ขอบเขตของงาน (TOR)

โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce

****

๑. รายละเอียดโครงการ

๑.๑ ความเป็นมา

ปัจจุบันผู้ประกอบการฐานรากและผู้ประกอบการรายย่อยเผชิญความท้าทายในการประกอบธุรกิจทั้งจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน การแข่งขันของสินค้าจากต่างชาติ สถานการณ์ทางการเมืองและภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนสภาวะความท้าทายทางสังคมต่าง ๆ ทำให้ภาคเศรษฐกิจฐานรากของไทยจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ อันจะเป็นการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ผ่านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและพฤติกรรม ตลอดจนการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน โดยการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการฐานราก และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เช่น เกษตรกร และผู้ประกอบการชุมชน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และดำเนินตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ดังนั้นกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีภารกิจในการขับเคลื่อนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ จึงกำหนดจัดโครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce โดยบูรณาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และพันธมิตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการค้าออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการฐานราก และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เช่น เกษตรกร และผู้ประกอบการชุมชนให้มีศักยภาพ เข้มแข็ง แข่งขันได้โดยใช้ช่องทางการค้าออนไลน์เป็น “ทางรอด” เพื่อตอบสนองต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ซึ่งการส่งเสริมผู้ประกอบการดังกล่าวนี้จะช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และสร้างโอกาสทางการแข่งขันในโลกการค้าออนไลน์ อีกทั้งยังเป็นการช่วยยกระดับเศรษฐกิจของไทยได้อย่างยั่งยืน

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และยกระดับร้านค้าออนไลน์ให้มีความน่าเชื่อถือ ตลอดจนอัปเดตเครื่องมือทางการค้า เทรนด์และเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการฐานราก

๑.๒.๒ เพื่อผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานพันธมิตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการฐานรากให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์และกระตุ้นยอดขาย

๑.๒.๓ เพื่อเฟ้นหาสุดยอดผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์แห่งปี (Thailand E-commerce Genius 2027) เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีให้กับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ

๑.๒.๔ เพื่อจัดงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 เพื่อเป็นศูนย์กลางการอัปเดตองค์ความรู้ เทรนด์และเทคโนโลยีด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการฐานราก

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

.....

ประธานกรรมการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

.....

ประธานกรรมการ

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไป ก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคมของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุน เพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวม

.....

ประธานกรรมการ

ของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ในการจัดอบรมสัมมนาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการจัดแสดงนิทรรศการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการจัดกิจกรรมต่างๆ ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยผลงานมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่แล้วเสร็จและมีวงเงินครบถ้วนเป็นสัญญาเดียว และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมในวันยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

๓. ลักษณะงานที่จ้าง

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการฐานรากและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้เข้าถึงเครื่องมือการตลาดและช่องทางการค้าด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงจัดงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027

.....

ประธานกรรมการ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ จัดหลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ ๗ (Online Marketing Genius: OMG#7) ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ (Hybrid Learning) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมในรูปแบบออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ จัดให้มีนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำการตลาดออนไลน์ให้เป็นที่รู้จัก ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง โดยต้องนำเสนอรายชื่อนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ จำนวน ๑๕ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม **และ**มีคลิปที่มียอดวิวไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ วิว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลิป เช่น คุณพชร จิราธิวัฒน์ (@peach_pachara), คุณเมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร (@winmtw), คุณเศรษฐพงศ์ เพียงพอ (@tao_stp), คุณธภรัท เวโรจน์ฤดี (@ikpikpz), หรือ คุณสราลี ประสิทธิ์ดำรง (@bbam_s) เป็นต้น เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำการตลาดออนไลน์ให้เป็นที่รู้จัก ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

๔.๑.๒ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือนักธุรกิจที่ประสบการณ์ในการทำธุรกิจออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย สำหรับการให้ความรู้เรื่องปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจออนไลน์ประสบความสำเร็จ เช่น การจัดการภาษี การจัดการบัญชี และการบริหารจัดการหลังบ้านสำหรับธุรกิจออนไลน์ เป็นต้น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

๔.๑.๓ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้าน AI ในการทำการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย สำหรับการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการทำการตลาดออนไลน์โดยใช้ AI Automation เป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจออนไลน์ เช่น คุณณัฐพล ม่วงทำ,คุณศรัณย์ แบ่งกุศลจิต, คุณชันนี่ จาวลา, คุณฐิติพันธ์ จินาจันทร์ หรือ คุณธีรานนท์ ศิริกุลพิริยะ เป็นต้น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

๔.๑.๔ จัดให้มีเจ้าของธุรกิจที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ (Brand Collaboration) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง โดยต้องนำเสนอรายชื่อเจ้าของธุรกิจที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ (Brand Collaboration) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามแบรนด์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เช่น คุณวสุพล ตั้งสมบัติวิสิทธิ์ (@deksomboon_official๑), คุณมินตรา โอภาสเอี่ยมขจร (@souri.bkk), คุณรยา วรรณภิญโญ (@gentlewomanstore), คุณอภิพรรณ มงคลพาณิชยกิจ (@rallymovement) หรือคุณนิดา กาญจน์ก่อกุล (@mustardsneakers) เป็นต้น เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของบุคคลตาม ๔.๑.๑ – ๔.๑.๔ เช่น ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

.....

