



ร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2567
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
โดยสำนัก/ฝ่าย : สื่อสารการตลาดเพื่อสังคม
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

1.	ความเป็นมา
	<p>สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ.2544 ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้างเสริมสุขภาวะที่ยั่งยืนให้แก่ประชาชนคนไทยตามนโยบายสุขภาพแห่งชาติ</p> <p>ในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาวะของ สสส. นอกเหนือจากการพัฒนาความรู้ การวางยุทธศาสตร์เชิงรุก การเชื่อมโยงประสานพลังภาคีเครือข่าย อีกหนึ่งหัวใจสำคัญอีกด้านของงานสร้างเสริมสุขภาวะ คือ การสร้างพลังประชาชน ให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการมีวิถีสุขภาวะที่ดีทั้งกับตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมโดยรวม</p> <p>ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ สร้างทัศนคติ และสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม จึงได้ดำเนินการ จัดจ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2567 เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ</p>
2.	วัตถุประสงค์
	<p>2.1 เพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อวิทยุ ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นร่วมกับภาคีเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีและยั่งยืนให้กับสังคมไทย</p> <p>2.2 เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืนของกลุ่มเป้าหมายและประชาชนคนไทย</p>
3.	กลุ่มเป้าหมาย
	ประชาชนทั่วไป ผู้รับสื่อวิทยุทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด
4.	คุณสมบัติของผู้เสนองาน
	<p>4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย</p> <p>4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย</p> <p>4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ</p> <p>4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง</p> <p>4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น</p>

หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็น ☒ บุคคลธรรมดา ☒ นิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุ หรือรับจ้าง งานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ต้องการให้ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานหรือไม่
☐ ต้องการ ☒ ไม่ต้องการ
- 4.12 **ต้องการให้ผู้เสนอราคามีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะประกวดราคาซื้อ/จ้างหรือไม่
☐ ต้องการ จำนวน.....ผลงาน โดยผลงานมีวงเงินไม่น้อยกว่า.....บาท จะต้องเป็นผลงานที่ดี เป็นผลงานที่ปฏิบัติถูกต้องตามเงื่อนไขแห่งสัญญานั้นทุกประการ และเสร็จเรียบร้อยมาแล้วไม่เกิน.....ปี นับตั้งแต่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่ผู้เสนอราคาเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเชื่อถือ
☒ ไม่ต้องการ
- 4.13 ☐ **ต้องการให้ผู้เสนอราคามีสำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะประกวดราคาซื้อ/จ้าง จำนวน 1 ผลงาน โดยผลงานมีวงเงินไม่น้อยกว่า.....บาทเสร็จเรียบร้อยมาแล้วไม่เกิน.....ปี นับตั้งแต่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอโดยผลงานจะต้องเป็นผลงานที่ดี เป็นผลงานที่ปฏิบัติถูกต้องตามเงื่อนไขแห่งสัญญานั้นทุกประการ และ และเป็นผลงานที่ผู้เสนอราคาเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพเชื่อถือ
☒ ไม่ต้องการ
- 4.14 ต้องการกำหนดคุณสมบัติอื่นๆ นอกเหนือจากตัวอย่างเอกสารกำหนดหรือไม่
☒ ต้องการ ☐ ไม่ต้องการ
- ถ้าต้องการ ให้กำหนดคุณสมบัติอื่นๆ
- **4.14.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ที่ 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 ดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิ หักด้วยหนี้สินสุทธิตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปี สิ้นสุดก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันยื่นเสนอครั้งนี้

ต้องระบุ	มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง	การกำหนดทุนจดทะเบียน	หมายเหตุ
<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่เกิน 1 ล้านบาท	ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน	สำหรับรายการที่ 2 - 6
<input checked="" type="checkbox"/>	เกิน 1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท	ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	สำหรับรายการที่ 1
<input type="checkbox"/>	เกิน 5 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท	ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท	
<input type="checkbox"/>	เกิน 10 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท	ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท	
<input type="checkbox"/>	เกิน 20 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท	ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 8 ล้านบาท	
<input type="checkbox"/>	เกิน 60 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 150 ล้านบาท	ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	
<input type="checkbox"/>	เกิน 150 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท	
<input type="checkbox"/>	เกิน 300 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท	
<input type="checkbox"/>	เกิน 500 ล้านบาทขึ้นไป	ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท	
<p>(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา</p> <p>(4) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน ทั้งนี้หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กรมบัญชีกลางกำหนด</p> <p>(5) กรณีตาม (1)-(4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้</p> <p>(5.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานรัฐ</p> <p>(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561</p> <p>(5.2) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ</p>			

	4.14.2 คุณสมบัติอื่นเพิ่มเติม..... -
5.	<p>รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง</p> <p>สสส. เปิดจัดจ้างสื่อวิทยุ ในรูปแบบช่องรายการวิทยุสำหรับกิจการกระจายเสียง ระบบ เอฟ.เอ็ม. (FM) ในย่านความถี่วิทยุ 87-108 MHz ตามระเบียบที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด โดยมีขอบเขตการปฏิบัติงาน เพื่อออกอากาศสปอตโฆษณาณรงค์ทางสถานีวิทยุตามประเด็นของ สสส. โดยจะพิจารณาเลือกสถานีวิทยุ 6 รายการ ดังนี้</p> <p>รายการที่ 1 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 1,000,000 คนต่อเดือน</p> <p>รายการที่ 2 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 300,000 คนต่อเดือน</p> <p>รายการที่ 3 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง ไม่เกิน 300,000 คนต่อเดือน</p> <p>รายการที่ 4 สถานีกีฬา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 100,000 คนต่อเดือน</p> <p>รายการที่ 5 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 100,000 คนต่อเดือน</p> <p>รายการที่ 6 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง ไม่เกิน 100,000 คนต่อเดือน</p> <p>ทั้งนี้ การใช้พื้นที่สื่อโฆษณาจะเป็นไปตาม ที่ สสส.กำหนด อาทิ ความยาวของสื่อโฆษณา และ ขึ้นงานตามโจทย์ณรงค์ ซึ่งการคำนวณ การใช้พื้นที่โฆษณา จะเป็นไปตามโควตา ของแผนงานที่เสนอในสัญญา</p> <p>หมายเหตุ :</p> <p>ค่าความนิยม หมายถึง จำนวนผู้ฟังผ่านเครื่องวิทยุ สํารวจจากกลุ่มเป้าหมาย ชาย-หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพ และปริมณฑล ช่วงเวลาการรับฟัง 24 ชั่วโมง จากผลการสำรวจ 3 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2566 อ้างอิงข้อมูลจาก โปรแกรม Radio Advisor บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด โดย สสส.จะพิจารณาข้อมูลค่าความนิยมตามเงื่อนไขและแหล่งที่มาที่ระบุข้างต้น</p> <p>รายละเอียดที่คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา มีดังนี้</p> <p>(1) รายละเอียดสถานีวิทยุ : ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุ อาทิ ข้อมูลแนะนำสถานีวิทยุ ผังรายการ, รูปแบบรายการ, ผู้ดำเนินรายการ, ช่วงเวลาออกอากาศ, พื้นที่ครอบคลุมการกระจายเสียงหรือออกอากาศ, จำนวนครั้งของการออกอากาศที่ต้องการนำเสนอ</p> <p>(2) อัตราค่าโฆษณาสื่อวิทยุ : อัตราราคาปกติ (ราคาต่อ 1 สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที), ราคาต่อเดือน, อัตราส่วนลดปกติ และอัตราส่วนลดสำหรับ สสส.</p> <p>(3) ข้อเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุ (โดยไม่คิดมูลค่า) : เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ประเด็นสาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ การแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับงานของ สสส. เผยแพร่ในรายการ (Scoop), การสัมภาษณ์ออกอากาศ (Phone-in), การพูดประชาสัมพันธ์ในรายการ, การผลิตข้อความประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ Jingle, Liner, ID Station, Spot Promote, การจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ, การให้ความร่วมมือเผยแพร่สื่อณรงค์ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลในเครือสถานีวิทยุ เป็นต้น โดยระบุให้ชัดเจนในแผนงานเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา</p> <p>หมายเหตุ สำหรับทุกรายการที่เสนอ รายการที่ 1-6 :</p>

	<p>ในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดสถานีวิทย์ และอัตราค่าโฆษณา ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งขออนุมัติการเปลี่ยนแปลง และได้รับการอนุมัติจาก สสส.ก่อนดำเนินการ โดยมีเงื่อนไขการพิจารณาดังต่อไปนี้</p> <p>(1) <u>หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสถานีวิทย์</u> ในทุกกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลง อาทิ ผังรายการของสถานีวิทย์ พื้นที่โฆษณา หรือรูปแบบการโฆษณาต่างๆ และส่งผลต่อรายการหรือช่วงเวลาที่ยื่นขออนุมัติ สสส.พิจารณาคัดเลือกไว้ในสัญญา ทาง สสส.จะพิจารณาช่วงรายการหรือพื้นที่โฆษณาใหม่เพื่อทดแทนพื้นที่โฆษณาเดิม โดยยึดจากช่วงเวลาออกอากาศและ/หรือสถิติการเข้าฟังของกลุ่มเป้าหมายที่สูงที่สุดเป็นสำคัญ ทั้งนี้ สสส.ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา หากมีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>(2) <u>หากมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าโฆษณา</u> ต้องมีเอกสารอ้างอิงการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นราคาขายที่เสนอให้ผู้ซื้อรายอื่นด้วย ทั้งนี้ ราคาโฆษณา ก่อนหักส่วนลด (Rate Card) ในพื้นที่ต่างๆ ของสื่อวิทยุ ต้องตรวจสอบได้ว่าไม่ต่ำกว่าการเสนอขายโฆษณาให้ผู้ซื้อรายอื่น ทั้งนี้ สสส.ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา หากมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าโฆษณา</p> <p>(3) <u>หากมีการเปลี่ยนแปลงความร่วมมือการประชาสัมพันธ์</u> ที่แตกต่างจากข้อกำหนดในสัญญา ต้องเป็นรายการที่มีคุณสมบัติที่ไม่น้อยกว่าเดิม หรือใกล้เคียงกันตามที่ สสส. เห็นว่าเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่องานนั้นๆ</p>
6.	<p>ระยะเวลาการดำเนินงาน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 730 วัน (หรือประมาณ 24 เดือน)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งซื้อส่งจ้าง หรือสัญญา</p> <p>หมายเหตุ</p> <p>(1) ระยะเวลาในสัญญาระหว่าง สสส. และผู้รับจ้างเท่ากับ 730 วัน สสส. ขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่สื่อในแต่ละเดือนหรือไม่เผยแพร่ก็ได้ โดยให้ตัดเบิกจ่ายตามการเผยแพร่จริง</p> <p>(2) ผู้เสนอแผนงานสามารถเสนอแผนงานในอัตราค่าบริการต่อเดือนเต็มระยะเวลาสัญญา หรือเสนอแผนงานในอัตราค่าบริการต่อเดือนไม่เต็มตามระยะเวลาสัญญาก็ได้</p> <p>(3) ถ้าเสนอไม่เต็มระยะเวลาสัญญา ให้ถือว่าระยะเวลาสัญญาจะสิ้นสุดลงก็ต่อเมื่อมีการเผยแพร่สื่อครบตามจำนวนเดือนที่เสนอแล้ว หรือ ระยะเวลาครบจำนวน 730 วัน แล้วแต่ในกรณีใดถึงกำหนดก่อน</p> <p>(4) สสส. จะพิจารณาจากเอกสารเสนอแผนงานที่ส่งมาเท่านั้น</p> <p><input type="checkbox"/> นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มทำงาน</p> <p><input type="checkbox"/> นับถัดจากวันที่.....</p>
7.	<p>การส่งมอบงาน และงวดงานงวดเงิน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (1) เป็นการส่งมอบเป็นคราวๆ ไป โดยมีราคาต่อหน่วยคงที่ ไม่จำกัดปริมาณภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา แบ่งเป็น</p> <p>(1.1) จัดทำแผนการทำงานและส่งมอบแผนดังกล่าวมาให้ สสส. ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา</p> <p>(1.2) ในกรณีการออกแบบแนวคิดพิเศษ ตลอดจนการเสนอพื้นที่สื่อวิทยุอื่นๆ เพิ่มเติมสามารถตั้งงบประมาณตามการใช้จริงจากวงเงินในสัญญา และการพิจารณาอนุมัติจะถือเป็นดุลยพินิจของ สสส. โดยการส่งมอบเอกสารและงวดงานงวดเงิน จะเป็นการเบิกจ่ายงบประมาณแต่ละงวดตามการใช้งบประมาณจริงที่เกิดขึ้นแต่ละรอบ โดยส่งมอบเอกสารที่ดำเนินการเสร็จดังนี้</p> <p>1. เอกสารยืนยันการสั่งซื้อโฆษณารายเดือนก่อนออกอากาศ</p> <p>2. เอกสารหนังสือยืนยันการออกอากาศ</p>

	<p>3. เอกสารหนังสือส่งมอบงาน (นำส่งเฉพาะรูปแบบเอกสาร)</p> <p>4. เอกสารการเปลี่ยนแปลงรายการ (ถ้ามี)</p> <p>ในกรณีที่มีการประชาสัมพันธ์หรือการให้สัมภาษณ์รูปแบบต่างๆ ในรายการวิทยุหรือมีการผลิตสื่อเพิ่มเติม ให้ส่งมอบผลงานรูปแบบของเอกสาร หรือ Thumb drive ที่มีการประชาสัมพันธ์ด้วย</p> <p>ทั้งนี้ การส่งมอบเอกสารสรุปงาน ให้ส่งมอบภายใน 180 วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของเดือนที่มีการลงโฆษณาจริง และการส่งมอบเอกสารสรุปงานงวดสุดท้ายให้ส่งมอบภายใน 180 วันนับจากวันที่สิ้นสุดสัญญา</p> <p><input type="checkbox"/> (2) เป็นการส่งมอบเป็นคราวๆ ไป โดยมีราคาต่อหน่วยไม่คงที่ ไม่จำกัดปริมาณภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และจ่ายได้ไม่เกินวงเงินที่กำหนดในสัญญา</p> <p><input type="checkbox"/> (3) แบ่งการส่งมอบ และแบ่งการชำระเงิน ออกเป็นงวด</p> <p>จำนวน.....งวด ดังนี้</p>
8.	อัตราค่าปรับ
	<p><input checked="" type="checkbox"/> งานจ้าง สวทสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท</p> <p><input type="checkbox"/> งานซื้อ/เช่า สวทสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนดโดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.20 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ</p>
9.	ต้องการระบุสถานที่ให้ผู้รับจ้างดำเนินงานหรือไม่
	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่ระบุ <input type="checkbox"/> ระบุสถานที่.....
10.	สถานที่ส่งมอบพัสดุ
	<p><input checked="" type="checkbox"/> ฝ่าย/สำนัก...สื่อสารการตลาดเพื่อสังคม...ชั้น...6...อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120</p> <p><input type="checkbox"/> ที่อยู่อื่น โปรดระบุ.....</p>
11.	**การจ่ายเงินล่วงหน้า
	<input type="checkbox"/> มี <input checked="" type="checkbox"/> ไม่มี
12.	การหักเงินประกันผลงาน (ยกเว้นการจ้างที่ปรึกษาต้องหักเงินประกันผลงานทุกงวด)
	<input type="checkbox"/> มี <input checked="" type="checkbox"/> ไม่มี
13.	การรับประกันความชำรุดบกพร่อง
	<p><input checked="" type="checkbox"/> ไม่มีการรับประกันความชำรุดบกพร่อง</p> <p><input type="checkbox"/> มีการรับประกันความชำรุดบกพร่องไม่น้อยกว่า.....ปี.....เดือน.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบพัสดุ ระยะเวลาซ่อมแซมให้ติดตั้งเดิมภายใน.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง</p>
14.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรสำหรับงานนี้จำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
15.	ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง
	ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้างคือ.. 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) รายละเอียดการคำนวณราคากลางตามเอกสารแนบ
16.	**หลักเกณฑ์การพิจารณา
	<input type="checkbox"/> (1) ใช้เกณฑ์ราคาต่ำสุด

- ☒ (2) ใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าคะแนน โดยพิจารณาผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดในแต่ละรายการ มีเกณฑ์การประเมินดังต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา	น้ำหนัก	คะแนนเต็ม 100 คะแนน
1. ราคาที่เสนอ	20%	100
2. ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ	80%	100
<p>2.1 ความคุ้มค่าด้านอัตราค่าโฆษณาสื่อวิทยุ</p> <p>โดยความคุ้มค่าคำนวณจาก ค่าความนิยมของสถานีวิทยุ และ อัตราราคาต่อสปอต ซึ่งการคำนวณ จะคำนวณที่ระยะเวลา 30 วินาที แต่การใช้จริงจะอิงไปตามแผนงานที่ สสส.กำหนด</p> <p>2.2 ความคุ้มค่าของข้อเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์</p> <p>โดยความคุ้มค่าคำนวณจาก การประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอ พิจารณาจากความโดดเด่นของรูปแบบการประชาสัมพันธ์และ องค์ประกอบอื่น ๆ อาทิ ความน่าสนใจของรูปแบบการ ประชาสัมพันธ์ ช่วงเวลาการเผยแพร่ จำนวนครั้งในการ เผยแพร่ รูปแบบเนื้อหา และค่าความนิยมของรายการวิทยุ</p>	<p>50%</p> <p>30%</p>	<p>100</p> <p>100</p>
รวม	100%	100

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาย่อย สำหรับข้อเสนอด้านเทคนิคข้อ (2.1) – (2.2) ดังนี้

(2.1) ความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณาสื่อวิทยุ ให้น้ำหนักร้อยละ 50

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
สถานีวิทยุที่มีความคุ้มค่าด้านอัตรา โฆษณา มากที่สุด	100	เอกสารหลักฐาน จากแบบฟอร์ม นำเสนอแผนงาน ของรายการที่ผู้ยื่น เสนอมา	ความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณา พิจารณาจากงบประมาณต่อการ เข้าถึงผู้ฟัง 1,000 คน โดย คำนวณจากอัตราราคาต่อสปอต 30 วินาที (หลังหักส่วนลดที่ เสนอ สสส.และรวม ภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)หารด้วยค่า ความนิยมของสถานีวิทยุ โดย งบประมาณต่อการเข้าถึงผู้ฟัง 1,000 คน โดยงบประมาณต่อการ เข้าถึงผู้ฟัง 1,000 คนที่มีค่า น้อยที่สุด ถือว่าสถานีวิทยุที่มี ความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณา มากที่สุด
สถานีวิทยุที่มีความคุ้มค่า ลำดับ รองลงมาจะได้คะแนนตามการแบ่ง ช่วงคะแนน			การกำหนดช่วงกว้างของความ คุ้มค่าด้านอัตราโฆษณา (รวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม) ในแต่ละชั้น คำนวณจากค่าพิสัย* (นำค่า ความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณา ที่ มีค่ามากที่สุด ลบด้วยค่าความ

			คุ่มค่าด้านอัตราโฆษณา ที่มีค่าน้อยที่สุด จากผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย) แล้วหารด้วยจำนวนชิ้นคะแนน โดยในที่นี้ จะแบ่งเป็นชั้นๆ ด้วยค่าคะแนนที่แตกต่างกัน-โดยผู้ที่มีความคุ่มค่าด้านอัตราโฆษณามากที่สุด จะได้ 100 คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้ค่าคะแนนลดหลั่นตามชั้นบันได
--	--	--	---

* ค่าพิสัย หมายถึง ค่าความแตกต่างระหว่างค่าที่สูงที่สุดของชุดข้อมูล กับ ค่าที่ต่ำที่สุดของชุดข้อมูล คำนวณได้โดยการนำค่าที่สูงที่สุด ลบด้วยค่าที่ต่ำที่สุด โดยพิสัยจะแสดงให้เห็นว่าค่าในชุดข้อมูลนั้นมีการกระจายตัวอย่างไร หากพิสัยมีค่าสูง แสดงว่าค่าชุดข้อมูลนั้นมีการกระจายตัวออกห่างกันมาก หากพิสัยมีค่าน้อย แสดงว่าค่าชุดข้อมูลนั้นเกาะกลุ่มกัน

(2.2) ข้อเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ 30

พิจารณาจากข้อเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุ (โดยไม่คิดมูลค่า) อาทิ การออกอากาศสปอตโฆษณาวิทยุ (Free Spot), การแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับงานของ สสส. เผยแพร่ในรายการ (Scoop), การสัมภาษณ์ออกอากาศ (Phone-in), การพูดประชาสัมพันธ์ในรายการ, การผลิตข้อความประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ Jingle, Liner, ID Station, Spot Promote, การจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ, การให้ความร่วมมือเผยแพร่สื่อรณรงค์ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลในเครือสถานีวิทยุ เป็นต้น โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้


เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ข้อเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ ที่มีรูปแบบน่าสนใจ โดดเด่น และคุ่มค่ามากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจากแบบฟอร์มนำเสนอแผนงานของรายการที่ผู้ยื่นเสนอมา	ข้อเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากปัจจัย อาทิ ความน่าสนใจ, ความโดดเด่นของรูปแบบการประชาสัมพันธ์, ช่วงเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์, จำนวนความถี่หรือจำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์ที่เสนอ, รูปแบบเนื้อหา และค่าความนิยมของรายการวิทยุ, โดยสถานีวิทยุที่นำเสนอรูปแบบความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีรูปแบบน่าสนใจ โดดเด่น และมีคุ่มค่า จะได้คะแนนดีที่สุดในรายการอื่นๆ เรียงลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางศ์
ข้อเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญชีไตรยางศ์			

หมายเหตุ สำหรับทุกรายการที่เสนอ รายการที่ 1-6 :

- (1) ค่าความนิยม หมายถึง จำนวนผู้ฟังผ่านเครื่องวิทยุ สํารวจจากกลุ่มเป้าหมาย ชาย-หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพ และ ปริมณฑล ช่วงเวลาการรับฟัง 24 ชั่วโมง จากผลการสำรวจ 6 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2566 อ้างอิงข้อมูลจาก โปรแกรม Radio

	Advisor บริษัท เอจีพี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด โดย สสส.จะพิจารณาข้อมูลค่าความนิยมตามเงื่อนไขและแหล่งที่มาที่ระบุข้างต้น (2) กรณีที่ผู้เสนอแผนงาน ไม่ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคข้อใดข้อหนึ่ง สสส. มีสิทธิ์พิจารณาตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนด เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ	
17.	การวิจารณ์ร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์	
	กรณีงบประมาณไม่เกิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาท) <input checked="" type="checkbox"/> ต้องการให้มีการวิจารณ์หรือเสนอแนะ <input type="checkbox"/> ไม่ต้องการให้มีการวิจารณ์หรือเสนอแนะ	
18.	**วิธีการขอรับเอกสาร	
	<input type="checkbox"/> จำหน่ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ชุดละ.....บาท <input checked="" type="checkbox"/> ให้เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย	
19.	ระยะเวลาเผยแพร่ประกาศและเอกสารการซื้อ/จ้าง หรือระยะเวลาการเชิญชวนให้เสนอราคา	
	วงเงินงบประมาณ ในการขอซื้อ/จ้าง	ระยะเวลาในการเผยแพร่เอกสารการซื้อ/จ้าง
	เกิน 5 แสนบาท แต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท	<input type="checkbox"/> 5 วันทำการ <input checked="" type="checkbox"/> ต้องการเผยแพร่มากกว่า 5 วันทำการ ระบุจำนวน...25...วันทำการ
	เกิน 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท	<input type="checkbox"/> 10 วันทำการ <input type="checkbox"/> ต้องการเผยแพร่มากกว่า 10 วันทำการ ระบุจำนวน.....วันทำการ
	เกิน 10 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 50 ล้านบาท	<input type="checkbox"/> 12 วันทำการ <input type="checkbox"/> ต้องการเผยแพร่มากกว่า 12 วันทำการ ระบุจำนวน.....วันทำการ
	เกิน 50 ล้านบาท ขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 20 วันทำการ <input type="checkbox"/> ต้องการเผยแพร่มากกว่า 20 วันทำการ ระบุจำนวน.....วันทำการ
20.	วิธีการเสนอราคา	
	<input checked="" type="checkbox"/> แบบทั่วไป (เสนอราคาพร้อมข้อเสนอเทคนิคพร้อมกัน) พิจารณาเทคนิคและราคาพร้อมกัน <input type="checkbox"/> แบบ 2 ชอง (เสนอราคา และข้อเสนอเทคนิค แยกชองกัน) พิจารณาเทคนิคก่อน	
21.	**วิธีการพิจารณา	
	<input type="checkbox"/> ราคารวม <input checked="" type="checkbox"/> ราคาต่อรายการ <input type="checkbox"/> ราคาต่อหน่วย	
22.	กรณีพิจารณาราคาต่อรายการ ระบุจำนวนรายการพร้อมจำนวนงบประมาณต่อรายการ	
	จำนวน.....6.....รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้	
	ข้อมูลรายการ	งบประมาณต่อรายการ (บาท)
	รายการที่ 1 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 1,000,000 คนต่อเดือน	1,200,000
	รายการที่ 2 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 300,000 คนต่อเดือน	1,000,000
	รายการที่ 3 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยมของผู้ฟัง ไม่เกิน 300,000 คนต่อเดือน	800,000
	รายการที่ 4 สถานีกีฬา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 100,000 คนต่อเดือน	800,000
	รายการที่ 5 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 100,000 คนต่อเดือน	700,000
	รายการที่ 6 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง ไม่เกิน 100,000 คนต่อเดือน	500,000
	หมายเหตุ (1) ค่าความนิยม หมายถึง จำนวนผู้ฟังผ่านเครื่องวิทยุ สํารวจจากกลุ่มเป้าหมาย ชาย-หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล ช่วงเวลาการรับฟัง 24 ชั่วโมง จากผลการสำรวจ 3	

	<p>เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2566 โดย อ้างอิงข้อมูลจาก โปรแกรม Radio Advisor บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด โดย สสส.จะพิจารณาข้อมูลค่าความนิยมตามเงื่อนไขและแหล่งที่มาที่ระบุข้างต้น</p> <p>(2) คณะกรรมการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือประเภท หรืองบประมาณบางส่วนจากงบประมาณที่กำหนด ทรงไว้ซึ่งการทำงานต้องมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจะพิจารณาเลือกผู้เสนองาน 1 ราย หรืออาจจะยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่พิจารณาคัดเลือกก็ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้</p>
23.	<p>ต้องการให้ผู้เสนอราคาที่ผ่านมาคุณสมบัติมานำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายหลังจากวันสิ้นสุดการเสนอราคาหรือไม่</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ไม่ต้องการ <input type="checkbox"/> ต้องการ (กำหนดการจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)</p>
24.	<p>เงื่อนไขการเสนอราคา</p> <p>ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาที่ยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว ยกเว้นในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบกิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย สามารถเสนอราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มได้</p>
25.	<p>หลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่มีวงเงินงบประมาณในการซื้อหรือจ้างครั้งหนึ่ง เกินกว่า 5,000,000 บาท)</p> <p>เพื่อประกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เสนอราคา หรือผู้ให้บริการไม่ปฏิบัติตามกระบวนการซื้อหรือจ้าง สำนักงานจึงกำหนดหลักประกันการเสนอราคา สำหรับการซื้อหรือจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีวงเงินงบประมาณในการซื้อหรือจ้างครั้งหนึ่ง เกินกว่า 5,000,000 บาท</p> <p>ในอัตราร้อยละห้าของวงเงินงบประมาณที่จัดซื้อจัดจ้าง โดยให้ใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แคชเชียร์เช็ค ซึ่งลงวันที่ที่แคชเชียร์เช็คนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการ (2) หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด (3) พันธบัตรรัฐบาลไทย (4) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด <p>ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้เสนอราคานำหลักประกันการเสนอราคาตาม (1) (3) หรือ (4) ให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้เสนอราคาส่งหลักประกันการเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ในวันเสนอราคา และให้หน่วยงานของรัฐกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้เสนอราคาส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้หน่วยงานของรัฐตรวจสอบความถูกต้อง ตามวันและเวลาที่กำหนด โดยจะต้องดำเนินการวันใดวันหนึ่งภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคาวันแต่ไม่อาจดำเนินการวันใดวันหนึ่งได้ ให้หน่วยงานของรัฐพิจารณากำหนดมากกว่า 1 วัน ได้แต่จำนวนวันดังกล่าวต้องไม่เกิน 5 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา ทั้งนี้ ให้ระบุไว้เป็นเงื่อนไขในเอกสารเชิญชวนให้ชัดเจนด้วย</p>
26.	<p>กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า</p> <p><input type="checkbox"/> 30 วัน <input type="checkbox"/> 45 วัน <input type="checkbox"/> 60 วัน <input checked="" type="checkbox"/> ...150...วัน</p>

27.	กำหนดวันทำสัญญา นับถนัดจากวันที่ได้รับแจ้งให้มาทำสัญญา <input type="checkbox"/> 7 วัน <input type="checkbox"/> 15 วัน <input checked="" type="checkbox"/> 30 วัน
28.	สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจารณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตงานนี้ได้ที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายอำนวยการ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 e-mail : purchase@thaihealth.or.th สาธารณะชนต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์หรือมีความเห็นด้วย
29.	การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างและลูกจ้างของผู้รับจ้าง ต้องเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้จากการทำงาน ด้วยความระมัดระวัง และผู้รับจ้างจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 รวมถึงกฎ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และผู้รับจ้างรับทราบถึงประกาศ เกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ของผู้เข้าร่วมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ รายละเอียดตาม Link (http://lln.me/0kdiz3z) และ QR Code นี้ 

คณะผู้จัดทำร่างขอบเขตงาน

.....สุพรรณุช สอนคำรื้.....
(.....นางสาวสุพรรณุช สอนคำรื้.....)

ประธานกรรมการ

.....มานัส วัฒนชัยพนา.....
(.....นายมานัส วัฒนชัยพนา.....)

กรรมการ

.....สุธาทิพย์ แสนชัยชนะ.....
(.....นางสาวสุธาทิพย์ แสนชัยชนะ.....)

กรรมการ

.....วรรณพร ถนอมสิงห์.....
(.....นางสาววรรณพร ถนอมสิงห์.....)

กรรมการ

.....วันญญา ลีม่วงค์เจริญ.....
(.....นางสาววันญญา ลีม่วงค์เจริญ.....)

กรรมการและเลขานุการ

วันที่ 12 ม.ค. 2567