

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดกาญจนบุรี
ภายใต้ชื่อ “Kanchanaburi Countdown Festival 2025 & Happy fun forever
/กองการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,973,120 บาท (-เก้าล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสามพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน-)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 ตุลาคม 2567 เป็นเงิน 9,973,120 บาท
(-เก้าล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสามพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน-) ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
1	การประชาสัมพันธ์					
1.1	ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล พร้อมโครง พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 4.00x8.00 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ป้าย	1.00	งาน	34,560.00	34,560.00	
1.2	ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล พร้อมโครงคร่ำ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20x2.40 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ป้าย	1.00	งาน	31,104.00	31,104.00	
1.3	ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิลพร้อมโครงคร่ำ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 0.80x1.20 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย	1.00	งาน	3,456.00	3,456.00	
1.4	จัดให้มีรถวิ่งประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งเครื่องขยายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน พร้อมติดแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ด้านข้างรถทั้ง 2 ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20x2.40 เมตร และผลิตสโปตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 45 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สโปต โดยประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 7 วัน ในเขตอำเภอเมืองกาญจนบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง	1.00	งาน	35,300.00	35,300.00	
1.5	จัดหา Influencers ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมช่องทางสื่อออนไลน์ หรือที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ มีผู้ติดตามในช่อง Tiktok หรือ Youtube หรือ Facebookจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 Followers ขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและจัดทำ Content เกี่ยวกับงานสื่อละไม่น้อยกว่า 1 โพสต์	1.00	งาน	108,300.00	108,300.00	
1.6	ผลิตสโปตโฆษณาลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เช่น Tiktok หรือ Youtube หรือ Facebook เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ	1.00	งาน	11,300.00	11,300.00	
1.7	ออกแบบและจัดทำรูปแบบ Content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ อาทิ วันเวลา สถานที่การจัดงาน ศิลปิน กิจกรรมการจัดงานแต่ละวัน แผนผังการจัดงาน สถานที่จอดรถ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1.00	งาน	34,000.00	34,000.00	
1.8	จัดทำวิดีโอสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าและผู้เข้าร่วมงาน ระหว่างและหลังจบงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาออนไลน์	1.00	งาน	12,700.00	12,700.00	
1.9	จัดหาช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (วิดีโอ) และภาพมุมสูง พร้อมตัดต่อและประมวลภาพบรรยากาศจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 นาที	1.00	งาน	106,700.00	106,700.00	
2	การจัดกิจกรรมบนเวที					
2.1	ออกแบบและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน รวมถึงเวทีและการจัดกิจกรรม และแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์การจัดงานอย่างชัดเจน โดยละเอียด พร้อมทั้งมีการวางแผนผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน (Theme)	1.00	งาน	15,000.00	15,000.00	

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
2.2	ออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม และสื่อถึงบรรยากาศงานๆ เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า 30.00 เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า 10.00 เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร และต้องมีจอ LED บนเวทีความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P5 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 48 ตารางเมตร และจอ LED ข้างเวที 2 ด้าน ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P5 มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 48 ตารางเมตร และจัดทำ Motion Graphic (ออกแบบจัดทำ Animation ให้สอดคล้องสื่อถึงบรรยากาศการจัดงาน) ให้ครอบคลุมพื้นที่บนเวที พร้อมทั้งจัดเตรียมเวทียกพื้นสำหรับจุดคอนโทรล และเวทียกพื้น สำหรับจุดวางกล้องวิดีโอถ่ายทอดสดขึ้นจอ โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 1 วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน 2 วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงานโดยจะต้องมีการเตรียมการป้องกันความเสียหายของพื้นผิว และรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น	1.00	งาน	2,028,300.00	2,028,300.00	