ประธานกรรมการ

๔.๑.๕ จัดให้มีหน่วยงานพันธมิตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน ออกบูธให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีพื้นที่ออกบูธ พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์และระบบสาธารณูปโภคสำหรับการออกบูธให้กับหน่วยงานพันธมิตรที่มีความเหมาะสม เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ระบบไฟฟ้า เป็นต้น

(๒) ประสานงานกับหน่วยงานพันธมิตรสำหรับการจัดเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาประจำบูธ

(๓) จัดทำสรุปผลของกิจกรรม โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย จำนวนของผู้ประกอบการที่เข้ารับคำปรึกษาในแต่ละบูธ

๔.๑.๖ จัดหาสถานที่สำหรับจัดหลักสูตรในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยเป็นสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดกิจกรรม เดินทางสะดวก ซึ่งมีระยะห่างจากสถานีรถไฟฟ้าไม่เกิน ๕๐๐ เมตร และต้องมีขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ตารางเมตร เช่น ทรู ดิจิทัล พาร์ค, สามย่านมิตรทาวน์ หรือ ไอคอนสยาม เป็นต้น พร้อมทั้งจัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม โดยอย่างน้อยประกอบด้วยจอ LED ขนาดที่มีความเหมาะสมสำหรับติดตั้งบนเวที อุปกรณ์ แสง สี เสียง ให้มีความเหมาะสม สวยงาม ทันสมัย ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกสถานที่ในการจัดหลักสูตรดังกล่าว

๔.๑.๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๔.๑.๘ จัดให้มี Zoom Webinar สำหรับรองรับผู้เข้าร่วมหลักสูตร พร้อมจัดหาอุปกรณ์และทีมถ่ายทอดสดนอกสถานที่ (Outside Broadcasting: OB) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย เพื่อดำเนินการถ่ายทอดสด (Live Streaming) ผ่านช่องทาง Zoom Webinar และจัดเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย สำหรับตอบข้อซักถามของผู้ประกอบการผ่านช่องทาง Zoom Webinar

๔.๑.๙ จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๑ ราย

๔.๑.๑๐ จัดทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการจัดหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย

๔.๑.๑๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Photo Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๙ เมตร หรือมีขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๗ ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔.๑.๑๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๔.๑.๑๓ จัดทำคลิปสรุปภาพรวมการจัดหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔.๑.๑๔ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ออกแบบ จัดทำภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) ที่แสดงถึงแนวคิดหรือความหมายที่สื่อถึงการจัดหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

(๒) จัดทำสื่อแผนภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Infographic) อย่างน้อยประกอบด้วย Key Visual และ Tag Line เพื่อสร้างการรับรู้การจัดหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ภาพ

(๓) จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การจัดหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที

.....

ประธานกรรมการ

(๔) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑.๑๔ (๒) และ ๔.๑.๑๔ (๓) ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Instagram เป็นต้น โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณาที่ไม่นับซ้ำ (Unique viewers หรือ Reach หรือเทียบเท่า) รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย

(๕) รับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมหลักสูตร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการ โดยอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ประเภทสินค้า สินค้า ชื่อร้านค้า และลิงก์ร้านค้า (ถ้ามี) ในรูปแบบไฟล์ Excel จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย

๔.๑.๑๕ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม

๔.๒ จัดทำเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตาม ๔.๑ ประกอบด้วย

๔.๒.๑ เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการออนไลน์ที่มีศักยภาพ พร้อมสรุปผลคะแนนของผู้ประกอบการ

๔.๒.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการออนไลน์ที่มีศักยภาพเข้ารับการให้คำปรึกษาเชิงลึก

๔.๒.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการออนไลน์เข้าสู่รอบ Pitching

๔.๒.๔ เกณฑ์การแข่งขันนำเสนอสินค้าออนไลน์ (Pitching)

ทั้งนี้ เกณฑ์การพิจารณาตาม ๔.๒.๑ – ๔.๒.๔ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๓ จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก (Exclusive Coaching) โดยเป็นการให้คำปรึกษาในรูปแบบกลุ่ม (Group Coaching) และให้คำปรึกษาเชิงลึกแบบตัวต่อตัว (One-on-One Coaching) ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาในรูปแบบกลุ่ม (Group Coaching) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และคอนเทนต์เพื่อกระตุ้นยอดขาย เทคนิคการใช้ AI สร้างคอนเทนต์และยิงโฆษณาออนไลน์ การบริหารจัดการธุรกิจออนไลน์ด้วย AI และการต่อยอดแบรนด์สู่การเติบโตผ่านกลยุทธ์ Brand Collaboration โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีหลักสูตรสำหรับให้คำปรึกษาในรูปแบบกลุ่ม (Group Coaching) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายละเอียด
๑	**หัวข้อเกี่ยวกับ Brand Strategy & Content** - กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และคอนเทนต์เพื่อกระตุ้นยอดขาย
๒	**หัวข้อเกี่ยวกับ AI Content, Creative & Ads** - เทคนิคการใช้ AI สร้างคอนเทนต์และยิงโฆษณาออนไลน์
๓	**หัวข้อเกี่ยวกับ AI Business Management** - การบริหารจัดการธุรกิจออนไลน์ด้วย AI
๔	**หัวข้อเกี่ยวกับ Growth & Brand Collaboration** - การต่อยอดแบรนด์สู่การเติบโตผ่านกลยุทธ์ Brand Collaboration

(๒) จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ สำหรับให้คำปรึกษาในแต่ละหัวข้อที่กำหนดตาม ๔.๓.๑ (๑) หัวข้อละไม่น้อยกว่า ๑ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย

.....
ประธานกรรมการ

(๓) จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมในรูปแบบออฟไลน์ ณ โรงแรมตั้งแต่ระดับ ๓ ดาวขึ้นไป หรือสถานที่ที่มีความเหมาะสม เดินทางสะดวก ซึ่งมีระยะห่างจากสถานีรถไฟฟ้าไม่เกิน ๕๐๐ เมตร ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งจัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม

(๔) จัดให้มีที่พักเป็นโรงแรมตั้งแต่ระดับ ๓ ดาวขึ้นไป เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้าพัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน

(๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย

(๖) จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๑ ราย

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลตาม (๒) และคัดเลือกสถานที่ตาม (๓) และ (๔)

๔.๓.๒ จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกแบบตัวต่อตัว (One-on-One Coaching) ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าให้กับผู้ประกอบการ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ รายละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชั่วโมง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

(๒) สนับสนุนเครื่องมือด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การลงโฆษณาบนช่องทางออนไลน์ หรือ การส่งเสริมการขาย เป็นต้น ให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านช่องทาง e-Marketplace หรือ Social Commerce มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งสรุปผลข้อมูล โดยจะต้องเกิดมูลค่าการค้ารวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๓.๓ จัดทำรายงานในรูปแบบ Presentation เพื่อรายงานสรุปผลก่อนและหลังการให้คำปรึกษาตาม ๔.๓.๑ และ ๔.๓.๒ ของผู้ประกอบการแต่ละราย โดยอย่างน้อยประกอบด้วย ข้อมูลธุรกิจของผู้ประกอบการ แนวทางการทำการตลาดออนไลน์ และมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้น

๔.๔ จัดการประกวด Pitching สุดยอด Thailand E-commerce Genius 2027 ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๒.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ จัดหาสถานที่จัดการประกวด Pitching ที่มีความเหมาะสมในการจัดกิจกรรม พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกสถานที่ดังกล่าว

๔.๔.๒ จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินที่มีความเชี่ยวชาญด้านการค้าออนไลน์ หรือเคยเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย เช่น คุณโสภา พิมพ์สิริพานิชย์, คุณปรัชญา โมรา, คุณพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์, คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์ หรือคุณปฤณ จำเริญพานิช เป็นต้น เพื่อทำหน้าที่ตัดสินและคัดเลือกผู้ประกอบการ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

๔.๔.๓ จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เพียงพอสำหรับผู้ประกอบการ และคณะกรรมการ

๔.๔.๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๔.๔.๕ จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๑ ราย

.....

ประธานกรรมการ

๔.๔.๖ จัดให้มีโล่และรางวัลสำหรับผู้ที่ชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ ๑ รองชนะเลิศอันดับ ๒ และรางวัลชมเชย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ รางวัล

๔.๔.๗ จัดให้มีใบประกาศนียบัตรพร้อมกรอบรูป สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวด Pitching

๔.๔.๘ จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อทำหน้าที่คัดเลือกสินค้าผู้ประกอบการสำหรับนำไปจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๔.๙ โดยต้องนำเสนอรายชื่อ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เช่น คุณชิฌัมพร ฤทธิ์ธาอภินันท์ (@cheerny๑๔), คุณชาติศักดิ์ มหาทา (@juepakofficial), คุณเขมนิจ จามิกรณ์ (@khemanito), คุณกานต์ชนิต สุรินทร์สภานนท์(@arm_goodsunday) หรือ คุณนรีกุล เกตุประภากร (@frungnarikunn) เป็นต้น เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมเพื่อทำหน้าที่คัดเลือกสินค้าผู้ประกอบการสำหรับนำไปจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๔.๙ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

๔.๔.๙ จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์แนะนำสินค้าของผู้ประกอบการโดยผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจออนไลน์ ตาม ๔.๔.๘ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ ๑ และ รองชนะเลิศอันดับ ๒ รายละ ๑ คลิป รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๒๐ วินาที ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าของผู้ประกอบการ พร้อมเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจออนไลน์ดังกล่าว

๔.๔.๑๐ จัดให้มีที่พักเป็นโรงแรมตั้งแต่ระดับ ๓ ดาวขึ้นไป เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้าพัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน

๔.๕ จัดงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ (Hybrid Event) ระยะเวลาการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๕.๑ จัดหาสถานที่จัดงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 ที่มีความเหมาะสมใกล้ศูนย์กลางธุรกิจ เดินทางสะดวก ซึ่งมีระยะห่างจากสถานีรถไฟฟ้าไม่เกิน ๕๐๐ เมตร และต้องมีขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตารางเมตร เช่น ไอคอนสยาม สามย่านมิตรทาวน์ สยามพารากอน เอ็มสเฟียร์ หรือพื้นที่อเนกประสงค์ที่เหมาะสมกับการจัดงาน เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกสถานที่จัดงานดังกล่าว

๔.๕.๒ จัดพิธีเปิดงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ออกแบบ จัดเตรียมอุปกรณ์และตกแต่งสถานที่จัดงานฯ เช่น เวที อุปกรณ์ แสง สี เสียง เป็นต้น ให้มีความเหมาะสม สวยงาม ทันสมัยสอดคล้องกับ Gimmick และ Theme ในการจัดงาน

(๒) จัดทำ VDO Presentation ที่ทันสมัยสามารถกระตุ้นความสนใจ เพื่อแนะนำงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย

(๓) จัดให้มี Gimmick พิธีเปิดที่ทันสมัย เหมาะสมกับการจัดงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027

.....

ประธานกรรมการ

(๔) จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๑ ราย

(๕) จัดให้มีหน่วยงานพันธมิตรเข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ หน่วยงาน พร้อมสัญลักษณ์ของแต่ละหน่วยงานเพื่อประกอบการถ่ายภาพ (Hand Prop)

(๖) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยอย่างน้อยต้องมีสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว

(๗) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เพียงพอสำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย

(๘) จัดให้มีของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์งานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย

๔.๕.๓ จัดกิจกรรม Guru Talk เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียง หรือนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และอัปเดตเทรนด์ด้านการค้าออนไลน์ โดยต้องนำเสนอรายชื่อผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงหรือนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๔๕ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม **และ** มีผลงานการทำคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่มียอดผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คอนเทนต์ เช่น คุณรัชนก สุวรรณเกตุ (@janeydm), คุณเมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร (@winmetawin), คุณพิมประภา ตั้งประภาพร (@pimprapa), คุณพิทยา แซ่ฉั่ว (@oueiija) หรือ คุณพชร จิราธิวัฒน์ (@peach_pachara) เป็นต้น เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และอัปเดตเทรนด์ด้านการค้าออนไลน์ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

(๒) จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๑ ราย

(๓) จัดทำคอนเทนต์สรุปเนื้อหาของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียง หรือนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตาม ๔.๕.๓ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คอนเทนต์ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook Page Thailand E-commerce Expo หรือ ช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(๔) จัดให้มีป้ายตั้งขนาดที่เหมาะสม สำหรับวางไว้บริเวณด้านหน้าสถานที่จัดกิจกรรมเพื่อแนะนำกำหนดการกิจกรรม Guru Talk จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๔.๕.๔ จัดกิจกรรม Platform Sharing เพื่อแนะนำเกี่ยวกับเทรนด์ เครื่องมือการทำการตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเทคนิคการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย สำหรับการถ่ายทอดเทรนด์ เครื่องมือการทำการตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเทคนิคการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ โดยต้องนำเสนอรายชื่อผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เช่น คุณศรัณย์ แบ่งกุศลจิต (@amp.sarun) คุณธีรทัต หนูดำ (@q.yoty) คุณหริดาล จรดำ (@haridan_edutainer) คุณชันนี่ จาวลา (@sunnylogy๑๒) หรือ คุณภูริวัจน์ เสรีฐานุพัชร์ (@aofpuriwat) เป็นต้น เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือก ผู้ที่มีความเหมาะสมสำหรับถ่ายทอดเทรนด์ เครื่องมือการทำการตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเทคนิคการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

(๒) จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เพื่อแนะนำเกี่ยวกับเทรนด์และเครื่องมือการทำการตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

(๓) ออกแบบและจัดทำพื้นที่ในรูปแบบ Pavilion สำหรับหน่วยงานพันธมิตรด้านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ บูธ ขนาดบูธละไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์และระบบสาธารณูปโภคสำหรับการออกบูธให้กับหน่วยงานพันธมิตรที่มีความเหมาะสม เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ระบบไฟฟ้า เป็นต้น

(๔) จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๑ ราย

(๕) จัดทำคอนเทนต์สรุปเนื้อหาของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือผู้เชี่ยวชาญจากแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตาม ๔.๕.๔ (๑) และ ๔.๕.๔ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คอนเทนต์ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook Page Thailand E-commerce Expo หรือ ช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(๖) จัดให้มีระบบหูฟังไร้สาย (Silent Disco) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถรับฟังเสียงจากเวทีหรือกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน โดยไม่รบกวนกิจกรรมอื่นภายในงาน และรองรับการเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๗) จัดให้มีป้ายตั้งขนาดที่เหมาะสม สำหรับวางไว้บริเวณด้านหน้าสถานที่จัดกิจกรรม เพื่อแนะนำรายละเอียดกิจกรรม Platform Sharing จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๔.๕.๕ จัดกิจกรรม E-commerce Lab สำหรับให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือใหม่ ๆ สำหรับการทำการตลาดออนไลน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียง หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย สำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือใหม่ ๆ ด้านการทำการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

(๒) จัดให้มีจอทีวีขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ พร้อมไมค์ ลำโพง และอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอ

(๓) จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๑ ราย

.....

ประธานกรรมการ

๔.๕.๖ จัดกิจกรรม Business Consult ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียง หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รายต่อวัน โดยแต่ละรายต้องมีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เช่น คุณสุทธิเกียรติ จันทรชัยโรจน์ (@moshikub) คุณธีรทัต หนูดำ (@qyoty) คุณหลี่ชิงเว่ย (@aleebaba๑๖๘๕) คุณณัฐพล ม่วงทำ (@everydaymarketing.co) หรือ คุณปรัชญา โมรา (@๑๐๐wealth) เป็นต้น เพื่อให้คำปรึกษาด้านการทำการตลาดออนไลน์แก่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

(๒) จัดให้มีพื้นที่สำหรับให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ ที่มีความเหมาะสม พร้อมออกแบบตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงาม ทันสมัย

(๓) จัดให้มีระบบจองคิวให้คำปรึกษาผู้ประกอบการในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งสามารถยืนยันการลงทะเบียนได้ในรูปแบบ QR Code พร้อมจัดให้มีจุดสแกน QR Code เข้าร่วมการให้คำปรึกษา

(๔) จัดทำสรุปผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกของผู้ประกอบการแต่ละราย

๔.๕.๗ จัดกิจกรรม DBD Showcase เพื่อจัดแสดงและไลฟ์จำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๒.๒ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีจอ LED ขนาดรวมไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ สำหรับติดตั้งภายในโซนกิจกรรม

(๒) ประสานผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เพื่อจัดแสดงสินค้าภายในพื้นที่จัดแสดงสินค้า (Pavilion) รายละไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น พร้อมออกแบบและตกแต่งพื้นที่ให้มีความสวยงาม เหมาะสม และเอื้อต่อการถ่ายภาพหรือภาพเคลื่อนไหว พร้อมจัดให้มีป้ายแสดงข้อมูลสินค้าและรหัสคิวอาร์ (QR Code) ที่เชื่อมโยงไปยังร้านค้าออนไลน์หรือช่องทางการสั่งซื้อสินค้าของผู้ประกอบการแต่ละราย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างสะดวก

(๓) จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงที่มีประสบการณ์ในการไลฟ์จำหน่ายสินค้าบนช่องทางการของ e-Marketplace หรือ Social Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อไลฟ์จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง โดยต้องนำเสนอรายชื่อผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงที่มีประสบการณ์ในการไลฟ์จำหน่ายสินค้าบนช่องทางการของ e-Marketplace หรือ Social Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เช่น คุณทิฆัมพร ฤทธิ์ธาอภินันท์ (@cheerny๑๔), คุณชลิตา ส่วนเสน่ห์ (@namtanlitaa), คุณสิรีภรณ์ ยุกตะทัต (@aerinyuktadatta), คุณภัณฑิลา ฟูกลิ่น (@bunnyaire) หรือ คุณพุฒิชัย เกษตรสิน (@push_dj) เป็นต้น เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมสำหรับการไลฟ์จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบุคคลดังกล่าว

(๔) จัดให้มีอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการไลฟ์จำหน่ายสินค้า เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์สด เป็นต้น

(๕) จัดทำสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรม DBD Showcase อย่างน้อยประกอบด้วย มูลค่าการค้า ยอดผู้เข้าชมไลฟ์ เป็นต้น

.....

ประธานกรรมการ

๔.๕.๘ จัดกิจกรรม Solution for E-commerce เพื่อให้หน่วยงานพันธมิตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ หน่วยงาน ออกบูธให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีพื้นที่ออกบูธ พร้อมออกแบบ ตกแต่ง ให้มีความเหมาะสม สวยงาม ทันสมัย พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์และระบบสาธารณูปโภคสำหรับการออกบูธ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ระบบไฟ เป็นต้น ให้กับหน่วยงานพันธมิตร

(๒) ประสานงานกับหน่วยงานพันธมิตรสำหรับการจัดเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาประจำบูธ

(๓) จัดทำสรุปผลของกิจกรรม โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย จำนวนของผู้ประกอบการที่เข้ารับคำปรึกษาในแต่ละบูธ และมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้น

๔.๕.๙ จัดกิจกรรม DBD Online Mega Sale บน e-Marketplace หรือ Social Commerce ยอดนิยมและมียอดผู้เข้าชมสูง ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับสินค้าของผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๒.๒ ระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ออกแบบแนวคิด (Theme) การจัดกิจกรรม พร้อมประสาน e-Marketplace หรือ Social Commerce เพื่อนำสินค้าขึ้นจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์

(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ การทำโปรโมชันส่วนลดสนับสนุนผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/โค้ดหรือคูปอง โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ โค้ดหรือคูปอง รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงโปรโมชัน อย่างน้อยประกอบด้วย มูลค่าการค้า ยอดผู้เข้าชมร้านค้า เป็นต้น

๔.๕.๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในแต่ละกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๔.๕.๑๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย และเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย

๔.๕.๑๒ จัดให้มีอุปกรณ์และจัดหาทีมถ่ายทอดสดนอกสถานที่ (Outside Broadcasting: OB) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย เพื่อดำเนินการถ่ายทอดสด (Live Streaming) ผ่านช่องทางออนไลน์ ตลอดระยะเวลาการจัดงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027

๔.๕.๑๓ จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ เมตร x ๔.๕ เมตร หรือมีขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ และขนาดไม่น้อยกว่า ๖ เมตร x ๓ เมตร หรือมีขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ สำหรับติดตั้งภายในงาน

๔.๕.๑๔ จัดให้มีระบบลงทะเบียนรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมงานในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งสามารถยืนยันการลงทะเบียนได้ในรูปแบบ QR Code พร้อมจัดให้มีจุดสแกน QR Code เข้าร่วมงาน

๔.๕.๑๕ จัดทำแบบประเมินในรูปแบบออนไลน์ อย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน ภาพรวมการจัดกิจกรรม ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมสรุปผลการประเมินกิจกรรม และเสนอแนวทางและวิธีแก้ไข ฯลฯ

๔.๕.๑๖ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย เข้าร่วมงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ออกแบบ จัดทำภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) ที่แสดงและสื่อถึงความหมายของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

.....

ประธานกรรมการ

(๒) จัดทำสื่อแผนภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Infographic) เพื่อสร้างการรับรู้การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ภาพ พร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Instagram เป็นต้น โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณาที่ไม่นับซ้ำ (Unique viewers หรือ Reach หรือเทียบเท่า) รวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ ราย

๔.๕.๑๗ จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน ประกอบด้วย

(๑) Photo Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๙ เมตร หรือมีขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๗ ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๒) Directory Board ในรูปแบบป้ายกล่องไฟตั้งพื้น ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๓) ทางเข้างานในรูปแบบ Archway ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ เมตร x ๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่และค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเข้าร่วมงาน พร้อมทั้งจัดหาระบบสาธารณูปโภคของงานที่จำเป็น บริหารจัดการขยะมูลฝอยและความสะอาด รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับการจัดงาน และความเสียหายต่อบุคคลที่สามด้วย ตั้งแต่วันก่อสร้างจนถึงวันรื้อถอน เพื่อให้การจัดงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔.๕.๑๘ บริหารจัดการและประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านเว็บไซต์ของงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) พัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ให้เหมาะสม สวยงาม ใช้งานได้ง่าย และสามารถแสดงผลผ่านเว็บเบราว์เซอร์บนอุปกรณ์ Smart Phone, Tablet และ Desktop ภายในเว็บไซต์เดียวได้อย่างไม่มีผิดเพี้ยน (Responsive Website)

(๒) จัดทำและเผยแพร่เนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์งานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย กำหนดการของการจัดงาน กิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน แผนผังของงาน รายชื่อบูธและภาพ ชื่อหัวข้อ และรายละเอียดเกี่ยวกับวิทยากร

๔.๖ จัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

๔.๖.๑ ฐานข้อมูลของผู้ประกอบการตาม ๔.๒.๒ โดยอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ประเภทสินค้า สินค้า ชื่อร้านค้า และลิงก์ร้านค้า ในรูปแบบไฟล์ Excel

๔.๖.๒ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการตาม ๔.๒.๒ ในรูปแบบ E-book โดยอย่างน้อยประกอบด้วยชื่อผู้ประกอบการ ภาพถ่ายสินค้า เนื้อหาของสินค้า และช่องทางการจำหน่ายออนไลน์

๔.๖.๓ ฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมงานตาม ๔.๕ ในรูปแบบ Excel โดยอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์

๔.๗ จัดทำรายงานสรุปโครงการ ประกอบด้วย

๔.๗.๑ จัดทำบทสรุปกิจกรรมสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

๔.๗.๒ จัดทำสรุปผลการประเมินโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน ภาพรวมผลการจัดกิจกรรม ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนวทางและวิธีแก้ไข ฯลฯ

ทั้งนี้ การดำเนินการตาม ๔ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของบุคคลตาม ๔ เช่น ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

.....

ประธานกรรมการ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนการทำงานของโครงการให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานตาม ๔ โดยละเอียด ในรูปแบบเอกสาร และ Flash drive จำนวนอย่างละ ๒ ชุด

๖.๒ เอกสาร/หลักฐานการดำเนินงาน ตาม ๔.๑ – ๔.๓ ในรูปแบบเอกสาร และ Flash drive จำนวนอย่างละ ๒ ชุด

๖.๓ เอกสาร/หลักฐานการดำเนินงาน ตาม ๔.๔ – ๔.๗ ในรูปแบบเอกสาร และ Flash drive จำนวนอย่างละ ๒ ชุด

๗. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานและส่งมอบงานตาม ๖.๑ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๑ – ๔.๓ และส่งมอบงานตาม ๖.๒ ภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๔ – ๔.๗ และส่งมอบงานตาม ๖.๓ ภายใน ๒๔๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างเป็นงวด จำนวน ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละสิบห้า (๑๕ %) ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละสี่สิบ (๔๐ %) ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละสี่สิบห้า (๔๕ %) ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ซึ่งการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาจากคะแนนรวมสูงสุด โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจาก

๑) จัดหลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ ๗ (Online Marketing Genius: OMG#7) ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ (Hybrid Learning) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมในรูปแบบออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (๒๕ คะแนน)

.....

ประธานกรรมการ

๑.๑) จัดให้มีนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำการตลาดออนไลน์ให้เป็นที่รู้จัก ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง โดยต้องนำเสนอรายชื่อนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ จำนวน ๑๕ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม และมีคลิปที่มียอดวิวไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ วิว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลิป เช่น คุณพชร จิราธิวัฒน์ (@peach_pachara), คุณเมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร (@winmtw), คุณเศรษฐพงศ์ เพียงพอ (@tao_stp), คุณธภรัท เวโรจน์ฤดี (@ikpikpz), หรือ คุณสราลี ประสิทธิ์ดำรง (@bbam_s) เป็นต้น เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำการตลาดออนไลน์ให้เป็นที่รู้จัก ทั้งนี้ จะพิจารณาจากนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงตามเงื่อนไขดังกล่าว ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน (๑๕ คะแนน) ดังนี้

๑.๑.๑) จำนวนยอดผู้ติดตามรวมของทั้ง ๑๕ ราย (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกันเกิน ๓๐ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกันเกิน ๑๕ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๓๐ ล้านผู้ติดตาม (๗ คะแนน)

- นำเสนอนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกัน ๗.๕ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๑๕ ล้านผู้ติดตาม (๔ คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยจะพิจารณาจำนวนยอดผู้ติดตามจากหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอในช่วงของการประกาศประกวดราคาจ้างฯ

๑.๑.๒) รายชื่อบุคคลทั้ง ๑๕ รายที่เสนอตามข้อ ๑.๑.๑) หากมีรายชื่อบุคคล ได้แก่ คุณพชร จิราธิวัฒน์ (@peach_pachara), คุณเมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร (@winmtw), คุณเศรษฐพงศ์ เพียงพอ (@tao_stp), คุณธภรัท เวโรจน์ฤดี (@ikpikpz), หรือ คุณสราลี ประสิทธิ์ดำรง (@bbam_s) จะพิจารณาคะแนน ดังนี้ (๕ คะแนน)

- นำเสนอรายชื่อนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ตามที่กำหนดครบทั้ง ๕ ราย (๕ คะแนน)

- นำเสนอรายชื่อนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ตามที่กำหนด จำนวน ๔ ราย (๓ คะแนน)

- นำเสนอรายชื่อนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ตามที่กำหนด จำนวน ๑ – ๓ ราย (๑ คะแนน)

- ไม่นำเสนอรายชื่อนักธุรกิจหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยใช้การตลาดออนไลน์ตามที่กำหนด (๐ คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยจะพิจารณาจำนวนยอดผู้ติดตามจากหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอในช่วงของการประกาศประกวดราคาจ้างฯ

.....

ประธานกรรมการ

๑.๒) จัดให้มีเจ้าของธุรกิจที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ (Brand Collaboration) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง โดยต้องนำเสนอรายชื่อเจ้าของธุรกิจที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ (Brand Collaboration) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามแบรนด์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เช่น คุณวสุพล ตั้งสมบัติวิสิทธิ์ (@deksomboon_official๑), คุณมินตรา โอภาสเอี่ยมขจร (@souri.bkk), คุณรยา วรรณภิญโญ (@gentlewomanstore), คุณอภิพรรณ มงคลพาณิชยกิจ (@rallymovement) หรือคุณนิดา กาญจน์ก่อกุล (@mustardsneakers) เป็นต้น เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ ทั้งนี้ จะพิจารณาจากเจ้าของธุรกิจที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ (Brand Collaboration) ที่มียอดผู้ติดตามแบรนด์สูงสุด ๕ อันดับแรกที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๔ (๑๐ คะแนน) ดังนี้

- นำเสนอเจ้าของธุรกิจที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ (Brand Collaboration) โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามแบรนด์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกันเกิน ๔ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอเจ้าของธุรกิจที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ (Brand Collaboration) โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามแบรนด์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกันเกิน ๒ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔ ล้านผู้ติดตาม (๗ คะแนน)

- นำเสนอเจ้าของธุรกิจที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างแบรนด์ (Brand Collaboration) โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามแบรนด์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกัน ๑ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๒ ล้านผู้ติดตาม (๕ คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามแบรนด์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยจะพิจารณาจำนวนยอดผู้ติดตามจากหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอในช่วงของการประกาศประกวดราคาจ้างฯ

๒) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)

๒.๑) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑.๑๔ (๒) และ ๔.๑.๑๔ (๓) ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Instagram เป็นต้น โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณาที่ไม่นับซ้ำ (Unique viewers หรือ Reach หรือเทียบเท่า) รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๑๔ (๔)

๒.๒) จัดทำสื่อแผนภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Infographic) เพื่อสร้างการรับรู้การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ภาพ พร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Instagram เป็นต้น โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณาที่ไม่นับซ้ำ (Unique viewers หรือ Reach หรือเทียบเท่า) รวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ ราย ตาม TOR ข้อ ๔.๕.๑๖ (๒)

โดยให้ยื่นข้อเสนอตาม ๒.๑) – ๒.๒) ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามจำนวนยอดการมองเห็นโฆษณารวม ดังนี้

.....

ประธานกรรมการ

- นำเสนอจำนวนยอดการมองเห็นโฆษณาที่ไม่นับซ้ำ (Unique viewers หรือ Reach หรือเทียบเท่า) รวมมากเป็นอันดับ ๑ (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนยอดการมองเห็นโฆษณาที่ไม่นับซ้ำ (Unique viewers หรือ Reach หรือเทียบเท่า) รวมมากเป็นอันดับ ๒ (๗ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนยอดการมองเห็นโฆษณาที่ไม่นับซ้ำ (Unique viewers หรือ Reach หรือเทียบเท่า) รวมมากเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป (๕ คะแนน)

๓) สนับสนุนเครื่องมือด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การลงโฆษณาบนช่องทางออนไลน์ หรือการส่งเสริมการขาย เป็นต้น ให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านช่องทาง e-Marketplace หรือ Social Commerce มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งสรุปผลข้อมูล โดยจะต้องเกิดมูลค่าการค้ารวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒ (๒) (๕ คะแนน) ดังนี้

- สนับสนุนเครื่องมือด้านการตลาดออนไลน์ มูลค่ามากเป็นอันดับ ๑ (๕ คะแนน)
- สนับสนุนเครื่องมือด้านการตลาดออนไลน์ มูลค่ามากเป็นอันดับ ๒ (๓ คะแนน)
- สนับสนุนเครื่องมือด้านการตลาดออนไลน์ มูลค่ามากเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป (๒ คะแนน)

๔) จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อทำหน้าที่คัดเลือกสินค้าผู้ประกอบการสำหรับนำไปจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๔.๙ โดยต้องนำเสนอรายชื่อ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เช่น คุณฑิฆัมพร ฤทธิ์ธาอภินันท์ (@cheerny๑๔), คุณชาติศักดิ์ มหาทา (@juepakofficial), คุณเขมนิจ จามิกรณ์ (@khemanito), คุณกานต์ชนิต สุรินทร์สภานนท์(@arm_goodsunday) หรือ คุณนรีกุล เกตุประภากร (@frungnarikunn) เป็นต้น เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสม เพื่อทำหน้าที่คัดเลือกสินค้าผู้ประกอบการสำหรับนำไปจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๔.๙ ทั้งนี้ จะพิจารณาจากผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามสูงสุด ๑๕ อันดับแรกที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๘ (๑๐ คะแนน) ดังนี้

- นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกันเกิน ๑๒ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกันเกิน ๖ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๑๒ ล้านผู้ติดตาม (๗ คะแนน)

- นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกัน ๓ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๖ ล้านผู้ติดตาม (๕ คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยจะพิจารณาจำนวนยอดผู้ติดตามจากหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอในช่วงของการประกาศประกวดราคาจ้างฯ

.....

