



ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรรค

นวัตกรรมสินค้าต้นแบบที่มีอัตลักษณ์

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

(ใช้ในกรณีวงเงินงบประมาณตั้งแต่ 100,001 บาทขึ้นไป)

1. หลักการและเหตุผล

อัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เป็นสินค้าส่งออกลำดับที่ 3 ของการส่งออกโดยรวม โดยในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน ปี 2568 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่ากว่า 10,487.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.75 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้าของไทยที่เติบโตได้ดี คือ เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับทอง พลอยเนื้อแข็งและเนื้ออ่อนเจียระไน และเครื่องประดับเทียม อุตสาหกรรมดังกล่าวนี้มีศักยภาพในการผลิตและส่งออกไปทั่วโลก มีการจ้างงานตลอดห่วงโซ่อุปทานมากกว่า 700,000 คน ตั้งแต่ต้นน้ำในการจัดหาวัตถุดิบอัญมณีและโลหะมีค่าจากทั่วโลก กลางน้ำที่มีการสร้างมูลค่า (value creation) จากบุคลากรที่พร้อมจะได้รับการพัฒนาให้มีความรู้มากขึ้นในการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับออกสู่ตลาดโลก และปลายน้ำที่มีการจำหน่ายสินค้าทั้งแบบส่งออก และการขายออนไลน์-ออนไซต์ ตลอดจนถึงการขายส่งขายปลีกอย่างครบวงจร โดยมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยติดหนึ่งในสามของสินค้าส่งออกในปัจจุบัน จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่า (Value chain) พบว่าอุตสาหกรรมนี้ยังมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็นอย่างมาก ทั้งในด้านบุคลากรสำหรับภาคอุตสาหกรรมและบุคลากรในภาคผู้ประกอบการสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการสร้างมูลค่าที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ และมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และพัฒนาสมรรถนะด้านซอฟต์แวร์ของกลุ่มบุคลากรในการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านอัตลักษณ์และเรื่องราว (Storytelling) เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่างยั่งยืน รวมถึงสนับสนุนนโยบายพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของไทยในการยกระดับบุคลากรในอุตสาหกรรมต่างๆ และพัฒนาแบรนด์ไทยให้อยู่ในระดับแนวหน้าของโลกต่อไป โดยโครงการจะมีการพัฒนาอุตสาหกรรมและสมรรถนะบุคคลในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับช่วงกลางน้ำจนถึงปลายน้ำครอบคลุมในห่วงโซ่ที่สำคัญที่จะก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพสินค้าแฟชั่นกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจการค้า มีแผนนำวัฒนธรรมสร้างสรรค์มาเป็นจุดเด่นในการส่งเสริม พัฒนาและดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทยในกลุ่มนี้ ให้เกิดการยกระดับผู้ประกอบการ นักออกแบบ หรือ ผู้สนใจสู่การพัฒนาธุรกิจระดับสากล ให้มีความทันสมัย หันความต้องการของผู้บริโภคแต่ยังคงมีความเป็นไทยอยู่ในสินค้าหรือบริการให้สามารถแสดงหรือนำเสนอในรูปแบบสินค้าต่างๆ เพื่อการส่งออกหรือก้าวสู่การค้าระหว่างประเทศได้ และที่สำคัญจุดมุ่งหมายของการดำเนินงานในปี 2569 คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์แฟชั่น จะมุ่งเน้นการทำให้ต่างชาติเล็งเห็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ใครๆในโลกล้วนสนใจ และเกิดความต้องการใช้สินค้าของไทยเพราะคุณค่าที่สะท้อนออกมาจากสินค้าและบริการ ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นต้นทุนระดับพรีเมียมที่ต่างชาติต่างให้ความสนใจ ที่สำคัญคือ มุ่งเน้นการนำวัสดุอื่นๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งสามารถทดแทนโลหะมีค่าและอัญมณีธรรมชาติ อย่างอัญมณีและโลหะที่ได้จากการนำมาใช้ใหม่ การประดิษฐ์คิดค้นวัสดุใหม่ที่คงคุณสมบัติเทียบเคียงของดั้งเดิม การนำวัสดุอื่นๆ มาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องประดับ เช่น กระดาษที่เคลือบกันน้ำ ไม้เทียม ดินเทียม วัสดุผ้าเหลือใช้ และวัสดุหนังสังเคราะห์ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะสามารถลดการนำวัตถุดิบจากแหล่งธรรมชาติ จากเหมืองซึ่งมีกระบวนการใช้แรงงานและทำลายสิ่งแวดล้อม นับเป็นการผลักดันให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยได้ตระหนักถึง มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental management systems) หรือ มาตรฐาน ISO14000 อันเป็นมาตรฐานสากล ในการกำหนดคุณภาพสิ่งแวดล้อมการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ นับเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายที่เน้นการสร้างสภาวะแวดล้อม Ecosystem ในด้านการพัฒนาทักษะกำลังคนผ่านนโยบาย one family one soft power (OFOS) ซึ่งประเทศไทยมีโอกาสที่จะยกระดับ Soft Power ได้เนื่องจากมีทรัพยากรหลากหลายและมีทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพทั่วทุกภูมิภาคของไทยที่สามารถนำศิลปะดั้งเดิมมาประยุกต์สร้างสรรค์ได้อย่างไวซึ่งอัตลักษณ์ให้เราได้เชิดชู อาทิเช่น เครื่องประดับเงินล้านนาจากย่านวัวลายและตำบลบ้านกาด เชียงใหม่ เครื่องประดับเงินน่าน เครื่องเงินศรีสขาลัยของสุโขทัย เครื่องเงินเขวาสินรินทร์ของสุรินทร์ เพชรซีกโบราณจากอุบลราชธานี เครื่องถมจากนครศรีธรรมราช และแหวนกลของจันทบุรี เป็นต้น

ดังนั้นสถาบัน จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะยกระดับทุนมนุษย์และพัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ดึงศักยภาพ รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ สู่ท้องถิ่นเพื่อให้สินค้ามีความโดดเด่นแปลกใหม่น่าสนใจยิ่งขึ้น เกิดการยอมรับในตลาดโลกอย่างเป็นรูปธรรมและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก อันนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้ สร้างการยอมรับสินค้าไทยในระดับสากลอย่างครบวงจร

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ อธิการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาหรือค้นหาวัตถุดิบ (Materials) สำหรับการใช้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 2) สามารถเชื่อมโยงธุรกิจ งานหัตถกรรม เครื่องประดับ กับวัตถุดิบหรือวัสดุใหม่ๆ (Nature Materials และ Sustainable Jewelry) เพื่อพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
- 3) สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ สู่ท้องถิ่นเพื่อให้ได้โครงการต้นแบบในการพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราว ร่วมสมัย
- 4) พัฒนาต่อยอด หรือยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ให้เข้าในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญา วัฒนธรรม และความเป็นไทยในเรื่องของ Soft power ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น
- 5) สามารถลดต้นทุนในการผลิตและการจัดการของเหลือใช้ที่อาจสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้วัสดุทดแทนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Materials) หรือการ Recycle-Reuse วัสดุต่าง ๆ และเครื่องประดับ อีกทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมและประเทศ
- 6) สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจผ่านการสร้างงาน เพิ่มมูลค่าให้วัสดุที่เคยถูกมองว่าไร้ค่า และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว
- 7) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโครงการนี้สู่สาธารณะ เพื่อเป็นต้นแบบและการเรียนรู้ที่จะพัฒนาต่อยอดในอนาคต

3. ราคากลาง

วันที่กำหนดราคากลาง - 8 มี.ค. 2569 เป็นเงิน 9,280,033.33 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท

อ้างอิงจาก 1. บริษัท ฟริส คอนซัลติ้ง จำกัด
2. สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
3. บริษัท ฮาบี32 จำกัด

4. งบประมาณ

จากงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569 โครงการสร้างนวัตกรรมสินค้าต้นแบบโดยเพิ่มอัตลักษณ์ของสินค้าผ่านซอฟต์แวร์ เพื่อพัฒนาสู่การค้าเชิงอัตลักษณ์ รหัสโครงการ STR311/69

ภายในวงเงิน 8,464,400.00 บาท

5. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างนวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- (6) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- (7) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เป็นผู้มีส่วนได้ในการจัดหาพัสดุในครั้งนี้ (เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)
- (8) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันฯ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดหาพัสดุในครั้งนี้
- (9) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- (10) ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะว่าจ้างในครั้งนี้ และเป็นผลงานต้นสัญญาเดียวที่มีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า 4,232,000.00 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องเป็นงานที่ดำเนินการตามสัญญาเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้เสนองานต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานดังกล่าวด้วย ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน 3 ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา
- (11) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- (12) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (13) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้
- (13.1) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ ออ. กรรมการ วัฒน. กรรมการ กรรมการ

(13.2) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

(13.3) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท

(13.4) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 10 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท

(13.5) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 20 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 8 ล้านบาท

(13.6) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 60 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 150 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท

(13.7) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 150 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 300 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท

(13.8) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

(13.9) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 500 ล้านบาทขึ้นไป ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท

(14) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาโดยพิจารณาจากบัญชีเงินฝากธนาคาร ณ วันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(15) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ)

(16) กรณีตาม (12) - (15) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

(16.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(16.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

(16.3) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุมีผลใช้บังคับ

6. ขอบเขตของงาน/ แบบรูปรายการ

ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบที่มีอัตลักษณ์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความถูกต้องครบถ้วนตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้าง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

6.1 เสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรมการพัฒนาวัตถุดิบ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อต่อยอดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับพร้อมผลิตต้นแบบสินค้า

6.1.1 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงาน แนวทางวิธีการดำเนินกิจกรรม และกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน พร้อมดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้าง รวมถึงแก้ปัญหาและรับผิดชอบกิจกรรมทั้งหมดของโครงการ ซึ่งวิธีการและระยะเวลาดำเนินการโครงการทั้งหมดที่เสนอจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันก่อนดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบที่มีอัตลักษณ์ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น แผนการดำเนินงาน ดังนี้

6.1.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ ดำเนินการรับสมัคร และจัดกิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการในภูมิภาคเป้าหมาย

6.1.3 กิจกรรมที่ 1: จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการใน 4 ภูมิภาค ระยะเวลาการอบรมไม่น้อยกว่า 2 วัน เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการฯ และ/หรือช่างฝีมือ โดยผู้เข้าร่วมเป็นกลุ่มผู้ประกอบการฯ ในพื้นที่ตามภูมิภาคเป้าหมาย มีผู้เข้าร่วมในกิจกรรมแรก รวมทั้ง 4 ภูมิภาค สำหรับเนื้อหาการสัมมนาจะต้องครอบคลุมหัวข้อ ดังนี้

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

- วัสดุใหม่ในอุตสาหกรรมอัญมณีไทย: เทรนด์โลกและโอกาสพัฒนา
- Precious Alternatives: วัสดุทดแทนอัญมณีคุณภาพสูงในยูเครนใหม่
- การพัฒนาวัสดุจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ต้นแบบร่วมสมัย
- ความรู้ด้านการทำการตลาด – การออกงานแสดงสินค้า และมุ่งเน้นการทำตลาดออนไลน์โดยจัดกิจกรรมเพิ่มยอดขาย เป็นต้น

โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งกำหนดการหัวข้อการสัมมนาพร้อมส่งรายชื่อวิทยากรให้สถาบันเห็นชอบก่อนดำเนินการ พร้อมทั้งร่างจดหมายเชิญวิทยากรและส่งให้เจ้าหน้าที่สถาบันออกจดหมายในนามสถาบันอย่างเป็นทางการ รวมถึงจะต้องจัดทำสรุปองค์ความรู้การบรรยายแต่ละหัวข้อ ในรูปแบบเอกสารและบันทึกเป็นดิจิทัลไฟล์ที่สามารถนำไปแก้ไขและทำงานต่อได้ เพื่อส่งมอบแก่สถาบันเมื่อสิ้นสุดโครงการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตขอจัดทำหาสถานที่อบรม ค่าอาหารและเครื่องดื่ม การจัดอบรม และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในกิจกรรมทั้งหมด พร้อมทั้งผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการลงพื้นที่ ให้กับผู้แทนจากสถาบันไม่เกิน 2 คน อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะเดินทาง เป็นต้น

6.1.4 คัดเลือกผู้ที่เข้าร่วมโครงการจากข้อ 6.1.3 เพื่อนำไปพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย จากภูมิภาคทั้งหมดที่ระบุตามแผนโครงการ เพื่อเข้าร่วมอบรมเชิงลึก (สามารถเลือกภูมิภาคที่มีศักยภาพแท้จริงได้โดยไม่ต้องครบทุกภูมิภาคเป้าหมายของโครงการ)

6.1.5 กิจกรรมที่ 2: จัดอบรมฝึกปฏิบัติการเชิงลึกและให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการคัดเลือกจาก ข้อ 6.1.4 เพื่อให้เข้าร่วมกิจกรรมโดยมีหัวข้อดังนี้