2.3	จัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน และเหมาะสมกับขนาดเวที ดังนี้ 1) ลำโพง พร้อมชุดแวนติดตั้ง 2) ไมค์และแฮนด์เฮลด์ 3) มอนิเตอร์บนเวที 4) ไฟมูฟวิง LED 5) ไฟมูฟวิง빔 6) บอร์ดควบคุมระบบแสง 7) ไฟพาร์ LED 8) ไฟฟอลโลว์ 9) ไฟสโตรบ 10) เครื่องขัดเขยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) 11) Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้ 12) เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีโอทู คว้นชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (CO2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	1.00	งาน	1,010,000.00	1,010,000.00	
2.4	ต้องติดตั้งจอ LED ภายในงาน ขนาดความละเอียดไม่น้อยกว่า P5 หรือดีกว่า ขนาดไม่น้อยกว่า 3.00x5.00 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด และต้องจัดหา อุปกรณ์และชุดควบคุม OB SWITCHING เพื่อรองรับการถ่ายทอดสด การจัดกิจกรรมภายในงานขึ้นบนจอ LED โดยต้องสามารถเชื่อมโยงกับจอ LED บนเวทีหลักได้	1.00	งาน	170,000.00	170,000.00	
กิจกรรมวันที่ 29 ธันวาคม 2567						
2.5	จัดให้มีพิธีเปิดงานในวันที่ 29 ธันวาคม 2567 โดยต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบ กำหนดรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานให้มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการสร้างสีสันให้กับเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2568	1.00	งาน	15,000.00	15,000.00	
2.6	ออกแบบและจัดหาพลุไฟหลากสีหลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ในวันที่ 29 ธันวาคม 2567 ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ โดยการแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 1 นาที	1.00	งาน	88,300.00	88,300.00	

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
2.7	ออกแบบและจัดทำกิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสม พร้อมด้วยเทคนิคมัลติมีเดีย เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ให้มีความตื่นตา ตื่นใจ เพิ่มความ หลากหลาย สร้างสีสันให้จังหวัด กาญจนบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุดการแสดง โดยการแสดงต้องมีความยาวต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล	1.00	งาน	25,300.00	25,300.00	
2.8	จัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยว ทำการแสดงไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	1.00	งาน	300,000.00	300,000.00	
2.9	จัดหาศิลปินนักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยว ทำการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1.00	งาน	140,000.00	140,000.00	
2.10	จัดหาศิลปินนักร้องในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยว ทำการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1.00	งาน	50,000.00	50,000.00	
2.11	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน ประชาสัมพันธ์ร้านค้าภายในงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน	1.00	งาน	24,000.00	24,000.00	
2.12	จัดหาแท่นพิธี (โพเดียม) พร้อมติดป้ายสัญลักษณ์ของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด	1.00	งาน	2,800.00	2,800.00	
2.13	จัดเตรียมพื้นที่รับรองสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง รวมถึงที่นั่งรับรองสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัว โดยต้องกันบริเวณเป็นโซน VIP ให้ชัดเจน	1.00	งาน	26,000.00	26,000.00	
2.14	จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน	1.00	งาน	20,700.00	20,700.00	
2.15	จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00	
2.16	จัดให้มีจุดลงทะเบียน สำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุดพร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	1.00	งาน	2,800.00	2,800.00	
2.17	จัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวพิธีเปิดงาน และกิจกรรมอื่น ๆ	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00	
2.18	จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นให้ประชาชน นักท่องเที่ยว สนใจเข้าร่วมกิจกรรมทุกวัน ๆ ละ 2 กิจกรรม สำหรับกลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้สูงอายุ	1.00	งาน	50,000.00	50,000.00	
