
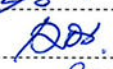



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาออกแบบและจัดมหกรรมการท่องเที่ยวชายหาดและทางทะเลร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ
สู่ความยั่งยืน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑,๕๘๓,๓๓๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท สเมอร์ฟ แอนด์ เฟรนด์ส จำกัด
 - ๕.๒ นางสาวชนิกานต์ แสงแก้ว
 - ๕.๓ นายภาณุมาศ เจริญวิริยะภาพ
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายอาลาวิทย์ สะพาน 
 - ๖.๒ นายเมธีส เทพไพฑูรย์ 
 - ๖.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัททิรา กลิ่นเลขา 



บริษัท สเมอร์ฟ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด
เลขที่ 162 ซอย2 ภูมิธานี ตำบลคองหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
โทร. 0946426998
อีเมล. smurfs.hatyaaisidewalk@gmail.com

ใบเสนอราคา/Quotation

วันที่ 4 เมษายน 2568
เลขที่
ผู้เสนอ นายโชคชัย อินทโชติ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เรื่อง เสนอราคางานจ้างเหมาทำแบบและบริหารจัดการงาน มหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk 2025"

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	จ้างเหมาทำแบบและบริหารจัดการงาน มหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk2025"	1 งาน	1,500,000	1,500,000
1.	<p>จัดทำแบบการจัดการงานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk2025"</p> <p>1.1 เสนอแนวคิด (Concept) และ รูปแบบ (Theme) มหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk 2025"</p> <ul style="list-style-type: none">- เสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดการงาน โดยจะต้องมีความเชื่อมโยงสู่การขับเคลื่อน โครงการไปสู่มาตรฐาน Blue Flag- เสนอรูปแบบงาน ให้ส่วนใหญ่เป็นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดขยะ การใช้วัสดุจากธรรมชาติ ในการตกแต่ง"- ออกแบบภาพสเก็ตหรือตัวอย่างรูปแบบงาน รายละเอียดดังนี้ <p>รูปแบบเวทีหลัก (Main Stage), จุดทางเข้า (Archway), จุดจัดกิจกรรมทางน้ำ (Sup Clinic), จุดจัดนิทรรศการ, จุดพักผ่อน, เวทีรอง (Mini Stage), เวทีดีเจ (DJ Stage), พื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า (Flea Market), พื้นที่จัดแสดงประติมากรรมทราย (Sand Art) โดยการออกแบบให้ใช้วัสดุ (Materials) จากธรรมชาติหรือวัสดุที่เป็นขยะทางทะเลเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้ตรงตามแนวคอนเซ็ปต์และลดขยะที่เกิดขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none">- นำเสนอผลงานที่ผ่านมา อย่างน้อย 2 ผลงาน ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในพื้นที่ชายทะเลและการใช้วัสดุจากธรรมชาติในการตกแต่งงาน เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการของทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย <p>1.2 กำหนดรูปแบบงานมหกรรม "SeamilaSandwalk2025"</p> <ul style="list-style-type: none">- กำหนดพื้นที่การจัดงาน และนำเสนอแผนผังการจัดการงานโดยนำรูปแบบตามข้างต้นมาใส่ในพื้นที่จัดงาน- กำหนดรูปแบบและพื้นที่จัดงาน เพื่อให้มีความเข้าใจขอบเขตและพื้นที่ในการจัดงาน			
2.	<p>จ้างเหมาบริการจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk2025" มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>2.1 ออกแบบและประชาสัมพันธ์มหกรรมท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk 2025"</p> <ul style="list-style-type: none">- ออกแบบ โลโก้ (Logo) และ โปสเตอร์ (Poster) งานมหกรรมท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk 2025"- กำหนดสื่อ Online Media ที่มียอดผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า 15,000 ในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อประชาสัมพันธ์งาน ไม่น้อยกว่า 3 สื่อ- ออกแบบและผลิตป้ายกองโจร (Street Cutout) ประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า 120 x 240 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย <p>2.2. ดำเนินการติดตั้ง และจัดมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk2025" จำนวนอย่างน้อย 2 วัน โดยให้ตรงกับ แนวคิด (Concept) และ รูปแบบ (Theme) ที่เสนอมา</p> <ul style="list-style-type: none">- ดำเนินการติดตั้ง เวทีหลัก (Main Stage) <p>จัดหาระบบแสง ระบบเสียง พร้อม อุปกรณ์และชุดควบคุมที่เหมาะสม สำหรับการแสดงดนตรีสด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด, จัดหาศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วง ต่อวัน, วงดนตรี Local จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วงต่อวัน, จัดหาทีมงานสำหรับบริหารจัดการ ตลอดระยะเวลา</p>			



