

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรม Music Market : ดนตรีพาสัมผัสไทย ภายใต้โครงการ Amazing Thailand Green Concert ๒๐๒๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...๕๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๙  
เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
- ๔.๑ ค่าออกแบบพื้นที่และประสบการณ์ผู้เข้าร่วมงาน.....๕,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
- ๔.๒ ค่าการแสดงและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ (๓ พื้นที่).....๑๑,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
- ๔.๓ ค่าการเชื่อมโยงการเดินทาง.....๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
- ๔.๔ ค่าการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในแต่ละงาน จำนวน ๓ พื้นที่.....๔,๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
- ๔.๕ ค่าการจัดการอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ในพื้นที่ จำนวน ๓ พื้นที่ .....๑,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
- ๔.๖ ค่าจัดงาน งานที่ ๑ “คาถามัดใจ” .....๕,๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
- ๔.๗ ค่าจัดงาน งานที่ ๒ “เติมไทยให้ใจได้ฮิล” .....๘,๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
- ๔.๘ ค่าจัดงาน งานที่ ๓ “Healing Journey” .....๑๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท ดี ดี วัน มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท ครีเอทีฟ มาก จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท มาตามเอส ครีเอเตอร์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
  - ๖.๑ นายณัฐ ครุฑสูตร.....รองผู้ว่าด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว.....ประธานกรรมการ
  - ๖.๒ นางศุภิดา อ่อนนรรัง.....ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ.....กรรมการ
  - ๖.๓ นายทวีเดช ทองอ่อน.....ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม.....กรรมการ
  - ๖.๔ นายพัฒนพงษ์ พงษ์ทองเจริญ.....ผู้อำนวยการกองสร้างสรรค์กิจกรรม.....กรรมการ
  - ๖.๕ นายอำนาจ สุดตาชัย.....หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ.....กรรมการ
  - ๖.๖ นายประสิทธิ์ สวอยแสง.....พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ๖.....กรรมการ
  - ๖.๗ นายรุ่งโรจน์ ศรีเหรา.....พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ๖.....กรรมการและเลขานุการ