

เอกสารแนบ 1 เอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 6

ข้อ 6 กำหนดส่งมอบ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุภายใน 820 วัน

☒ นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง หรือสัญญา

ทั้งนี้ กำหนดเริ่มงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ สสส. กำหนด

หมายเหตุ

- (1) ระยะเวลาในสัญญาระหว่าง สสส. และผู้รับจ้างเท่ากับ 820 วัน สสส. สงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่สื่อในแต่ละเดือนหรือไม่เผยแพร่ก็ได้ โดยให้ตัดเบิกจ่ายตามการเผยแพร่จริง
- (2) ผู้เสนอแผนงานสามารถเสนอแผนงานในอัตราค่าบริการต่อเดือนเต็มระยะเวลาสัญญา หรือเสนอแผนงานในอัตราค่าบริการต่อเดือนไม่เต็มตามระยะเวลาสัญญาก็ได้
- (3) ถ้าเสนอไม่เต็มระยะเวลาสัญญา ให้ถือว่าระยะเวลาสัญญาจะสิ้นสุดลงก็ต่อเมื่อมีการเผยแพร่สื่อครบตามจำนวนเดือนที่เสนอแล้ว หรือ ระยะเวลาสัญญาครบจำนวน 820 วัน แล้วแต่ในกรณีใดถึงกำหนดก่อน
- (4) สสส. จะพิจารณาจากเอกสารเสนอแผนงานที่ส่งมาเท่านั้น

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 7(1)

ข้อ 7 งบประมาณและการจ่ายเงิน

☒ (1) เป็นการส่งมอบเป็นคราวๆ ไป โดยมีราคาต่อหน่วยคงที่ ไม่จำกัดปริมาณภายในระยะเวลา ที่กำหนดในสัญญา แบ่งเป็น

(1.1) จัดทำแผนการทำงานและส่งมอบแผนดังกล่าวมาให้ สสส. ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

(1.2) ในกรณีการออกแบบแนวคิดพิเศษ ตลอดจนการเสนอพื้นที่ **สื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหวอื่นๆ** เพิ่มเติม สามารถตั้งงบประมาณตามการใช้จริงจากวงเงินในสัญญา และการพิจารณาอนุมัติจะถือเป็นดุลยพินิจของ สสส. โดยการส่งมอบเอกสารและงวดงานงวดเงิน จะเป็นการเบิกจ่ายงบประมาณแต่ละงวดตามการใช้งบประมาณจริงที่เกิดขึ้นแต่ละรอบ โดยส่งมอบเอกสารที่ดำเนินการเสร็จ

พร้อมไฟล์บันทึกลง Thumb drive ดังนี้

1.2.1 เอกสารยืนยันการสั่งซื้อโฆษณารายเดือนก่อนเผยแพร่สื่อโฆษณา

1.2.2 เอกสารสรุปภาพหลังการติดตั้งสื่อโฆษณา

1.2.3 เอกสารหนังสือส่งมอบงาน (นำส่งเฉพาะรูปแบบเอกสาร)

1.2.4 เอกสารสรุปงบประมาณการลงสื่อรายเดือน

1.2.5 กรณีที่มีการจัดทำไฟล์ภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่รณรงค์ ต้องทำการส่งไฟล์งานที่เสร็จ สมบูรณ์ให้กับ สสส. เพื่อจัดเก็บด้วย

ทั้งนี้ การส่งมอบเอกสารสรุปงาน ให้ส่งมอบภายใน 90 วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของเดือนที่มีการลงโฆษณาจริง โดยการส่งมอบเอกสารสรุปงานครั้งสุดท้ายต้องส่งมอบไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 16

ข้อ 16 **หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

รายละเอียดเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา มีเกณฑ์การพิจารณาย่อย สำหรับข้อเสนอด้านเทคนิคข้อ (2.1) – (2.2) ดังนี้

(2.1) ความคุ้มค่าของคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค ให้น้ำหนักร้อยละ 40

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แผนงานสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว ที่มีความคุ้มค่าของคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค ที่มีคะแนน มากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจากแบบฟอร์มเสนอแผนงานของรายการที่ผู้ยื่นเสนอมานำ (เอกสารแนบ 2)	ความคุ้มค่าของแผนงานที่เสนอพิจารณาจากผลรวมของค่าคะแนนคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค ได้แก่ ขนาดป้ายโฆษณา, ความโดดเด่นของป้าย และระยะเวลาการเผยแพร่โฆษณา ดังนี้ (1) ขนาดป้ายโฆษณา : พิจารณาจากการนำจำนวนป้ายที่เสนอแต่ละขนาด ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนของ ขนาดป้ายที่แตกต่างกัน (2) ความโดดเด่นของป้ายและการประชาสัมพันธ์ที่เสนอ : พิจารณาจากการนำความโดดเด่น มุมมองการมองเห็น ของแต่ละป้ายโฆษณาที่เสนอ ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนของ ความโดดเด่นที่แตกต่างกัน (3) ระยะเวลาการเผยแพร่โฆษณา พิจารณาจากการนำอัตราค่าต่อเดือนที่เสนอเทียบกับงบประมาณที่จัดสรร เพื่อประมาณการจำนวนเดือนขั้นต่ำที่เผยแพร่โฆษณา ทั้งนี้ ผลรวมของค่าคะแนนคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค 3 ส่วน ที่มีค่าคะแนน
แผนงานสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว ที่มีความคุ้มค่าของคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค ที่มีคะแนน ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญชีไตรยางศ์			

			มากที่สุด ได้ 100 คะแนน และ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตาม สัดส่วนโดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์
--	--	--	---

(2.2) ความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ให้น้ำหนักร้อยละ 40

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แผนงานสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหวที่มีความคุ้มค่าด้าน อัตราโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ มากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจาก แบบฟอร์มเสนอ แผนงานของรายการที่ ผู้ยื่นเสนอมาน (เอกสาร แนบ 2)	ความคุ้มค่าของแผนงานที่เสนอ พิจารณาจากผลรวมของค่า คะแนนคุณลักษณะเฉพาะด้าน เทคนิค 2 ส่วน ได้แก่ (1) การ กำหนดช่วงกว้างของความคุ้มค่า ในแต่ละชั้น คำนวณจาก ค่า พิสัย* โดยนำอัตราค่าโฆษณาต่อ การมองเห็น แบ่งเป็นชั้นๆ ด้วย ค่าคะแนนที่แตกต่างกัน โดย อัตราค่าโฆษณา ที่มีราคาต่ำที่สุด ได้ 100 คะแนน และ ลำดับ รองลงมาจะได้คะแนนตาม ชั้นบันได
แผนงานสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหวที่มีความคุ้มค่าด้าน อัตราโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตาม สัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์			(2) ความคุ้มค่าของรูปแบบ การประชาสัมพันธ์ที่เสนอ พิจารณาจากอัตราราคา ความ โดดเด่นของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนอัตรา ราคา ความถี่ และความน่าสนใจ ของพื้นที่ ทั้งนี้ ผลรวมของค่า คะแนนคุณลักษณะเฉพาะด้าน เทคนิค 2 ส่วน ที่มีค่าคะแนนมาก ที่สุด ได้ 100 คะแนน และลำดับ รองลงมาจะได้คะแนนตาม สัดส่วนโดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์

หมายเหตุ

กรณีที่ผู้เสนอแผนงาน ไม่ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคข้อใดข้อหนึ่ง สสส. มีสิทธิ์พิจารณาตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนด เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 21

ข้อ 21 วิธีการพิจารณา

☒ ราคารวม ☐ ราคาต่อรายการ ☐ ราคาต่อหน่วย

หมายเหตุ : คณะกรรมการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือประเภท หรืองบประมาณบางส่วนจากงบประมาณที่กำหนด ทรงไว้ซึ่งการทำงานต้องมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจะพิจารณาเลือกผู้เสนองาน 1 ราย หรืออาจจะยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่พิจารณาคัดเลือกก็ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 27

ข้อ 27 สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

ในกรณีที่ท่านต้องการแบบฟอร์ม ตามเอกสารแนบ 2 (แบบฟอร์มเสนอแผนงาน) ในรูปแบบไฟล์ excel สามารถติดต่อรับได้ที่ e-mail : purchase@thaihealth.or.th