

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ...ดำเนินโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาเพื่อกระตุ้นตลาดระยะใกล้.(Tencent)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....3,000,000.....บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....24 กันยายน 2569.....
เป็นเงิน.....3,000,000.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1บริษัท อิมเมจ ฟิวเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด.....
 - 5.2
.....
 - 5.3
.....
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1นางสาวกรรศรี เวสารัช.....หัวหน้างานสื่อโฆษณาออนไลน์ต่างประเทศ.....
 - 6.2นางกิริติ ประเสริฐ.....พนักงานส่งเสริมการตลาด 6.....
 - 6.3นางสาวพิชามณูษ์ กล่อมสกุล.....พนักงานส่งเสริมการตลาด 3.....
 - 6.4
.....
 - 6.5
.....