

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

ซื้อ/จ้าง/เช่า จ้างผลิตเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ในรูปแบบละครสั้น และเผยแพร่ผ่านสื่อหลักทางโทรทัศน์ ประจำปี 2567

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

โดยสำนัก/ฝ่าย : สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

1. ความเป็นมา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ.2544

ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้างเสริมสุขภาพที่ยั่งยืนให้แก่ประชาชนคนไทยตามนโยบายสุขภาพแห่งชาติ

ในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. นอกเหนือจากการพัฒนาความรู้ การวางยุทธศาสตร์เชิงรุก การเชื่อมร้อยประสานพลังภาคีเครือข่าย อีกหนึ่งหัวใจสำคัญอีกด้านของงานสร้างเสริมสุขภาพ คือ การสร้างพลังประชาชนให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการมีวิถีสุขภาพที่ดีทั้งกับตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมโดยรวม

ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ สร้างทัศนคติ และสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม จึงได้ดำเนินการ

จัดจ้างผลิตเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ในรูปแบบละครสั้น และเผยแพร่ผ่านสื่อหลักทางโทรทัศน์ ประจำปี 2567

เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพที่ดีแบบยั่งยืนของกลุ่มเป้าหมายและประชาชนคนไทย

2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีและยั่งยืนให้กับสังคมไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มประชาชนทั่วไป ผู้รับสื่อโทรทัศน์ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ผู้มีอาชีพขายพัสดุ หรือรับจ้าง งานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ
เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ที่ 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 ดังนี้
(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิ หักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปี สิ้นสุดก่อนวันยื่นข้อเสนอ
(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง เกิน 5 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท การกำหนดทุนจดทะเบียน ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท
(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
(4) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อ

รพณียและประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย

ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ

โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง

(กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

ทั้งนี้หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กรมบัญชีกลางกำหนด

(5) กรณีตาม (1)-(4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

(5.2) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว

และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ หรือ สถานีโทรทัศน์ที่สามารถผลิตรายการ

และออกอากาศเนื้อหารายการโทรทัศน์ ในรูปแบบช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Digital TV)

ตามระเบียบที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด

5. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

สสส. เปิดจ้างผลิตเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ในรูปแบบละครสั้น และเผยแพร่ผ่านสื่อหลักทางโทรทัศน์ ประจำปี 2567

โดยมีขอบเขตการปฏิบัติงานและการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ สำหรับการผลิตเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ดังนี้

(1) การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ รูปแบบละครสั้น

รายการประเภทละครสั้น เป็นกลุ่มรายการถ่ายทอดเรื่องราว ประเด็น เหตุการณ์ หรือแนวคิด

ที่บอกเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียงในเวลาที่ยากัด สื่อสารเรื่องราวผ่านบทสนทนา การแสดงของตัวละคร เพื่อสร้างการรับรู้

ความบันเทิง และความรู้สึกร่วมต่อเรื่องราว โดยมีการเล่าเนื้อหาที่ตรงประเด็น กระชับ ได้ใจความ

และมีโครงเรื่องไม่สลับซับซ้อน

(2) กำหนดความยาวการผลิตรายการสร้างเสริมสุขภาพ ไม่น้อยกว่า 2 นาทีต่อตอน

ความยาวของการผลิตรายการสร้างเสริมสุขภาพ โดยมีเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพรวมช่วงโฆษณา นำเสนอไม่น้อยกว่า 2 นาทีต่อตอน โดยขอให้เป็นความยาวของรายการที่ผู้ผลิตหรือสถานีโทรทัศน์เห็นว่าช่วยสร้างการรับรู้ การเข้าถึงประชาชน และสร้างการจดจำกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้

คณะกรรมการจะพิจารณาความสัมพันธ์ของรูปแบบรายการ และช่วงเวลาที่น่าเสนอประกอบด้วย

โดยมิได้อ้างอิงจากความยาวที่เสนอสูงสุดเป็นข้อเสนอที่ดีที่สุดเพียงเท่านั้น

(3) กำหนดจำนวนการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ไม่น้อยกว่า 12 ตอน

จำนวนตอนของการผลิตเนื้อหาที่น่าเสนอ

ขอให้เป็นจำนวนตอนของรายการโทรทัศน์ที่ผู้ผลิตหรือสถานีโทรทัศน์เห็นว่าช่วยสร้างการรับรู้ การเข้าถึงประชาชน และสร้างการจดจำกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้

คณะกรรมการจะพิจารณาความสัมพันธ์ของรูปแบบรายการ และช่วงเวลาที่น่าเสนอประกอบด้วย

โดยมิได้อ้างอิงจากจำนวนตอนที่เสนอสูงสุดเป็นข้อเสนอที่ดีที่สุดเพียงเท่านั้น

(4) กำหนดให้มีการนำเนื้อหารายการสร้างเสริมสุขภาพที่ผลิต ไปเผยแพร่ในช่วงเวลาหลักของสถานีโทรทัศน์

โดยไม่จำกัดว่ารายการหรือช่วงเวลาที่เสนอจะเป็นรายการปัจจุบันที่มีมาอยู่แล้วหรือเป็นรายการที่ผลิตใหม่ ทั้งนี้

ต้องระบุช่วงเวลาในการออกอากาศครั้งแรก (First run) ตามจำนวนตอนที่ผลิต ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

(5) ช่วงเวลาที่นำเสนอสำหรับการออกอากาศหลักครั้งแรก (First run) ต้องมีการออกอากาศในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งที่กำหนด คือ วันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ในช่วงเวลา 16.00 – 22.00 น. หรือ วันเสาร์ หรืออาทิตย์ ในช่วงเวลา 11.00 – 22.00 น. อย่างน้อย 1 ครั้งต่อ 1 ชิ้นงาน โดยความยาวของเนื้อหาในการออกอากาศ เป็นไปตามรูปแบบของผู้ยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้

ช่วงเวลาของการออกอากาศจะนับเวลาของการเริ่มต้นรายการในช่วงเวลาที่กำหนดเป็นหลัก สำหรับเวลาในการสิ้นสุดรายการ สามารถเกินกว่าช่วงเวลาที่กำหนดได้ ให้เป็นไปตามระยะเวลาความยาวของรายการ

(6) กำหนดให้มีการนำเนื้อหารายการสร้างเสริมสุขภาพที่ผลิตไปเผยแพร่ซ้ำ (Re run) ในช่วงเวลาต่างๆ

ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง ทั้งนี้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องระบุให้ชัดเจนว่ามีการนำเนื้อหารายการที่ผลิตไปเผยแพร่ซ้ำ ในทางช่องทางใด และระบุความถี่หรือจำนวนครั้งในการเผยแพร่ซ้ำ รวมถึงรายละเอียดช่วงเวลาการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ให้ชัดเจนประกอบด้วย

(7) กำหนดให้มีการจัดทำประชาสัมพันธ์ โปรโมตรายการที่ผลิต เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทราบ

ทั้งก่อนและระหว่างการเผยแพร่รายการในรูปแบบต่างๆ โดยขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอ

นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดทำประชาสัมพันธ์

รวมทั้งกำหนดจำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์เนื้อหาการสร้างเสริมสุขภาพที่ผลิตในรูปแบบต่างๆ

ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

(8) ในกรณีที่ สสส. มีการจัดทำประชาสัมพันธ์ โปรโมตรายการที่ผลิต

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กับทาง สสส. ตามที่ร้องขอไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

โดยรูปแบบการจัดทำประชาสัมพันธ์ของทาง สสส. อาจเกิดขึ้นในหลายรูปแบบ อาทิ การจัดกิจกรรมแถลงข่าว การสัมภาษณ์ ศิลปิน ดารา พิธีกร หรือตัวแทนจากผู้ผลิตรายการหรือสถานีโทรทัศน์ เป็นต้น

(9) กำหนดให้มีการระบุสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศเนื้อหาการสร้างเสริมสุขภาพที่เสนอให้ชัดเจน ทั้งนี้

การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆ ของการออกอากาศรายการโทรทัศน์ อาทิ การปรับผังรายการ วัน เวลา

สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงช่องทางสื่อในกรณีการนำเนื้อหาการสร้างเสริมสุขภาพที่ผลิตไปเผยแพร่ซ้ำ

หรือการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ช่องทางสื่อ หรือความถี่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงและต้องได้รับการอนุมัติจาก สสส. ก่อนดำเนินการ และมูลค่าที่ สสส. ได้รับ ไม่น้อยกว่าเดิม

(10) สสส. จะทำการพิจารณาแผนงานตามหลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ โดยหลังจากผ่านการพิจารณาคัดเลือกแล้ว

อาจมีการปรับเนื้อหาและรูปแบบรายการเพื่อความเหมาะสม ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนใดๆ ทาง สสส.

ขอสงวนสิทธิ์ในการเป็นผู้ร่วมกำหนด

(11) ผู้ได้รับการคัดเลือก ดำเนินการตั้งชื่อรายการและเสนอให้ สสส. ร่วมพิจารณา รวมถึงการจัดทำบทรายการ (Script)

ให้มีการจัดส่งและตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนดำเนินการผลิต

(12) ผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องดูแลในการนำแนวคิดของรายการไปพัฒนาให้เกิดรายการโทรทัศน์ตามแผนงานที่กำหนด

โดยมีการจัดกระบวนการร่วมหารือพัฒนารายการโทรทัศน์ กับ สสส. อย่างต่อเนื่องตลอดการดำเนินงาน

ตั้งแต่เริ่มต้นได้รับการคัดเลือก จนถึงการผลิตรายการจบตามแผนงาน

(13) ผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องดูแลประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิต อาทิ พิธีกร นักแสดง ผู้เข้าร่วมรายการ องค์กร หน่วยงาน หรือบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ ตามแผนงานที่กำหนด รวมถึงการประสานจัดส่งวัสดุออกอากาศต่างๆ ให้กับทางสถานีโทรทัศน์

(14) ผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องดำเนินการประสานงานและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเรื่องลิขสิทธิ์ ตัวแสดง เพลง และอื่นๆ ที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการผลิตและการดำเนินงาน โดยต้องมีการยืนยันหลักฐานการดำเนินงานเรื่องลิขสิทธิ์ หาก สสส. มีการร้องขอ

(15) ผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องไม่ดำเนินงานหรือจัดกิจกรรมอันเป็นการละเมิดต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น และถ้าการดำเนินงานหรือการจัดกิจกรรมเกิดการละเมิดต่อทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น ผู้ดำเนินงานตกลงจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลนั้นแต่เพียงผู้เดียว

รายละเอียดที่คณะกรรมการจะใช้ประกอบการพิจารณา มีดังนี้

1) รายละเอียด การผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ :

ผู้ยื่นข้อเสนอ กรุณาระบุรายละเอียด การผลิตรายการ ดังนี้

1.1 แนวความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบรายการ และเทคนิคการผลิตรายการ

1.2 ความยาวของการผลิตเนื้อหาต่อตอน โดยระบุระยะเวลาในช่วงเนื้อหาที่ผลิต ระยะเวลาในช่วงโฆษณา และระยะเวลาออกอากาศรวมทั้งรายการให้ชัดเจน

1.3 จำนวนตอนที่ผลิต

1.4 รายชื่อศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรในรายการ

2) รายละเอียด การเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ:

ผู้ยื่นข้อเสนอ กรุณาระบุรายละเอียด การเผยแพร่รายการ ดังนี้

2.1 รายละเอียดสถานีโทรทัศน์ และช่วงเวลาออกอากาศหลัก (First Run)

2.2 จำนวนครั้งที่นำเสนอสำหรับการออกอากาศหลัก (First Run)

2.3 ช่องทางสื่อที่เผยแพร่และจำนวนครั้งในการออกอากาศซ้ำ (Re Run)

2.4 รูปแบบการประชาสัมพันธ์เนื้อหา ช่องทางสื่อ และความถี่ในการนำเสนอ

2.5 จำนวนนาฬิกาโฆษณาที่เสนอ สสส. ในช่วงรายการที่ออกอากาศหรือช่วงต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์

2.6 รายละเอียดพื้นที่สื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมช่องทางอื่นๆ (ถ้ามี)

2.7 รายละเอียดการรับผู้สนับสนุนรายการ (ถ้ามี)

3) ข้อเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ (โดยไม่คิดมูลค่า) :

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ (โดยไม่คิดมูลค่า) อาทิ

พื้นที่การเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ

เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมในวงกว้าง, การปรับรูปแบบเนื้อหาให้สอดคล้องกับช่องทางสื่อต่างๆ อาทิ การตัดต่อคลิปสั้น เพื่อสร้างกระแสสื่อสังคมออนไลน์, การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์, การให้ศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรร่วมงานแถลงข่าว หรือการจัดกิจกรรม ที่น่าสนใจ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เป็นต้น

หมายเหตุ

1. สสส. จะพิจารณาความสัมพันธ์ของรูปแบบรายการและช่วงเวลาที่นำเสนอ โดย มิได้
อ้างอิงจากจำนวนตอนที่ผลิตหรือความยาวของเนื้อหาสูงสุดเป็นข้อเสนอที่ดีที่สุดเพียงเท่านั้น

2. ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ มีการเปิดรับให้ผู้ร่วมสนับสนุนรายอื่นร่วมในรายการ
รวมถึงกรณีที่รายการมีผู้สนับสนุนหลักอยู่ก่อนแล้ว การรับผู้ร่วมสนับสนุนต้องไม่ขัดกับแนวทางของ สสส.
และต้องไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เหล้า บุหรี่ ยาเสพติด ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องระบุจำนวนผู้ร่วมสนับสนุนรายการ
ในพื้นที่สื่อดังกล่าว ว่ามีจำนวนทั้งหมดกี่ราย และมีเงื่อนไขอะไรบ้าง ทั้งนี้ หากมีการรับผู้ร่วมสนับสนุนรายใด
เข้ามาในรายการเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่มีการแจ้ง สสส. ไว้ในครั้งแรก ทางผู้ผลิตต้องมีการแจ้งรายละเอียด
ของผู้สนับสนุนรายใหม่เพิ่มเติมให้ สสส. ทราบ และร่วมอนุมัติก่อนการเผยแพร่ในรายการ

6. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุภายใน 540 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง หรือสัญญา

7. งานจ้างและการจ่ายเงิน

แบ่งการส่งมอบ และแบ่งการชำระเงิน ออกเป็นงวด จำนวน 5 งวด ดังนี้

งวดที่	งาน/พัสดุ ที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	หน่วยนับ	ส่งมอบภายใน (วัน)	งวดเงิน
1	สรุปแผนงานการผลิตเนื้อหาสื่ างเสริมสุขภาพ และโครงสร้างรายการที่ชัดเจน รายละเอียดช่วงเวลาออกอากาศ จำนวนตอนการผลิต องค์ประกอบศิลป์ใน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรในรายการ ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานข้อ 5 (1) – (15) ในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ อีเมล social_marketing@thaihealth.or.th	1	ชุด	90	10.00%
2	สรุปแผนงานดำเนินการจัดทำ เนื้อหา บทรายการ (Script) การสรุปข้อมูล หรือจัดทำการผลิต (Production) การทำฉาก สำหรับการเตรียมผลิตเนื้อหา ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานข้อ 5 (1) – (3) ในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ อีเมล social_marketing@thaihealth.or.th	1	ชุด	180	20.00%

งวดที่	งาน/พัสดุ ที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	หน่วยนับ	ส่งมอบภายใน (วัน)	งวดเงิน
3	<p>สรุปงานที่ดำเนินการผลิตและติดต่อเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพที่ป็นต้นแบบ</p> <p>ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานข้อ 5 (1) - (3) ระยะที่ 1 สัปดาห์ ร้อยละ 20</p> <p>ของจำนวนตอนจากแผนงานที่ได้สรุป ในรูปแบบเอกสาร, ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่อีเมล</p> <p>social_marketing@thaihealth.or.th และ</p> <p>บันทึกไฟล์เนื้อหาที่ผลิตสมบูรณ์ตามจำนวนตอนที่กำหนดใน Flash drive หรือ External Hard disk</p> <p>เพื่อส่งมอบงานจำนวน 1 ชุด</p>	1	ชุด	360	20.00%
4	<p>สรุปงานที่ดำเนินการผลิตและติดต่อเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพตามแนวทางของตนแบบ</p> <p>ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานข้อ 5 (1) - (3) ระยะที่ 2 สัปดาห์ สัปดาห์ ร้อยละ 60</p> <p>ของจำนวนตอนจากแผนงานที่ได้สรุป ในรูปแบบเอกสาร, ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่อีเมล</p> <p>social_marketing@thaihealth.or.th และ</p> <p>บันทึกไฟล์เนื้อหาที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ตามจำนวนตอนที่กำหนดใน Flash drive หรือ External Hard disk</p> <p>เพื่อส่งมอบงานจำนวน 1 ชุด</p>	1	ชุด	450	20.00%

งวดที่	งาน/พัสดุ ที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	หน่วยนับ	ส่งมอบภายใน (วัน)	งวดเงิน
5	<p>สรุปงานที่ดำเนินการผลิตและติดต่อเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพตามแนวทางของต้นแบบตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานข้อ 5 (1) - (15) ระยะที่ 3 สัดส่วนสะสม ร้อยละ 100 ของจำนวนตอนจากแผนงานที่ได้สรุป</p> <p>รวมถึงสรุปงานที่จัดทำและเผยแพร่สิทธิประโยชน์ครบถ้วนตามที่ได้เสนอในรูปแบบเอกสาร, ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่อีเมลsocial_marketing@thaihealth.or.th และบันทึกไฟล์เนื้อหาที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์</p> <p>ตามจำนวนตอนที่กำหนดใน Flash drive หรือ External Hard disk</p> <p>เพื่อส่งมอบงานจำนวน 1 ชุด</p>	1	ชุด	540	30.00%

8. อัตราค่าปรับ

งานจ้าง สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

9. ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามเอกสารแนบใบราคากลาง

10. ต้องการระบุสถานที่ให้ผู้รับจ้างดำเนินงานหรือไม่

ไม่ระบุสถานที่

11. สถานที่ส่งมอบพัสดุและเอกสารประกอบการส่งมอบ

11.1 สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ฝ่าย/สำนัก สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ชั้น 6 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

11.2 สถานที่ส่งเอกสารประกอบการส่งมอบ ณ ศูนย์ธุรการ ชั้น บี 1 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

12. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ไม่มีการจ่ายเงินล่วงหน้า

13. การหักเงินประกันผลงาน (ยกเว้นการจ้างที่ปรึกษาต้องหักเงินประกันผลงานทุกงวด)

ไม่มีการหักเงินผลงาน

14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่มีการรับประกันความชำรุดบกพร่อง

15. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรสำหรับงานนี้จำนวน 8,500,000.00 บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

16. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีเกณฑ์การประเมินดังต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา	น้ำหนัก
1. ราคาที่เสนอ	20
2. ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ	80
2.1. รูปแบบและแนวคิด การผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ โดยพิจารณาจาก แนวความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบรายการและเทคนิคการผลิต, ความยาวเนื้อหา, จำนวนตอนที่ผลิต, และความน่าสนใจของศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรในรายการที่เสนอ รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ข้อ 16 (2.1)	30
2.2. รูปแบบและช่องทาง การเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ โดยพิจารณาจาก ค่าความนิยมของสถานีโทรทัศน์ ช่วงเวลาการออกอากาศ ความคุ้มค่าของอัตราค่าผลิตหรือค่าออกอากาศ รูปแบบและความถี่การออกอากาศเพื่อเผยแพร่เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพในช่องทางสื่อรูปแบบต่างๆ รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ข้อ 16 (2.2)	30
2.3. ความคุ้มค่าของข้อเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากความน่าสนใจของรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการเผยแพร่, ความถี่การประชาสัมพันธ์, ความนิยมของสถานี รายการโทรทัศน์ หรือช่องทางสื่อที่เสนอ, จำนวนนาที่โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ รูปแบบการผลิตสื่อ หรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ช่องทางสื่ออื่นๆ เป็นต้น รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1 ข้อ 16 (2.3)	20
รวม	100.00

17. การวิจารณ์ร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ต้องการให้มีการวิจารณ์หรือเสนอแนะ อย่างน้อย 3 วันทำการ

18. วิธีการขอรับเอกสาร

ให้เอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

19. ระยะเวลาเผยแพร่ประกาศและเอกสารการซื้อ/จ้าง หรือระยะเวลาการเชิญชวนให้เสนอราคา

12 วันทำการ

20. วิธีการเสนอราคา

แบบทั่วไป (เสนอราคาพร้อมข้อเสนอเทคนิคพร้อมกัน) พิจารณาเทคนิคและราคาพร้อมกัน

21. วิธีการพิจารณา

ราคารวม

22. ต้องการให้ผู้เสนอราคาที่ผ่านคุณสมบัติมานำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ภายหลังจากวันสิ้นสุดการเสนอราคาหรือไม่

ไม่ต้องการ

23. เงื่อนไขการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว ยกเว้นในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบกิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย สามารถเสนอราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มได้

24. หลักประกันการเสนอราคา

ดำเนินการวางหลักประกันการเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคา

25. กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า

150 วัน

26. กำหนดวันทำสัญญา นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งให้มาทำสัญญา

30 วัน

27. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจารณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตงานนี้ได้ที่
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายอำนวยการ
99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
e-mail: purchase@thaihealth.or.th

สาธารณะชนต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ
วิจารณ์หรือมีความเห็นด้วย


28. การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างและลูกจ้างของผู้รับจ้าง ต้องเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้จากการทำงานด้วยความระมัดระวัง
และผู้รับจ้างจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 รวมถึงกฎ ระเบียบ ประกาศ
หรือคำสั่งอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และผู้รับจ้างรับทราบถึงประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)
ของผู้เข้าร่วมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ กองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ รายละเอียดตาม Link
(<http://lln.me/0kdiz3z>) และ QR Code นี้



ผู้จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

ลงชื่อ


(นางสาวสุพัตนา สอนคำรห์)
ประธานกรรมการ


ลงชื่อ

นายมานัส วัฒนชัยพนา
(นายมานัส วัฒนชัยพนา)
กรรมการ

ลงชื่อ

พิริยะ ทองสอน
(พิริยะ ทองสอน)
กรรมการ

ลงชื่อ


(นางสาววรรณพร ถนนมสิงห์)
กรรมการ

ลงชื่อ

วนัญญา ลีม่วงค์เจริญ
(นางสาววนัญญา ลีม่วงค์เจริญ)
กรรมการและเลขานุการ

วันที่ 21 มิถุนายน 2567