



## เอกสารแนบ 2 แบบฟอร์มเสนอแผนงาน โครงการจัดจ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2568

(ส่วนที่ 1 : เลือก 1 รายการ ต่อแบบฟอร์ม 1 ใบ)

กรุณาระบุ เครื่องหมาย X หน้ารายการที่เลือก โดยชื่อย่อรายการหรือสถานีวิทยุที่เสนอต้องมีค่าความนิยมสถานีวิทยุตรงตามที่กำหนด

หมายเหตุ 1: โปรดให้ความสำคัญกับการเลือกรายการที่เสนอแผนงาน สสส. ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่พิจารณาแผนงานของท่าน หากเลือกค่าความนิยมไม่ตรงตามที่กำหนด

หมายเหตุ 2 : ค่าความนิยม หมายถึง จำนวนผู้ฟังผ่านเครื่องวิทยุ สำนวณจากกลุ่มเป้าหมาย ชาย-หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพ และ ปริมณฑล ช่วงเวลาการรับฟัง 24 ชั่วโมง

จากผลการสำรวจ 3 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567 อ้างอิงข้อมูลจาก โปรแกรม Radio Advisor บริษัท เอ็มบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

เลือกรายการ	ข้อมูลรายการ	งบประมาณต่อรายการ (บาท)
	รายการที่ 1 สถานีเพลง ไทยลูกทุ่ง	1,100,000.00
	รายการที่ 2 สถานีเพลง ไทยสากล	900,000.00
	รายการที่ 3 สถานีกีฬา	800,000.00
	รายการที่ 4 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 200,000 คนต่อเดือน	900,000.00
	รายการที่ 5 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยมของผู้ฟัง 20,000 – 200,000 คนต่อเดือน	700,000.00
	รายการที่ 6 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 200,000 คนต่อเดือน	850,000.00
	รายการที่ 7 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง 80,001 – 200,000 คนต่อเดือน	800,000.00
	รายการที่ 8 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง 20,000 – 80,000 คนต่อเดือน	450,000.00



## แบบฟอร์มเสนอแผนงาน โครงการจัดจ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2568

(ส่วนที่ 2 : กรอกแบบฟอร์ม 1 ใบ ต่อ 1 รายการที่เลือกข้างต้น)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป	
ชื่อบริษัท .....	.....
ชื่อสถานี .....	ความถี่ ..... MHz.
ชื่อผู้ติดต่อ.....	.....
เบอร์ติดต่อ.....	Email.....
ที่อยู่ (บริษัท) .....	.....

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลแผนงานที่นำเสนอ						
ผังรายการ ( ) มี ( ) ไม่มี (สามารถส่งเป็นเอกสารแนบได้)						
อัตราค่าโฆษณาต่อเดือน เสนอ สสส. (ไม่รวม VAT7%) .....		บาท	(รวม VAT7%) .....		บาท	
จำนวนสปอตที่ออกอากาศ ต่อวัน เสนอ สสส. ....		สปอต				
จำนวนสปอตที่ออกอากาศ ต่อเดือน เสนอ สสส. ....		สปอต				
อัตราค่าโฆษณาเฉลี่ย ต่อสปอต เสนอ สสส(ไม่รวม VAT7%) .....		บาท	(รวม VAT7%) .....		บาท	
อัตราค่าโฆษณาปกติ ต่อสปอต (ไม่รวม VAT7%) .....		บาท	(รวม VAT7%) .....		บาท	
** ส่วนลด สสส. จากมูลค่าทั้งหมด คิดเป็น .....		% (เปอร์เซ็นต์) จากราคาปกติ				
สปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุ	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	จำนวนครั้ง ต่อวัน	จำนวนวันที่ออกอากาศ ต่อเดือน	จำนวนสปอต ต่อเดือน	ราคา/สปอต
1. ความยาว 30 วินาที						
รวมจำนวนสปอตที่ออกอากาศ						

ส่วนที่ 3 : การประชาสัมพันธ์						
รวมจำนวนสปอตที่ออกอากาศ (ไม่คิดมูลค่า)	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	จำนวนครั้ง ต่อวัน	จำนวนวันที่ออกอากาศ ต่อเดือน	จำนวนสปอต ต่อเดือน	ราคา/หน่วย
1. JINGLE						
2. Liner / ID Station / Sport Promote						
3. เปิดสายสัมพันธ์ Phone in						
4. พูดประชาสัมพันธ์						
5. ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ของคลื่น						
6. ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์อื่น ๆ						

ข้อควรระวัง หากมีผู้เสนอแผนงานมีผู้ถือหุ้นรายเดียวกัน หรือ ในเครือเดียวกันหรือเกี่ยวโยงกัน เกิน 25% และยื่นเสนอแผนงานมาพร้อมกัน คณะกรรมการจะไม่รับพิจารณาผู้เสนอแผนงานดังกล่าวทุกราย

และไม่สามารถถอนหรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้เสนอแผนงานหลังจากที่ได้ยื่นข้อเสนอแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

วันที่.....