

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

ซื้อ/จ้าง/เช่า จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2568

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

โดยสำนัก/ฝ่าย : สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

1. ความเป็นมา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ.2544

ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้างเสริมสุขภาวะที่ยั่งยืนให้แก่ประชาชนคนไทยตามนโยบายสุขภาพแห่งชาติ

ในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาวะของ สสส. นอกเหนือจากการพัฒนาความรู้ การวางยุทธศาสตร์เชิงรุก การเชื่อมร้อยประสานพลังภาคีเครือข่าย อีกหนึ่งหัวใจสำคัญอีกด้านของงานสร้างเสริมสุขภาวะ คือ การสร้างพลังประชาชนให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการมีวิถีสุขภาวะที่ดีทั้งกับตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมโดยรวม

ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ สร้างทัศนคติ และสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม จึงได้ดำเนินการจัดจ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2568 เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อวิทยุ ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นร่วมกับภาคีเครือข่าย สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีและยั่งยืนให้กับสังคมไทย

2.2 เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืนของกลุ่มเป้าหมายและประชาชนคนไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป ผู้รับสื่อวิทยุทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ
ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ผู้มีอาชีพขายพัสดุ หรือรับจ้าง งานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ
เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ที่ 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 ดังนี้
(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิ หักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปี สิ้นสุดก่อนวันยื่นข้อเสนอ
(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว โดยแบ่งช่วงทุนจดทะเบียน ดังนี้
ก. มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน สำหรับรายการที่ 2-8
ข. มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท
การกำหนดทุนจดทะเบียนต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท สำหรับรายการที่ 1
(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป
กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน
ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4
ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง
และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
(4) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ
ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4
ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น

(สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการค้าพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ
โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง
(กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน
ทั้งนี้หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กรมบัญชีกลางกำหนด
(5) กรณีตาม (1)-(4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
(5.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานรัฐ
(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561
(5.2) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว
และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

5. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

สสส. เปิดจัดจ้างสื่อวิทยุ ในรูปแบบช่องรายการวิทยุสำหรับกิจการกระจายเสียง ระบบ เอฟ.เอ็ม. (FM) ในย่านความถี่วิทยุ 87-108 MHz ตามระเบียบที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด โดยมีขอบเขตการปฏิบัติงาน เพื่อออกอากาศสเปกตรัมโฆษณาณรงค์ทางสถานีวิทยุตามประเด็นของ สสส. โดยจะพิจารณาเลือกสถานีวิทยุ 8 รายการ ดังนี้

- รายการที่ 1 สถานีเพลง ไทยลูกทุ่ง
- รายการที่ 2 สถานีเพลง ไทยสากล
- รายการที่ 3 สถานีกีฬา
- รายการที่ 4 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 200,000 คนต่อเดือน
- รายการที่ 5 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง 20,000 – 200,000 คนต่อเดือน
- รายการที่ 6 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 200,000 คนต่อเดือน
- รายการที่ 7 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง 80,001 – 200,000 คนต่อเดือน
- รายการที่ 8 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง 20,000 – 80,000 คนต่อเดือน

ทั้งนี้ การใช้พื้นที่สื่อโฆษณาจะเป็นไปตาม ที่ สสส.กำหนด อาทิ ความยาวของสื่อโฆษณา และ ขึ้นงานตามโจทย์ณรงค์ ซึ่งการคำนวณ การใช้พื้นที่โฆษณา จะเป็นไปตามโควตา ของแผนงานที่เสนอในสัญญา

หมายเหตุ :

ค่าความนิยม หมายถึง จำนวนผู้ฟังผ่านเครื่องวิทยุ สำนักรวจากกลุ่มเป้าหมาย ชาย-หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพ และปริมณฑล ช่วงเวลาการรับฟัง 24 ชั่วโมง จากผลการสำรวจ 3 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2567 อ้างอิงข้อมูลจาก โปรแกรม Radio Advisor บริษัท เอจีบี นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด โดย สสส. จะพิจารณาข้อมูลค่าความนิยมตามเงื่อนไขและแหล่งที่มาที่ระบุข้างต้น

รายละเอียดที่คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา มีดังนี้

- (1) รายละเอียดสถานีวิทยุ : ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุ อาทิ ข้อมูลแนะนำสถานีวิทยุ ผังรายการ, รูปแบบรายการ, ผู้ดำเนินรายการ, ช่วงเวลาออกอากาศ, พื้นที่ครอบคลุมการกระจายเสียงหรือออกอากาศ,

จำนวนครั้งของการออกอากาศที่ต้องการนำเสนอ

(2) อัตราค่าโฆษณาสื่อวิทยุ : อัตราราคาปกติ (ราคาต่อ 1 สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที), ราคาต่อเดือน, อัตราส่วนลดปกติ และอัตราส่วนลดสำหรับ สสส.

(3) รายละเอียดการประชาสัมพันธ์อื่นๆ: การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเด็นสาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ การแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับงานของ สสส. เผยแพร่ในรายการ (Scoop), การสัมภาษณ์ออกอากาศ (Phone-in), การพูดประชาสัมพันธ์ในรายการ, การผลิตข้อความประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ Jingle, Liner, ID Station, Spot Promote, การจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ ทั้งนี้ ขอให้ระบุรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ความถี่ และอัตราค่า ให้ชัดเจนเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา โดยข้อเสนอต้องกล่าวต้องอยู่ภายในกรอบงบประมาณต่อรายการที่ได้รับจัดสรรของงานนี้

รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์พิเศษอื่นๆที่ สสส. ได้รับ หากมีค่าผลิตและค่าจัดทำเพิ่มเติม สสส.

จะมีการพิจารณาอีกครั้งในการเลือกใช้พื้นที่ดังกล่าว โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของเนื้อหา รูปแบบ ความคุ้มค่า และความจำเป็นในการใช้พื้นที่

หากพิจารณาแล้วว่ามิงงบประมาณค่าผลิตและค่าจัดทำเพิ่มเติม จะเป็นงบประมาณที่แยกจากข้อเสนอนี้ โดย สสส. สามารถต่อรอง เพื่อขอเปลี่ยนแปลงพื้นที่การประชาสัมพันธ์ เป็นรูปแบบอื่นได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการเผยแพร่รณรงค์สร้างเสริมสุขภาพของ สสส.ต่อไป

หมายเหตุ

1. สำหรับทุกรายการที่เสนอ รายการที่ 1-8 :

ในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดสถานีวิทยุ อัตราค่าโฆษณา และการประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งขออนุมัติการเปลี่ยนแปลง และได้รับการอนุมัติจาก สสส.ก่อนดำเนินการ

โดยมีเงื่อนไขการพิจารณาดังต่อไปนี้

(1) หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสถานีวิทยุ ในทุกกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลง อาทิ ผังรายการของสถานีวิทยุ พื้นที่โฆษณา หรือรูปแบบการโฆษณาต่างๆ และส่งผลต่อรายการหรือช่วงเวลา ที่ สสส.พิจารณาคัดเลือกไว้ในสัญญา ทาง สสส.จะพิจารณาช่วงรายการหรือพื้นที่โฆษณาใหม่เพื่อทดแทนพื้นที่โฆษณาเดิม โดยยึดจากช่วงเวลาออกอากาศและ/หรือสถิติการเข้าฟังของกลุ่มเป้าหมายที่สูงที่สุดเป็นสำคัญ ทั้งนี้ สสส.ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา หากมีการเปลี่ยนแปลง

(2) หากมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าโฆษณา ต้องมีเอกสารอ้างอิงการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นราคาขายที่เสนอให้ผู้ซื้อรายอื่นด้วย ทั้งนี้ ราคาโฆษณา ก่อนหักส่วนลด (Rate Card) ในพื้นที่ต่างๆ ของสื่อวิทยุ ต้องตรวจสอบได้ว่าไม่ต่ำกว่าการเสนอขายโฆษณาให้ผู้ซื้อรายอื่น ทั้งนี้ สสส.ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา หากมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าโฆษณา

(3) หากมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ที่แตกต่างจากข้อกำหนดในสัญญา ต้องเป็นรายการที่มีคุณสมบัติที่ไม่น้อยกว่าเดิม หรือใกล้เคียงกันตามที่ สสส. เห็นว่าเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่องานนั้นๆ

2. รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ6 กำหนดส่งมอบพัสดุ, ข้อ7 งบประมาณและการจ่ายเงิน, ข้อ16 หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ, ข้อ21 วิธีการพิจารณา และข้อ27 สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูลฯ ให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน (เอกสารแนบ 1)

6. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุภายใน 820 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งซื้อส่งจ้าง หรือสัญญา

7. งวดงานและการจ่ายเงิน

เป็นการส่งมอบเป็นคราวๆ ไป โดยมีราคาต่อหน่วยคงที่ ไม่จำกัดปริมาณ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และจ่ายได้ไม่เกินวงเงินที่กำหนดในสัญญา

8. อัตราค่าปรับ

งานจ้าง สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

9. ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามเอกสารแนบใบราคากลาง

10. ต้องการระบุสถานที่ให้ผู้รับจ้างดำเนินงานหรือไม่

ไม่ระบุสถานที่

11. สถานที่ส่งมอบพัสดุและเอกสารประกอบการส่งมอบ**10.1 สถานที่ส่งมอบพัสดุ**

ฝ่าย/สำนัก สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ชั้น 6 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

10.2 สถานที่ส่งเอกสารประกอบการส่งมอบ ณ ศูนย์ธุรการ ชั้น บี 1 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

12. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ไม่มีการจ่ายเงินล่วงหน้า

13. การหักเงินประกันผลงาน (ยกเว้นการจ้างที่ปรึกษาต้องหักเงินประกันผลงานทุกงวด)

ไม่มีการหักเงินผลงาน

14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่มีการรับประกันความชำรุดบกพร่อง

15. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรสำหรับงานนี้จำนวน 6,500,000.00 บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

16. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีเกณฑ์การประเมินดังต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา	น้ำหนัก
1. ราคาที่เสนอ	20
2. ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ	80
2.1. ความคุ้มค่าของแผนงานในเชิงคุณภาพ พิจารณาจากปัจจัย อาทิ อัตราราคาต่อสปีด 30 วินาที, ความนิยมของสถานีวิทยุ, ความน่าสนใจ, ความโดดเด่นของรูปแบบการประชาสัมพันธ์, ช่วงเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และค่าความนิยมของรายการวิทยุ	65
2.2. ความคุ้มค่าของแผนงานในเชิงปริมาณ พิจารณาจากปัจจัย อาทิ จำนวนสปีดโฆษณาวิทยุที่นำเสนอ, ความถี่หรือจำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์ และรูปแบบเนื้อหา	15
รวม	100.00

17. การวิจารณ์ร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ต้องการให้มีการวิจารณ์หรือเสนอแนะ อย่างน้อย 3 วันทำการ

18. วิธีการขอรับเอกสาร

ให้เอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

19. ระยะเวลาเผยแพร่ประกาศและเอกสารการซื้อ/จ้าง หรือระยะเวลาการเชิญชวนให้เสนอราคา

20 วันทำการ

20. วิธีการเสนอราคา

แบบทั่วไป (เสนอราคาพร้อมข้อเสนอเทคนิคพร้อมกัน) พิจารณาเทคนิคและราคาพร้อมกัน

21. วิธีการพิจารณา

ราคาต่อรายการ จำนวน 8 รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลรายการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนหลักประกันเสนอราคา
รายการที่ 1 สถานีเพลง ไทยลูกทุ่ง	1,100,000.00	-
รายการที่ 2 สถานีเพลง ไทยสากล	900,000.00	-

ข้อมูลรายการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนหลักประกันเสนอราคา
รายการที่ 3 สถานีกีฬา	800,000.00	-
รายการที่ 4 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 200,000 คนต่อเดือน	900,000.00	-
รายการที่ 5 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยมของผู้ฟัง 20,000 – 200,000 คนต่อเดือน	700,000.00	-
รายการที่ 6 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 200,000 คนต่อเดือน	850,000.00	-
รายการที่ 7 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง 80,001 – 200,000 คนต่อเดือน	800,000.00	-
รายการที่ 8 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง 20,000 – 80,000 คนต่อเดือน	450,000.00	-

22. ต้องการให้ผู้เสนอราคาที่ผ่านมาคุณสมบัติมานำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายหลังจากสิ้นสุดการเสนอราคาหรือไม่

ไม่ต้องการ

23. เงื่อนไขการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว ยกเว้นในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบกิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย สามารถเสนอราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มได้

24. หลักประกันการเสนอราคา

ดำเนินการวางหลักประกันการเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคา

25. กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า

150 วัน

26. กำหนดวันทำสัญญา นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งให้มาทำสัญญา

30 วัน

27. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอนะ วิจารณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตงานนี้ได้ที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายอำนวยการ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

e-mail: purchase@thaihealth.or.th

สาธารณะชนต้องการเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ
วิจัยหรือมีความเห็นด้วย

28. การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างและลูกจ้างของผู้รับจ้าง ต้องเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้จากการทำงานด้วยความระมัดระวัง และผู้รับจ้างจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 รวมถึงกฎ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และผู้รับจ้างรับทราบถึงประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ของผู้เข้าร่วมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ รายละเอียดตาม Link (<http://llln.me/0kdiz3z>) และ QR Code นี้



ผู้จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

ลงชื่อ

(นางสาวสุพัตนา สอนดำริห์)

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ

นายมานัส วัฒนชัยพนา

(นายมานัส วัฒนชัยพนา)

กรรมการ


ลงชื่อ

พิริยะ ทองสอน


(พิริยะ ทองสอน)

กรรมการ

ลงชื่อ


(นางสาววรรธพร ถนอมสิงห์)
กรรมการ

ลงชื่อ


(นางสาวอภิตา นกจันทร์)
กรรมการและเลขานุการ

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568