและควบคุมโรคของประชาชน ทั้งโรคติดต่อ โรคประจำถิ่น โรคอุบัติใหม่ อุตบัติซ้ำ และภัยสุขภาพต่าง ๆ ล้วนส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน สังคม และเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับยุคโลกาภิวัตน์ที่เทคโนโลยีและสื่อสารสนเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ด้านโรคและภัยสุขภาพของประชาชนเป็นไปอย่างกว้างขวางและสะดวกมากขึ้น การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ มีทั้งข้อมูลที่ถูกต้อง บิดเบือน หรือเป็นเท็จ อาจก่อให้เกิดความสับสน ความตื่นตระหนก และความเข้าใจผิดของประชาชนในประเด็นด้านโรคและภัยสุขภาพ ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมสุขภาพ ระบบสาธารณสุข เศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรค การสื่อสารความเสี่ยงประเด็นโรคและภัยสุขภาพจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความเชื่อมั่นและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบสาธารณสุขของไทย

กรมควบคุมโรคในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรคและภัยสุขภาพ ให้กับประชาชน มุ่งเน้นการเป็นผู้นำด้านวิชาการ และอีกด้านที่สำคัญคือการพัฒนาเทคโนโลยี การเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคและภัยสุขภาพที่คุกคามสุขภาพของประชาชน ดังนั้น เพื่อการตรวจจับ วิเคราะห์ คัดกรอง และจัดการข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับโรคและภัยสุขภาพได้อย่างทันทั่วถึง จึงต้องมีการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุน การดำเนินงานด้านการเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสาร ติดตามความคิดเห็นทางสังคมอย่างเป็นระบบ เพื่อความรวดเร็ว สามารถวางแผนแนวทางในการเตรียมความพร้อมในการสื่อสารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม สามารถลดความตื่นตระหนก ลดการเผยแพร่ของข้อมูลที่บิดเบือนหรือผิดไปจากข้อเท็จจริงของสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบสาธารณสุข คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคม ในวงกว้างได้ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อการดำเนินงานเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ได้อย่างครอบคลุม และทันต่อสถานการณ์ทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน

๒. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานเฝ้าระวังและตอบโต้ข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพได้อย่างเป็นระบบ ร่วมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการแลกเปลี่ยนข้อมูลประเด็นโรคและภัยสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

๓. เพื่อสนับสนุนข้อมูลในการวางแผนแนวทางการสื่อสารความเสี่ยงประเด็นโรคและภัยสุขภาพให้ทันต่อสถานการณ์ เหมาะสมกับบริบทในแต่ละพื้นที่ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กรมควบคุมโรค ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายการงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีรายการงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำแผนการทำงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญาจ้าง

๔. รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR) จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

หลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม
๔.๑ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อกรมควบคุมโรค	๕๐
๔.๑.๑ ความสามารถของระบบการเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสาร - ระบบสามารถประมวลผลข้อมูลจากช่องทางบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Facebook, X, Instagram, Youtube, TikTok, Forum (Pantip), News โดยระบบสามารถรวบรวมข้อมูลจาก Social media แต่ละช่องทางได้ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ (๑๐ คะแนน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. รวบรวมข้อมูลจากช่องทาง Facebook ได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ (๒ คะแนน) ๒. รวบรวมข้อมูลจากช่องทาง X ได้ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ (๑ คะแนน) ๓. รวบรวมข้อมูลจากช่องทาง Instagram ได้ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ (๑ คะแนน) ๔. รวบรวมข้อมูลจากช่องทาง Youtube ได้ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ (๒ คะแนน) ๕. รวบรวมข้อมูลจากช่องทาง TikTok ได้ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ (๒ คะแนน) ๖. รวบรวมข้อมูลจากช่องทาง Forum (Pantip) ได้ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ (๑ คะแนน) ๗. รวบรวมข้อมูลจากช่องทาง News ได้ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ (๑ คะแนน) - ระบบรองรับการดึงข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์เข้าระบบได้ ได้แก่ การใส่คำสำคัญ, การตรวจจับช่องทางที่เฉพาะเจาะจง การตรวจจับตัวอักษร เสียง และการตรวจจับโลโก้บนรูปภาพ (๕ คะแนน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. ระบบรองรับการดึงข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์เข้าระบบได้จากการใส่คำสำคัญ (๐.๕ คะแนน)	(๒๐)

หลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม
๒. ระบบรองรับการดึงข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์เข้าระบบได้จากการตรวจจับช่องทางที่เฉพาะเจาะจง (๑ คะแนน) ๓. ระบบรองรับการดึงข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์เข้าระบบได้จากการตรวจจับตัวอักษร (๑ คะแนน) ๔. ระบบรองรับการดึงข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์เข้าระบบได้จากการตรวจจับเสียง (๒ คะแนน) ๕. ระบบรองรับการดึงข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์เข้าระบบได้จากการตรวจจับ โลโก้บนรูปภาพ (๐.๕ คะแนน) - ระบบสามารถวิเคราะห์ค่าความรู้สึกของแต่ละข้อความ (Sentiment Analysis) ที่เข้ามาในแคมเปญได้ (๕ คะแนน) ดังนี้ ๑. ระบบสามารถคำนวณค่าความรู้สึกของแต่ละข้อความ (Sentiment Analysis) แบ่งออกเป็นเชิงบวก (Positive), เชิงปานกลาง (Neutral) และเชิงลบ (Negative) ได้ และสามารถตั้งค่าความรู้สึกในเชิงบวก (Positive) และเชิงลบ (Negative) ในระดับค่า เพื่อใช้งานเฉพาะเจาะจงในแต่ละแคมเปญ เช่น กำหนดให้คำว่า “X” เป็น Positive และ “Y” เป็น Negative เป็นต้น โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกปรับเปลี่ยนค่าแสดงความรู้สึกของข้อความ (Sentiment) ได้ด้วยตัวเอง (๒ คะแนน) ๒. ระบบแสดงผลสถิติบนแดชบอร์ด ได้แก่ การถูกกล่าวถึง การมีส่วนร่วม ยอดการแสดงความคิดเห็น แนวโน้มการเคลื่อนไหว (๓ คะแนน)	
๔.๑.๒ มีข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อกรมควบคุมโรค และบริการเพิ่มเติมอื่น ๆ - สามารถคัดกรอง วิเคราะห์ แยกประเด็น นำมาสรุปข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวกับโรคและภัยสุขภาพในประเด็นที่เกี่ยวกับกรมควบคุมโรค (๘ คะแนน) ดังนี้ ๑. สรุปประเด็นเชิงบวก ประเด็นเชิงลบและประเด็นทั่วไป ที่ประชาชนสนใจ ทุกวัน วันละ ๑ รอบ โดยนำสรุปทั้งหมดมาเรียงลำดับประเด็นที่สำคัญ อย่างน้อย ๕ ประเด็น โดยเป็นการเก็บข้อมูลระหว่างช่วงเวลา ๐๐.๐๐ น. จนถึง ๒๔.๐๐ น.ของวันนั้น และส่งข้อมูลภายในเวลา ๐๕.๐๐ น. ของทุกวัน (๓ คะแนน) ๒. นำเสนอข้อมูลรายวัน ทุกวัน ตั้งแต่เวลา ๐๐.๐๐ น. ของวันอาทิตย์ ถึงเวลา ๒๔.๐๐ น. ของวันเสาร์ สรุปแนวโน้ม สถิติ เป็นภาพรวมประจำสัปดาห์ และจัดส่งในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และไลน์ที่ทางสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กรมควบคุมโรค ภายในวันอาทิตย์เวลา ๐๘.๐๐ น. (๓ คะแนน) ๓. รายงานเฉพาะกิจ ๒ รูปแบบ (๑) Campaign Analysis ใช้วัดผลการรับรู้ของแคมเปญ การสื่อสารของกรมควบคุมโรค ผ่านตัวชี้วัด Mentions, Engagement, Sentiment และ Perception เพื่อนำไปปรับกลยุทธ์การสื่อสาร และ (๒) Crisis Monitoring ใช้เฝ้าระวังประเด็นอ่อนไหวหรือวิกฤต โดยประเมินระดับความเสี่ยงพร้อมข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ผู้บริหารรับมือสถานการณ์ได้ทันเวลาและตรงจุด (๒ คะแนน) - ผู้ให้บริการต้องมีทีมสนับสนุน บริการให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาตลอด ๒๔ ชั่วโมง (๒ คะแนน)	(๒๐)

หลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลการติดตาม ค้นหา ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening) ที่เกี่ยวกับโรคและภัยสุขภาพในประเด็นที่เกี่ยวกับกรมควบคุมโรคให้กับผู้ว่าจ้าง เพื่อสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ด้วยตนเองไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย (๓ คะแนน) - สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กรมควบคุมโรค ขอสงวนสิทธิ์เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลงคำค้นหา โดยทางผู้รับจ้างไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยสามารถมีคำค้นได้ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คำค้นหา (๒ คะแนน) - ผู้รับจ้างต้องจัดอบรมการใช้งานระบบให้แก่ผู้ใช้งานและผู้ดูแลระบบของกรมควบคุมโรค จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๓๐ คน ณ สถานที่ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหาและประสานสถานที่จัดอบรม จัดเตรียมวิทยากร ห้องอบรม อุปกรณ์และระบบอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอสำหรับการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พักสำหรับผู้เข้ารับการอบรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการอบรม กำหนดการ และสถานที่จัดอบรมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ และต้องจัดอบรมให้แล้วเสร็จภายในงวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินการจัดอบรมตามขอบเขตที่กำหนดข้างต้น รวมถึงค่าตอบแทนและค่าเดินทางของวิทยากรและบุคลากรของผู้รับจ้าง โดยรวมค่าใช้จ่ายดังกล่าวไว้ในราคาเสนอและค่าจ้างตามสัญญาแล้ว และไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างหรือผู้เข้ารับการอบรม พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานระบบให้กับผู้ใช้งาน จำนวน ๓ ฉบับและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนส่งมอบกำหนดการ รายชื่อ ผู้เข้ารับการอบรม และรายงานสรุปผลการอบรม เพื่อประกอบการตรวจรับงาน (๒ คะแนน) - มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อกรมควบคุมโรค (๓ คะแนน)	
๔.๑.๓ ผลงานความสามารถในการให้บริการ และประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ - ผู้ยื่นข้อเสนอไม่ยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน เพื่อใช้เป็นหลักฐานแสดงถึงความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน (๐ คะแนน) - ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน เพื่อใช้เป็นหลักฐานแสดงถึงความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ปี (๑ คะแนน) - ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน เพื่อใช้เป็นหลักฐานแสดงถึงความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน จำนวนตั้งแต่ ๒ – ๔ ปี (๓ คะแนน) - ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน เพื่อใช้เป็นหลักฐานแสดงถึงความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน จำนวนมากกว่า ๔ ปี (๕ คะแนน)	(๕)
๔.๑.๔ มีระบบการประมวลผลแบบคลาวด์ - ระบบอยู่ในแพลตฟอร์มประมวลผลแบบคลาวด์ที่มีระบบฐานข้อมูลเพียงพอต่อการใช้งานมีมาตรฐานในด้านการปกป้องความลับ ความถูกต้อง และมีความพร้อมใช้งานและอยู่บนแพลตฟอร์มที่ได้รับ ISO 9001 , ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018 หรือเทียบเท่า (๒ คะแนน)	(๕)

งวดที่ ๑๑ (งวดสุดท้าย) ระยะเวลาดำเนินงานจ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

๖. วงเงินในการจัดหา

เงินงบประมาณโครงการ ภายในวงเงิน ๗๗๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๘. กำหนดยื่นราคา ๖๐ วัน

๙. เอกสารการส่งมอบงาน จำนวน ๑๑ งวด มีรายละเอียดดังนี้

- ๙.๑ หนังสือส่งมอบงาน
- ๙.๒ ใบแจ้งหนี้ จำนวน ๑ ชุด
- ๙.๓ จัดทำรูปเล่มเอกสารการรายงานรายวัน ตามข้อ ๔.๑.๒.๑.๑ และรายสัปดาห์ ตามข้อ ๔.๑.๒.๑.๒ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๔ จัดทำรูปเล่มรายงานเฉพาะกิจ ตามข้อ ๔.๑.๒.๑.๓ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๕ ส่งไฟล์งานบรรจุในแฟลชไดรฟ์ (flash drive) ตามรายละเอียดข้อ ๙.๓ จำนวน ๓ ชุด

๑๐. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย แบ่งออกเป็นจำนวน ๑๑ งวดงาน ๑๑ งวดเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว กำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน ๑๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๐๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๑ จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๐๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๒ จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๐๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๓ จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๐๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๔ จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๕ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๐๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๕ จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๖ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๐๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๖ จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๗ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๐๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๗ จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๘ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๐๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๘ จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๙ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๐๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๙ จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๑๐ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๐๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๑๐ จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์ และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๑๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๑๑ (งวดสุดท้าย) จ้างเหมาบริการการเฝ้าระวังติดตาม และสรุปภาพรวมความคิดเห็นทางสังคมต่อข้อมูลข่าวสารโรคและภัยสุขภาพ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

๑๑. อัตราค่าปรับ

- หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง เป็นเงินทั้งสิ้นวันละ ๗๗๐.- บาท (เจ็ดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน