

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

ซื้อ/จ้าง/เช่า จ้างผลิตรายการวไรตี้ เนื้อหาส่งเสริมการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพของภาคีเครือข่าย
เผยแพร่ผ่านสื่อหลักทางโทรทัศน์ ประจำปี 2568
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
โดยสำนัก/ฝ่าย : สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

1. ความเป็นมา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ.2544
ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้างเสริมสุขภาพที่ยั่งยืนให้แก่ประชาชนคนไทยตามนโยบายสุขภาพแห่งชาติ

ในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. นอกเหนือจากการพัฒนาความรู้ การวางยุทธศาสตร์เชิงรุก
การเชื่อมร้อยประสานพลังภาคีเครือข่าย อีกหนึ่งหัวใจสำคัญอีกด้านของงานสร้างเสริมสุขภาพ คือ การสร้างพลังประชาชน
ให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการมีวิถีสุขภาพที่ดีทั้งกับตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมโดยรวม

ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ สร้างทัศนคติ และสร้างพฤติกรรม
ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม จึงได้ดำเนินการ
จัดจ้างผลิตรายการวไรตี้ เนื้อหาส่งเสริมการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพของภาคีเครือข่าย
เผยแพร่ผ่านสื่อหลักทางโทรทัศน์ ประจำปี 2568 เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทัศนคติ
และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพที่ดีแบบยั่งยืนของกลุ่มเป้าหมายและประชาชนคนไทย
- 2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี
และยั่งยืนให้กับสังคมไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มประชาชนทั่วไป ผู้รับสื่อโทรทัศน์ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ผู้มีอาชีพขายพัสดุ หรือรับจ้าง งานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ
เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ที่ 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 ดังนี้
(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิ หักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปี สิ้นสุดก่อนวันยื่นข้อเสนอ
(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง เกิน 1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท การกำหนดทุนจดทะเบียน ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
(4) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4

ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น

(สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่ออา
รพณียและประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย

ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ

โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง

(กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

ทั้งนี้หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กรมบัญชีกลางกำหนด

(5) กรณีตาม (1)-(4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ.
2561

(5.2) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว

และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้ก่อนวันที่พระรา
ชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ หรือ สถานีโทรทัศน์ที่สามารถผลิตรายการ

และออกอากาศเนื้อหารายการโทรทัศน์ ในรูปแบบช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Digital TV)

ตามระเบียบที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด

5. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

จัดจ้างผลิตรายการวไรตี้ เนื้อหาส่งเสริมการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพของภาคีเครือข่าย

เผยแพร่ผ่านสื่อหลักทางโทรทัศน์ ประจำปี 2568 โดยมีขอบเขตการปฏิบัติงานและการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์

สำหรับการผลิตเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ดังนี้

5.1 ขอบเขตของงานจ้างที่ต้องดำเนินการ :

1) การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ รายการวไรตี้ เนื้อหาส่งเสริมการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพของภาคีเครือข่าย
รายการประเภทวไรตี้ (Variety Show) เป็นกลุ่มรายการที่มีความหลากหลาย ให้ความรู้ ความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ
ตามกลยุทธ์ของผู้ผลิตรายการหรือสถานีโทรทัศน์ ทั้งนี้ กลุ่มรายการวไรตี้ สามารถเป็นได้หลายรูปแบบ อาทิ
รายการทอล์คโชว์ เกมโชว์ รายการตอบปัญหา รายการเรียลลิตี้โชว์ รายการประกวด การแข่งขัน รวมถึงรายการถ่ายทอดสด
รายการบันเทิงต่างๆ เป็นต้น โดยมีเนื้อหาหลักของรายการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพของภาคีเครือข่ายของ
สสส. หรือประเด็นที่ทาง สสส. เห็นว่าเหมาะสมกับสถานการณ์สุขภาพของสังคมไทย
หรือมีความเกี่ยวข้องกับบริบทสังคมในช่วงเวลานั้นๆ

2) กำหนดความยาวการผลิตรายการสร้างเสริมสุขภาพ ไม่น้อยกว่า 10 นาทีต่อตอน

ความยาวของการผลิตรายการสร้างเสริมสุขภาพ โดยมีเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพรวมช่วงโฆษณา นำเสนอไม่น้อยกว่า 10
นาทีต่อตอน โดยขอให้มีความยาวของรายการที่ผู้ผลิตหรือสถานีโทรทัศน์เห็นว่าช่วยสร้างการรับรู้ การเข้าถึงประชาชน
และสร้างการจดจำกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาความสัมพันธ์ของรูปแบบรายการ และช่วงเวลาที่นำเสนอประกอบด้วย

โดยมิได้อ้างอิงจากความยาวที่เสนอสูงสุดเป็นข้อเสนอที่ดีที่สุดเพียงเท่านั้น โดยความยาวในการผลิตรายการจริง สสส.

สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของรูปแบบเนื้อหาและรายการ

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินส่งผลกระทบต่อออกอากาศรายการ อาทิ การงดออกอากาศ

ความยาวรายการบางช่วงตอนถูกตัดหรือดเว้น ทาง สสส. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมเป็นรายกรณี

3) กำหนดจำนวนการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ไม่น้อยกว่า 6 ตอน

จำนวนตอนของการผลิตเนื้อหาที่นำเสนอ ขอให้เป็นจำนวนตอนของรายการโทรทัศน์ที่ผู้ผลิตหรือสถานีโทรทัศน์เห็นว่าช่วยสร้างการรับรู้ การเข้าถึงประชาชน และสร้างการจดจำกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาความสัมพันธ์ของรูปแบบรายการ และช่วงเวลาที่น่าสนใจประกอบไปด้วย โดยมีได้อ้างอิงจากจำนวนตอนที่เสนอสูงสุดเป็นข้อเสนอที่ดีที่สุดเพียงเท่านั้น

4) กำหนดให้มีการนำเนื้อหารายการสร้างเสริมสุขภาพที่ผลิต ไปเผยแพร่ในช่วงเวลาหลักของสถานีโทรทัศน์ โดยไม่จำกัดว่ารายการหรือช่วงเวลาเสนอจะเป็นรายการปัจจุบันที่มีมาอยู่แล้วหรือเป็นรายการที่ผลิตใหม่ ทั้งนี้ ต้องระบุช่วงเวลาในการออกอากาศครั้งแรก (First run) ตามจำนวนตอนที่ผลิต ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

5) กำหนดให้ช่วงเวลาสำหรับการออกอากาศหลักครั้งแรก (First run) ต้องมีการออกอากาศในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งที่กำหนด คือ วันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ในช่วงเวลา 16.00 – 22.00 น. หรือ วันเสาร์หรืออาทิตย์ ในช่วงเวลา 11.00 – 22.00 น. อย่างน้อย 1 ครั้งต่อ 1 ชิ้นงาน โดยความยาวของเนื้อหาในการออกอากาศเป็นไปตามรูปแบบของผู้ยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ ช่วงเวลาการออกอากาศจะนับเวลาของการเริ่มต้นรายการ ในช่วงเวลาที่กำหนดเป็นหลัก สำหรับเวลาสิ้นสุดรายการ สามารถเกินกว่าช่วงเวลาที่กำหนดได้ ให้เป็นไปตามระยะเวลาความยาวของรายการ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอ สามารถเสนอช่วงเวลาออกอากาศให้ทาง สสส. เพื่อพิจารณาได้หลายช่วงเวลา โดย สสส. จะนำช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดมาคำนวณค่าคะแนน

