

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ “Kanchanaburi Flower Festival”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๙,๙๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท จันทวาปี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๕.๒ บริษัท มอริช แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๕.๓ บริษัท เอส.ดี แอดเวอร์ไทซิงค์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางวรนุช ทรัพย์สมบูรณ์	ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางณัฏฐา มูลพันธุ์	หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยว	กรรมการ
๖.๓ นางสาวเนติมา กรปรีชา	นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ	กรรมการ
๖.๔ นายสาวฝ่าชีละ เจ๊ะเอ้ม	นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ	กรรมการ
๖.๕ นางสาวเพชรดา พวงทอง	นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ	กรรมการและเลขานุการ

ราคากลาง
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ “Kanchanaburi Flower Festival”

ตามที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี อนุมัติให้ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ “Kanchanaburi Flower Festival” มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีสอดคล้องกับการขับเคลื่อนตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ยกย่องภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีสู่การเป็นเมืองหลักทางการท่องเที่ยวในระดับ World Class รวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่น สถานประกอบการและประชาชนในจังหวัดกาญจนบุรี การดำเนินงานโครงการดังกล่าว คณะกรรมการฯ ได้ร่วมกันจัดทำขอบเขตของงานและกำหนดราคากลางเรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ แต่เนื่องจากการมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดระยะเวลาการดำเนินโครงการจากเดิมระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๖ เป็น ๑๐ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี จึงขอให้ คณะกรรมการฯ ทบทวนรายละเอียดขอบเขตของงานและราคากลางใหม่ เพื่อปรับเปลี่ยนข้อมูลและกิจกรรมให้ทันต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันและบรรลุตามวัตถุประสงค์เดิมที่ตั้งไว้ คณะกรรมการฯ ได้ประชุมเพื่อพิจารณาทบทวนขอบเขตของงาน (TOR) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ และประชุมพิจารณาราคากลาง ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ นั้น

คณะกรรมการฯ มีมติเห็นชอบราคากลางโดยใช้ราคาเฉลี่ยเป็นราคาอ้างอิงเพื่อใช้ในการกำหนดราคากลาง เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ภายในวงเงินไม่เกิน ๙,๙๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางวรรณุช ทรัพย์สมบูรณ์)

ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางณัฏฐา มุลพันธ์)

หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวเนติมา กรปรีชา)

นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวผาชีละ เจ๊ะเอ๋ม)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ/เลขานุการ

(นางสาวเพชรดา พวงทอง)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ “Kanchanaburi Flower Festival”

ภายใต้ชื่อ HOM KRIN KANCH หอมกลิ่นกาญจน์ - เทศกาลพฤษภษาและพรรณไม้อาญจนบุรี

ระหว่างวันที่ 10 - 14 กุมภาพันธ์ 2567 (5 วัน 5 คืน)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	มติราคากลาง	หมายเหตุ
				(บาท)	(บาท)	
1. การผลิตสื่อและการโฆษณาประชาสัมพันธ์						
1.1 ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2.88 ตารางเมตร		1	งาน	47,000.00	47,000.00	
1.1.1 ค่าออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ พิมพ์วัสดุไวเนิล ขนาด ไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2.88 ตารางเมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 ป้าย						
1.1.2 ค่าโครงสร้างไม้และอุปกรณ์สำหรับติดตั้ง						
1.1.3 ค่าแรงติดตั้งและรื้อถอน						
1.2 ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3.00 x 8.00 เมตร หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตร		1	งาน	30,000.00	30,000.00	
1.2.1 ค่าออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ พิมพ์วัสดุไวเนิล ขนาด ไม่น้อยกว่า 3.00 x 8.00 เมตร หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 ป้าย						
1.2.2 ค่าโครงสร้างไม้และอุปกรณ์สำหรับติดตั้ง						
1.2.3 ค่าแรงติดตั้งและรื้อถอน						
1.3 ป้าย Directory Board		1	งาน	11,000.00	11,000.00	
1.3.1 ค่าออกแบบและจัดทำป้าย Directory Board แสดงข้อมูลอย่างน้อย 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 2.40 เมตร หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 7.2 ตารางเมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 จุด						
1.3.2 ค่าโครงสร้างและประดับตกแต่ง						
1.4 สื่อบีลีโอสัมภาษณ์ (Interview Video Production)		1	งาน	35,000.00	35,000.00	
1.4.1 ค่าออกแบบและผลิตสื่อบีลีโอสัมภาษณ์ (Interview Video Production) ขนาดความยาว ไม่น้อยกว่า 30 วินาที พร้อม Subtitle ภาษาอังกฤษ จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 แบบ						

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	มูลค่ากลาง	หมายเหตุ
1.4.2	ค่าเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ต่างๆ จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 สื่อออนไลน์ ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 10 วัน					
1.4.3	ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการพร้อมอุปกรณ์					
1.5	สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทวิดีโอ	1	งาน	30,000.00	30,000.00	
1.5.1	ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทวิดีโอ ขนาดความยาว ไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 แบบ					
1.5.2	ค่าเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ต่างๆ จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 สื่อออนไลน์ ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 10 วัน					
1.6	สื่อวิทยุและการประชาสัมพันธ์รณรงค์	1	งาน	100,000.00	100,000.00	
1.6.1	ค่าออกแบบและผลิตสไลด์โปสเตอร์ความยาว ไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 แบบ					
1.6.2	ค่าเผยแพร่สถานีวิทยุ ไม่น้อยกว่า 10 สถานี เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง					
1.6.3	ค่ารถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คัน ร้องประชาสัมพันธ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 วัน					
1.6.4	ค่าออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์สื่อ (สำหรับรถแห่) ขนาด 2.40 x 1.20 เมตร จำนวน 6 ป้าย					
2.	การจัดเตรียมสถานที่ โครงสร้างหลักและสิ่งอำนวยความสะดวก					
2.1	ค่าเช่าโครงสร้างเวที ขนาด ไม่น้อยกว่า 16 x 7 เมตร ความสูงตามความเหมาะสม ประกอบโครงสร้างทรัส (Truss) สามารถแขวนชุดไฟได้อย่างแข็งแรง รวมถึงบันไดขึ้น-ลงเวที (รวมค่าขนส่ง ติดตั้งและรื้อถอน)	1	งาน	407,000.00	407,000.00	
2.2	ค่าเช่าฉากหลัง LED ประกอบเวที (Backdrop) (รวมค่าออกแบบ ติดตั้งและรื้อถอน)	1	งาน	200,000.00	200,000.00	
2.3	ค่าประดับตกแต่งด้วยดอกไม้หรือต้นไม้และวัสดุอื่นที่เหมาะสมพร้อมดูแลตลอดงาน	1	งาน	41,000.00	41,000.00	
2.4	ค่าเช่าจอฉายภาพ LED Display คุณภาพความละเอียดขนาด ไม่น้อยกว่า P5 outdoor ขนาดพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 จอ (รวมค่าออกแบบ ติดตั้งและรื้อถอน)	1	งาน	253,000.00	253,000.00	
2.5	ค่าออกแบบภาพเคลื่อนไหวและกราฟิกที่กินจอ LED	1	งาน	10,000.00	10,000.00	
2.6	ค่าออกแบบและจัดทำภูมิทัศน์งาน ขนาด ไม่น้อยกว่า 7 x 3 เมตร ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง (รวมค่าขนส่ง ติดตั้งและรื้อถอน)	1	งาน	97,000.00	97,000.00	
2.7	ค่าออกแบบจัดทำไฟประดับตกแต่งบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน (รวมค่าขนส่ง ติดตั้งและรื้อถอน)	1	งาน	702,000.00	702,000.00	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	มูลค่ากลาง	หมายเหตุ
2.8	ค่าเช่าอุปกรณ์ระบบแสงสว่างบริเวณลานจอดรถตลอดจนทางเข้า – ออก (รวมค่าขนส่ง ติดตั้งและรื้อถอน)	1	งาน	129,000.00	129,000.00	
2.9	ค่าเช่าระบบกระแสไฟฟ้า หรือเครื่องสำรองไฟ พร้อมเครื่องปั่นไฟ (รวมค่าไฟฟ้าตามจริง)	1	งาน	94,000.00	94,000.00	
2.10	ค่าเช่าระบบเสียงที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล (รวมค่าขนส่ง ติดตั้งและรื้อถอน)	1	งาน	493,000.00	493,000.00	
