

รายละเอียดและข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖
ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย เป็นเทศกาลที่ได้รับการยกย่องให้เป็นเทศกาลที่มีสีสันและน่าสนใจ จังหวัดสุโขทัยจึงได้จัดสรรงบประมาณตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในด้านการท่องเที่ยวมรดกโลก เพื่อสนับสนุนการจัดงานเป็นประจำทุกปี ในปี ๒๕๖๖ ได้กำหนดจัดงานในระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาเที่ยวชมงาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัยและจังหวัดข้างเคียงเป็นอย่างมาก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ สืบสานงานวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นที่ดงามสู่อนุชนรุ่นหลัง

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบันตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา ณ วันประกาศการประกวดราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามระเบียบของทางราชการ

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๖๒๔,๙๐๐ บาท (สองล้านหกแสนสองหมื่นสี่พันเก้าร้อยบาทถ้วน) และเป็นผลงานประเภทเดียวกันที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่จังหวัดเชื่อถือโดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

Well

สมิทธิ

25/11

25/11

๓๐/๑๑

๓.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government Procurement: e - GP) ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๐ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบเสนอในวันยื่นข้อเสนอ ประกวดราคาจ้างโดยการประกวดวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ดังนี้

๓.๑๑.๑ ประวัติความเป็นมาของผู้เสนอราคา

๓.๑๑.๒ ผลการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

๓.๑๑.๓ รายชื่อและประวัติการทำงานของคนทำงาน

๓.๑๒ จังหวัดสุโขทัยจะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเสนอรายละเอียดถูกต้องตามเงื่อนไขของจังหวัดสุโขทัยโดยครบถ้วน

๔. ลักษณะงานจ้าง

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

๑. จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน (Action plan) การประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ ให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

๒. จัดทำสื่อบทการประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวน ๑ สื่อบท โดยจัดทำเนื้อหาที่เป็นการประชาสัมพันธ์การจัดงานลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ มีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ จัดทำโครงสร้างเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทสื่อบททางโทรทัศน์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพ (อังกฤษ) และเสียงโดยละเอียดให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme)

๒.๒ ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๒.๑ ด้วยเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD: High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ

๒.๓ ตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย ภาพและเสียงจะต้องสอดคล้องกับบทสื่อบททางโทรทัศน์

๒.๔ จัดทำต้นฉบับ (Master) สื่อบททางโทรทัศน์สำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๒.๕ จัดทำแผนผังการเผยแพร่ออกอากาศสื่อบททางโทรทัศน์

๒.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตการตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

๓. ดำเนินการเผยแพร่สื่อบทประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. และเป็นสถานีที่มีระดับความนิยม (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถืออยู่ในลำดับไม่น้อยกว่า ๑๐ อันดับแรกของประเทศ โดยนำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีโทรทัศน์ในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ

๔. จัดทำและเผยแพร่สื่อบทการประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

๔.๑ จัดทำสื่อบทการประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๒ สื่อบท ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล โดยบรรจุลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Master) จำนวน ๑ ชุด พร้อมเพลงประชาสัมพันธ์ (เพลงลอยกระทง ปี ๖๑)

Will    

๔.๒ จัดส่งสเปคตเพื่อการประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง พร้อมเพลงประชาสัมพันธ์ (เพลงลอยกระทง ปี ๖๑) ตามข้อ ๔.๑ โดยจัดส่งให้กับ

- สถานีวิทยุคลื่นหลักในจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี
- สถานีวิทยุคลื่นหลักในจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี
- สถานีวิทยุชุมชนในภาคเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ สถานี
- สื่อท้องถิ่น อาทิ หอกระจายข่าว เสียงตามสายในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย วิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง

พร้อมทั้งจัดทำบัญชีรายชื่อข้อมูลการจัดส่งสเปคตการประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ

๔.๓ เผยแพร่สเปคตการประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง พร้อมเพลงประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ ทางสถานีวิทยุคลื่นหลักในจังหวัดข้างเคียง ไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้งระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน (พร้อมแนบแผนการออกอากาศ)

๔.๔ เผยแพร่สเปคตและเพลงประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง คลื่นหลักในจังหวัดสุโขทัย (ระบบคลื่นความถี่ FM) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลื่น เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน (พร้อมแนบแผนการออกอากาศ)

๔.๕ เผยแพร่สเปคตและเพลงประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางสถานีวิทยุชุมชน ในจังหวัดสุโขทัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สถานี เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน (พร้อมแนบแผนการออกอากาศ)

๕. ดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดงานประเพณีลอยกระทง เฝ้าเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ ทางสถานีโทรทัศน์ (ไม่มีโฆษณาคันระหว่างการออกอากาศ) ออกอากาศทั่วประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง (โดยมีหนังสือ ยืนยันการจองออกอากาศจากทางสถานีในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ และแนบใบจองช่วงเวลาการออกอากาศ และประสานงานและจัดทำลำดับพิธีการ จัดหาพิธีกร กำกับเวที และควบคุมการถ่ายทอดให้เป็นไปตามลำดับพิธีการที่กำหนด) ดังนี้

๕.๑ ถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง พร้อมทั้งรับสัญญาณ และเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เฝ้าเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖”

๕.๒ ถ่ายทอดสดพิธีลอยพระประทีปพระราชทานทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที พร้อมทั้งรับสัญญาณและเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เฝ้าเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖”

๖. จัดทำบทสัมภาษณ์และสัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับงานประเพณีลอยกระทง เฝ้าเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ และเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) อยู่ในลำดับ ไม่น้อยกว่า ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ออกอากาศ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.) โดยดำเนินการดังนี้

๖.๑ มีหนังสือยืนยันการจองออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ และแนบใบจองช่วงเวลาการออกอากาศ

๖.๒ ถ่ายทำรายการและสัมภาษณ์ในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๖.๓ จัดตกแต่งฉากในรูปแบบงานลอยกระทงฯ จังหวัดสุโขทัย โดยจัดให้มีของที่ระลึก ของดีและ สัญลักษณ์งานลอยกระทงฯ จังหวัดสุโขทัย

๖.๔ ออกอากาศล่วงหน้า ๒ สัปดาห์ ก่อนวันแรกของงานฯ

๗. ถ่ายทอดเสียงพิธีบวงสรวง พิธีเปิดงานลอยกระทงฯ และขบวนแห่วัฒนธรรมประเพณีฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางสถานีวิทยุหลักในจังหวัดสุโขทัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีละ ๓ ครั้ง ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง และประสานให้สถานีวิทยุชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี ร่วมรับสัญญาณการถ่ายทอดเสียงด้วย

Will นวรัตน์ ๒๕๖๓ ๗๖๓ Jan

๘. จัดทำข้อมูลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Digital Post) งานประเพณีลอยกระทงฯ ผ่านทางแฟนเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖” และใช้คิวอาร์โค้ด (QR Code) เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล โดยต้องมีการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล กำหนดการ ตารางกิจกรรม ข่าวสาร ของดี และสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดสุโขทัย หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานฯ อย่างน้อยวันละ ๓ เรื่อง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และภายหลังสิ้นสุดงานให้ส่งมอบสิทธิในการดูแล แฟนเพจฯ ให้กับจังหวัดสุโขทัย

๙. จัดทำคลิปวิดีโอการประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖” และสื่อ Social Media เช่น Youtube Facebook Tiktok Instagram ฯลฯ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ ประกอบด้วย ความเป็นมาของประเพณี สถานที่จัดงาน กำหนดการจัดงาน และกิจกรรมหลักในงาน

๑๐. ออกแบบแบนเนอร์และประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทางสื่อออนไลน์ (Online Banner) เผยแพร่ทางเว็บไซต์ยอดนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ (จากผลสำรวจ ๑๐ อันดับเว็บไซต์ยอดนิยม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล

๑๑. ออกแบบ ติดตั้งพร้อมรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ พร้อมโครงสร้าง (สร้าง/เช่า) (cut out) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑๑.๑ ติดตั้งในจังหวัดสุโขทัย จำนวน ๒ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร และติดตั้งครอบคลุมพื้นที่ ๙ อำเภอ จำนวน ๙ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๘ เมตร และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล

๑๑.๒ ติดตั้งป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๕ X ๑๐ เมตร ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดข้างเคียงไม่น้อยกว่า ๔ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล

๑๑.๓ ป้ายประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ LED ความคมชัดไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ x ๗๐๐ px ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐x๑๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ โดยประชาสัมพันธ์ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน บริเวณในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล สามารถมองเห็นได้ระยะไกล และดึงดูดความสนใจเป็นอย่างดี

๑๒. ออกแบบ จัดทำธงประชาสัมพันธ์ (ธงสะบัด) งานประเพณีลอยกระทงฯ พร้อมติดตั้งในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (แยกบางแก้ว แยกกระซังค์ แยกคลองโพธิ์ แยกบ้านนา แยกวังกระจาย แยกวังวน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ผืน พร้อมอุปกรณ์ ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และรื้อถอนหลังการจัดงานภายใน ๒ สัปดาห์ โดยจัดพิมพ์ธงผ้า ไนลอน IT หรือโพลี ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๑๕๐ ซม. พิมพ์ ๔ สี แสดงโลโก้สัญลักษณ์งานลอยกระทง แนวตั้ง เสาคหลักพร้อมขายึดติดตั้ง (ดูแลให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ตลอดการติดตั้ง)

๑๓. ออกแบบ จัดทำธงประชาสัมพันธ์ (ธงญี่ปุ่น) งานประเพณีลอยกระทงฯ พร้อมติดตั้งในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (ในเขตเทศบาลเมืองสุโขทัยธานี เทศบาลตำบลเมืองเก่า แยกบางแก้ว แยกกระซังค์ แยกคลองโพธิ์ แยกบ้านนา แยกวังกระจาย แยกวังวน แยกโค้งอินทรีฯ ฯลฯ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ผืน ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๑๕๐ ซม. พิมพ์ ๔ สี พิมพ์ผ้าไวไนล แสดงโลโก้สัญลักษณ์งานลอยกระทง พร้อมติดตั้งจัดให้มีคานเหล็กรับบนล่างและหัวกลิ้ง ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และรื้อถอนหลังการจัดงานภายใน ๒ สัปดาห์ (ดูแลให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ตลอดการติดตั้ง)

๑๔. ออกแบบ ผลิตสติ๊กเกอร์รีดลงฟิวเจอร์บอร์ดพร้อมติดตั้งประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ บนรถรับจ้าง/รถโดยสารประจำทาง/พื้นที่จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๒๐๐ แผ่น ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๒ เมตร พิมพ์ ๔ สี แสดงโลโก้สัญลักษณ์งานลอยกระทง รวมค่าเช่าในการติดตั้ง โดยติดตั้งป้ายไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล

W5H คมสัน ๒๖๓ Mrs. Joon

๑๕. ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ สองภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น โดยใช้กระดาษอาร์ตมัน ๒๓๐ แกรม ขนาด ๒๔ x ๓๕ นิ้ว พิมพ์ ๔ สี เคลือบมัน UV พิมพ์โลโก้สัญลักษณ์งานลอยกระทง พร้อมส่งมอบให้จังหวัดก่อนระยะการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล ทั้งนี้ ให้ดำเนินการจัดส่งโปสเตอร์ดังกล่าว ให้หน่วยงานราชการ สถานประกอบการ ต่างๆ ครอบคลุมพื้นที่ ๙ อำเภอในจังหวัดสุโขทัย

๑๖. ออกแบบและผลิตป้ายแสดงรายละเอียดกำหนดการและผังการจัดงาน (ภาษาไทย-อังกฤษ-จีน) ในรูปแบบ QR CODE ขนาดป้ายไม่น้อยกว่า A๓ โดยติดตั้งป้ายทั่วบริเวณการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ จุด ทั้งนี้ ให้ทำการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันในแต่ละวัน และทำการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงานภายใน ๒ สัปดาห์

๑๗. จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เมาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ (ป้ายประชาสัมพันธ์ และสปอตประชาสัมพันธ์) ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๖ คัน (ครอบคลุม ๙ อำเภอ) ประชาสัมพันธ์ทุกวันล่วงหน้า ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จนถึงสิ้นสุดการจัดงาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๕ วัน พร้อมจัดทำเส้นทางรถแห่ประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

๑๘. ประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีลอยกระทงฯ ผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่มีเผยแพร่ในจังหวัดสุโขทัย ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ หน้าสี จำนวนครึ่งหน้า ๒ ครั้ง/ฉบับ (พร้อมแนบใบยืนยันการประชาสัมพันธ์) ก่อนถึงวันจัดงาน

๑๙. ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เมาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ ทางสื่อ หนังสือพิมพ์, สื่อทีวี ที่ได้รับความนิยม ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จนถึงวันเสร็จสิ้นการจัดงาน (พร้อมแนบ หลักฐานการเผยแพร่) ดังนี้

- หนังสือพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๓ ฉบับๆ ละ ๑ ครั้ง เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ฯลฯ

- หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ฉบับๆ ละ ๕ ครั้ง

- สถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานีๆ ละ ๑๐ ครั้ง

๒๐. ผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เมาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ ผ่านสื่อออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย อย่างน้อย ๑๐ เพจ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เพจ (เผยแพร่ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการ)

๒๑. ซ่อมบำรุงทำสีใหม่กระทงเล็ก จัดทำฐานตั้งกระทงพร้อมอุปกรณ์ยึดติดกับพื้น และประดับไฟรูปเทียน ไฟสว่าง (สีวอร์ม) เพื่อการประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ ทั้งนี้ ให้บำรุงรักษาในช่วงการประชาสัมพันธ์ ให้อยู่ในสภาพดี ติดตั้งในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (ในเขตเทศบาลเมืองสุโขทัยธานี เทศบาลตำบลเมืองเก่า แยกบางแก้ว แยกกระชัง แยกบ้านนา แยกวังวน ฯลฯ) จำนวน ๙๐ กระทง โดยให้ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนกำหนดการจัดงานและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๒ สัปดาห์

๒๒. ออกแบบ ผลิต และติดตั้งโคมชักโคมแขวนประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทงฯ พร้อมไฟแสงสว่าง (สีวอร์ม) ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนกำหนดการจัดงานและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายในไม่เกิน ๒ สัปดาห์ รวมทั้งบำรุงรักษาในช่วงการประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในสภาพดี โดยพิมพ์ผ้ารูปสัญลักษณ์งานประเพณีลอยกระทง พร้อมขาตั้งขนาดหน้ากว้าง ๓๐ ซม. สูง ๕๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โคม พร้อมกำหนดจุดติดตั้งโคม (ตาม บริเวณที่มีการสัญจรพลุกพล่าน และเส้นทางหลัก ฯลฯ) และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๒ สัปดาห์

๒๓. กิจกรรมแถลงข่าวการจัดงานประเพณีลอยกระทงฯ เพื่อประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เมาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๒๓.๑ จัดให้มีกิจกรรมแถลงข่าวจำนวน ๑ ครั้ง ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๒๓.๒ จัดหาเครื่องเสียงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล

๒๓.๓ จัดให้มีไฟฟ้า แสงสว่างและไฟประดับตกแต่งให้เพียงพอและพร้อมใช้งาน

๒๓.๔ จัดตกแต่งบริเวณสถานที่การจัดงานให้สวยงาม

Will    

๒๓.๕ จัดโต๊ะเก้าอี้ชุดแถลงข่าว จำนวน ๑ ชุด พร้อมโพลีเทียมไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๒๓.๖ จัดชุดรับแขก จำนวน ๑ ชุด และที่นั่งให้เหมาะสมสำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน

๒๓.๗ จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด

๒๓.๘ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๒ คน (พิธีกรภาษาไทย-อังกฤษ)

๒๓.๙ จัดบุธอาหาร ของหวาน และเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๕ บุธ ที่แสดงเอกลักษณ์ของสุโขทัย โดยรองรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน

๒๓.๑๐ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดสุโขทัยประกอบการแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๒๓.๑๑ จัดให้มีการแสดงพลุหลังจบการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๒๓.๑๒ เชิญส่วนราชการในจังหวัดสุโขทัย และสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ

๒๓.๑๓ จัดทำประเด็นการแถลงข่าว และข่าว พิมพ์ ๔ สี แจกสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์งานลอยกระทง ส่งข่าวและภาพข่าวแจกให้กับสื่อมวลชนที่ไม่ได้มาร่วมงาน

๒๓.๑๔ เตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและส่วนราชการที่มาร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้น

๒๓.๑๕ ถ่ายทอดสดผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖”

๒๔. บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยใช้อุปกรณ์ระดับมืออาชีพ (ความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่าระดับ Full HD) และส่งมอบผลงานให้จังหวัดในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (พร้อมไฟล์ต้นฉบับ)

๒๕. จัดทำแบบประเมินผลกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และสรุปผลการประเมินออกมาในแบบรูปเล่ม จำนวน ๖ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๒๖. อนุญาตให้เชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนในการจัดงาน ทั้งด้านงบประมาณ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชนที่มีภารกิจคล้ายคลึงกัน และเพื่อให้การจัดงานมีความยิ่งใหญ่ และสมบูรณ์มากขึ้น

๕. ขอบเขตงานจ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ ตามลักษณะงานจ้าง ข้อ ๔


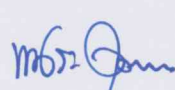
๖. วิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินงานประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟจังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

๗. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดเอกสารทางเทคนิคเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๗.๑ แนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และ ภาพสื่อสารหลัก (Key Visual) ในแต่ละหัวข้อการประชาสัมพันธ์ให้ครบถ้วน พร้อมจัดทำแผนการดำเนินการ (Action plan) โดยจัดทำแผนและกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินงานโดยละเอียดเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เห็นชอบ

Wcll  2566 mbr 

๗.๒ แผนงานการประชาสัมพันธ์และรายละเอียดการจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ ตามรายละเอียดลักษณะงานจ้าง

๗.๓ ประวัติและผลงานของผู้รับจ้างและคณะ และผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง

โดยผู้ว่าจ้างจะพิจารณาด้านคุณสมบัติของผู้เสนอราคา โดยจะตรวจสอบคุณสมบัติและการยื่นหลักฐานการเสนอราคาของผู้เสนอราคา หากผู้เสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคาไว้ไม่ถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะไม่พิจารณาให้กับผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาคงกับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะ รายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ในครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาผู้ชนะในการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว มีตัวแปรที่ซับซ้อนมากควรให้มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ) ดังนี้

เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๖๐ คะแนน)

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๔๐ คะแนน) โดยหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา มีดังนี้

๒.๑ รายละเอียดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๒๐ คะแนน) ประกอบด้วย

๑. การวางแผนเพื่อการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (๕ คะแนน)

๒. คุณภาพของสื่อการประชาสัมพันธ์

- สื่อโทรทัศน์ และช่วงระยะเวลาในการออกอากาศที่เหมาะสม (๕ คะแนน)

- ป้ายประชาสัมพันธ์จะเน้นติดตั้งในตำแหน่งที่กลุ่มเป้าหมายมองเห็นได้ชัดเจน

(๕ คะแนน)

- ช่องทางของสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์

และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น โดยเน้นความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ความนิยม ระยะเวลาในการเผยแพร่และรูปแบบของเนื้อหาที่เผยแพร่ (๕ คะแนน)