2.19	จัดให้มีกิจกรรม Workshop ที่เกี่ยวกับเทศกาลสงท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานได้มีส่วนร่วมและสร้างสรรค์ผลงานเป็นของตัวเอง เช่น การสอนทำหรือประดิษฐ์ของขวัญปีใหม่หรือของที่ระลึก ในวันขึ้นปีใหม่ จำนวนวันละไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น	1.00	งาน	40,000.00	40,000.00	
กิจกรรมวันที่ 30 ธันวาคม 2567						
2.20	จัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยว ทำการแสดงไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	1.00	งาน	300,000.00	300,000.00	
2.21	จัดหาศิลปินนักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยว ทำการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1.00	งาน	140,000.00	140,000.00	
2.22	จัดหาศิลปินนักร้องในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยว ทำการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1.00	งาน	50,000.00	50,000.00	

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
2.23	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน ประชาสัมพันธ์ร้านค้าภายในงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน	1.00	งาน	24,000.00	24,000.00	
2.24	จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นให้ประชาชน นักท่องเที่ยว สนใจเข้าร่วมกิจกรรมทุกวัน ๆ ละ 2 กิจกรรม สำหรับกลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้สูงอายุ	1.00	งาน	50,000.00	50,000.00	
2.25	จัดให้มีกิจกรรม Workshop ที่เกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานได้มีส่วนร่วมและสร้างสรรค์ผลงานเป็นของตัวเอง เช่น การสอนทำหรือประดิษฐ์ของขวัญปีใหม่หรือของที่ระลึก ในวันขึ้นปีใหม่ จำนวนวันละไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น	1.00	งาน	40,000.00	40,000.00	
กิจกรรมวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
2.26	จัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยว ทำการแสดงไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	1.00	งาน	300,000.00	300,000.00	
2.27	จัดหาศิลปินนักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยว ทำการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1.00	งาน	140,000.00	140,000.00	
2.28	จัดหาศิลปินนักร้องในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยว ทำการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1.00	งาน	50,000.00	50,000.00	
2.29	จัดหา ดีเจ เปิดเพลงแนว Electronic Dance Music (EDM) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1.00	งาน	55,000.00	55,000.00	
2.30	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน ประชาสัมพันธ์ร้านค้าภายในงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน	1.00	งาน	24,000.00	24,000.00	
2.31	ออกแบบและจัดทำ Gimmick กิจกรรมช่วงการนับถอยหลัง Countdown ในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับพื้นที่จัดงานและการเฉลิมฉลองสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2568	1.00	งาน	80,000.00	80,000.00	
2.32	ออกแบบพลุในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งจัดการแสดงพลุให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ที่ประกอบแสง สี เสียงที่สวยงาม ตระการตา มีการจัดลำดับการแสดงที่น่าสนใจ มีเพลงประกอบการแสดง และมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ออกแบบสอดคล้องกับงานเฉลิมฉลองสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เพื่อใช้สำหรับการนับถอยหลังงานเฉลิมฉลองสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2568 ในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องอย่างน้อย 8 นาที	1.00	งาน	668,300.00	668,300.00	
2.33	จัดหาแท่นพิธี (โพเดียม) พร้อมติดป้ายสัญลักษณ์ของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด	1.00	งาน	2,800.00	2,800.00	
2.34	จัดเตรียมพื้นที่รับรองสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง รวมถึงที่นั่งรับรองสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัว โดยต้องกันบริเวณเป็นโซน VIP ให้ชัดเจน	1.00	งาน	26,000.00	26,000.00	
2.35	จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีนับถอยหลังเฉลิมฉลองสงกรานต์ปีใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน	1.00	งาน	20,700.00	20,700.00	

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
2.36	จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00	
2.37	จัดให้มีจุดลงทะเบียน สำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	1.00	งาน	2,800.00	2,800.00	