- ให้ความรู้ด้านการออกแบบ และพัฒนารูปแบบเครื่องประดับ วัสดุสะท้อนความทันสมัยตรงกับแนวโน้มทางการตลาดของโลก โดยเชื่อมโยงกับวัสดุใหม่ หรือวัสดุที่ยังไม่ได้ใช้กันอย่างแพร่หลาย แต่มีแนวโน้มในการตอบโจทยรูปแบบความต้องการของผู้ซื้อในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ
- หัตถศึกษาสถานที่สำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อการนำมาต่อยอดในการออกแบบ หรือ ดูงานแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในด้านกระบวนการผลิตเครื่องประดับด้วยเทคโนโลยี
- Workshop: การสร้างต้นแบบเครื่องประดับด้วยวัสดุใหม่
- ให้ความรู้ด้านการตลาดในปัจจุบัน โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ หรือ แนวทางในการออกบูธในพื้นที่ต่างประเทศ เป็นต้น

6.1.6 กิจกรรมที่ 3: คัดเลือกผู้มีศักยภาพ ข้อ 6.1.4 ไม่น้อยกว่า 30 ราย โดยการ Pitching เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตต้นแบบเครื่องประดับ ร่วมกับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ รวมทั้งรับคำปรึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การต่อยอดการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องประดับ เพื่อนำไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าในประเทศ และ/หรือร้านค้าออนไลน์

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การ

สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

50 ประธาน กรรมการ อธิการ กรรมการ ผู้อำนวยการ กรรมการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการลงพื้นที่ติดตามงานให้กับผู้แทนจากสถาบันไม่เกิน 2 คน/จังหวัด อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ เป็นต้น

6.1.7 นำแบบที่ได้จากข้อ 6.1.6 มาผลิตเป็นต้นแบบชิ้นงานเครื่องประดับจริง รวมไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น (Masterpiece) โดยสร้างวัสดุทดแทน ในการผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่น้อยกว่า 2 ประเภทวัสดุ ดำเนินการถ่ายรูปเครื่องประดับแบบ Still-life และ/หรือถ่าย Fashion Set ที่มีนางแบบหรือนายแบบสวมใส่ ผลงานเครื่องประดับที่ผลิตเป็นชิ้นงานจริง และนำส่งเครื่องประดับให้กับสถาบันเมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยสถาบันจะเก็บเครื่องประดับไว้เป็นระยะเวลา 1 ปี

6.1.8 จัดทำ VTR Presentation นำเสนอแบรนด์ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย และผลงานของผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพเผยแพร่ได้ในระดับสากล ตัดต่อให้เป็นทีเซอร์ความยาวไม่เกิน 30 วินาที จำนวน 1 คลิป และคลิปเต็มความยาวไม่เกิน 2 นาที รวมจำนวน 1 คลิป

6.1.9 จัดทำ e - booklet 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ของแบรนด์ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย และจัดพิมพ์ส่งสถาบันจำนวน 500 ชุด

6.1.10 กิจกรรมที่ 4: จัดนิทรรศการเพื่อนำเสนอผลงานเครื่องประดับของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ณ พิพิธภัณฑ์ของ GIT พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเชิญชวนให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมชมงาน โดยจะต้องนำเสนอแผน รูปแบบการจัดงาน สื่อประชาสัมพันธ์

6.1.11 กิจกรรมที่ 5: ทำการคัดเลือกผู้ประกอบการ 10 ราย/แบรนด์สุดท้าย เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับนานาชาติ อาทิ งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ในเดือนกันยายน 2569 หรือ การออกงานแสดงสินค้า Bangkok Jewelry Week 2026 หรือการฝากขายสินค้าในร้าน Jewelry Concept Store by GIT เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้จ่ายค่าเช่าบูท และดูแลความเรียบร้อยในการเข้าร่วมงานให้กับผู้ประกอบการ

6.1.12 จัดเก็บข้อมูลในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมทั้งรูปแบบไฟล์เอกสาร ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการได้

6.1.13 จัดทำเอกสารเพื่อประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ ของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ

6.2 นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรมการพัฒนาสินค้าแบบจับคู่สร้างผลงานร่วมกัน (Collaboration และ Combination) สำหรับนักออกแบบ หรือผู้ประกอบการในสินค้าเครื่องประดับ หรือหัตถกรรม

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การ

สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

6.2.1 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงาน แนวทางวิธีการดำเนินกิจกรรม และกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน พร้อมดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้าง รวมถึงแก้ปัญหาและรับผิดชอบกิจกรรมทั้งหมดของโครงการ

ดำเนินการพัฒนาสินค้าแบบจับคู่สร้างผลงานร่วมกัน (Collaboration และ Combination) สำหรับนักออกแบบ หรือผู้ประกอบการในสินค้าเครื่องประดับ หรือหัตถกรรม ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

6.2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ ดำเนินการรับสมัคร และจัดกิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการในภูมิภาคเป้าหมาย นำเสนอนักออกแบบ โดยการจับคู่กับนักออกแบบกับผู้ประกอบการเพื่อวางแผนสร้างไอเดีย และนำเสนอแนวทางการออกแบบ/ผลิตสินค้าต้นแบบ

6.2.3 กิจกรรมที่ 1: จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการใน 4 ภูมิภาค ระยะเวลาการอบรมไม่น้อยกว่า 2 วัน เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการฯ และ/หรือช่างฝีมือ โดยผู้เข้าร่วมเป็นกลุ่มผู้ประกอบการฯ ในพื้นที่ตามภูมิภาคเป้าหมาย สำหรับเนื้อหาการสัมมนาจะต้องครอบคลุมหัวข้อ ดังนี้

- Collaboration & Combination for Creative Jewelry & Craft Design
- Material Fusion Lab – การทดลองผสมวัสดุ
- Brand Story Building Workshop
- ความรู้ด้านการทำการตลาด – การออกงานแสดงสินค้า และมุ่งเน้นการทำตลาดออนไลน์โดยจัดกิจกรรมเพิ่มยอดขาย เป็นต้น

โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งกำหนดการหัวข้อการสัมมนาพร้อมส่งรายชื่อวิทยากร รายชื่อนักออกแบบให้สถาบันเห็นชอบก่อนดำเนินการ พร้อมทั้งร่างจดหมายเชิญวิทยากรและส่งให้เจ้าหน้าที่สถาบันออกจดหมายในนามสถาบันอย่างเป็นทางการ รวมถึงจะต้องจัดทำสรุปองค์ความรู้การบรรยายแต่ละหัวข้อ ในรูปแบบเอกสารและบันทึกเป็นดิจิทัลไฟล์ที่สามารถนำไปแก้ไขและทำงานต่อได้ เพื่อส่งมอบแก่สถาบันเมื่อสิ้นสุดโครงการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่อบรม ค่าอาหารและเครื่องดื่มการจัดอบรม และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในกิจกรรมทั้งหมด พร้อมทั้งผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการลงพื้นที่ ให้กับผู้แทนจากสถาบันไม่เกิน 2 คน อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะเดินทาง เป็นต้น

