

เอกสารแนบ 1 เอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 6

ข้อ 6 กำหนดส่งมอบ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุภายใน 820 วัน

- ☒ นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง หรือสัญญา
ทั้งนี้ กำหนดเริ่มงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ สสส.กำหนด

หมายเหตุ

- (1) ระยะเวลาในสัญญาระหว่าง สสส. และผู้รับจ้างเท่ากับ 820 วัน สสส. สงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่สื่อในแต่ละเดือนหรือไม่เผยแพร่ก็ได้ โดยให้ตัดเบิกจ่ายตามการเผยแพร่จริง
- (2) ผู้เสนอแผนงานสามารถเสนอแผนงานในอัตราค่าบริการต่อเดือนเต็มระยะเวลาสัญญา หรือเสนอแผนงานในอัตราค่าบริการต่อเดือนไม่เต็มตามระยะเวลาสัญญาก็ได้
- (3) ถ้าเสนอไม่เต็มระยะเวลาสัญญา ให้ถือว่าระยะเวลาสัญญาจะสิ้นสุดลงก็ต่อเมื่อมีการเผยแพร่สื่อครบตามจำนวนเดือนที่เสนอแล้ว หรือ ระยะเวลาสัญญาครบจำนวน 820 วัน แล้วแต่ในกรณีใดถึงกำหนดก่อน
- (4) สสส. จะพิจารณาจากเอกสารเสนอแผนงานที่ส่งมาเท่านั้น

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 7

ข้อ 7 งานและการจ่ายเงิน

- ☒ (1) เป็นการส่งมอบเป็นคราวๆ ไป โดยมีราคาต่อหน่วยคงที่ ไม่จำกัดปริมาณภายในระยะเวลา ที่กำหนดในสัญญา แบ่งเป็น

(1.1) จัดทำแผนการทำงานและส่งมอบแผนดังกล่าวมาให้ สสส. ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

(1.2) ในกรณีการออกแบบแนวคิดพิเศษ ตลอดจนการเสนอพื้นที่สื่อรถไฟฟ้าเพิ่มเติม สามารถตัดงบประมาณตามการใช้จริงจากวงเงินในสัญญา และการพิจารณาอนุมัติจะถือเป็นดุลยพินิจของ สสส. โดยการส่งมอบเอกสารและงวดงานงวดเงิน จะเป็นการเบิกจ่ายงบประมาณแต่ละงวดตามการใช้งบประมาณจริงที่เกิดขึ้นแต่ละรอบ โดยส่งมอบเอกสารที่ดำเนินการเสร็จ

พร้อมไฟล์บันทึกลง Thumb drive ดังนี้

1.2.1 เอกสารยืนยันการสั่งซื้อโฆษณารายเดือนก่อนเผยแพร่สื่อโฆษณา

1.2.2 เอกสารสรุปภาพหลังการติดตั้งสื่อโฆษณา

1.2.3 เอกสารหนังสือส่งมอบงาน (นำส่งเฉพาะรูปแบบเอกสาร)

1.2.4 เอกสารสรุปงบประมาณการลงสื่อรายเดือน

1.2.5 กรณีที่มีการจัดทำไฟล์ภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่ณรงค์ ต้องทำการส่งไฟล์งานที่เสร็จ

สมบูรณ์ให้กับสสส.เพื่อจัดเก็บด้วย

ทั้งนี้ การส่งมอบเอกสารสรุปรงาน ให้ส่งมอบภายใน 90 วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของเดือนที่
มีการลงโฆษณาจริง โดยการส่งมอบเอกสารสรุปรงานครั้งสุดท้ายต้องส่งมอบไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 16

ข้อ 16 **หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

รายละเอียดเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา มีเกณฑ์การพิจารณาย่อย สำหรับข้อเสนอด้านเทคนิค
ข้อ (2.1) – (2.2) ดังนี้

(2.1) ความคุ้มค่าของคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค ให้น้ำหนักร้อยละ 40