2.38	จัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวพิธี นับถอยหลังเฉลิมฉลองส่งท้ายปีใหม่ และกิจกรรมอื่น ๆ	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00	
2.39	จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นให้ประชาชน นักท่องเที่ยว สนใจเข้าร่วมกิจกรรมทุกวัน ๆ ละ 2 กิจกรรม สำหรับกลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้สูงอายุ	1.00	งาน	50,000.00	50,000.00	
2.40	จัดให้มีกิจกรรม Workshop ที่เกี่ยวกับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานได้มีส่วนร่วมและสร้างสรรค์ผลงาน เป็นของตัวเอง เช่น การสอนทำหรือประดิษฐ์ของขวัญปีใหม่หรือของที่ระลึก ในวันขึ้นปีใหม่ จำนวนวันละไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น	1.00	งาน	40,000.00	40,000.00	
3	การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก					
3.1	ออกแบบตกแต่งสถานที่การจัดงาน หรือสถานที่ตามท้องที่การบริหารส่วน จังหวัดกาญจนบุรีกำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงานให้ สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์กับการจัดงาน (Theme)	1.00	งาน	30,000.00	30,000.00	
3.2	ออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด จุดที่ 1 ขนาด กว้างไม่น้อยกว่า 8.00 x ขนาดสูงไม่น้อยกว่า 4.00 เมตร และจุดที่ 2 ขนาด ตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีโครงสร้างที่แข็งแรงและมีความสวยงาม และให้มีการแบ่งทางเข้า - ออก ของงานแยกจากกันให้ชัดเจน	1.00	งาน	206,700.00	206,700.00	
3.3	ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ โดยการออกแบบต้องให้มีอัตลักษณ์ของงาน ตามรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 จุด ให้มีขนาด ที่เหมาะสม พร้อมทั้งให้ความทันสมัยสวยงาม และสอดคล้องกับบรรยากาศ การจัดงาน “Kanchanaburi Countdown Festival 2025 & Happy fun forever”	1.00	งาน	433,300.00	433,300.00	
3.4	ออกแบบและจัดทำจุด Landmark ตกแต่งพื้นที่เปรียบเสมือนเทศกาลไฟ ประดับ แสง สี และเทคนิคพิเศษ ให้ความทันสมัยและสวยงามและสอดคล้อง กับบรรยากาศงาน “Kanchanaburi Countdown Festival 2025 & Happy fun forever”	1.00	งาน	223,300.00	223,300.00	
3.5	จัดหาตู้สตูดิโอเกอร์ จุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) และต้องออกแบบ กรอบรูปให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตู้ เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุกกับการถ่ายรูป	1.00	งาน	35,000.00	35,000.00	
3.6	จัดหาระบบไฟ ดังนี้ 1) จัดหาไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง) กำลังไฟ ไม่น้อยกว่า 150 KVA/เครื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เครื่อง สำหรับเวที โซนร้านค้า และจุดบริการต่าง ๆ และกำลังไฟไม่น้อยกว่า 100 KVA/เครื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เครื่อง สำหรับไฟแสงสว่างบริเวณรอบงาน และ สถานที่จอดรถ 2) จัดหาไฟส่องสว่างสำหรับใช้ภายในบริเวณรอบงาน บริเวณสถานที่ จอดรถและบริเวณอื่น ๆ ที่เหมาะสมให้มีความสว่าง 3) ออกแบบและติดตั้งไฟประดับตกแต่ง อาทิ ไฟพัด ไฟหยดน้ำ โคมไฟ สปอตไลท์ ไฟราว เป็นต้น บริเวณโดยรอบการจัดงาน บริเวณรอบนอก พื้นที่ของการจัดงาน บริเวณสถานที่จอดรถและบริเวณอื่น ๆ ที่เหมาะสม	1.00	งาน	1,433,300.00	1,433,300.00	

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
	ให้มีความสวยงาม หลากหลายรูปแบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานพร้อมจัดหาช่างเทคนิคเพื่อควบคุมดูแล ตรวจสอบระบบเพื่อให้ระบบงานอยู่ในสภาพพร้อมการใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้กระแสไฟฟ้าในการจัดงานและระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่รับผิดชอบโดยไม่ให้เกิดปัญหาไฟตกหรือไฟดับตลอดระยะเวลาจัดงาน					
3.7	จัดเตรียมพื้นที่และต้องให้มีที่นั่งติดแอร์ พร้อมเก้าอี้นั่งชมกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว หรืออย่างเพียงพอ โดยต้องกันบริเวณเป็นโซน VIP ให้ชัดเจน ให้ชัดเจน	1.00	งาน	13,300.00	13,300.00	
3.8	ออกแบบและจัดกิจกรรม New Year's Market ที่มาจากการออกร้านจำหน่ายอาหารของร้านค้าในจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานได้มาจับจ่ายใช้สอย สร้างความประทับใจ จำนวนร้านค้าไม่น้อยกว่า 120 ร้านค้า โดยแต่ละร้านต้องมีอุปกรณ์ ดังนี้ 1) เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3.00x3.00 เมตร 2) ระบบไฟส่องสว่าง จุดเสียบปลั๊กไฟทุกร้าน 3) โต๊ะพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว 4) ถังน้ำสำหรับรองรับขยะ 5) ป้ายชื่อร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 30x70 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 120 ร้าน 6) จัดหาเจ้าหน้าที่ที่เป็นผู้ประสานงานร้านค้า ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 2 คน	1.00	งาน	460,000.00	460,000.00	
