

เอกสารแนบ 1 เอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

งานจัดจ้างโครงการ จัดจ้างผลิต รายการวาไรตี้ เนื้อหาส่งเสริมการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพของภาคี เครือข่าย เผยแพร่ผ่านสื่อหลักทางโทรทัศน์ ประจำปี 2568

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 16

ข้อ 16 **หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

เกณฑ์การพิจารณาย่อย สำหรับข้อเสนอด้านเทคนิคข้อ (2.1) – (2.3) มีดังนี้

(2.1) รูปแบบและแนวคิด การผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ให้น้ำหนักร้อยละ 35

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็นหัวข้อย่อย ดังนี้

2.1.1 แนวความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบรายการและเทคนิคการผลิต ร้อยละ 20

2.1.2 ความยาวเนื้อหา และจำนวนตอนที่ผลิต ร้อยละ 5

2.1.3 ความน่าสนใจของศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรในรายการที่เสนอ ร้อยละ 10

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
รูปแบบและแนวคิด การผลิต เนื้อหา สร้างเสริมสุขภาพ ที่มีความน่าสนใจ <u>ในระดับดี</u>	76 - 100	เอกสารหลักฐานจาก แบบฟอร์มเสนอ แผนงาน ตามเอกสาร แนบ 1.1 และเอกสาร รายละเอียดการผลิต เนื้อหาที่ผู้ยื่นเสนอมา	พิจารณารูปแบบและแนวคิดการผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพโดยมุ่งเน้น เนื้อหาเชิงบวกที่สร้างสรรค์ และมีความน่าสนใจ มีแนวโน้มสร้างการรับรู้ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
รูปแบบและแนวคิด การผลิต เนื้อหา สร้างเสริมสุขภาพ ที่มีความน่าสนใจ <u>ในระดับปานกลาง</u>	51 - 75		ประกอบกับความยาวของเนื้อหา และจำนวนตอนที่ผลิต โดยจะ พิจารณาความสัมพันธ์ของรูปแบบ รายการและช่วงเวลานำเสนอ <u>ไม่ได้</u> อ้างอิงจากความยาวของเนื้อหา และ จำนวนตอนที่ผลิตสูงสุดเป็นข้อเสนอ ที่ดีที่สุดเพียงเท่านั้น
รูปแบบและแนวคิด การผลิต เนื้อหา สร้างเสริมสุขภาพ ที่มีความน่าสนใจ <u>ในระดับต่ำ</u>	0 - 50		ทั้งนี้ ความน่าสนใจของ ศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรในรายการที่เสนอ จะพิจารณาจากความเหมาะสมกับ รูปแบบรายการ การเป็นที่รู้จักในวง กว้าง และมีภาพลักษณ์ที่ไม่ขัดกับ เป้าหมายงานรณรงค์ของ สสส.

			โดยการให้คะแนนลดหลั่นตามช่วงชั้น คะแนนที่กำหนด และเป็นไปตาม ดุลพินิจกรรมการ
--	--	--	---

(2.2) รูปแบบและช่องทาง การเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ให้น้ำหนักร้อยละ 25

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
รูปแบบและช่องทาง การเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ที่มีความ คุ้มค่าของแผนงาน มากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจาก แบบฟอร์มเสนอ แผนงาน ตามเอกสาร แนบ 1.1 และเอกสาร รายละเอียดการเผยแพร่ เนื้อหาที่ผู้ยื่นเสนอมา	พิจารณาจาก ค่าความนิยมของ สถานีโทรทัศน์ ช่วงเวลาการ ออกอากาศ คุ้มค่าของอัตราค่า ผลิตหรือค่าออกอากาศ รูปแบบและ ความถี่การออกอากาศเพื่อเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพในช่องทาง สื่อรูปแบบต่างๆ โดยแผนงานที่ เสนอได้คุ้มค่าที่สุด ได้ 100 คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้ คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลัก บัญชีไตรยางศ์
รูปแบบและช่องทาง การเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ที่มีความ คุ้มค่าของแผนงาน ลำดับรองลงมา จะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลัก บัญชีไตรยางศ์			

(2.3) คุ้มค่าของข้อเสนอ การประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ 20

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ความคุ้มค่าของข้อเสนอการ ประชาสัมพันธ์ ที่มีรูปแบบน่าสนใจ โดดเด่น และคุ้มค่าที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจาก แบบฟอร์มเสนอ แผนงาน ตามเอกสาร แนบ 1.1 และเอกสาร รายละเอียดการ ประชาสัมพันธ์ที่ผู้ยื่น เสนอมา	ความคุ้มค่าของข้อเสนอการ ประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากปัจจัย อาทิ ความน่าสนใจ, ความโดดเด่น ของรูปแบบการประชาสัมพันธ์, ช่วงเวลาการเผยแพร่, อัตราราคา, จำนวนความถี่หรือจำนวนครั้งการ ประชาสัมพันธ์ที่เสนอ โดยแผนงาน ที่น่าเสนอการประชาสัมพันธ์ที่มี รูปแบบน่าสนใจ โดดเด่น และมี ความคุ้มค่า จะได้คะแนนดีที่สุด และรายอื่นๆ เรียงลำดับรองลงมา จะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลัก บัญชีไตรยางศ์
ความคุ้มค่าของข้อเสนอการ ประชาสัมพันธ์ ลำดับรองลงมาจะได้ คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลัก บัญชีไตรยางศ์			

หมายเหตุ

- (1) ค่าความนิยมของสถานีโทรทัศน์ (Channel Rating) หมายถึง ค่าความนิยมรวมเฉลี่ยรายเดือนของ สถานีโทรทัศน์ (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง) ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2568
- (2) ค่าความนิยมของสถานีโทรทัศน์ สำนวนจากกลุ่มผู้ชม ชาย-หญิง อายุ 15 ปีขึ้นไป ทุกระดับฐานะทาง เศรษฐกิจ อาศัยทั่วประเทศ ช่วงเวลาการรับชม 6.00 – 24.00 น. อ้างอิงจาก บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด โดยสสส.จะพิจารณาข้อมูลค่าความนิยม (Rating) ตามเงื่อนไขและแหล่งที่มา ที่ระบุข้างต้นเท่านั้น
- (3) ค่าความนิยมของรายการโทรทัศน์ (Program Rating) หมายถึง ค่าความนิยมรวมเฉลี่ยของรายการ โทรทัศน์ (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง) ระยะเวลา 1 ตั้งแต่วันที่ 1 – 30 เมษายน 2568
- (4) โดย สสส. จะพิจารณาค่าความนิยมของรายการโทรทัศน์ เทียบเคียงกับช่วงเวลาใกล้เคียงที่สุดกับการ ออกอากาศหลัก (First run) ของแผนงานที่เสนอ

กรณีที่ผู้เสนอแผนงาน ไม่ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคข้อใดข้อหนึ่ง สสส. มีสิทธิ์พิจารณาตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนด เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 21

ข้อ 21 วิธีการพิจารณา

☒ ราคารวม ☐ ราคาต่อรายการ ☐ ราคาต่อหน่วย

หมายเหตุ : คณะกรรมการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือประเภท หรืองบประมาณบางส่วนจากงบประมาณที่กำหนด ทรงไว้ซึ่ง การทำงานต้องมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจะพิจารณาเลือกผู้เสนองาน 1 ราย หรืออาจจะยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่พิจารณาคัดเลือกก็ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงาน เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 26

ข้อ 26 สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

ในกรณีที่ท่านต้องการแบบฟอร์มเสนอแผนงาน ตามเอกสารแนบ 1.1 ในรูปแบบไฟล์ excel สามารถติดต่อรับได้ที่ e-mail : purchase@thaihealth.or.th