

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการจ้างประชาสัมพันธ์สถาบันคุ้มครองเงินฝาก ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ประจำปี ๒๕๖๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๓,๙๙๐,๔๘๓.๓๓ บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยแปดสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบราคาจากบริษัทฯ ในท้องตลาดจำนวน ๓ ราย คือ
 - ๕.๑ บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
๖. คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายนุศล ตรรกพงศ์