

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ...โครงการเผยแพร่สร้างการรับรู้การท่องเที่ยวของประเทศไทยผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์ต่างประเทศ ประจำปี 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) กุมภาพันธ์ 2569
เป็นเงิน 3,999,959.60 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท ไวท์ไลน์แอนด์ทีเวชั่น จำกัด
 - 5.2 บริษัท เซคเคินด์ เนเจอร์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท เมเทีย (ไทยแลนด์) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 นางสาวกรรศรี เวสารัช หัวหน้างานสื่อโฆษณาออนไลน์ต่างประเทศ
 - 6.2 นางกิริติ ประเสริฐ พนักงานส่งเสริมการตลาด 6
 - 6.3 นางสาวพิชามณูษ์ กล่อมสกุล พนักงานส่งเสริมการตลาด 3
 - 6.4
 - 6.5