

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

## การจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างก่อสร้าง

- ชื่อประกวดราคากิจการจ้างกิจกรรมการยกระดับอาหารไทยพื้นถิ่นสู่อาหารโลก "Thai Local Food To World Food" ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
- หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม กลุ่มสนับสนุนกิจการพิเศษ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ภายในวงเงิน ๑๐,๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๔**  
เป็นเงิน ๑๐,๐๓๕,๐๐๐ บาท (สิบล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)	ยอดรวม (บาท)
1	ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการโดยละเอียด						
1.1	คำออกแบบแนวคิด แผนการดำเนินงานของโครงการ	1	ครั้ง	1	งาน	80,000	80,000.00
2	ดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐาน Thailand Best Local Food						
2.1	ค่าการสำรวจ ศึกษาวิเคราะห์มาตรฐานการดำเนินงานอาหารระดับสากล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนามาตรฐาน Thailand Best Local Food	1	ครั้ง	1	งาน	100,000	100,000.00
2.2	ค่าแนวคิด หลักเกณฑ์ กระบวนการ การจัดอันดับและการให้มาตรฐาน Thailand Best Local Food แก่ร้านอาหาร	1	ครั้ง	1	งาน	75,000	75,000.00
2.3	คำออกแบบตราสัญลักษณ์ พร้อมจัดทำ CI Guideline	1	ครั้ง	1	งาน	50,000	50,000.00
3	ดำเนินการคัดเลือกร้านอาหารที่มีเมนูอาหารพื้นถิ่น ที่มีศักยภาพสูงในการต่อยอดเชิงตลาด						
3.1	ดำเนินการจัดทำกิจกรรมเพื่อค้นหาร้านอาหารที่ขายเมนูอาหารไทยพื้นถิ่นในโครงการฯ ประจำปี 2566-2568 เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการคัดเลือกร้านอาหารที่มีศักยภาพมาต่อยอดด้านการตลาดและมอบตราสัญลักษณ์ Thailand Best Local Food						
3.1.1	ค่าวางแผนแนวคิดกิจกรรมเพื่อรวบรวมข้อมูลร้านอาหารและเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ	1	ครั้ง	1	งาน	50,000	50,000.00
3.1.2	คำออกแบบนำเสนอวิธีการตรวจสอบข้อมูลที่ถูกต้องสำหรับร้านอาหารที่ร่วมโครงการ	1	ครั้ง	1	งาน	150,000	150,000.00
3.1.3	ค่าจัดทำเว็บไซต์ของโครงการ สำหรับนำเสนอแสดงข้อมูลร้านอาหารบนเว็บไซต์	1	ครั้ง	1	งาน	250,000	250,000.00
3.2	ดำเนินการคัดเลือกร้านอาหารที่มีเมนูอาหารพื้นถิ่น ที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงธุรกิจ						
3.2.1	ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมและคัดเลือกร้านอาหารนำร่อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมตลาดในโครงการ	5	ร้าน	1	งาน	300,000	300,000.00
4	การสร้างสรรค์ พัฒนาเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์ต่อยอดการตลาด และการขาย						
4.1	ค่าจัดทำบทความ พร้อมภาพประกอบ	5	บทความ	1	งาน	35,000	175,000.00
4.2	ค่าจัดทำวิดีโอคลิปสั้น	5	คลิป	1	งาน	50,000	250,000.00
4.3	ค่าจัดทำ Photo Bank หรือ คลังภาพถ่าย	1	ครั้ง	1	งาน	100,000	100,000.00
4.4	ค่าจัดทำ Content หรือ Photo Caption	20	ชิ้นงาน	1	งาน	10,000	200,000.00
4.5	คำออกแบบและผลิตสื่อการขายเมนูอาหารถิ่น อาทิ เมนูตั้งโต๊ะ, ป้าย Roll Up โฆษณา	5	ร้าน	1	งาน	10,000	50,000.00
4.6	คำออกแบบวัสดุพร้อมผลิตป้ายตราสัญลักษณ์ Thailand Best Local Food	2	ป้าย	5	ร้าน	15,000	150,000.00
5	ดำเนินการพัฒนากิจกรรมเพื่อเผยแพร่และส่งเสริมตลาดให้ร้านอาหารที่ได้รับคัดเลือก						
5.1	คำออกแบบแนวคิดและแผนการดำเนินงานส่งเสริมการตลาดและการขาย ให้กับร้านอาหารที่ได้รับการคัดเลือกเป็น Michelin Guide ในปีปัจจุบัน	5	ร้าน	1	งาน	50,000	50,000.00
5.2	ค่าพิมพ์ประสานงานจัดหาพันธมิตรโครงการ	3	ราย	1	งาน	150,000	150,000.00
5.3	ค่าจัดทำแคมเปญกิจกรรมส่งเสริมตลาด	1	ครั้ง	1	งาน	500,000	500,000.00
6	ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ (Kick-off Event) พร้อมกับการประกาศเปิดตัวตราสัญลักษณ์ Thailand Best Local Food และความร่วมมือ						
6.1	ค่าดำเนินการจัดเตรียมงานและสถานที่จัดงานแถลงข่าวสำหรับผู้เข้าร่วมงานได้ 100 คน	1	ครั้ง	1	งาน	350,000	350,000.00
6.2	ค่าจัดทำกำหนดการ, เตรียมคำกล่าว	1	ครั้ง	1	งาน	10,000	10,000.00