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แผนงานสื่อรไฟฟ้า ที่มีค่าคะแนน ความคุ้มค่าของคุณลักษณะเฉพาะ ด้านเทคนิค มากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจาก แบบฟอร์มเสนอ แผนงานของรายการที่ ผู้ยื่นเสนอมานำ (เอกสาร แนบ 2)	ความคุ้มค่าของแผนงานที่เสนอ พิจารณาจากผลรวมของค่าคะแนนคุณ ลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค 2 ส่วน ได้แก่ (1) รอบความถี่หรือระยะเวลา การเผยแพร่โฆษณา โดยให้ค่า คะแนน ด้วยการพิจารณาเทียบเคียง สัดส่วนระยะเวลาการเผยแพร่หรือ ความถี่ของสื่อที่เสนอในรูปแบบที่ แตกต่างกัน เพื่ออ้างอิงการให้ค่า คะแนนเป็นฐานเดียวกัน (2) ความโดดเด่นของรูปแบบหรือ พื้นที่สื่อรไฟฟ้า และการ ประชาสัมพันธ์ที่เสนอ โดยพิจารณา จากรูปแบบ ความโดดเด่นของพื้นที่สื่อ ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนตามความโด เด่น ทั้งนี้ ผลรวมของค่าคะแนนคุณ ลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค 2 ส่วน ที่มี ค่าคะแนนมากที่สุด ได้ 100 คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตาม สัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์
แผนงานสื่อรไฟฟ้า ที่มีค่าคะแนน ความคุ้มค่าของคุณลักษณะเฉพาะ ด้านเทคนิคลำดับรองลงมา จะได้ คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์			

(2.2) ความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณา ให้น้ำหนักร้อยละ 40

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แผนงานสื่อรฟไฟฟ้าที่มีความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณา และประชาสัมพันธ์มากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจากแบบฟอร์มเสนอแผนงานของรายการที่ผู้ยื่นเสนอมานำ (เอกสารแนบ 2)	ความคุ้มค่าของแผนงานที่เสนอพิจารณาจากผลรวมของค่าคะแนนคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค 2 ส่วน ได้แก่ (1) ความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณา พิจารณาจาก อัตราราคาโฆษณาสื่อรฟไฟฟ้าต่อการเข้าถึงผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้บริการแต่ละสถานีอ้างอิงจากค่าเฉลี่ยรายเดือน ของผู้ใช้บริการย้อนหลัง 3 เดือน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม ปี 2567 โดยการกำหนด (1) ช่วงกว้างของความคุ้มค่าในแต่ละชั้น คำนวณจาก ค่าพิสัย* โดยนำอัตราโฆษณาต่อการเข้าถึงผู้ใช้บริการมาแบ่งเป็นชั้นๆ ตามลำดับค่าที่แตกต่างกัน โดยอัตราค่าโฆษณาต่อการเข้าถึงผู้ใช้บริการรฟไฟฟ้า ที่มีราคาต่ำที่สุดได้ 100 คะแนน และ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามขั้นบันได และ (2) ความคุ้มค่าของรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เสนอพิจารณาจากอัตราราคา ความโดดเด่นของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนอัตราราคา ความถี่ และความน่าสนใจของพื้นที่ ทั้งนี้ ผลรวมของค่าคะแนนคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค 2 ส่วน ที่มีค่าคะแนนมากที่สุด ได้ 100 คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์
แผนงานสื่อรฟไฟฟ้าที่มีความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์			

หมายเหตุ

กรณีที่ผู้เสนอแผนงาน ไม่ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคข้อใดข้อหนึ่ง สสส. มีสิทธิ์พิจารณาตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนด เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 21

ข้อ 21 วิธีการพิจารณา

☐ ราคารวม ☒ ราคาต่อรายการ ☐ ราคาต่อหน่วย

หมายเหตุ : คณะกรรมการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือประเภท หรืองบประมาณบางส่วนจากงบประมาณที่กำหนด ทรงไว้ซึ่งการทำงานต้องมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจะพิจารณาเลือกผู้เสนองาน 1 ราย หรืออาจจะยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่พิจารณาคัดเลือกก็ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 27

ข้อ 27 สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

ในกรณีที่ท่านต้องการแบบฟอร์ม ตามเอกสารแนบ 2 (แบบฟอร์มเสนอแผนงาน) ในรูปแบบไฟล์ excel สามารถติดต่อรับได้ที่ e-mail : purchase@thaihealth.or.th