บริษัท สเมอร์ฟ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด
เลขที่ 162 ซอย 2 ภูมิธานี ตำบลคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
โทร. 0946426998
อีเมล. smurfs.hatyaisidewalk@gmail.com

ใบเสนอราคา/Quotation

วันที่ 4 เมษายน 2568
เลขที่
ผู้เสนอ นายโชคชัย อินทโชติ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เรื่อง เสนอราคางานจ้างเหมาทำแบบและบริหารจัดการงาน มหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk 2025"

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	<p>ในการจัดงาน ดังนี้ ผู้ควบคุมเวที (Stage),ผู้ควบคุมระบบแสง (Lighting Engineering),ผู้ควบคุมเสียง (Sound Engineer)</p> <p>- ดำเนินการติดตั้ง เวทีรอง (Mini Stage) และ เวทีดีเจ (DJ Stage) พร้อมระบบแสง ระบบเสียง พร้อม อุปกรณ์และชุดควบคุม ที่เหมาะสม สำหรับการแสดงดนตรีสด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด ต่อ 1 จุดการแสดง, จัดหาระบบแสง ระบบเสียง พร้อม อุปกรณ์และชุดควบคุม ที่เหมาะสม สำหรับการแสดง DJ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด ต่อ 1 จุดการแสดง, จัดหา วงดนตรี จัดแสดงในเวทีรอง (Mini Stage) ไม่น้อยกว่า 4 วง ต่อวัน, จัดหา DJ จัดแสดงในเวทีดีเจ (DJ Stage) ไม่น้อยกว่า 2 คน ต่อวัน, เปิดรับสมัคร และคัดเลือกนักเรียน/นักศึกษาที่มีความสามารถด้านดนตรีเพื่อมาจัดแสดง ในเวทีรอง (Mini Stage), ดำเนินการจัดหาทีมงานสำหรับบริหารจัดการตลอด ระยะเวลาในการจัดงาน ดังนี้ ทีมงานในการควบคุมเวที (Stage),ผู้ควบคุม ระบบแสง (Lighting Engineering), ผู้ควบคุมเสียง (Sound Engineer)</p> <p>- ดำเนินการติดตั้ง จุดทางเข้า (Archway), จุดจัดกิจกรรมทางน้ำ (Sup Clinic), จุดจัดนิทรรศการ, จุดพักผ่อน, พื้นที่จัดแสดงประติมากรรมทราย (Sand Art) และตกแต่งภายในงานให้ตรงกับรูปแบบที่เสนอมา</p> <p>- ดำเนินการติดตั้งพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า (Flea Market) จัดหาผู้ประกอบการด้านอาหารและด้านแฟชั่น ในการออกจำหน่ายสินค้า ภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ร้านค้า,จัดหาเต็นท์ (TENT) ขนาดไม่ น้อยกว่า กว้าง 2.0 x ลึก 2.0 เมตร สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออก ร้าน พร้อมการจัดหาระบบไฟฟ้าให้เพียงพอต่อจำนวนร้านค้าภายในงาน ,ไฟส่องสว่างในพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า (Flea Market), จัดให้มีกิจกรรม นำเสนอพิชิตไอเดียเดียวร้านค้า (Pitching Idea) ร่วมกับคณะครุศาสตร์ อดสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย โดยเปิดรับสมัครนักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อคัดเลือกร้านค้าร่วมออกบูธ จำหน่ายสินค้าและบริการภายในงานจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ร้านค้า และ สนับสนุนงบประมาณตั้งต้น ,มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมหรือมีส่วน ร่วมในกิจกรรม พิชิตไอเดียเดียวร้านค้า (Pitching Idea) ร่วมกับคณะหรือ มหาวิทยาลัย</p> <p>- จัดเตรียมกิจกรรมนันทนาการ จัดหากิจกรรมในรูปแบบ WORKSHOP เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถร่วม กิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรมต่อวัน, จัดหาการแสดงในรูปแบบ PERFORMANCE SHOW จำนวนไม่น้อยกว่า 1 การแสดง ต่อ วัน, จัดเตรียมพื้นที่และอำนวยความสะดวก รวมถึงสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการจัดประติมากรรมทราย (Sand Art) ร่วมกับคณาจารย์ อาจารย์ และนักศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรม (ร่วมกับ มทร.)</p> <p>- จัดหาเครื่องปั่นไฟขนาดไม่น้อยกว่า 60KVA จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เครื่อง เพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าทุกจุดของงาน</p> <p>- ดำเนินการจัดหาทีมงานสำหรับบริหารจัดการงานตลอดระยะเวลาในการ จัดงาน ประกอบด้วย ทีมงานในการควบคุมเวที (STAGE) จำนวนไม่น้อย กว่า 1 คน, ควบคุมระบบแสง (LIGHTING ENGINEER) จำนวนไม่น้อย กว่า 1 คน, ผู้ควบคุมเสียง (SOUND ENGINEER) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน, ช่างภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน</p>			



บริษัท สเมอร์ฟ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด
เลขที่ 162 ซอย2 ภูมิธานี ตำบลคลองหอยโข่ง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
โทร. 0946426998
อีเมล. smurfs.hatyaisidewalk@gmail.com

ใบเสนอราคา/Quotation

วันที่ 4 เมษายน 2568
เลขที่
ผู้เสนอ นายโชคชัย อินทโชติ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เรื่อง เสนอราคางานจ้างเหมาทำแบบและบริหารจัดการงาน มหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk 2025"

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	<ul style="list-style-type: none">- จัดงานรักษาความปลอดภัย และดูแลความเรียบร้อยสำหรับการจัดงาน ที่งานกองอำนวยการและประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน, พยาบาลและอุปกรณ์สำหรับปฐมพยาบาลเบื้องต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด, รถพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน, ทีมงานอำนวยความสะดวกด้านจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน, ทีมงานรักษาความปลอดภัยในบริเวณพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน- จะต้องจัดอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงาน แพลกัณจราจรสำหรับการควบคุมการจราจร, จัดหาเดินท์ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 3.0 x ลึก 3.0 เมตร พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ และระบบไฟฟ้าส่องแสงสว่าง รายละเอียดดังนี้ กองอำนวยการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง, หน่วยพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง, หน่วยรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง- มีประสบการณ์จัดงานที่มีนักศึกษา/นักเรียนในจังหวัดสงขลา มีส่วนร่วมในการขายสินค้าหรือแสดงดนตรี หรือแสดงความสามารถเชิงสร้างสรรค์ ให้นำเสนอผลงานที่ผ่านมา อย่างน้อย 1 ผลงาน			
3.	<p>จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมทางน้ำและชายหาด มีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- จัดให้มีการสาธิตและทดลองเล่นกิจกรรมทางน้ำและชายหาด จำนวนอย่างน้อย 2 กิจกรรม ต่อวัน ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม- จัดเตรียมพื้นที่และอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับจัดกิจกรรม ตามพื้นที่ที่กำหนด- จัดตกแต่งสถานที่กิจกรรมให้สวยงาม- จัดให้มีผู้สอน และเจ้าหน้าที่ดูแลกิจกรรม อย่างน้อย 4 คน- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่พร้อมอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนความปลอดภัย ทั้งกิจกรรมทางบกและทางน้ำ รวมถึงไลฟ์การ์ดให้เหมาะสม- ต้องมีประสบการณ์จัดกิจกรรมทางน้ำในพื้นที่เพื่อให้เข้าใจบริบทสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของกิจกรรม			
		รวมราคา		1,500,000
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม %		0
(หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)		รวมทั้งสิ้น		1,500,000

หมายเหตุ : เงื่อนไข การกำหนดเบิกจ่าย ดังนี้

งวดที่ 1 เบิกจ่าย 300,000 บาท เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

1. แบบนำเสนอการดำเนินงานมหกรรมท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk 2025" 1 งาน

งวดที่ 2 เบิกจ่าย 1,200,000 บาท เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

1. จัดงานมหกรรมท่องเที่ยวทางทะเล "SeamilaSandwalk 2025" 1 งาน

2. จัดกิจกรรมทางน้ำและชายหาด 1 งาน

ในนามบริษัท

(นายโชคชัย อินทโชติ)
ผู้เสนอราคา