6.2.4 คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จากข้อ 6.2.3 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 10 คู่ จากภูมิภาคทั้งหมดที่ระบุตามแผนโครงการ เพื่อเข้าร่วมอบรมเชิงลึก และคัดเลือกคู่ที่มีศักยภาพจาก 10 คู่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คู่ โดยการ pitching (สามารถเลือกภูมิภาคที่มีศักยภาพแท้จริงได้ โดยไม่ต้องครบทุกภูมิภาคเป้าหมายของโครงการ)

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

6.2.5 กิจกรรมที่ 2: จัดอบรมฝึกปฏิบัติการเชิงลึกและให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการคัดเลือกจากข้อ 6.2.4 เพื่อให้เข้าร่วมกิจกรรมโดยมีหัวข้อครอบคลุมดังนี้

- ให้ความรู้ด้านการออกแบบ และพัฒนารูปแบบเครื่องประดับ วัสดุสะท้อนความทันสมัย ตรงกับแนวโน้มทางการตลาดของโลก โดยเชื่อมโยงกับวัสดุใหม่ หรือวัสดุที่ยังไม่ได้ใช้กัน อย่างแพร่หลาย แต่มีแนวโน้มในการตอบโจทย์รูปแบบความต้องการของผู้ซื้อในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ
- ทักษะสถานที่สำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อการนำมาต่อยอดในการออกแบบ หรือ ดึงงานแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในด้านกระบวนการผลิตเครื่องประดับด้วยเทคโนโลยี
- Workshop: การสร้างต้นแบบเครื่องประดับด้วยวัสดุใหม่
- ให้ความรู้ด้านการทำตลาดในปัจจุบัน โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ หรือ แนวทางในการ ออกบูธในพื้นที่ต่างประเทศ เป็นต้น

6.2.6 กิจกรรมที่ 3: ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ได้รับคัดเลือกรอบสุดท้าย จำนวน 2 ครั้ง เพื่อติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิตต้นแบบเครื่องประดับ ร่วมกับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ รวมทั้งรับคำปรึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การต่อยอดการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องประดับ เพื่อนำไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าในประเทศ และ/หรือร้านค้าออนไลน์ ต่อไป

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการลงพื้นที่ติดตามงานให้กับผู้แทนจากสถาบันไม่เกิน 2 คน/จังหวัด อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ เป็นต้น

6.2.7 นำแบบที่ได้จากข้อ 6.2.6 มาผลิตเป็นต้นแบบชิ้นงานเครื่องประดับจริง รวมไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น (Masterpiece) ดำเนินการถ่ายรูปเครื่องประดับแบบ Still-life และ/หรือถ่าย Fashion Set ที่มีนางแบบหรือนายแบบสวมใส่ผลงานเครื่องประดับที่ผลิตเป็นชิ้นงานจริง และนำส่งเครื่องประดับให้กับสถาบันเมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยสถาบันจะเก็บเครื่องประดับไว้เป็นระยะเวลา 1 ปี

6.2.8 จัดทำ VTR Presentation นำเสนอแบรนด์ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย และผลงานของผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพเผยแพร่ได้ในระดับสากล ตัดต่อให้เป็นทีเซอร์ความยาวไม่เกิน 30 วินาที จำนวน 1 คลิป และคลิปเต็มความยาวไม่เกิน 2 นาที รวมจำนวน 1 คลิป

6.2.9 จัดทำ e - booklet 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ของแบรนด์ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย และจัดพิมพ์ส่งสถาบันตามจำนวนรวมกับข้อ 6.1.9

6.2.10 กิจกรรมที่ 4: จัดนิทรรศการเพื่อนำเสนอผลงานเครื่องประดับของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ณ พิพิธภัณฑ์ของ GIT พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเชิญชวนให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมชมงาน โดยจะต้องนำเสนอแผน รูปแบบการจัดงาน สื่อประชาสัมพันธ์

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

6.2.11 กิจกรรมที่ 5: ผู้ประกอบการ 5 คู่สุดท้าย เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับนานาชาติ อาทิ งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ในเดือนกันยายน 2569 หรือ การออกงานแสดงสินค้า Bangkok Jewelry Week 2026 หรือ การฝากขายสินค้าในร้าน Jewelry Concept Store by GIT เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้จ่ายค่าเช่าบูธ และดูแลความเรียบร้อยในการเข้าร่วมงานให้กับผู้ประกอบการ

6.2.12 จัดเก็บข้อมูลในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมทั้งรูปแบบไฟล์เอกสาร ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการได้

6.2.13 จัดทำเอกสารเพื่อประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ ของผู้ที่เข้าร่วมโครงการในกิจกรรมที่ 1 และประเมินความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์

6.3 นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรม การนำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ 6.1 และ 6.2 ไปจัดแสดงและพาผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกออกบูธแสดง และ/หรือ จำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์/บริษัท ในต่างประเทศ (ประเทศแถบเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น) โดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกในข้อ 6.1 และ/หรือ 6.2 จำนวน 10 ราย เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มพูนขีดความสามารถตลาดและเทคนิคการจัดแสดงสินค้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน

6.3.1 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงาน แนวทางวิธีการดำเนินกิจกรรม และกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน สถานที่ พร้อมดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้าง ซึ่งวิธีการและระยะเวลาดำเนินการกิจกรรมทั้งหมดที่เสนอจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันก่อนดำเนินการ

6.3.2 จัดการฝึกอบรมด้านการตลาดและเทคนิคการจัดแสดงสินค้า เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน

กิจกรรมที่ 1: จัดอบรมด้านการตลาดและเทคนิคการจัดแสดงสินค้า ระยะเวลาการอบรมไม่น้อยกว่า 2 วัน เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการฯ สำหรับเนื้อหาการสัมมนาจะต้องครอบคลุมหัวข้อ ดังนี้

- กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าในงานแสดงสินค้า
- การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการก่อนเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
- การบริหารจัดการงานแสดงสินค้า
- เทคนิคการสื่อสารกับผู้เข้าชมและผู้ซื้อในงานแสดงสินค้า

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการและผู้แทนจากสถาบันไม่เกิน 2 คน

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

91 ประธาน กรรมการ ๑๑ กรรมการ ๓๓ กรรมการ ๑๑ กรรมการ

6.3.2.1 การประสานงานและบริหารจัดการโครงการ

1. ประสานงานกับสถาบัน ผู้จัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกในข้อ 6.1 และ/หรือข้อ 6.2 จำนวน 10 ราย เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มพูนขีดความสามารถตลาดและเทคนิคการจัดแสดงสินค้า เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน
2. จัดทำแผนการดำเนินงานและกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ตั้งแต่ขั้นเตรียมการจนแล้วเสร็จหลังงาน
3. จัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ใบสมัครเข้าร่วมงาน รายชื่อคณะเดินทาง ระเบียบการเข้าพื้นที่แสดงสินค้า และข้อกำหนดของประเทศปลายทาง
4. จัดเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานดูแลคณะเดินทางตลอดระยะเวลากิจกรรม

