

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ: จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ ASEAN + India Shoppers in Thailand 2026
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: งานเอเชีย 1 กองตลาดอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 5,500,000.00 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) กันยายน 2569
 เป็นเงิน 5,499,800.00 บาท (ห้าล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
 - 4.1 ค่าจัดทำกลยุทธ์ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ 150,000.00 บาท
 - 4.2 ค่าดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา 490,000.00 บาท
 - 4.3 ค่าออกแบบและจัดงานแถลงข่าวในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ 530,000.00 บาท
 - 4.4 ค่าจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรมอบสิทธิพิเศษ 3,700,000.00 บาท
 - 4.5 ค่าดำเนินงานอื่นๆ 120,000.00 บาท
 - 4.6 ค่าบริหารจัดการโครงการ 150,000.00 บาท
 - 4.7 ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 359,800.00 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท แอ็บโซลูท มีเดีย จำกัด
 - 5.2 บริษัท วันเอ็กซ์ โทเทิล โซลูชั่น จำกัด
 - 5.3 บริษัท บิ๊ก บัค กรุป จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 นางพนัสสิ์ เพิ่มวงศ์เสนีย์ (ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้)
 - 6.2 นางสาวกฤติกา โรจนทรัพย์ (หัวหน้างานงานอาเซียน 1)
 - 6.3 นางสาวปาริชาติ ภู่อิม (พนักงานการตลาด 6)