

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จ้างจัดกิจกรรมการประกวดคอสเพลย์ (Thai Culture Cosplay)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๓. กองส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๙,๕๐๐.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 14 พค. 2568
เป็นเงิน ๑,๕๔๗,๖๔๘.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกกร้อยสี่สิบแปดบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท ตามรายการดังแนบ
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑. บริษัท เจ.เค.ที.อีเว้นท์ จำกัด
 - ๕.๒. บริษัท อินวินซิเบิล เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
 - ๕.๓. บริษัท เอกซ์เทนด อีเว้นท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายเกษม ปฐมฤกษ์ ประธานกรรมการ ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๒ นายชินุ งามสะอาด กรรมการ ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
 - ๖.๓ นางสาวอลิสสา อารีรัมย์ กรรมการและเลขานุการ ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

<p style="text-align: center;">ราคากลาง</p> <p style="text-align: center;">จ้างเหมาจัดกิจกรรมการประกวดคอสเพลย์ (Thai Culture Cosplay)</p> <p style="text-align: center;">โดยมีรายละเอียดดังนี้</p>				
ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคารวม (บาท)
๑.	การออกแบบแผนงานและการจัดกิจกรรมการประกวดคอสเพลย์			๑๔๘,๓๓๓.๓๓
	คำออกแบบแผนงานและจัดกิจกรรมการประกวดคอสเพลย์	๑	งาน	๑๔๘,๓๓๓.๓๓
๒.	การจัดทำแผนการดำเนินงาน			๖๒,๖๖๖.๖๗
	คำจัดทำแผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดและตารางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวดคอสเพลย์ (Thai Culture Cosplay)	๑	งาน	๖๒,๖๖๖.๖๗
๓.	การประชาสัมพันธ์			๔๓๕,๖๖๖.๖๗
๓.๑	คำจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการฯ พร้อมรายละเอียดตารางกิจกรรม	๑	งาน	๖๑,๐๐๐.๐๐
๓.๒	คำจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			
	๑) คำจัดทำบทความออนไลน์ (Scope) พร้อมภาพประกอบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ A๔	๑	ชิ้นงาน	๓๒,๓๓๓.๓๓
	๒) คำจัดทำโปสเตอร์ออนไลน์ ขนาดไฟล์ภาพ กว้าง X ยาว ไม่ต่ำกว่า ๙๐๐ X ๙๐๐ พิกเซล ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ พิกเซล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๑	ชิ้นงาน	๓๕,๐๐๐.๐๐
๓.๓	ค่าบริการของสื่อออนไลน์			
	๑) เผยแพร่บทความออนไลน์ (Scope) พร้อมภาพประกอบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ A๔ จำนวน ๑ ชิ้นงาน เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย โดยเผยแพร่จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์	๒	ช่องทาง	๕๙,๓๓๓.๓๓
	๒) เผยแพร่โปสเตอร์ออนไลน์ ขนาดไฟล์ภาพ กว้าง X ยาว ไม่ต่ำกว่า ๙๐๐ X ๙๐๐ พิกเซล ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ พิกเซล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒	ช่องทาง	๕๘,๖๖๖.๖๗
	๓) เผยแพร่ผลงานของผู้ประกวดที่ได้รับ รางวัลชนะเลิศ, รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ และรางวัลส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ยอดเยี่ยม รวมจำนวน ๘ ผลงาน ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ ที่มี ยอดสมาชิกหรือผู้ติดตาม รวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คนประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๓	ครั้ง	๙๐,๐๐๐.๐๐
	๔) ค่าบริการของผู้ที่มีชื่อเสียงในโลกออนไลน์ (Influencer) ที่มียอดผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒	ช่องทาง	๙๙,๓๓๓.๓๓
๔	การจัดกิจกรรมการประกวดคอสเพลย์ (Thai Culture Cosplay)			๕๙๕,๓๓๓.๓๓
๔.๑	การจัดพิธีเปิด การจัดงานประกวด และมอบรางวัล			
	๑) จัดรูปแบบการจัดกิจกรรม อาทิ พิธีเปิดงาน การจัดการประกวด การมอบรางวัล ซึ่งรวมถึงค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกัน ทุกรายการ (ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๓.๑ - ๔.๓.๗ ข้อ ๔.๓.๘ - ๔.๓.๑๔ ข้อ ๔.๓.๑๖-๔.๓.๑๗ และ ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๔.๔ - ๔.๔.๕)	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐.๐๐
	๒) ค่าพิธีกร และจัดทำสคริปต์ดำเนินรายการ พร้อมจัดหา เครื่องแต่งกาย แต่งหน้าทำผม ให้พิธีกร จำนวน ๒ คน	๒	คน	๓๖,๖๖๖.๖๗

<p style="text-align: center;">ราคากลาง จ้างเหมาจัดกิจกรรมการประกวดคอสเพลย์ (Thai Culture Cosplay) โดยมีรายละเอียดดังนี้</p>				
ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคารวม (บาท)
	๓) ค่าดำเนินการจัดทำกำหนดการจัดงานพิธีเปิด การจัดงานประกวด และมอบรางวัล	๑	งาน	๗๒,๖๖๖.๖๗
	๔) ค่าช่างภาพ/ช่างกล้อง/ช่างเทคนิค/ช่างเทคนิค/ผู้ควบคุมการติดต่อ/ผู้กำกับบท แสง สี เสียง และภาพ/ผู้ช่วยผู้กำกับและทีมงานประสานงาน	๑	งาน	๑๕๕,๐๐๐.๐๐
๔.๒	การรับสมัคร การส่งผลงาน การพิจารณาคัดเลือกการตัดสินผลงาน และการประกาศผล			
	๑) ค่าจัดทำระบบการรับสมัคร การส่งผลงาน การพิจารณาคัดเลือกการตัดสินผลงาน การประกาศผล ทั้งรอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศ	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๒) ค่าดำเนินการการรับสมัคร การส่งผลงาน การพิจารณาคัดเลือก การตัดสินผลงาน การประกาศผล ทั้งรอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศ	๑	งาน	๗๐,๐๐๐.๐๐
๕.	การจัดนิทรรศการ			๘๘,๓๓๓.๓๓
	- นิทรรศการจัดแสดงผลงานการออกแบบตัวละคร หรือชุด หรือเครื่องประดับเกี่ยวกับคอสเพลย์ (Cosplay) สร้างสรรค์โดยคนไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	๕	งาน	๘๘,๓๓๓.๓๓
๖.	เงินรางวัล			๖๒,๐๐๐.๐๐
	๖.๑ ค่าเงินรางวัลรอบชิงชนะเลิศ ประเภททีม			
	๑) รางวัลชนะเลิศ	๑	รางวัล	๑๕,๐๐๐.๐๐
	๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	๑	รางวัล	๑๐,๐๐๐.๐๐
	๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	๑	รางวัล	๖,๐๐๐.๐๐
	๔) รางวัลส่งเสริมวัฒนธรรมไทยยอดเยี่ยม	๑	รางวัล	๔,๐๐๐.๐๐
	๖.๒ ค่าเงินรางวัลรอบชิงชนะเลิศ ประเภทเดี่ยว			
	๑) รางวัลชนะเลิศ	๑	รางวัล	๑๐,๐๐๐.๐๐
	๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	๑	รางวัล	๘,๐๐๐.๐๐
	๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	๑	รางวัล	๕,๐๐๐.๐๐
	๔) รางวัลส่งเสริมวัฒนธรรมไทยยอดเยี่ยม	๑	รางวัล	๔,๐๐๐.๐๐
๗.	การจัดทำทำเนียบ			๔,๔๐๐.๐๐
	๑) ค่าจัดทำเนียบผู้สมัครทั้งหมด รูปเล่มสวยงาม จำนวน ๔ เล่ม พร้อมจัดทำไฟล์ข้อมูล	๔	เล่ม	๒,๒๐๐.๐๐
	๒) ค่าจัดทำเนียบผู้ได้รับรางวัลรอบชิงชนะเลิศ พร้อมด้วยทำเนียบคณะกรรมการตัดสินการประกวด รูปเล่มสวยงาม จำนวน ๔ เล่ม พร้อมจัดทำไฟล์ข้อมูล	๔	เล่ม	๒,๒๐๐.๐๐
๘.	การบริหารจัดการ			๕๐,๖๖๖.๖๗
	- ค่าดำเนินการบริหารงานตลอดโครงการ	๑	งาน	๕๐,๖๖๖.๖๗
			รวม	๑,๔๔๖,๔๐๐.๐๐
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %		๑๐๑,๒๔๘.๐๐
	(หนึ่งล้านห้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยสี่สิบแปดบาทถ้วน)			๑,๕๔๗,๖๔๘.๐๐