2.11	ค่าเช่าอุปกรณ์และชุดควบคุม OB SWITCHING พร้อมทีมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว (VIDEO) บันทึกภาพเคลื่อนไหว มุมสูง (โดรน)	1	งาน	75,000.00	75,000.00	
2.12	ค่าเช่าเต็นท์โดม ขนาด 14 x 22 เมตร จำนวน 6 หลัง (รวมค่าขนส่ง ติดตั้งและรื้อถอน)	1	งาน	150,000.00	150,000.00	
2.13	ค่าจัดทำฐานประชาสัมพันธ์พร้อมประดับตกแต่ง ประกอบด้วย (1) เจ้าหน้าที่ต้อนรับหรือผู้นำชม อย่างน้อย 2 คน (2) โต๊ะขนาดตามความเหมาะสม (3) เก้าอี้อย่างน้อย 2 ตัว	1	งาน	15,000.00	15,000.00	
2.14	ค่าจัดทำฐานข้อมูลการกลาง พร้อมอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ เครื่องถ่ายภาพเอกสาร โทรศัพท์/โทรสาร อินเทอร์เน็ต เครื่องดื่ม อาหารว่าง และเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	20,000.00	20,000.00	
2.15	ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์อย่างเพียงพอและเหมาะสม ดังนี้ (1) ผู้อำนวยการ โครงการ (2) เจ้าหน้าที่ดูแลสถานที่ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการ (3) เจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลเวทีและการแสดง (4) เจ้าหน้าที่ลานกิจกรรม (5) เจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลระบบแสง สี ระบบเสียงและพิธีการ (6) เจ้าหน้าที่บันทึกจำนวนผู้เข้าชม	1	งาน	350,000.00	350,000.00	
2.16	ค่าจัดทำบัตรแสดงตัวสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานทุกคน	1	งาน	4,000.00	4,000.00	
2.17	ค่าเช่าระบบสื่อสารภายในสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	1	งาน	10,000.00	10,000.00	
3. พิธีเปิดงาน						
3.1	ค่าจัดหาพิธีกร พร้อมจัดเตรียมลำดับพิธีการ (Script) จำนวน 2 คน	1	งาน	34,000.00	34,000.00	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	มติดราคาดกลาง	หมายเหตุ
4.1.2	ค่าออกแบบและจัดทำประติมากรรมดอกไม้หรือช่อดอกไม้หรือช่อดอกไม้ขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์วัสดุที่แข็งแรงและปลอดภัยเพื่อเป็น Landmark ของงาน ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 x 40 เมตร	1	งาน	113,000.00	113,000.00	
4.1.3	ค่าจัดหาบอลลูนหลากสี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ลูก	1	งาน	102,000.00	102,000.00	
4.1.4	ค่าออกแบบบริเวณบุชาติพร้อมจัดให้มีแสง สี เสียง และจัดพื้นที่สำหรับจอดแสดงตลอดการจัดงาน	1	งาน	357,000.00	357,000.00	
4.2	Illumination Park - สวนดอกไม้ประดับไฟ					
4.2.1	ค่าออกแบบและตกแต่งพื้นที่ด้วยไฟประดับหลากหลายชนิด อาทิ ไฟหยดน้ำ LED / ไฟ LED หลากสีสั้น หรือโคมในรูปแบบต่างๆ ฯลฯ เป็นต้น ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 50 x 100 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 5,000 ตารางเมตร	1	งาน	1,200,000.00	1,200,000.00	
4.2.2	ค่าตกแต่งไฟเป็นรูปทรงที่สวยงามสอดคล้องกับบรรยากาศในช่วงเทศกาลตรุษจีนและเทศกาลวันวาเลนไทน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	1	งาน	500,000.00	500,000.00	
4.3	Music On Yard – ดนตรีในสวน เวลา 18.00-21.00 น.					
4.3.1	ค่าการแสดงดนตรีหรือมายากลเพื่อสร้างความสนุกสนานแก่ผู้ร่วมงานวันละไม่น้อยกว่า 2 รายการ	1	งาน	90,000.00	90,000.00	