6) กำหนดให้มีการเผยแพร่สปอตโฆษณาณรงค์ของ สสส. ผ่านสื่อโทรทัศน์ รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า 15 นาที โดยออกอากาศในช่วงเวลาคั่นโฆษณาของรายการที่เผยแพร่ หรือช่วงเวลาออกอากาศรายการอื่นๆ ในผังของสถานีโทรทัศน์ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องระบุให้ชัดเจนว่ามีการเสนอจำนวนนาทีโฆษณาในสถานีโทรทัศน์และรายการใด ระบุความถี่หรือจำนวนครั้งในการเผยแพร่ รวมถึงรายละเอียดช่วงเวลาการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ให้ชัดเจนประกอบด้วย ทั้งนี้ สสส. จะเป็นผู้อ้างแผนเลือกรายการที่เหมาะสมและเผยแพร่สปอตโฆษณาตามโควตาจำนวนนาทีที่เสนอในแผนงาน

7) กำหนดให้มีการจัดทำประชาสัมพันธ์ โปรโมตแนวคิด Concept รายการ ในรูปแบบสปอตสั้นเพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทราบทั้งก่อนและระหว่างการเผยแพร่รายการ โดยขอให้นำเสนอรูปแบบและแนวทางประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกำหนดจำนวนครั้ง ความถี่ ของการประชาสัมพันธ์โปรโมตแนวคิดรายการสร้างเสริมสุขภาพ ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

8) กำหนดให้มีการนำเนื้อหาหลักของรายการมาผลิตเป็นรูปแบบสปอตสั้น หรือสื่อบุคคล เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูล ความรู้ และมีส่วนร่วม โดยขอให้นำเสนอรูปแบบ และแนวทางประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกำหนดจำนวนครั้ง ความถี่ ของการประชาสัมพันธ์เนื้อหาหลักของรายการสร้างเสริมสุขภาพ ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

5.2 ขอบเขตของงานจ้างที่เป็นส่วนเสริม :

การประชาสัมพันธ์เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพรูปแบบอื่นๆ รวมถึงการปรับรูปแบบเนื้อหาให้สอดคล้องกับช่องทางสื่ออื่นๆ เพื่อเป็นส่วนเสริมให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมในวงกว้าง ขอใดข้อหนึ่ง หรือบางข้อ หรือทั้งหมดทุกข้อ จากหัวข้อที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้ จำนวนครั้งรวมกันไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง โดยหากพื้นที่การประชาสัมพันธ์มีค่าผลิตต้องนำเสนอรวมอยู่ในแผนงาน และทาง สสส. จะไม่มีการแยกจ่ายค่าผลิต

นอกเหนือจากในแผนงานที่นำเสนอ

5.2.1 การประชาสัมพันธ์เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพรูปแบบอื่นๆ จากหัวข้อที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- พื้นที่สโตนโฆมาโทรทัศน์
- การพูดประชาสัมพันธ์โดยพิธีกร หรือผู้ประกาศ
- การเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
- การเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออฟไลน์

5.2.2 การปรับรูปแบบเนื้อหาให้สอดคล้องกับช่องทางสื่ออื่นๆ จากหัวข้อที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- การตัดต่อคลิปสั้น เพื่อสร้างกระแสวิพากษ์วิจารณ์ออนไลน์
- การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์
- การให้ศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรร่วมงานแถลงข่าว
- การจัดกิจกรรม ที่น่าสนใจ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

5.3 รายละเอียดที่คณะกรรมการจะใช้ประกอบการพิจารณา มีดังนี้

1) รายละเอียด การผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ :

ผู้ยื่นข้อเสนอ กรุณาระบุรายละเอียด การผลิตรายการ ดังนี้

1.1 แนวความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบรายการ และเทคนิคการผลิตรายการ

1.2 ความยาวของการผลิตเนื้อหาต่อตอน โดยระบุระยะเวลาในช่วงเนื้อหาที่ผลิต ระยะเวลาในช่วงโฆษณา

และระยะเวลาออกอากาศรวมทั้งรายการให้ชัดเจน

1.3 จำนวนตอนที่ผลิต

1.4 รายชื่อศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรในรายการ

2) รายละเอียด การเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ:

ผู้ยื่นข้อเสนอ กรุณาระบุรายละเอียด การเผยแพร่รายการ ดังนี้

2.1 รายละเอียดสถานีโทรทัศน์ และช่วงเวลาออกอากาศหลัก (First Run)