๒.๒ ลักษณะโดยรวม ในการประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ มีเนื้อหาที่ดึงดูด สร้างการรับรู้งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ (๑๐ คะแนน)

๒.๓ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ (๑๐ คะแนน)

WU  2566 มทบ.๑๓

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๖ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที ซึ่งผู้ว่าจ้างจะแจ้งวัน เวลา และสถานที่ ที่จะเสนอข้อเทคนิคให้แก่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง และในการเสนอข้อเทคนิค ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว (กรณีมาพร้อมกันให้หยิบหมายเลข) โดยมี หัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามข้อ ๓

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตการจ้างตามข้อ ๔ จำนวน ๖ ชุด

๘.๓ ผู้เสนอราคา เสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าก่อสร้าง ค่าเช่าสถานที่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าประเมินผล และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจนและเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อจังหวัดสุโขทัย โดยจะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้วมาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามสัญญาภายใน ๙๐ วัน นับจากวันลงนามสัญญา

๑๐. สถานที่จัดกิจกรรม

๑๐.๑ สถานที่จัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ : อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

๑๐.๒ พื้นที่ประชาสัมพันธ์ : จังหวัดสุโขทัย และพื้นที่จังหวัดที่ให้ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ระยะเวลาภายใน ๓๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดส่งแผนการดำเนินงาน (Action Plan) การจัดทำสื่อดิจิทัล และตามขอบเขตงาน ข้อ ๑, ๔.๑, ๔.๒, ๑๑, ๑๔ และ ๑๕ (ตามข้อ ๔ ลักษณะงานจ้าง) โดยจัดทำเอกสารส่งมอบงาน จำนวน ๖ ชุด ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ระยะเวลาภายใน ๙๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างได้ดำเนินงานที่เหลือตามขอบเขตงานจ้าง พร้อมรื้อถอนสื่อประชาสัมพันธ์ และทำความสะอาดพื้นที่ดำเนินการให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย โดยจัดทำเอกสารจำนวน ๖ ชุด พร้อมสื่อบันทึกข้อมูลรูปแบบดิจิทัล เมื่อคณะกรรมการได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๒. วงเงินในการจัดกิจกรรม

งบประมาณ ๕,๒๔๙,๘๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนสี่หมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) จากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดหา

จังหวัดสุโขทัยอาจจะยกเลิกการดำเนินการจัดหา โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดสุโขทัยเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดสุโขทัยจะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคา

WCU  ๒๖๓ m6m9am

เป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคนอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๔. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของกิจกรรม รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการกิจกรรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อนทุกครั้ง

๑๔.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรม ในครั้งนี้ และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้างหากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีความรับผิดชอบหรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๔.๔ ในส่วนของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อผู้ว่าจ้างและบุคคลภายนอกในบรรดาความเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ทั้งสิ้น

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดสุโขทัย

๑๖. ช่องทางติดต่อสอบถาม

๑๖.๑ สำนักงานจังหวัดสุโขทัย ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย ถนนนิกรเกษม ตำบลธานี อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๑๖.๒ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๕๖๑-๑๖๑๙ โทรสาร ๐-๕๕๖๑-๑๖๑๙

๑๖.๓ E-mail address : directingsukhothai@outlook.co.th

ลงชื่อ



ประธานกรรมการ

(นางเบญจภัทร หมวกทอง)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย

ลงชื่อ



กรรมการ

(นายสมัชชา ฝางเสน)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย

ลงชื่อ



กรรมการ

(นางสาวศรีสุดา ชัยวงศ์ศรีอรุณ)

ที่ปรึกษาศูนย์สื่อสารมวลชนสุโขทัย

สมาคมสื่อสารมวลชนสุโขทัย

ลงชื่อ



กรรมการ

(นายปรัชญา ลอยฟ้า)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานจังหวัดสุโขทัย

ลงชื่อ



กรรมการ

(นางสาวพระ ชุตติปัญญา)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

สำนักงานจังหวัดสุโขทัย