6.3.2.2 การจัดหาและบริหารพื้นที่บูธแสดงสินค้าในต่างประเทศ

1. จัดหาและเช่าพื้นที่บูธภายในงานแสดงสินค้าต่างประเทศหรือพื้นที่จัดแสดงผลงาน ตามขนาดที่กำหนดโดยสถาบัน
2. ดำเนินการออกแบบและตกแต่งบูธให้เหมาะสม สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของประเทศไทยและอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
3. จัดเตรียมอุปกรณ์ภายในบูธที่จำเป็นให้เพียงพอ
4. ตรวจสอบความเรียบร้อยของบูธก่อนเปิดงาน และดูแลความพร้อมตลอดระยะเวลาการจัดงาน
5. จัดทำแบบบูธ (Booth Layout)

6.3.2.3 การประสานงานกับผู้ประกอบการ

1. คัดกรอง รวบรวม และยืนยันรายชื่อผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตามเงื่อนไขของโครงการ
2. จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรม ขั้นตอนการเดินทาง และกฎระเบียบของงานแสดงสินค้า
3. เตรียมคู่มือผู้ประกอบการ (Exhibitor Manual) ประกอบด้วยข้อมูลบูธ การขนส่งสินค้า กฎของงาน และขั้นตอนการปฏิบัติตัวภายในพื้นที่จัดงาน
4. ให้คำแนะนำผู้ประกอบการด้านการเตรียมสินค้า การบรรจุ และข้อจำกัดของประเทศปลายทาง

6.3.2.4 การจัดการขนส่งสินค้า

1. ดำเนินการด้านโลจิสติกส์เพื่อขนส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางอย่างถูกต้องและปลอดภัย
2. จัดเตรียมเอกสารที่จำเป็นเพื่อนำเข้าประเทศเพื่อให้สามารถนำสินค้ามาจัดแสดง
3. จัดทำประกันภัยสินค้าในระหว่างขนส่งและจัดแสดง(หากมี)
4. ดำเนินการขนส่งสินค้าและส่งคืนสินค้าแก่ผู้ประกอบการหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

..... ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

6.3.2.5 การเดินทาง ที่พัก และการอำนวยความสะดวก

1. จัดซื้อตัวเครื่องบินระหว่างประเทศ (ไป-กลับ) ให้ผู้ประกอบการและคณะเจ้าหน้าที่ตามจำนวนที่สถาบันกำหนด
2. จัดหาที่พักให้เหมาะสม มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย และตั้งอยู่ใกล้สถานที่จัดงาน
3. จัดบริการรถรับ-ส่งระหว่างสนามบิน โรงแรม และสถานที่จัดงาน
4. อำนวยความสะดวกด้านอาหาร หรือเบียร์เลี้ยง (ตามที่สถาบันกำหนด)
5. จัดเตรียมประกันการเดินทางให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
6. การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์

ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้แทนจากสถาบันซึ่งเป็นคณะกรรมการตรวจรับการจัดจ้าง หรือที่สถาบันกำหนดไม่เกิน 3 คน อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบียร์เลี้ยง และค่าพาหนะเดินทาง เป็นต้น

6.3.2.6 จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ โบรชัวร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่อออนไลน์

1. ประสานงานเชิญผู้ซื้อ (Buyer) ผู้แทนธุรกิจ และสื่อมวลชนในประเทศปลายทางเข้าชมบูธ
2. จัดกิจกรรมเสริมภายในบูธ เช่น การนำเสนอสินค้า (Product Showcase) หรือกิจกรรมพิเศษตามความเหมาะสม

6.3.2.7 การดูแลระหว่างงานแสดงสินค้า

1. จัดเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่บูธเพื่อดูแลและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
2. อำนวยความสะดวกด้านอุปกรณ์ การติดตั้ง และการใช้งานพื้นที่ของผู้ประกอบการ
3. รวบรวมสถิติผู้เข้าชมงานและจำนวนการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการ

6.3.2.8 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รายงานก่อนการเดินทาง ประกอบด้วย

1. แผนการดำเนินงาน กำหนดการเดินทาง
2. รายชื่อผู้ประกอบการ
3. รายละเอียดบูธและงานแสดงสินค้า
4. แผนการเดินทางและโลจิสติกส์

6.3.2.9 รายงานผลหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ประกอบด้วย

1. ข้อมูลสรุปผลการเข้าร่วมงาน
2. จำนวนผู้เข้าชมงานและผู้เจรจาธุรกิจ
3. ผลลัพธ์ด้านการค้า เช่น โอกาสทางการตลาด หรือผลสำรวจ Product and/or Brand Awareness, Product and/or Brand Recognition เป็นต้น
4. ภาพถ่ายบูธและกิจกรรมประกอบ
5. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

6.4 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลสำเร็จของสินค้าเครื่องประดับที่ได้รับการพัฒนาแล้ว (Bangkok Jewelry Week 2026)

6.4.1 ผู้รับจ้างต้องวางแผน กำหนด หลักการ แนวคิด ดำเนินการด้านสถานที่และการบริหารการจัดงาน แสดงนิทรรศการและงานแสดงสินค้า (Bangkok Jewelry Week 2026) เพื่อนำเสนอผลสำเร็จของโครงการ และนำเสนอรายละเอียดรูปแบบกระบวนการ ขั้นตอนการผลิต ผ่านความเห็นชอบจากสถาบันก่อนดำเนินการ โดยกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน (Time Frame) สำหรับดำเนินงาน ตั้งแต่ก่อนงาน-ระหว่างงาน-หลังจบงาน

6.4.2 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ในการจัดแสดงที่จะเกิดขึ้นทั้งหมด โดยต้องจัดทำรูปแบบ และติดตั้งคูหามาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 10 คูหา ตามลักษณะของพื้นที่ ที่เหมาะสมสำหรับจัดแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ/อุปกรณ์/บรรจุภัณฑ์และอื่นๆ โดยจัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้า กระแสไฟฟ้า และรายละเอียดประกอบด้วย

- ผนังโครงสร้างคูหาตามความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน
- บ้ายพร้อมชื้อบริษัท หมายเลขคูหา ทั้งนี้ ชื้อบริษัท หมายเลขคูหา
- พรหมอัดเรียบปูเต็มพื้นที่ภายในและภายนอกคูหา(หากมี) ในอาคารที่กำหนด
- เฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ โต๊ะเจรจาการค้า 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ตู้จัดแสดงสินค้าที่มีกุญแจ 2 ตู้ หรืออุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดแสดงสินค้า และถังขยะ 1 ใบ
- อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา สปอร์ตไลท์ และ/หรือหลอดฟลูออเรสเซนต์ และปลั๊กไฟ 5 แอมป์ 1 ชุด