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)	ยอดรวม (บาท)
6.3	ค่าดำเนินการเชิญแขกผู้มีเกียรติพันธมิตรจากภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน	1	ครั้ง	1	งาน	20,000	20,000.00
6.4	ค่าเชิญสื่อผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Key Opinion Leader (KOL), Influencer, Bloggers) ไม่น้อยกว่า 20 สำนัก/ คน	5	ราย	1	งาน	100,000	500,000.00
6.5	ค่าเชิญผู้ร่วมงาน ที่มีความเกี่ยวข้องในการส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอดให้เมนูอาหารถิ่น 50 ราย พร้อมจัดเตรียม โรงแรม ที่พัก ค่าเดินทาง	50	ราย	1	งาน	15,000	750,000.00
6.6	ค่าเชิญร้านอาหารที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็น Michelin Guide ในปีปัจจุบัน จำนวน 5 ร้าน พร้อมจัดเตรียม โรงแรม ที่พัก ค่าเดินทาง	5	ร้าน	1	งาน	30,000	150,000.00
6.7	ค่าจัดกิจกรรมสาธิตและชิมเมนูอาหารถิ่น ของร้านอาหาร ซึ่งได้รับการคัดเลือก Michelin Guide ในปีปัจจุบัน หรือเทียบเท่า จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ร้าน	5	ร้าน	1	งาน	50,000	250,000.00
6.8	ค่าดำเนินการจัด/ ตกแต่งเวทีพร้อมระบบแสง ระบบเสียง จอแสดงผล LED และอุปกรณ์ที่จำเป็นสามารถรองรับกิจกรรมภายในงานได้อย่างเพียงพอ	1	งาน	1	งาน	400,000	400,000.00
6.9	ค่าดำเนินการจัดที่นั่งสำหรับแขก VIP สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ที่นั่ง	1	งาน	1	งาน	40,000	40,000.00
6.1	ค่าออกแบบและตกแต่งจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop)	1	งาน	1	งาน	80,000	80,000.00
6.11	ค่าจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงมีประสบการณ์มีความรู้ด้านอาหารและความสามารถสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา จำนวน 1 คน	1	คน	1	งาน	70,000	70,000.00
6.12	ค่าจัดทำเตรียมคำกล่าว/ ประเด็นสัมภาษณ์ และ Press release	1	ครั้ง	1	งาน	10,000	10,000.00
6.13	ค่าจัดเตรียมของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมงาน/ แขก VIP และประธาน	100	ชิ้น	1	งาน	500	50,000.00
6.14	ค่าพิมพ์บันทึกภาพนิ่ง และ VDO ภายในงานแถลงข่าว	1	งาน	1	งาน	80,000	80,000.00
6.15	ค่าการจัดหาอาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่มรับรอง สำหรับผู้เข้าร่วมงาน	100	สื่อ	1	งาน	1,000	100,000.00
6.16	ค่าของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมงาน/ สื่อมวลชน/ แขก VIP และ ประธานฯ	100	ชิ้น	1	งาน	3,500	350,000.00
7	ดำเนินการประชาสัมพันธ์และยกระดับภาพลักษณ์ของอาหารไทยพื้นถิ่นสู่ระดับสากล และส่งเสริมต่อยอดทางการตลาด เพื่อการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ						
7.1	ค่าจัดทำแผน และประชาสัมพันธ์โครงการตลอดระยะเวลาโครงการ	1	งาน	1	งาน	30,000	30,000.00
7.2	ค่าทีมดูแลและบริหารการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ ตลอดระยะเวลาจัดทำโครงการ	1	ทีม	1	งาน	80,000	80,000.00
7.3	ค่าจัดทำข่าวและบทสัมภาษณ์ผู้บริหารและพันธมิตร สำหรับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ	2	เรื่อง	1	งาน	50,000	100,000.00
7.4	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ เช่น Banner, Marketing Content, Photo caption เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ	50	ชิ้นงาน	1	งาน	4,000	200,000.00
7.5	ค่าจัดทำช่องทางเผยแพร่เนื้อหา Content ผ่านสื่อ Social Media ของโครงการ จำนวน 1 ช่องทาง อาทิ Facebook, TikTok, IG, YouTube พร้อมแอดมินดูแลบริหาร ถาม-ตอบ	1	ช่องทาง	5	เดือน	30,000	150,000.00
7.6	ค่าดำเนินการร่วมมือกับ Influencers/ Bloggers ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และไลฟ์สไตล์ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาและเผยแพร่เรื่องราวของโครงการ	10	คน	1	งาน	100,000	1,000,000.00
7.7	ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนไทยและต่างประเทศทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์						
7.1.1	ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์ในประเทศ	20	สื่อ	1	งาน	20,000	400,000.00
7.1.2	ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์ต่างประเทศ	10	สื่อ	1	งาน	35,000	350,000.00
7.1.3	ค่าประชาสัมพันธ์สื่อโทรทัศน์ ภายในประเทศ	5	สื่อ	1	งาน	120,000	600,000.00
7.1.4	ค่าประชาสัมพันธ์สื่อออกบ้าน OOH media	3	สื่อ	1	งาน	100,000	300,000.00
8	ดำเนินการพัฒนาข้อมูลอาหารถิ่นและสื่อการตลาดออนไลน์						
8.1	ค่าดำเนินการออกแบบ รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล	1	ครั้ง	1	งาน	50,000	50,000.00
8.2	ค่าการจัดทำเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Content)	1	ครั้ง	1	งาน	250,000	250,000.00
8.3	การออกแบบและจัดทำสื่อดิจิทัลและชุดข้อมูลเชิงประสบการณ์ โดยสามารถแสดงผลได้กับทุกอุปกรณ์ (Responsive Display) และจำแนกและสืบค้นข้อมูลได้ (Categorization and Search Functionality)	1	ครั้ง	1	งาน	250,000	250,000.00