ประธานกรรมการ

๕) จัดงานมหกรรม Thailand E-commerce Expo 2027 ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ (Hybrid Event) ระยะเวลาการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (๔๐ คะแนน)

๕.๑) จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียง หรือนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และอัปเดตเทรนด์ด้านการค้าออนไลน์ โดยต้องนำเสนอรายชื่อ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงหรือนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๔๕ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม และ มีผลงานการทำคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่มียอดผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คอนเทนต์ เช่น คุณรัชนก สุวรรณเกตุ (@janeydm), คุณเมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร (@winmetawin), คุณพิมประภา ตั้งประภาพร (@pimprapa), คุณพิทยา แซ่ฉั่ว (@oueiija) หรือ คุณพชร จิราธิวัฒน์ (@peach_pachara) เป็นต้น เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และอัปเดตเทรนด์ด้านการค้าออนไลน์ ตาม TOR ข้อ ๔.๕.๓ (๑) (๓๐ คะแนน) ดังนี้

- นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียง หรือนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกันเกิน ๑๓๕ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป (๓๐ คะแนน)

- นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียง หรือนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกันเกิน ๙๐ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๑๓๕ ล้านผู้ติดตาม (๒๐ คะแนน)

- นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียง หรือนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกัน ๔๕ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๙๐ ล้านผู้ติดตาม (๑๐ คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยจะพิจารณาจำนวนยอดผู้ติดตามจากหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอในช่วงของการประกาศประกวดราคาจ้างฯ

๕.๒) จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงที่มีประสบการณ์ในการไลฟ์จำหน่ายสินค้าบนช่องทางการของ e-Marketplace หรือ Social Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อไลฟ์จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง โดยต้องนำเสนอรายชื่อผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงที่มีประสบการณ์ในการไลฟ์จำหน่ายสินค้าบนช่องทางการของ e-Marketplace หรือ Social Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เช่น คุณฑิฆัมพร ฤทธิ์ธาอภินันท์ (@cheerny๑๔), คุณชลิตา ส่วนเสน่ห์

.....

ประธานกรรมการ

(@namtanlitaa), คุณสิรีภรณ์ ยุกตะทัต (@aerinyuktadatta), คุณภัณฑิลา ฟูกลิ่น (@bunnyaire) หรือ คุณพุฒิชัย เกษตรสิน (@push_dj) เป็นต้น เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมสำหรับการไลฟ์จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ จะพิจารณาจากผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงที่มีประสบการณ์ในการไลฟ์จำหน่ายสินค้าบนช่องทางการของ e-Marketplace หรือ Social Commerce ที่มียอดผู้ติดตามสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอตาม TOR ข้อ ๔.๕.๗ (๓) (๑๐ คะแนน) ดังนี้

- นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงที่มีประสบการณ์ในการไลฟ์จำหน่ายสินค้าบนช่องทางการของ e-Marketplace หรือ Social Commerce โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกันเกิน ๘ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงที่มีประสบการณ์ในการไลฟ์จำหน่ายสินค้าบนช่องทางการของ e-Marketplace หรือ Social Commerce โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกันเกิน ๔ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๘ ล้านผู้ติดตาม (๗ คะแนน)

- นำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงที่มีประสบการณ์ในการไลฟ์จำหน่ายสินค้าบนช่องทางการของ e-Marketplace หรือ Social Commerce โดยแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนรวมกัน ๒ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔ ล้านผู้ติดตาม (๕ คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยจะพิจารณาจำนวนยอดผู้ติดตามจากหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอในช่วงของการประกาศประกวดราคาจ้างฯ

๖) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการผ่านช่องทาง e-Marketplace หรือ Social Commerce ได้แก่ การทำโปรโมชันส่วนลดสนับสนุนผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/โค้ดหรือคูปอง โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ โค้ดหรือคูปอง รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงโปรโมชัน อย่างน้อยประกอบด้วย มูลค่าการค้า ยอดผู้เข้าชมร้านค้า เป็นต้น ตาม TOR ข้อ ๔.๕.๙ (๒) (๑๐ คะแนน) ดังนี้

- การทำโปรโมชันส่วนลดสนับสนุนผู้ประกอบการ มูลค่ามากเป็นอันดับ ๑ (๑๐ คะแนน)
- การทำโปรโมชันส่วนลดสนับสนุนผู้ประกอบการ มูลค่ามากเป็นอันดับ ๒ (๗ คะแนน)
- การทำโปรโมชันส่วนลดสนับสนุนผู้ประกอบการ มูลค่ามากเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป (๕ คะแนน)

.....

ประธานกรรมการ

๑๐. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

๑๐.๒ การจัดทำข้อความ ฐานข้อมูลอีเมล หรือฐานข้อมูลผู้ประกอบธุรกิจ เครื่องหมาย และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรม ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ หรือเผยแพร่เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม หากกรมพบว่ามีการกระทำผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมด ที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดทางอาญา

๑๐.๓ ภาพหรือเสียงหรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น กรณีจำเป็นต้องใช้ภาพหรือเสียงสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับการอนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้างต้น ทั้งนี้ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐.๔ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ที่ได้รับการคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขกำหนด หรือเมื่อกรมพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมทั้งสิ้น

๑๐.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๐.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณี ที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน ตามภาคผนวก

๑๐.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการทำงาน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐.๘ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด และจะดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้เฉพาะตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานเท่านั้น โดยจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนาเผยแพร่ บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากกรมเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด

.....

ประธานกรรมการ

๑๑. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๑.๑ รายละเอียดข้อเสนอตามขอบเขตของงานข้อ ๔

๑๑.๒ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตาม ๒.๑๓

ผู้กำหนดรายละเอียด

(นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี)
ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ประธานกรรมการ

(นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
กรรมการ

(นางสาวมนัสวี ตระกูลดิษฐ์)
นิติกรชำนาญการ
กรรมการ

(นายธัชกร เผือกแก้ว)
นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ
กรรมการ

(นางสาวปาลิสา เลิศโภคิน)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
กรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce
รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุในประเทศ	พัสดุต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
( )

.....
ประธานกรรมการ