

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อ โครงการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media (Social Media Marketing)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๑,๙๙๔,๖๗๕.๔๑ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสี่พันหกกร้อยเจ็ดสิบบห้าบาทสี่เอ็ดสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท เอ พลัส อะบิลิตี้ จำกัด
 - บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
 - บริษัท โซไอดีย จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - นายรักพงษ์ คันธเศรษฐ์

วิน