6.4.2.1 จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน ให้บริการ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานในการดำเนินการอื่น ๆ ตั้งแต่ช่วงวันเตรียมงาน วันจัดงาน และวันรื้อถอน อาทิ On-site Operation: ตั้งแต่วันที่ก่อนวันจัดงาน ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่แจกบัตรเข้าชม (Contractor Badge & Exhibitor Badge)(หากมี) เจ้าหน้าที่ติดตามผู้เข้าร่วมงานระหว่างวันให้จัดทำและตกแต่งคูหา เจ้าหน้าที่ แจกเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานตามที่สถาบันกำหนด รวมถึงการดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบของงาน และรื้อถอนคูหาให้เสร็จสิ้นตามกำหนดเวลา ทั้งนี้ ต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ อย่างน้อย 2 คน

6.4.2.2 จัดเจ้าหน้าที่ ให้บริการข้อมูลแก่ผู้เข้าร่วมงานและผู้เข้าชมงาน ณ จุดประชาสัมพันธ์ (Information Counter) อย่างน้อย 2 คน

6.4.2.3 จัดให้มีการประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้สถาบันทราบเป็นระยะ นับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมติดตามความคืบหน้าเป็นกลุ่มย่อยทุกครั้ง เมื่อมีการร้องขอจากสถาบัน

6.4.2.4 จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า 1 คน ช่างภาพเคลื่อนไหวมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า 1 คน

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

ตลอดระยะเวลาการจัดงาน เพื่อถ่ายรูปรบรรยากาศงาน คูหาผู้เข้าร่วมงานทุกคูหา นิทรรศการทุกนิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ภายในงาน สำหรับเก็บเป็นบันทึกของงาน ทั้งนี้ ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบัน

6.4.3 การจัดนิทรรศการเครื่องประดับ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวทาง รูปแบบการจัดนิทรรศการ เครื่องประดับ โดยจัดให้มีผู้ประสานงาน พร้อมจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงาน นิทรรศการเป็นอย่างดีเพื่อให้ข้อมูลผู้เข้าร่วมงานประจำจัดแสดงนิทรรศการตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมถึงรวบรวมข้อมูลผู้เข้าชมนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า 1 คน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งนิทรรศการให้เสร็จเรียบร้อยก่อน การจัดงาน และรื้อถอนภายหลังการจัดงาน และประสานงาน ในการยืมเครื่องประดับเพื่อใช้จัดแสดงและประสานงานกับบริษัทที่เป็นผู้รับจ้างหลักในการจัดงาน

6.4.4 บริหารจัดการงานสัมมนา Workshop และจัดเตรียมสถานที่ อาทิ จัดเตรียมพิธีกร 1 คน โต๊ะลงทะเบียน เก้าอี้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานสัมมนา และสคริปต์สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมทั้งดำเนินรายการภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.4.5 พิธีเปิดงาน Bangkok Jewelry Week 2026 โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

6.4.5.1 นำเสนอแนวคิด กำหนดการ และ/หรือกิจกรรมพิเศษ

6.4.5.2 จัดเตรียมตกแต่งสถานที่ เวที จัดการแสดง และอื่น ๆ ตามสมควร

6.4.5.3 จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับงานพิธีเปิด 1 ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า 1.30 นาที

6.4.5.4 จัดทำ Backdrop ถ่ายภาพ และโต๊ะลงทะเบียนพร้อมป้ายชื่อ รายชื่อแขก

6.4.5.5 จัดทำแผนการจัดที่นั่ง Seating Plan

6.4.5.6 จัดทำและส่งหนังสือเชิญ/ปฏิทินข่าว เพื่อเชิญสื่อมวลชนและแขกร่วมงานไม่น้อยกว่า 100 คน

6.4.5.7 จัดทำกำหนดการ และเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 10 สื่อ ทั้งนี้จะต้องมีจำนวนการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์จากงานพิธีเปิดในสื่อช่องทางต่าง ๆ รวมไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น

6.4.5.8 จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ 2 ภาษา และเจ้าหน้าที่รับรองผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน

6.4.5.9 จัดทำแฟ้ม Press Kit สำหรับสื่อมวลชนซึ่งประกอบด้วยกำหนดการ คำกล่าวประธานข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) 2 ภาษา ไทยและอังกฤษ สรุปข้อมูลงานแสดงสินค้าและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมใส่แฟ้ม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด และจัดทำ QR CODE เพื่อให้แขกข่าวได้ดาวน์โหลดข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรุณคณวัตกรรมสินค้ดต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ อธิการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

6.4.5.10 จัดหาช่างบันทึกภาพ จำนวนอย่างน้อย 1 คน และช่างบันทึกวิดีโอ อย่างน้อย 1 คน บันทึกภาพ ตลอดการจัดกิจกรรม

6.4.5.11 จัดเตรียมอาหารว่าง รับรองผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย ของที่ระลึก 100 ชิ้น สำหรับสื่อมวลชนและแขกพิเศษ

6.4.5.12 จัดเตรียมทีมงานประสานงาน เพื่อรับรองประธานในพิธีเปิดและคณะ พร้อมจัดเตรียมการรับรองคณะ (หากมี) รวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

6.4.5.13 การประกันความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประกันซึ่งครอบคลุมความเสียหายของพื้นที่จัดงาน อันเกิดจากการตกแต่ง ติดตั้ง และการรื้อถอนต่างๆ ความเสียหายทุกชนิด และบุคคลที่ 3 ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จนถึงการสิ้นสุดรื้อถอนทั้งหมด

6.4.6 จัดหาสื่อเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เว็บไซต์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การท่องเที่ยว หรือเว็บไซต์อื่น ๆ ที่น่าสนใจเป็นที่รู้จักทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 20 เว็บไซต์ โดยจะต้องลงข่าว หรือ บทความประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ระหว่างงาน และหลังจบงาน

6.4.7 สื่อออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Media ต่าง ๆ อาทิ YouTube Instagram TikTok หรือ ผ่าน Blogger/Influencer ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง รวมทั้งจัดทำอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง ก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังจบงาน

6.4.8 การจัดทำการศึกษา Brand Awareness และ/หรือ Brand Recognition สำหรับผู้เข้าชมบูธ/ผู้ชมสินค้าเครื่องประดับ เพื่อประเมินวัดผลความสำเร็จของผลงาน หรือผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ และจัดทำรายงานสรุปเมื่อเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