3.9	จัดหา Foodtruck จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คัน โดยแต่ละร้านต้องจัดให้มีอุปกรณ์ ดังนี้ 1) ระบบไฟส่องสว่าง จุดเสียบปลั๊กไฟทุกร้าน 2) ถังน้ำสำหรับรองรับขยะ 3) จัดหาเจ้าหน้าที่เป็นผู้ประสานงานร้าน Foodtruck ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 คน	1.00	งาน	30,000.00	30,000.00	
3.10	จัดหาโต๊ะพร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 120 ชุด สำหรับรับประทานอาหารและนั่งพักผ่อนในบริเวณการจัดงาน	1.00	งาน	63,300.00	63,300.00	
3.11	จัดให้มีจุดอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00	
3.12	จัดให้มีจุดปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00	
3.13	จัดให้มีจุดปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จุดตรวจอาวุธ จุดสำหรับศิลปินด้านหลังเวที จุดคอนโทรลต่าง ๆ เป็นต้น	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00	
3.14	จัดเตรียมพื้นที่และต้องมีที่นั่งติดแอร์ พร้อมเก้าอี้นั่งชมกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว หรืออย่างเพียงพอ โดยต้องกันบริเวณเป็นโซน VIP ให้ชัดเจน	1.00	งาน	68,300.00	68,300.00	
3.15	จัดให้มีรั้วแฉกกันจราจร หรือรั้ว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้กันอาณาเขต และปิดกั้นจุดต่างๆ ให้เพียงพอต่อการใช้งาน	1.00	งาน	111,700.00	111,700.00	
3.16	จัดหาเครื่องบันทึกแบบสแกนจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เครื่อง เพื่อบันทึกจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่แม่นยำ และสามารถบันทึกสถิติผู้เข้าร่วมงานได้ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	1.00	งาน	8,700.00	8,700.00	
3.17	จัดให้มีการประเมินรายได้ผู้ประกอบการจากการจำหน่ายสินค้าภายในงาน พร้อมทั้ง วิเคราะห์ สรุป ประเมินรายได้ของผู้ประกอบการตลอดการจัดงาน	1.00	งาน	3,000.00	3,000.00	
3.18	จัดหาอุปกรณ์สำหรับตรวจอาวุธ พร้อมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด หรืออย่างเพียงพอ	1.00	งาน	63,300.00	63,300.00	
3.19	จัดให้มีกล้อง CCTV หรือกล้องวงจรปิดภายในงาน โดยให้ครอบคลุมพื้นที่ของการจัดงาน	1.00	งาน	54,000.00	54,000.00	

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
4	การจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด					
4.1	การจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ดังนี้ 1) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลระเบียบการจราจร เส้นทางสัญจรบริเวณการจัดงาน อย่างเพียงพอและเหมาะสม 2) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย อย่างเพียงพอและเหมาะสม 3) จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และเจ้าหน้าที่ประสานงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม 4) จัดพื้นที่จุดทิ้งอาหาร/ขยะ พร้อมป้ายบอกประเภทขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 จุด รวมถึงประสานผู้ประกอบการที่สามารถใช้ประโยชน์จากเศษอาหาร/ขยะ ภายในงาน เพื่อนำไปกำจัดได้อย่างถูกวิธี พร้อมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดทั้งก่อน ระหว่าง หลังการจัดงาน อย่างเพียงพอและเหมาะสม 5) จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน/วัน และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 6) จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด สำหรับบริการผู้มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน และต้องจัดเตรียมน้ำสำรองให้เพียงพอต่อการใช้งาน	1.00	งาน	251,700.00	251,700.00	
(–กั๋ล้านแก้แสนเจ้ตหม่นสามพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน-)					9,973,120.00	
4. แหล่งที่มาขอราคากลาง (ราคาอ้างอิง)						
4.1 บริษัท ดราگونอเนกไนซ์เซอร์กรุ๊ป จำกัด เลขที่ 142 หมู่ 1 ตำบลคูบัว อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000						
4.2 บริษัท พีเคพี ครีเอชัน จำกัด เลขที่ 69 หมู่ที่ 7 ตำบลหลุมดิน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000						
4.3 บริษัท ไฟต์ ฟู้ด มาร์เก็ตเพลส จำกัด เลขที่ 14/17 ซอยอินทามระ 17 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามแสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400						
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)						
5.1 นางวรุณ ทริพย์สมบูรณ์ ผู้อำนวยการกองท่องเที่ยวและกีฬา						
5.2 นางณัฐชา มูลพันธุ์ หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยว						
5.3 นางสาวเพชรดา พวงทอง นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ						
5.4 นางสาวเนติมา กรปรีชา นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ						
5.5 นางสาวปนัดดา ภูมิสถาน เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน						