



แบบฟอร์มเสนอแผนงาน โครงการจัดจ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2567

(ส่วนที่ 1 : เลือก 1 รายการ ต่อแบบฟอร์ม 1 ใบ)

กรุณาระบุ เครื่องหมาย X หน้ารายการที่เลือก โดยชั่งรายการหรือสถานีวิทยุที่เสนอต้องมีค่าความนิยมสถานีวิทยุตรงตามที่กำหนด

หมายเหตุ 1: โปรดให้ความสำคัญกับการเลือกรายการที่เสนอแผนงาน สสส. ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่พิจารณาแผนงานของท่าน หากเลือกค่าความนิยมไม่ตรงตามที่กำหนด

หมายเหตุ 2 : ค่าความนิยม หมายถึง จำนวนผู้ฟังผ่านเครื่องวิทยุ สํารวจจากกลุ่มเป้าหมาย ชาย-หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพ และ ปริมณฑล ช่วงเวลาการรับฟัง 24 ชั่วโมง จากผลการสำรวจ 3 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 มกราคม 2566 อ้างอิงข้อมูลจาก โปรแกรม Radio Advisor บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

เลือกรายการ	ข้อมูลรายการ	งบประมาณต่อรายการ (บาท)
	รายการที่ 1 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 1,000,000 คนต่อเดือน	1,200,000.00
	รายการที่ 2 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 300,000 คนต่อเดือน	1,000,000.00
	รายการที่ 3 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง ไม่เกิน 300,000 คนต่อเดือน	800,000.00
	รายการที่ 4 สถานีกีฬา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 100,000 คนต่อเดือน	800,000.00
	รายการที่ 5 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 100,000 คนต่อเดือน	700,000.00
	รายการที่ 6 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง ไม่เกิน 100,000 คนต่อเดือน	500,000.00



แบบฟอร์มเสนอแผนงาน โครงการจัดจ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2567

(ส่วนที่ 2 : กรอกแบบฟอร์ม 1 ใบ ต่อ 1 รายการที่เลือกข้างต้น)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป	
ชื่อบริษัท	
ชื่อสถานี	ความถี่ MHz.
ชื่อผู้ติดต่อ.....	
เบอร์ติดต่อ.....	Email.....
ที่อยู่ (บริษัท)	

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลแผนงานที่นำเสนอ					
ผังรายการ () มี () ไม่มี (สามารถส่งเป็นเอกสารแนบได้)					
อัตราค่าโฆษณาต่อเดือน เสนอ สสส. (ไม่รวม VAT7%)	บาท	(รวม VAT7%)	บาท		
จำนวนสปอตที่ออกอากาศ ต่อวัน เสนอ สสส.	สปอต				
จำนวนสปอตที่ออกอากาศ ต่อเดือน เสนอ สสส.	สปอต				
อัตราค่าโฆษณาเฉลี่ย ต่อสปอต เสนอ สสส. (ไม่รวม VAT7%)	บาท	(รวม VAT7%)	บาท		
อัตราค่าโฆษณาปกติ ต่อสปอต (ไม่รวม VAT7%)	บาท	(รวม VAT7%)	บาท		
** ส่วนลด สสส. จากมูลค่าทั้งหมด คิดเป็น % (เปอร์เซ็นต์) จากราคาปกติ					
สปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุ	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	จำนวนครั้ง ต่อวัน	จำนวนวันที่ออกอากาศ ต่อเดือน	จำนวนสปอต ต่อเดือน
1. ความยาว 30 วินาที					
รวมจำนวนสปอตที่ออกอากาศ					

ส่วนที่ 3 : ความร่วมมือการประชาสัมพันธ์					
สปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุ	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	จำนวนครั้ง ต่อวัน	จำนวนวันที่ออกอากาศ ต่อเดือน	จำนวนสปอต ต่อเดือน
ความยาว 30 วินาที (ไม่คิดมูลค่า) - Free Spot					
รวมจำนวนสปอตที่ออกอากาศ (ไม่คิดมูลค่า)					
1. JINGLE					
2. Liner / ID Station / Sport Promote					
3. เปิดสายสัมภาษณ์ Phone in					
4. พูดประชาสัมพันธ์					
5. ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ของคลื่น					
6. ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์อื่น ๆ					

ข้อควรระวัง หากมีผู้เสนอแผนงานมีผู้ถือหุ้นรายเดียวกัน หรือ ในเครือเดียวกันหรือเกี่ยวกัน เกิน 25% และยื่นเสนอแผนงานมาพร้อมกัน คณะกรรมการจะไม่รับพิจารณาผู้เสนอแผนงานดังกล่าวทุกราย และไม่สามารถถอนหรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้เสนอแผนงานหลังจากที่ได้ยื่นข้อเสนอแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

วันที่.....