4.3.2	ค่าการแสดงดนตรี โดยศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยวหรือวงดนตรีที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ อย่างน้อย 1 รายการต่อวัน กำหนดช่วงเวลาแสดงไม่น้อยกว่า 45 นาที	1	งาน	1,200,000.00	1,200,000.00	
4.3.3	ค่าการแสดงดนตรีโดยศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยวหรือวงดนตรีท้องถิ่น อย่างน้อย 1 รายการต่อวัน กำหนดช่วงเวลาแสดงไม่น้อยกว่า 45 นาที	1	งาน	307,000.00	307,000.00	
4.3.4	พิธีกรดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า 2 คน ต่อวัน	1	งาน	45,000.00	45,000.00	
4.4	Market Place – ตลาดสินค้าทางการเกษตร สินค้า OTOP อาหารร้านดัง					
4.4.1	ค่าออกแบบและติดตั้งบูธมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 บูธ แต่ละบูธมีขนาดไม่น้อยกว่า 2.5 x 2.5 เมตร ตกแต่งให้สวยงาม แข็งแรง	1	งาน	99,000.00	99,000.00	
	(1) สินค้า OTOP จำนวน 20 บูธ					
	(2) สินค้าทางการเกษตร จำนวน 40 บูธ					
	(3) สินค้าอาหาร จำนวน 40 บูธ					
4.4.2	จัดให้อุปกรณ์ภายในแต่ละบูธจำหน่ายสินค้า ดังนี้	1	งาน	51,000.00	51,000.00	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	มติดำกลาง	หมายเหตุ
	(1) โต๊ะหน้าขาวสำหรับวางสินค้า 1 ตัว					
	(2) เก้าอี้ 2 ตัว					
	(3) ถูขยยะ จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 ถูต่อวัน					
	(4) บ้ายชื่อร้านค้าตามรูปแบบการจัดงานและสามารถมองเห็น ได้ชัดเจนพร้อมติดตั้งจำนวน 1 ชุด (กรณีหัวมุมจัดทำ 2 ชุด/บูธ)					
	(5) หลอดไฟสำหรับร้านค้าบูธละ 1 ดวง พร้อมปลั๊กไฟขนาด ไม่น้อยกว่า 5 แอมป์ จำนวน 1 จุด มีเต้ารับไฟฟ้าจำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ช่อง					
	4.4.3 ค่าจัดเตรียมพื้นที่พักผ่อน (Rest Area) ไม่น้อยกว่า 2 จุด พื้นที่รวมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 4,000 ตารางเมตร	1	งาน	38,000.00	38,000.00	
	4.4.4 ค่าจัดพื้นที่ประกอบอาหารปรุงสด สำหรับผู้ประกอบการ ให้มีสถานที่ซักล้าง จัดหาน้ำใช้ให้เพียงพอ	1	งาน	31,000.00	31,000.00	
	4.5 Exhibition Knowledge and Contest – นิทรรศการและการประกวด					
	นิทรรศการ					
	4.5.1 ค่าออกแบบพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ “HOM KRIN KANCH หอมกลิ่นกาญจน์ – เทศกาลพญาและพรรณไม้กาญจนบุรี” (รวมทั้งติดตั้งระบบแสง สี เสียง)	1	งาน	467,000.00	467,000.00	
	4.5.2 ค่าออกแบบพื้นที่และจัดสถานที่สำหรับการจัดดอกไม้ ไม่ประดับที่เป็นเอกลักษณ์ของกาญจนบุรี					
	4.5.3 ค่าจัดหาการสาธิตขั้นตอนการผลิตสินค้าหรือบริการ วันละ ไม่น้อยกว่า 2 รายการ					
	การประกวด					
	4.5.4 ค่าจัดการประกวดหรือจัดแข่งขัน จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 รายการ โดยมีมูลค่ารางวัลรวม ไม่น้อยกว่า 150,000 บาท	1	งาน	370,000.00	370,000.00	
	4.5.5 ค่าจัดหาและประสานเชิญคณะกรรมการตัดสิน จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 คน ต่อการประกวดหรือแข่งขัน 1 รายการ พร้อมดูแลอำนวยความสะดวกรวมถึงค่าตอบแทนคณะกรรมการ					
	4.5.6 ค่าจัดทำหลักเกณฑ์และคุณสมบัติผู้เข้าประกวด และหลักเกณฑ์การตัดสินและใบสมัครเข้าร่วมประกวดหรือแข่งขัน					
	4.5.7 ค่าออกแบบและจัดเตรียมป้ายและใบรางวัลที่ 1 2 และ 3 พร้อมวัสดุติดสำหรับการประกวดหรือแข่งขัน จำนวน ไม่น้อยกว่า 9 ชิ้น และ ใบวัดหน้าอกกรรมการทุกคน					