6.5 การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

6.5.1 รายงานสรุปรายละเอียดการดำเนินโครงการ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้อและส่งมอบเอกสารเป็นรูปเล่ม พิมพ์สี จำนวน 2 ชุด และบันทึกงานในรูปแบบไฟล์เอกสารที่ไม่สามารถแก้ไขได้ และไฟล์เอกสารที่สามารถนำไปแก้ไขและทำงานต่อได้ทั้งหมดใน Flash Drive หรือ External Drive จำนวน 2 ชุด รวมถึงไฟล์ฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด วิทยากร และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ติดต่อในการดำเนินกิจกรรมโครงการทั้งหมด

6.5.2 ส่งภาพถ่ายและ/หรือภาพเคลื่อนไหว คลิป VTR ในทุกกิจกรรมเป็นดิจิทัลไฟล์ โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลใน Flash Drive หรือ External Drive จำนวน 2 ชุด ตามที่ได้บันทึกไฟล์รายงาน

*ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความถูกต้องทั้งตัวสะกดในรายงานและดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

7 หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

□ เกณฑ์ราคาและคุณภาพ (Price Performance) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (1) + (2) = 100%

- (1) ปัจจัยด้านราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 ผู้เสนอราคาต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน
- (2) ปัจจัยข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 ทั้งนี้สถาบันจะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางสถาบัน น้ำหนักคะแนนของเกณฑ์คุณภาพรวม โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน รายละเอียดแบ่งเป็น ดังนี้

1. แนวคิด วิธีการดำเนินงาน แผนงาน และบุคลากรที่สามารถให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ได้ มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการดำเนินงาน แผนงาน รูปแบบภาพรวมที่เชื่อมโยงกิจกรรมของการจัดอบรมที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ น้ำหนักร้อยละ 20 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
1.1 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการดำเนินงาน แผนงาน รูปแบบภาพรวมที่เชื่อมโยงกิจกรรมของการจัดอบรมที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ มีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 1	100
1.2 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการดำเนินงาน แผนงาน รูปแบบภาพรวมที่เชื่อมโยงกิจกรรมของการจัดอบรมที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ มีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 2	75
1.3 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการดำเนินงาน แผนงาน รูปแบบภาพรวมที่เชื่อมโยงกิจกรรมของการจัดอบรมที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ มีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 3	50

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ อธิการ กรรมการ หัวหน้า กรรมการ กรรมการ

เงื่อนไข	คะแนน
1.4 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการดำเนินงาน แผนงาน รูปแบบภาพรวมที่เชื่อมโยงกิจกรรมของการจัดอบรมที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ มีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 4	25

2.นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรมการพัฒนาสินค้าแบบจับคู่สร้างผลงานร่วมกัน (Collaboration และCombination) สำหรับนักออกแบบหรือผู้ประกอบการในสินค้าเครื่องประดับ หรือหัตถกรรม น้ำหนักร้อยละ 20 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
2.1 นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรม สำหรับการพัฒนาสินค้าแบบจับคู่สร้างผลงานร่วมกัน (Collaboration และCombination) สำหรับนักออกแบบ หรือผู้ประกอบการในสินค้าเครื่องประดับ โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 1	100
2.2 นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรม สำหรับการพัฒนาสินค้าแบบจับคู่สร้างผลงานร่วมกัน (Collaboration และCombination) สำหรับนักออกแบบ หรือผู้ประกอบการในสินค้าเครื่องประดับ โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 2	75
2.3 นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรม สำหรับการพัฒนาสินค้าแบบจับคู่สร้างผลงานร่วมกัน (Collaboration และCombination) สำหรับนักออกแบบ หรือผู้ประกอบการในสินค้าเครื่องประดับ โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 3	50

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เงื่อนไข	คะแนน
2.4 นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรม สำหรับการพัฒนาสินค้าแบบจับคู่สร้างผลงานร่วมกัน (Collaboration และ Combination) สำหรับนักออกแบบ หรือผู้ประกอบการในสินค้าเครื่องประดับ โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 4	25

3. นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรม การนำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ 6.1 และ 6.2 ไปจัดแสดงและพาผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกออกบูธจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์/บริษัท ในต่างประเทศ (ประเทศแถบเอเชีย) นำหนักร้อยละ 15 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
3.1 นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรม การนำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ 6.1 และ 6.2 ไปจัดแสดงและพาผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกออกบูธจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์/บริษัท ในต่างประเทศ (ประเทศแถบเอเชีย) โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 1	100
3.2 นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรม การนำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ 6.1 และ 6.2 ไปจัดแสดงและพาผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกออกบูธจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์/บริษัท ในต่างประเทศ (ประเทศแถบเอเชีย) โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 2	75
3.3 นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในกิจกรรม การนำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ 6.1 และ 6.2 ไปจัดแสดงและพาผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกออกบูธจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์/บริษัท ใน	50

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอันุมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เงื่อนไข	คะแนน
ต่างประเทศ (ประเทศแถบเอเชีย) โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 3	
3.4 นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ ต่าง ๆ ในกิจกรรม การนำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ 6.1 และ 6.2 ไปจัดแสดงและ พาผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกออกจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์/บริษัท ใน ต่างประเทศ (ประเทศแถบเอเชีย) โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 4	25

4. นำเสนอกิจกรรมประชาสัมพันธ์การนำผลสำเร็จของสินค้าเครื่องประดับที่ได้รับการพัฒนาแล้วมาจัดแสดงผลงานภายในงานจัดแสดงนิทรรศการและงานแสดงสินค้า งาน Bangkok Jewelry Week 2026 น้ำหนักร้อยละ 15 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
4.1 นำเสนอกิจกรรมประชาสัมพันธ์การนำผลสำเร็จของสินค้าเครื่องประดับที่ได้รับการพัฒนาแล้วมาจัดแสดงผลงานภายในงานจัดแสดงนิทรรศการและงานแสดงสินค้า งาน Bangkok Jewelry Week 2026 โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 1	100
4.2 นำเสนอกิจกรรมประชาสัมพันธ์การนำผลสำเร็จของสินค้าเครื่องประดับที่ได้รับการพัฒนาแล้วมาจัดแสดงผลงานภายในงานจัดแสดงนิทรรศการและงานแสดงสินค้า งาน Bangkok Jewelry Week 2026 โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 2	75
4.3 นำเสนอกิจกรรมประชาสัมพันธ์การนำผลสำเร็จของสินค้าเครื่องประดับที่ได้รับการพัฒนาแล้วมาจัดแสดงผลงานภายในงานจัดแสดงนิทรรศการและงานแสดงสินค้า งาน	50