2.2 จำนวนครั้งที่นำเสนอสำหรับการออกอากาศหลัก (First Run)

2.3 ช่องทางสื่อที่เผยแพร่และจำนวนครั้งในการออกอากาศซ้ำ (Re Run)

2.4 รูปแบบการประชาสัมพันธ์เนื้อหา ช่องทางสื่อ และความถี่ในการนำเสนอ

2.5 จำนวนนาฬิกาโฆษณาที่เสนอ สสส. ในช่วงรายการที่ออกอากาศหรือช่วงต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์

2.6 รายละเอียดพื้นที่สื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมช่องทางอื่นๆ (ถ้ามี)

2.7 รายละเอียดการรับผู้สนับสนุนรายการ (ถ้ามี)

3) รายละเอียด การประชาสัมพันธ์ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ:

คณะกรรมการจะพิจารณาตามขอบเขตงาน ข้อ 5.2

หมายเหตุ:

1) สสส. จะพิจารณาความสัมพันธ์ของรูปแบบรายการและช่วงเวลาที่น่าสนใจ โดย มิได้
อ้างอิงจากจำนวนตอนที่ผลิตหรือความยาวของเนื้อหาสูงสุดเป็นข้อเสนอที่ดีที่สุดเพียงเท่านั้น

2) สสส. จะทำการพิจารณาแผนงานตามหลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ โดยหลังจากผ่านการพิจารณาคัดเลือกแล้ว
อาจมีการปรับเนื้อหาและรูปแบบรายการเพื่อความเหมาะสม ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนใดๆ ทาง สสส.
ขอสงวนสิทธิ์ในการเป็นผู้ร่วมกำหนด

- 3) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ มีการเปิดรับให้มีผู้ร่วมสนับสนุนรายอื่นร่วมในรายการ รวมถึงกรณีที่รายการมีผู้สนับสนุนหลักอยู่ก่อนแล้ว การรับผู้ร่วมสนับสนุนต้องไม่ขัดกับแนวทางของ สสส. และต้องไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เหล้า บุหรี่ ยาเสพติด
ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องระบุจำนวนผู้ร่วมสนับสนุนรายการในพื้นที่สื่อดังกล่าว ว่ามีจำนวนทั้งหมดกี่ราย และมีเงื่อนไขอะไรบ้าง
ทั้งนี้ หากมีการรับผู้ร่วมสนับสนุนรายใดเข้ามาในรายการเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่มีการแจ้ง สสส. ไว้ในครั้งแรก ทางผู้ผลิตต้องมีการแจ้งรายละเอียดของผู้สนับสนุนรายใหม่เพิ่มเติมให้ สสส. ทราบ และร่วมอนุมัติก่อนการเผยแพร่ในรายการ
- 4) กำหนดให้มีการระบุสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศเนื้อหารายการสร้างเสริมสุขภาพที่เสนอให้ชัดเจน ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆ ของการออกอากาศรายการโทรทัศน์ อาทิ การปรับผังรายการ วัน เวลา สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงช่องทางสื่อในกรณีการนำเนื้อหารายการที่ผลิตไปเผยแพร่ซ้ำ หรือการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ช่องทางสื่อ หรือความถี่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงและต้องได้รับการอนุมัติจาก สสส. ก่อนดำเนินการ และมูลค่าที่ สสส. ได้รับ ไม่น้อยกว่าเดิม
- 5) กรณีหากมีการเปลี่ยนแปลงดารา นักแสดง พิธีกร ต้องเป็นกลุ่มดารา นักแสดง พิธีกร ที่ได้รับความนิยมในระดับเดียวกัน
- 6) กรณีหากมีดารา นักแสดง พิธีกร มีเหตุขัดต่อภาพลักษณ์ หรือแนวทางการดำเนินงานของ สสส. ทาง สสส. สามารถพิจารณาขอปรับเปลี่ยนดารา นักแสดง พิธีกร ได้ตามความเหมาะสม
- 7) ผู้ได้รับการคัดเลือก ดำเนินการตั้งชื่อรายการและเสนอให้ สสส. ร่วมพิจารณา รวมถึงการจัดทำทราเยก (Script) ให้มีการจัดส่งและตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนดำเนินการผลิต
- 8) ผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องดูแลในการนำแนวคิดของรายการไปพัฒนาให้เกิดรายการโทรทัศน์ตามแผนงานที่กำหนด โดยมีการจัดกระบวนการร่วมหารือพัฒนารายการโทรทัศน์ กับ สสส. อย่างต่อเนื่องตลอดการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นได้รับการคัดเลือก จนถึงการผลิตรายการจบตามแผนงาน
- 9) ผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องดูแลประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิต อาทิ พิธีกร นักแสดง ผู้เข้าร่วมรายการ องค์กร หน่วยงาน หรือบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ ตามแผนงานที่กำหนด รวมถึงการประสานจัดส่งวัสดุออกอากาศต่างๆ ให้กับทางสถานีโทรทัศน์
- 10) ผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องดำเนินการประสานงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเรื่องลิขสิทธิ์ ตัวแสดง เพลง และอื่นๆ ที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการผลิตและการดำเนินงาน โดยต้องมีการยืนยันหลักฐานการดำเนินงานเรื่องลิขสิทธิ์ หาก สสส. มีการร้องขอ
- 11) ผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องมีการประสานความยินยอม และได้รับความร่วมมือจากดารานักแสดง พิธีกรที่ร่วมผลิต และจัดทำเนื้อหาก่อนดำเนินการการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อให้ สสส. สามารถนำเนื้อหาไปร่วมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ในทุกกรณี
- 12) ผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องไม่ดำเนินงานหรือจัดกิจกรรมอันเป็นการละเมิดต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น และหากการดำเนินงานหรือการจัดกิจกรรมเกิดการละเมิดต่อทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น

ผู้ดำเนินงานตกลงจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลนั้นแต่เพียงผู้เดียว

13) กรณีหากมีการจัดทำประเมินผลรายการโทรทัศน์ หรือความนิยมรายการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องให้ความร่วมมือประสานผู้เข้าร่วมรายการ และสนับสนุนกระบวนการประเมินผลของ สสส.

14) กรณีหากมีการสรุปผลหลังจบรายการโทรทัศน์ หรือการสรุปผลการดำเนินงาน ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องให้ความร่วมมือจัดทำรายงานสรุปผล อาทิ รายงานภาพถ่ายการดำเนินงาน สรุปค่าความนิยมรายการ และผลตอบรับจากผู้ชมรายการโทรทัศน์ และการมีส่วนร่วมในช่องทางสื่อต่างๆ

15) ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาที่ส่งมอบให้กับ สสส. ตามโครงการนี้ สสส. มีสิทธิ์ทำซ้ำ หรือดัดแปลง หรือเปิดเผยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ถือว่า สสส. เป็นเจ้าของร่วมในลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว

16) ในการยื่นข้อเสนองาน หากมีวิดีโอนำเสนอแนวคิด รูปแบบ หรือตัวอย่างรายการ สามารถแนบ Link Download เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาประกอบได้ กำหนดความยาววิดีโอ ไม่เกิน 7 นาที

17) รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 16 หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ, ข้อ 21 วิธีการพิจารณา, และข้อ 26 สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูลฯ ให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน (เอกสารแนบ 1)

6. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุภายใน 720 วัน นับถัดจากวันที่ 31 ตุลาคม 2568

7. งบประมาณและการจ่ายเงิน

แบ่งการส่งมอบ และแบ่งการชำระเงิน ออกเป็นงวด จำนวน 5 งวด ดังนี้

งวดที่	งาน/พัสดุ ที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	หน่วยนับ	ส่งมอบภายใน (วัน)	งวดเงิน
1	สรุปแผนงานการผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ และโครงสร้างรายการที่ชัดเจน รายละเอียดช่วงเวลาออกอากาศ จำนวนตอนการผลิต องค์ประกอบศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรในรายการ ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานข้อ 5.1 (1) – (8) ในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ อีเมล social_marketing@thaihealth.or.th	1	ชุด	180	15.00%
2	สรุปแผนงานดำเนินการ จัดทำเนื้อหา โครงบทรายการ การสรุปข้อมูล หรือจัดทำการผลิต (Production) การทำฉาก สำหรับการเตรียมผลิตเนื้อหา ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานข้อ 5.1 (1) – (3) ในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ อีเมล social_marketing@thaihealth.or.th	1	ชุด	360	20.00%

งวดที่	งาน/พัสดุ ที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	หน่วยนับ	ส่งมอบภายใน (วัน)	งวดเงิน
3	<p>สรุปงานที่ดำเนินการผลิต และติดต่อเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพที่เป็นต้นแบบ ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานข้อ 5.1 (1) - (3) ระยะที่ 1 สัปดาห์ ร้อยละ 20</p> <p>ของจำนวนตอนจากแผนงาน ที่ได้สรุป ในรูปแบบเอกสาร, ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่อีเมล social_marketing@thaihealth.or.th และ</p> <p>บันทึกไฟล์เนื้อหาที่ผลิตสมบูรณ์ตามจำนวนตอนที่กำหนดใน Flash drive หรือ External Hard disk</p> <p>เพื่อส่งมอบงานจำนวน 1 ชุด</p>	1	ชุด	450	20.00%
4	<p>สรุปงานที่ดำเนินการผลิต และติดต่อเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพตามแนวทางของต้นแบบ ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานข้อ 5.1 (1) - (3) ระยะที่ 2 สัปดาห์ สัปดาห์ ร้อยละ 60</p> <p>ของจำนวนตอนจากแผนงาน ที่ได้สรุป ในรูปแบบเอกสาร, ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่อีเมล social_marketing@thaihealth.or.th และ</p> <p>บันทึกไฟล์เนื้อหาที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ตามจำนวนตอนที่กำหนดใน Flash drive หรือ External Hard disk</p> <p>เพื่อส่งมอบงานจำนวน 1 ชุด</p>	1	ชุด	540	15.00%

งวดที่	งาน/พัสดุ ที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	หน่วยนับ	ส่งมอบภายใน (วัน)	งวดเงิน
5	<p>สรุปงานที่ดำเนินการผลิตและตัดต่อเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพตามแนวทางของต้นแบบตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานข้อ 5.1 (1) - (8) และ 5.2 (1) - (3) ระยะที่ 3 สักส่วนสะสม ร้อยละ 100</p> <p>ของจำนวนตอนจากแผนงานที่ได้สรุป</p> <p>รวมถึงสรุปงานที่จัดทำและเผยแพร่สิทธิประโยชน์ครบถ้วนตามที่ได้เสนอ</p> <p>ในรูปแบบเอกสาร,</p> <p>ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่อีเมล</p> <p>social_marketing@thaihealth.or.th และ</p> <p>บันทึกไฟล์เนื้อหาที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ตามจำนวนตอนที่กำหนดใน Flash drive หรือ External Hard disk</p> <p>เพื่อส่งมอบงานจำนวน 1 ชุด</p>	1	ชุด	720	30.00%

8. อัตราค่าปรับ

งานจ้าง สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

9. ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามเอกสารแนบใบราคากลาง

10. ต้องการระบุสถานที่ให้ผู้รับจ้างดำเนินงานหรือไม่

ไม่ระบุสถานที่

11. สถานที่ส่งมอบพัสดุและเอกสารประกอบการส่งมอบ

10.1 สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ฝ่าย/สำนัก สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ชั้น 6 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

10.2 สถานที่ส่งเอกสารประกอบการส่งมอบ ณ ศูนย์ธุรการ ชั้น บี 1 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

12. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ไม่มีการจ่ายเงินล่วงหน้า

13. การหักเงินประกันผลงาน (ยกเว้นการจ้างที่ปรึกษาต้องหักเงินประกันผลงานทุกงวด)

ไม่มีการหักเงินผลงาน

14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่มีการรับประกันความชำรุดบกพร่อง

15. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรสำหรับงานนี้จำนวน 1,800,000.00 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

16. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีเกณฑ์การประเมินดังต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา	น้ำหนัก
1. ราคาที่เสนอ	20
2. ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ	80
2.1. รูปแบบและแนวคิด การผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ โดยพิจารณาจาก แนวความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบรายการและเทคนิคการผลิต, ความยาวเนื้อหา, จำนวนตอนที่ผลิต, และความน่าสนใจของศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรในรายการที่เสนอ	35
2.2. รูปแบบและช่องทาง การเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ โดยพิจารณาจาก ค่าความนิยมของสถานีโทรทัศน์ ช่วงเวลาการออกอากาศ ความคุ้มค่าของอัตราค่าผลิตหรือค่าออกอากาศ รูปแบบและความถี่การออกอากาศเพื่อเผยแพร่เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพในช่องทางสื่อรูปแบบต่างๆ	25
2.3. ความคุ้มค่าของข้อเสนอ การประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากความน่าสนใจของรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการเผยแพร่, ความถี่การประชาสัมพันธ์, ความนิยมของสถานี รายการโทรทัศน์ หรือช่องทางสื่อที่เสนอ, จำนวนนาที่โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ รูปแบบการผลิตสื่อ หรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ช่องทางสื่ออื่นๆ เป็นต้น	20
รวม	100.00

17. การวิจารณ์ร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ต้องการให้มีการวิจารณ์หรือเสนอแนะ อย่างน้อย 3 วันทำการ

18. วิธีการขอรับเอกสาร

ให้เอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

19. ระยะเวลาเผยแพร่ประกาศและเอกสารการซื้อ/จ้าง หรือระยะเวลาการเชิญชวนให้เสนอราคา

12 วันทำการ

20. วิธีการเสนอราคา

แบบทั่วไป (เสนอราคาพร้อมข้อเสนอเทคนิคพร้อมกัน) พิจารณาเทคนิคและราคาพร้อมกัน

21. วิธีการพิจารณา

ราคารวม

22. ต้องการให้ผู้เสนอราคาที่ผ่านคุณสมบัติมานำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ภายหลังจากวันสิ้นสุดการเสนอราคาหรือไม่
ไม่ต้องการ

23. เงื่อนไขการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว
ยกเว้นในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบกิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย
สามารถเสนอราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มได้

24. กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า

150 วัน

25. กำหนดวันทำสัญญา นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งให้มาทำสัญญา

30 วัน

26. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจารณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตงานนี้ได้ที่
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายอำนวยการ
99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

e-mail: purchase@thaihealth.or.th

สาธารณะชนต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ
วิจารณ์หรือมีความเห็นด้วย

27. การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างและลูกจ้างของผู้รับจ้าง ต้องเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้จากการทำงานด้วยความระมัดระวัง
และผู้รับจ้างจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 รวมถึงกฎ ระเบียบ ประกาศ
หรือคำสั่งอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และผู้รับจ้างรับทราบถึงประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)
ของผู้เข้าร่วมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ รายละเอียดตาม Link
(<http://lln.me/0kdiz3z>) และ QR Code นี้



ผู้จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

ลงชื่อ



(นางสาวสุพัตนา สอนคำรห์)

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ

นายมานัส วัฒนชัยพนา

(นายมานัส วัฒนชัยพนา)

กรรมการ

ลงชื่อ

พิริยะ ทองสอน

(พิริยะ ทองสอน)

กรรมการ

ลงชื่อ



(นางสาววรรธพร ถนนมสิงห์)

กรรมการ

ลงชื่อ

วนัญญา ลิ้มวงศ์เจริญ

(นางสาววนัญญา ลิ้มวงศ์เจริญ)

กรรมการและเลขานุการ

วันที่ 2 พฤษภาคม 2568