ลำดับ		รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)	ยอดรวม (บาท)
	8.4	ค่าจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ ดูแลและบริหารจัดการเว็บไซต์ ตลอดระยะเวลาจัดทำโครงการ	1	ครั้ง	1	งาน	350,000	350,000.00
9	ดำเนินการจัดทำรายงานและบทสรุปผู้บริหาร							
	9.1	ค่าจัดทำรายงานสรุปการติดตามประเมินผลโครงการ	1	ครั้ง	1	งาน	15,000	15,000.00
	9.2	ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดงานดังนี้	1	ครั้ง	1	งาน	20,000	20,000.00
		-รายงานจำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว						
		-รายงานยอดการรับรู้โครงการ 20,000,000 การเข้าถึง (Reach/View)						
		-รายงานรายได้ลงสู่พื้นที่สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนจากการท่องเที่ยวในโครงการจำนวน 20,000,000 บาท						
สืบล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน							Total	9,378,504.67
							VAT 7%	656,495.33
							Grand Total	10,035,000.00

5. แหล่งที่มาของราคากลาง

- 5.1 บริษัท ปิเตอร์มู จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- 5.2 บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ดริป จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- 5.3 บริษัท พรवाद พรवाद จำกัด (สำนักงานใหญ่)

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 6.1 นายอิสระ ธีระกุลไพบูลย์ ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- 6.2 นางสาวเยาวนิศ เต็งไธรัตน์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
- 6.3 นางสาวนลินธร ปานอำพัน นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