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การ
สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เงื่อนไข	คะแนน
Bangkok Jewelry Week 2026 โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 3	
4.4 นำเสนอกิจกรรมประชาสัมพันธ์การนำผลสำเร็จของสินค้าเครื่องประดับที่ได้รับการ พัฒนาแล้วมาจัดแสดงผลงานภายในงานจัดแสดงนิทรรศการและงานแสดงสินค้า งาน Bangkok Jewelry Week 2026 โดยมีรายละเอียด พร้อมคำอธิบายเหตุผลประกอบ แสดงถึงขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน อันดับที่ 4	25

5. ผลงานเกี่ยวกับการจัดหาในครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 4,232,000 บาท (สี่ล้านสองแสนสามหมื่นสองพันบาทถ้วน) ย้อนหลังไม่เกิน 3 ปี และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องเป็นงานที่ดำเนินการตามสัญญาเสร็จเรียบร้อยเท่านั้น นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร น้ำหนักร้อยละ 5 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
มีผลงานที่เป็นลักษณะเดียวกันกับการจัดหาครั้งนี้ 3 สัญญา	100
มีผลงานที่เป็นลักษณะเดียวกันกับการจัดหาครั้งนี้ 2 สัญญา	75
มีผลงานที่เป็นลักษณะเดียวกันกับการจัดหาครั้งนี้ 1 สัญญา	50
ไม่มีผลงานที่เป็นลักษณะเดียวกันกับการจัดหาครั้งนี้	0

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การ
สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

Signature ประธาน กรรมการ อธิการ กรรมการ หัวหน้า กรรมการ ลา กรรมการ

6. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจาก TOR กำหนด การนำเสนอข้อเสนออื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในขอบเขตของงานโดยเป็นประโยชน์ต่องาน และ/หรือส่งเสริมให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ น้ำหนักร้อยละ 5 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
มีข้อเสนอเพิ่มเติมจากที่กำหนด เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับงาน	100
มีข้อเสนอเพิ่มเติมจากที่กำหนด ไม่เกี่ยวข้องและไม่เป็นประโยชน์กับงาน	50
ไม่มีข้อเสนอเพิ่มเติมจากที่กำหนด	0

8 ระยะเวลาดำเนินการ

วันถัดไปนับจากวันลงนามในสัญญาถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2569

9. การส่งมอบงาน

9.1 ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้สถาบันภายใน15..... วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9.2 ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกต้องส่งมอบงานที่แล้วเสร็จถูกต้องและครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนดภายใน วันที่ 30 ตุลาคม 2569 โดยแบ่งการส่งมอบงานเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่	รายละเอียดที่ต้องดำเนินการ	ภายใน (วัน)
1	ส่งมอบงานตามข้อ 6.1.1, ข้อ 6.2.1, ข้อ 6.3.1 และข้อ 6.4.1	60
2	ส่งมอบงานตามข้อ 6.1.2-6.1.5, ข้อ 6.2.2 – 6.2.5 และข้อ 6.4.6 และ ข้อ 6.4.7 (เฉพาะส่วนประชาสัมพันธ์ก่อนงาน)	120 วัน
3	ผลการดำเนินงานที่แล้วเสร็จ	30 ตุลาคม 2569

ทั้งนี้ การส่งมอบงานในแต่ละงวดดังกล่าวข้างต้น จะต้องจัดทำเอกสารส่งมอบเป็นภาษาไทย จำนวน 2 ชุด รวมทั้งจัดทำเป็นข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File บันทึกลงใน External Hard disk) จำนวน 2 ชุด

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

10. การรับประกัน

เงื่อนไขหรือขอบเขตการรับประกัน

ระยะเวลาการรับประกัน จำนวน วัน/ปี

ระยะเวลาให้แก้ไข ซ่อมแซมให้ติดตั้งเดิมภายใน.....วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

สถาบันจะชำระเงินค่าจ้างให้กับผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก ภายในระยะเวลา 30 วัน หลังจากที่ได้ส่งมอบงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ ถูกต้อง ครบถ้วน และผ่านการตรวจรับมอบงานจากคณะกรรมการตรวจรับแล้ว โดยแบ่งเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่	จำนวนเงินร้อยละของมูลค่างานตามสัญญา
1	ร้อยละ 20
2	ร้อยละ 40
3	ร้อยละ 40

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ไม่สามารถส่งมอบงานที่แล้วเสร็จทั้งหมดตามที่กำหนดใน ข้อ 9. หรือส่งมอบแล้วแต่ไม่ถูกต้องครบถ้วน ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดการส่งมอบงานที่กำหนด จนถึงวันที่ได้ส่งมอบถูกต้องครบถ้วน หรือวันที่สถาบันบอกเลิกสัญญา

13. หลักฐานการเสนอราคา

1. ผู้เสนอราคาต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณา ดังต่อไปนี้

1.1. ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20) (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (กรณีมิได้ถือสัญชาติไทย) ของผู้มีอำนาจกระทำการแทน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

1.2 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่ใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประชาชนของ ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

2. ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

3. ผลงาน ตามข้อ 5 (10)

4. ข้อเสนอด้านราคา (โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

5. หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) (ถ้ามี)

ทั้งนี้ เอกสารข้างต้นจะต้องให้ผู้มีอำนาจหรือผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯ ลงนามกำกับและประทับตรา (หากมี)

14. การทำสัญญาและหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา (เฉพาะกรณีจัดทำสัญญาเต็มรูปแบบ)

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการ ดังนี้

14.1 วางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาให้สถาบันในวันที่ยื่นสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับ ร้อยละ 5 ของมูลค่าการจ้างทั้งหมด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีระยะเวลาค้ำประกันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจนถึงวันที่ตรวจรับมอบงานในขั้นตอนสุดท้ายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

- เงินสด
- เช็คหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้น ชำระต่อธนาคารหรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามที่ธนาคารกำหนด
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

14.2 การคืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา สถาบันจะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย หรือเงินเพิ่มใดๆ เมื่อ คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญา

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การ
สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

15. สถานที่ติดต่อ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานใหญ่
140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 1-4 และชั้น 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9940 00210 63 9
โทรศัพท์ 0-2634-4999 โทรสาร 0-2634-4970
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ส่วนงานนิทรรศการและการแสดงสินค้า ต่อ 636
ฝ่ายบริหาร ส่วนงานพัสดุ ต่อ 617

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

มกราคม พ.ศ. 2569

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR)



(นายสิทธิชัย ปริญญานุสรณ์)

ประธานกรรมการฯ



(นางฐิตินทรีย์ สิตาวัฒนสุข)

กรรมการ



(นางนธิมา จันกลีน)

กรรมการ



(นางรณัท พิชรานุกุลกิจ)

กรรมการ



(นางสาวเพชร แสนสุข)

กรรมการ

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่การ
สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าต้นแบบอัตลักษณ์

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการกรรมการ