

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จ้างเหมาบริการจัดรายการนำเที่ยว Pre-Tour และ Post-Tour สำหรับผู้เข้าร่วมงาน**  
**THAILAND TRAVEL MART PLUS (TTM+) 2026**

---

## **1. หลักการและเหตุผล**

งาน Thailand Travel Mart Plus หรือ TTM+ เป็นงานส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นเป็นประจำ ตั้งแต่ พ.ศ. 2544 โดยความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และหน่วยงานธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชน โดยงาน TTM+2026 ในปี 2569 นี้ กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-12 มิถุนายน 2569 ณ จังหวัดชลบุรี ททท. มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในตลาดต่างประเทศผ่านการจัดงานส่งเสริมการขายในรูปแบบ Travel Mart หรือ Tourism Trade Show ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสและเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการไทย (Seller) นำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวต่างชาติทั่วโลก (Buyer) นอกจากนี้ ททท. ยังได้เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานฯ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ แหล่งท่องเที่ยวไทย และ ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยในฐานะ Quality Preferred Destination ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง

ททท. ในฐานะเจ้าภาพการจัดงานดังกล่าวจึงกำหนดจัดรายการนำเที่ยวตัวอย่าง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยและนำเสนอประสบการณ์รูปแบบใหม่ในมิติที่ลึกซึ้งขึ้น โดยจัดรายการนำเที่ยว Pre-Tour และ Post-Tour ให้กับ Buyers และ Media ที่เข้าร่วมงานฯ ด้วยคอนเซ็ปต์การเดินทางในปีนี้ ททท. นำเสนอแนวคิด “Healing is the New Luxury” ที่ตีความ “ความหรูหรา” ในรูปแบบใหม่ที่ไม่ใช่เพียงเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกหรือความหรูหรา แต่คือการได้พักกาย พักใจ และฟื้นฟูตัวเองจากภายใน ท่ามกลางธรรมชาติอันงดงาม ผู้คนที่จริงจัง วัฒนธรรมที่ให้ความรู้สึกรอบรู้ และกิจกรรมที่ช่วยสร้างสมดุลให้กับชีวิตการเดินทางจึงไม่ใช่แค่การท่องเที่ยว แต่เป็นช่วงเวลาที่จะช่วยให้ผู้มาเยือนได้ “เยียวยา เติบโต และค้นพบตัวเองอีกครั้ง” แนวคิดนี้เชื่อมโยงสู่การส่งเสริม “Meaningful Travel” การเดินทางที่มีคุณค่าและมีความหมาย พร้อมยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Preferred Destination ที่โดดเด่นในภูมิภาค รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ที่คำนึงถึงความปลอดภัย คุณภาพ และความยั่งยืน โดยนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความหลากหลาย พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่น่าจดจำ (Experience Based) ด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ของประเทศไทย

## **2. วัตถุประสงค์**

ททท. มีความประสงค์จ้างเหมาบริการจัดรายการนำเที่ยวเส้นทาง Pre-Tour ในวันที่ 10 มิถุนายน 2569 และ Post-Tour ระหว่างวันที่ 12-16 มิถุนายน 2569 เพื่อนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้กับ Buyers และ Media ที่จะเดินทางมาร่วมงาน TTM+ 2026 เพื่อสร้างการรับรู้อย่างกว้างขวางในตลาดที่เป็นกลุ่มตลาดเป้าหมาย รวมทั้งต่อยอดการเจรจาธุรกิจต่อไป

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวต่างชาติ (Buyers)
- 3.2 สื่อมวลชนต่างชาติ (Media)

### 4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มครองกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มครองกันเช่นนั้น
- 4.10 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ.)0405.2/ว124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือที่ กค. (กวจ.) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

### 5.ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจัดรายการนำเที่ยว Pre-Tour และ Post-Tour สำหรับคณะ Buyers และ Media ที่เข้าร่วมงาน TTM+2026 เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงานฯ ตามรายละเอียดดังนี้

#### 5.1 การจัดรายการนำเที่ยว Pre-Tour (วันที่ 10 มิถุนายน 2569)

นำเสนอแผนการดำเนินงานบริหารจัดการการเดินทางและจัดรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วมงาน TTM+ 2026 ตามรายละเอียดดังนี้

##### 5.1.1 รายการนำเที่ยว Pre-Tour

- จัดหาที่พักที่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ในระดับดีมาก อย่างน้อยเส้นทางละ 1 คน พร้อมประสานงานสำหรับคณะผู้เดินทาง

/-จัดบริการ...

-จัดบริการนำเที่ยว (Half-Day Tour) พร้อมบริการ อาหารและเครื่องดื่ม มื้อกลางวัน (ยกเว้น เส้นทางที่มีผู้สนับสนุนอาหารมื้อกลางวัน) สำหรับคณะผู้ร่วมรายการนำเที่ยว Pre-Tour ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี จำนวน 7 เส้นทาง ดังนี้

1. เส้นทาง PADO Media Art Space - House of Benedict จำนวนไม่เกิน 12 คน (มีผู้สนับสนุนอาหารมื้อกลางวัน)
2. เส้นทาง Sanctuary of Truth Museum - Ripley's Believe It or Not! จำนวนไม่เกิน 15 คน (มีผู้สนับสนุนอาหารมื้อกลางวัน)
3. เส้นทาง Fairtex Training Center - Go-Kart at EasyKart.net จำนวนไม่เกิน 12 คน (มีผู้สนับสนุนอาหารมื้อกลางวัน)
4. เส้นทาง สนามกอล์ฟ จำนวน 3 สนาม (สนามละประมาณ 4 คน) จำนวนไม่เกิน 12 คน (ไม่มีผู้สนับสนุนอาหารมื้อกลางวัน)
5. เส้นทาง ชุมชนตะเคียนเตี้ย จำนวนไม่เกิน 15 คน (ไม่มีผู้สนับสนุนอาหารมื้อกลางวัน)
6. เส้นทาง เรือยอร์ช จำนวนไม่เกิน 15 คน (ไม่มีผู้สนับสนุนอาหารมื้อกลางวัน)
7. เส้นทาง เรือไม้ จำนวนไม่เกิน 10 คน (ไม่มีผู้สนับสนุนอาหารมื้อกลางวัน)

## 5.2 การจัดรายการนำเที่ยว Post-Tour

นำเสนอแผนการดำเนินงานบริหารจัดการการเดินทางและจัดรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วมงาน TTM+ 2026 ตามรายละเอียดดังนี้

### 5.2.1 รายการนำเที่ยว Post-Tour

-จัดพาหนะบริการ เช่น รถตู้ ฯลฯ เป็นต้น ที่มีสภาพการใช้งานที่ดีได้มาตรฐาน พร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง และพนักงานขับรถตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนเส้นทางละ 2-4 คัน

-จัดหามัคคุเทศก์ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ในระดับดีมาก อย่างน้อยเส้นทางละ 1 คน พร้อมประสานงานสำหรับคณะผู้เดินทาง

-จัดบริการนำเที่ยวในพื้นที่ประเทศไทย จำนวน 5 เส้นทาง ดังนี้

1. เส้นทาง เชียงราย ระหว่างวันที่ 13-16 มิถุนายน 2569 (4 วัน 3 คืน)  
(จำนวนผู้เดินทางไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 8 คน)
2. เส้นทาง ปราจีนบุรี-นครราชสีมา (เขาใหญ่) ระหว่างวันที่ 13-15 มิถุนายน 2569  
(3 วัน 2 คืน) (จำนวนผู้เดินทางไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 10 คน)
3. เส้นทาง นครปฐม-กาญจนบุรี ระหว่างวันที่ 13-16 มิถุนายน 2569 (4 วัน 3 คืน)  
(จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 10 คน)

4. เส้นทาง ระยอง-จันทบุรี ระหว่างวันที่ 13-15 มิถุนายน 2569 (3 วัน 2 คืน)  
(จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 10 คน)
5. เส้นทาง สุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 12-16 มิถุนายน 2569  
(5 วัน 4 คืน) (จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 8 คน)

**(รายละเอียดเส้นทางนำเที่ยวตามเอกสารแนบ)**

**\*กรณีจำนวนผู้เดินทางในแต่ละเส้นทางไม่ถึงขั้นต่ำที่กำหนด ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกเส้นทางดังกล่าว โดยขอให้ปฏิบัติตามที่ ททท. กำหนด**

**5.3 เงื่อนไขอื่น ๆ ในการดำเนินงาน**

1. จัดหาบัตรโดยสารเครื่องบินขึ้นประเทศในเส้นทางที่จะต้องมีการเดินทางโดยเครื่องบิน โดยเลือกใช้สายการบิน ตามที่ ททท. เห็นชอบ
2. จัดหาโรงแรมที่พักระดับ 4-5 ดาว ในจังหวัดต่าง ๆ ทุกจังหวัด ตามกำหนดการรายการนำเที่ยว โดยเลือกโรงแรมที่พัก ตามที่ ททท. เห็นชอบ
3. การจัดชนิดของยานพาหนะขึ้นอยู่กับจำนวนผู้เดินทาง แต่ต้องให้มีพื้นที่ว่างเพียงพอสำหรับการเดินทางได้อย่างสะดวกสบาย และมีพื้นที่สำหรับเก็บกระเป๋าสัมภาระของผู้เดินทางอย่างเพียงพอ
4. ทุกเส้นทางของรายการนำเที่ยว Pre-Tour และ Post-Tour จะเริ่มต้นที่ Official Hotels ในจังหวัดชลบุรี (เฉพาะเส้นทาง สุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช จะเริ่มต้นจากโรงแรมที่พัก ตามที่ ททท. กำหนดในเส้นทางนำเที่ยว เนื่องจากกำหนดการเที่ยวบินของคณะฯ เดินทางออกจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิในเวลาเช้าตรู่) และสิ้นสุดที่จุดหมายปลายทางตามที่ ททท. กำหนดตามเส้นทางนำเที่ยวในเอกสารแนบ
5. จัดหามัคคุเทศก์ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษประจำในแต่ละเส้นทาง โดยมีคุณสมบัติดังนี้
  - ต้องเป็นผู้มีความชำนาญภาษาอังกฤษในระดับดีมาก สามารถสื่อสารหรือสนทนาโต้ตอบ อ่าน เขียนได้เป็นอย่างดี และอาจมีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศอื่น ๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษได้ (อาทิ ภาษาฝรั่งเศส เยอรมัน รัสเซีย ญี่ปุ่น จีน ฯลฯ เป็นต้น)
  - จะต้องถือสัญชาติไทย สุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นโรคประจำตัวที่จะเป็นอุปสรรคต่อการทำงาน
  - เป็นผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์ภาษาต่างประเทศและมีใบอนุญาตประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ และบัตรผู้ประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งออกโดยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
  - เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในแหล่งท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและประเพณีของไทยเป็นอย่างดี และสามารถถ่ายทอดความรู้ต่าง ๆ ตามเส้นทางที่ ททท. กำหนดให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Pre-Tour และ Post-Tour ได้

/เป็นบุคคล...

- เป็นบุคคลที่มีวินัย ซื่อสัตย์ และยึดถือจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์เป็นอย่างดี
- เป็นผู้มีความรู้รอบด้าน ทั้งด้านทฤษฎี ปฏิบัติ สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี

6. จัดทำประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทางให้กับผู้เข้าร่วมเดินทาง Pre-Tour และ Post-Tour ทุกคนทุกเส้นทาง

7. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของมัคคุเทศก์ที่เกิดขึ้นจริงตลอดเส้นทาง อาทิ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าพาหนะท้องถิ่นทุกชนิด ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (ถ้ามี)

## 6. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (เกณฑ์คุณภาพ) และจะพิจารณาการให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด 2 ปัจจัย โดยให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ซึ่งพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักคะแนน	คะแนนเต็ม
1. เกณฑ์ราคา	ร้อยละ 20	
2. เกณฑ์คุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค)	ร้อยละ 80	100 คะแนน
2.1 แผนงานและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน - นำเสนอแผนการดำเนินงานครบถ้วนสมบูรณ์ตามขอบเขตของงาน - นำเสนอระยะเวลาปฏิบัติงานที่ชัดเจน		10 คะแนน 10 คะแนน
2.2 การนำเสนอพาหนะในการเดินทางทางบกพร้อมพนักงานขับรถตามคุณสมบัติที่ ททท. กำหนด และพาหนะอื่น ๆ สำหรับเดินทางตามรายการนำเที่ยว Post-Tour ที่ ททท. กำหนดทั้ง 5 เส้นทางอย่างครบถ้วน หมายเหตุ: Pre-Tour ไม่มีการจัดพาหนะ เนื่องจากทางเมืองพัทยาให้การสนับสนุนในส่วนนี้		10 คะแนน
2.3 การจัดหา และ คัดสรรมัคคุเทศก์มืออาชีพ ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ ททท. กำหนด		15 คะแนน
2.4 การจัดรายการนำเที่ยว -บริการนำเที่ยว Pre-Tour -บริการนำเที่ยว Post-Tour		25 คะแนน
ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักคะแนน	คะแนนเต็ม
2.5 การบริหารจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก - การคัดเลือกโรงแรมที่พัก		15 คะแนน
2.6 กระบวนการจัดการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)		15 คะแนน
รวม	ร้อยละ 100	100 คะแนน

## หมายเหตุ

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงควมมีคุณสมบัติจำนวน 1 ชุด พร้อม รายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วนจำนวน 3 ชุด และยื่นเอกสารทั้งหมดตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

2. ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละเอียดไม่เกิน 45 นาที

3. ททท. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป

4. การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมเกณฑ์ราคาและเกณฑ์คุณภาพสูงสุด เป็นผู้ชนะการจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ผลการตัดสินของกรรมการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกถือเป็นที่สุด

5. ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวง โดยจะเรียกร้องจาก ททท. ไม่ได้

## 7. ระยะเวลาจัดกิจกรรม

เดือน มิถุนายน 2569

## 8. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี เชียงราย ปราจีนบุรี นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช นครปฐม กาญจนบุรี

## 9. วงเงินงบประมาณ

3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## 10. การส่งมอบงาน

1. ส่งมอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ ภายในวันที่ 9 มิถุนายน 2569
2. ส่งมอบงานการจัดบริการนำเที่ยว Pre-Tour ในวันที่ 10 มิถุนายน 2569
3. ส่งมอบงานการจัดบริการนำเที่ยว Post-Tour ระหว่างวันที่ 12-16 มิถุนายน 2569
4. รายงานสรุปการจัดการบริการนำเที่ยวทั้งหมดในรูปแบบ (รูปเล่ม) และ บรรจุลงใน External Hard Disk จำนวน 1 ชุด ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2569

## 11. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ตามจำนวนเส้นทางและจำนวนผู้เข้าร่วมเดินทางจริง

## 12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างครั้งนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกเหนือจากการปรับและการเรียกค่าเสียหายได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายหากอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้า ได้อีกด้วย

## 13. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม โดยเร็วนับตั้งแต่รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งความชำรุดจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมายหรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนดให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็น ผู้ออกค่าใช้จ่าย

## 14. เงื่อนไขอื่น ๆ

14.1 ในกรณีที่มิกฎหมาย ประกาศ คำสั่ง หรือข้อสั่งการ ที่ทำให้ไม่อาจดำเนินการภายในกำหนดเวลาที่กำหนดและการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการดำเนินการจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้รับจ้างตามสัดส่วนแห่งการงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นแล้วตามความเป็นจริง โดยผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหาย ค่าชดเชย ค่าใช้จ่าย หรือเงินอื่นใดจากผู้ว่าจ้างอีก

14.2 ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติหรือจัดทำเอกสารและระบบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและหรือกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่เกิดขึ้น โดยต้องไม่ขัดกับเนื้อหา PDPA (Personal Data Protection Act,

/B.E.2562 (2019)...

B.E. 2562 (2019) หรือพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยเคร่งครัด และกฎหมาย  
เกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อ

14.3 ททท. อาจพิจารณาเปลี่ยนแปลงรายละเอียดหรือเลื่อนระยะเวลาการดำเนินงานได้หากเกิดเหตุภัยพิบัติ

#### 15. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองตลาดอเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

ภูมิภาคอเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

#### 16. ผู้จัดทำขอบเขตของงานจ้าง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวพนิจจิตร พรหมชาติแก้ว)

ผู้อำนวยการกองตลาดอเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวพิรญาณ์ ตั้งดำรงธรรม)

หัวหน้างานอเมริกา

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวพิมพ์เพรา ภู่วชิรานนท์)

พนักงานการตลาด 6



ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

รายละเอียดการนำเสนอทางเทคนิค การจ้างเหมาบริการจัดรายการนำเที่ยว Pre-Tour และ Post-Tour  
สำหรับผู้เข้าร่วมงาน THAILAND TRAVEL MART PLUS (TTM+) 2026

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)</b>	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
<b>2. การนำเสนอทางเทคนิค ร้อยละ 80 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)</b>	
<b>2.1 แผนงานและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน</b>	
<b>นำเสนอแผนการดำเนินงานครบถ้วนสมบูรณ์ตามขอบเขตของงาน (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารจัดการรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วม TTM+ 2026 (Pre-Tour จำนวน 7 เส้นทาง และ Post-Tour จำนวน 5 เส้นทาง) ตามที่ ททท. กำหนด
6-10 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารจัดการรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วม TTM+ 2026 (Pre-Tour จำนวน 7 เส้นทาง และ Post-Tour จำนวน 5 เส้นทาง) ตามที่ ททท. กำหนด - มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารจัดการรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วม TTM+ 2026 (Pre-Tour จำนวน 7 เส้นทาง และ Post-Tour จำนวน 5 เส้นทาง) ตามที่ ททท. กำหนด ที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้าง และระบุระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน
<b>นำเสนอระยะเวลาปฏิบัติงานที่ชัดเจน (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)</b>	
1- 5 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารจัดการรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วม TTM+ 2026 (Pre-Tour จำนวน 7 เส้นทาง และ Post-Tour จำนวน 5 เส้นทาง) ตามที่ ททท. กำหนด - มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารจัดการรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วม TTM+ 2026 (Pre-Tour จำนวน 7 เส้นทาง และ Post-Tour จำนวน 5 เส้นทาง) ตามที่ ททท. กำหนด ที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้าง และระบุระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน - ระบุสัดส่วนการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการจัดการรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วม TTM+ 2026 (Pre-Tour จำนวน 7 เส้นทาง และ Post-Tour จำนวน 5 เส้นทาง) ตามที่ ททท. กำหนด ให้อยู่ภายใต้วงเงินงบประมาณที่จัดสรรไว้
6-10 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารจัดการรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วม TTM+ 2026 (Pre-Tour จำนวน 7 เส้นทาง และ Post-Tour จำนวน 5 เส้นทาง) ตามที่ ททท. กำหนด

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารจัดการรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วม TTM+ 2026 (Pre-Tour จำนวน 7 เส้นทาง และ Post-Tour จำนวน 5 เส้นทาง) ตามที่ ททท. กำหนด ที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้าง และระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน</li> <li>- ระบุสัดส่วนการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการจัดการรายการนำเที่ยวสำหรับคณะผู้เข้าร่วม TTM+ 2026 (Pre-Tour จำนวน 7 เส้นทาง และ Post-Tour จำนวน 5 เส้นทาง) ตามที่ ททท. กำหนด ให้อยู่ภายใต้วงเงินงบประมาณที่จัดสรรไว้</li> <li>- มีแผนงานฉุกเฉินรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานจริง ที่แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็ว แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และอยู่ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไว้</li> </ul>
วิธีการประเมิน	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำแผนการดำเนินงานและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน และระบุสัดส่วนการบริหารจัดการงบประมาณให้เหมาะสม ครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นทั้งหมด
<b>2.2 การนำเสนอพาหนะในการเดินทางทางบกพร้อมพนักงานขับรถ ตามคุณสมบัติที่ ททท. กำหนด และพาหนะอื่น ๆ สำหรับเดินทางตามรายการนำเที่ยว Post-Tour ที่ ททท. กำหนดทั้ง 5 เส้นทางอย่างครบถ้วน (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำเสนอพาหนะในการเดินทางทางบก พร้อมพนักงานขับรถ ที่เป็นมืออาชีพ มีความชำนาญในแต่ละเส้นทาง</li> <li>- นำเสนอพาหนะอื่น ๆ สำหรับเดินทางตามรายการนำเที่ยวที่ ททท. กำหนดทั้ง 5 เส้นทาง</li> </ul>
6 - 10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำเสนอพาหนะในการเดินทางทางบก พร้อมพนักงานขับรถ ที่เป็นมืออาชีพ มีความชำนาญในแต่ละเส้นทาง</li> <li>- ประเภท/ขนาดรถ เหมาะสมกับจำนวนผู้เดินทาง มีสิ่งอำนวยความสะดวก มีการนำเสนอพาหนะอื่น ๆ สำหรับเดินทางตามรายการนำเที่ยวที่ ททท. กำหนดทั้ง 5 เส้นทางอย่างครบถ้วน</li> <li>- มีแผนการจัดการเรื่องพาหนะสำรอง ทดแทนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเร่งด่วนได้อย่างทันท่วงทีที่จะทำให้ผู้ร่วมเดินทาง สามารถเดินทางไปตามรายการนำเที่ยวที่วางไว้ได้ครบถ้วน</li> </ul>
วิธีการประเมิน	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมามีแผนการจัดการเรื่องพาหนะครอบคลุมเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ ความเหมาะสมของพาหนะ พนักงานขับรถมีประสบการณ์ขับรถนำเที่ยวมีใบอนุญาตขับขี่ถูกต้องตามกฎหมาย
<b>2.3 การจัดหา และคัดสรรมัคคุเทศก์มืออาชีพ ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ ททท. กำหนด (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดหามัคคุเทศก์มืออาชีพ มีใบอนุญาตถูกต้อง</li> </ul>
6 - 10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดหามัคคุเทศก์มืออาชีพ มีใบอนุญาตถูกต้อง</li> <li>- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี สามารถให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางที่รับผิดชอบได้อย่างครบถ้วน</li> </ul>

11-15 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดหามัคคุเทศก์มืออาชีพ มีใบอนุญาตถูกต้อง</li> <li>- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีมาก สามารถให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางที่รับผิดชอบได้อย่างครบถ้วน</li> <li>- อาจมีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศอื่น ๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษได้ (อาทิ ภาษาฝรั่งเศส เยอรมัน รัสเซีย ญี่ปุ่น จีน ฯลฯ เป็นต้น) สามารถให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางที่รับผิดชอบได้อย่างครบถ้วน</li> <li>- สามารถจัดหามัคคุเทศก์สำรองมาปฏิบัติหน้าที่แทนได้อย่างทันท่วงที กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินที่มัคคุเทศก์หลักไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้</li> </ul>
วิธีการประเมิน	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา มีรายชื่อมัคคุเทศก์ครบทุกเส้นทาง มีใบอนุญาตถูกต้อง
<b>2.4 การจ้ดรายการนำเที่ยว Pre-Tour และ Post-Tour (25 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 10 คะแนน	- จัดการรายการนำเที่ยว Pre-Tour และ Post-Tour ตามที่ ททท. กำหนด
11 - 20 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการรายการนำเที่ยว Pre-Tour และ Post-Tour ตามที่ ททท. กำหนด</li> <li>- มีข้อเสนอแนะในเส้นทางแต่ละเส้น ที่ช่วยให้เส้นทางที่ ททท. กำหนดมีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น</li> </ul>
21-25 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการรายการนำเที่ยว Pre-Tour และ Post-Tour ตามที่ ททท. กำหนด</li> <li>- มีข้อเสนอแนะในเส้นทางแต่ละเส้น ที่ช่วยให้เส้นทางที่ ททท. กำหนดมีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น</li> <li>- สามารถจัดการรายการท่องเที่ยวให้ยังคงมีความน่าสนใจ ในกรณีที่แหล่งท่องเที่ยวที่ ททท. คัดเลือกไม่สามารถเข้าชมได้ ไม่สามารถทำกิจกรรม สามารถหากิจกรรมทดแทนได้อย่างทันท่วงที ที่ทำให้ผู้ร่วมเดินทางยังคงเกิดความพึงพอใจ</li> </ul>
วิธีการประเมิน	เอกสารรายละเอียดเส้นทางรายการนำเที่ยว 5 เส้นทาง ตามที่ ททท. กำหนด
<b>2.5 การบริหารจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก การคัดเลือกโรงแรมที่พัก (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	- มีการนำเสนอการบริหารจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก การคัดเลือกโรงแรมที่พักเฉพาะตามที่ ททท. กำหนด
6 - 10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำเสนอการบริหารจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก การคัดเลือกโรงแรมที่พักครบตามที่ ททท. กำหนด</li> <li>- มีการจัดทำประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทางให้กับผู้เข้าร่วมเดินทาง Pre-Tour และ Post-Tour ทุกคน ทุกเส้นทาง</li> </ul>
11-15 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำเสนอการบริหารจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก การคัดเลือกโรงแรมที่พักครบตามที่ ททท. กำหนด</li> <li>- มีการจัดทำประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทางให้กับผู้เข้าร่วมเดินทาง Pre-Tour และ Post-Tour ทุกคน ทุกเส้นทาง</li> <li>- มีการประสานงานกับโรงแรมที่พักที่ ททท. กำหนด เพื่อให้โรงแรมที่พักนำเสนอสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมในมาตรฐานที่สูงกว่าเดิม ให้แก่ผู้เข้าร่วมเดินทาง โดยยังสามารถบริหารจัดการให้อยู่ในงบประมาณงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไว้</li> </ul>

วิธีการประเมิน	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำแผนการบริหารจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก การคัดเลือกโรงแรมที่พักครบตามที่ ททท. กำหนด
<b>2.6 กระบวนการจัดการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1- 5 คะแนน	- มีการคำนวณ carbon footprint ในทุกเส้นทาง (Post-Tour) ที่มีการเดินทาง - มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) จำนวนอย่างน้อย 2 เส้นทาง จาก 5 เส้นทางที่ ททท.กำหนด
6- 10 คะแนน	- มีการคำนวณ carbon footprint ในทุกเส้นทาง (Post-Tour) ที่มีการเดินทาง - มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) จำนวนอย่างน้อย 4 เส้นทาง จาก 5 เส้นทางที่ ททท.กำหนด
11- 15 คะแนน	- มีการคำนวณ carbon footprint ในทุกเส้นทาง (Post-Tour) ที่มีการเดินทาง มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) จำนวนทั้งหมด 5 เส้นทางที่ ททท.กำหนด
วิธีการประเมิน	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยมีข้อมูลจัดทำแผนการจัดการจัดการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)