

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเป็นสินค้าส่งออกสำคัญในลำดับต้นของประเทศ สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในมูลค่าสูง และเป็นห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งประเทศไทยได้รับการยอมรับเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลก และได้รับการยอมรับในระดับสากลในด้านทักษะฝีมือ ความประณีต และคุณภาพการผลิต โดยมีงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปัจจุบันงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) เป็น 1 ใน 4 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลก และแหล่งรวมผู้ประกอบการ OEM/ODM ไทยมากที่สุด อย่างไรก็ตาม การพัฒนาอุตสาหกรรมในระยะต่อไปจำเป็นต้องยกระดับจาก “ฐานการผลิต” ไปสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าเครื่องประดับเชิงดิจิทัลของโลก และศูนย์รวมแรงงานด้านงานฝีมือ (Craftsmanship) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูง โดยมุ่งสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไทยให้ขับเคลื่อนด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Design-driven) ฝีมือการผลิตที่ประณีต และการสร้างแบรนด์ในระดับสากล (Global Branding) เป็นกลไกหลักในการแข่งขัน และควรดึงดูดผู้ประกอบการ นักออกแบบ และผู้บริโภครุ่นใหม่ ได้แก่ Gen Y และ Gen Z เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพิ่มศักยภาพและความพร้อมในการก้าวสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของทักษะและความต่อเนื่องของอุตสาหกรรมในระยะยาว

ระยะเวลาการจัดงาน	วันที่ 23 - 26 กุมภาพันธ์ 2570	เวลา 10.00 - 18.00 น.
	วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2570	เวลา 10.00 - 17.00 น.

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 74 และครั้งที่ 75
- 2.2 เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
- 2.3 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในระดับนานาชาติ โดยมีงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair เป็นกลไกขับเคลื่อนการตลาด
- 2.4 เพื่อกระตุ้นให้ผู้ผลิต/ผู้ค้า (Exhibitor) ในประเทศไทยและต่างประเทศเข้าร่วมแสดงสินค้ามากขึ้น
- 2.5 เพื่อกระตุ้นให้ผู้ซื้อ/นักธุรกิจ (Buyer/Visitor) ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนเข้าชมงานมากขึ้น
- 2.6 เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นงานแสดงสินค้าที่สำคัญระดับโลก และเป็นเวทีการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียที่เปิดโอกาสให้เกิดการเจรจาการค้าและพบปะผู้ซื้อ/นักธุรกิจ (Buyer/Visitor) จากต่างประเทศ
- 2.7 เพื่อส่งเสริมแบรนด์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลก รวมทั้งส่งเสริมให้นักออกแบบสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยได้เผยแพร่ผลงานของตนเองเพิ่มขึ้น





- Traditional โดยออกแบบให้สอดคล้องกับภาพหลักในการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) ตามข้อ 2.1.1 และอาร์ตเวิร์กทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันและกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 2.1.3 ออกแบบและจัดทำ Fair Catalog โดยจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ 4 สี ขนาด A4 ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ โดยการสแกน QR Code หรือลิงก์สำหรับเปิดออนไลน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- จัดทำหน้าเกี่ยวกับการจัดงาน สารบัญแบ่งประเภทสินค้า และบริษัทที่เข้าร่วมงานทั้งหมด
  - ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ รวมถึงประสานกับผู้ประกอบการที่ลงโฆษณาที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดเตรียม/จัดทำอาร์ตเวิร์ก ข้อมูลกิจกรรมและนิทรรศการต่างๆ ภายในงานเพื่อประกอบใน Fair Catalog
  - ประสานผู้ประกอบการที่สมัคร รวบรวมข้อมูล อาทิ ชื่อ-ที่อยู่ผู้ประกอบการ ข้อมูลติดต่อกลับ ข้อมูลสินค้าและรูปสินค้า เพื่อนำมาจัดหมวดหมู่โดยเรียงตามกลุ่มสินค้า หมายเลขชุด และตัวอักษร (Alphabet) ให้ถูกต้องครบถ้วน
  - บริษัทต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่จำนวน 4-5 คน เพื่อตรวจสอบข้อมูลจากผู้ประกอบการ ในวันประชุมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมงาน (Exhibitor Meeting) และจัดเตรียมจุดสำหรับตรวจข้อมูล โดยมีป้ายประชาสัมพันธ์บอกขั้นตอนต่างๆ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งเตรียมการรองรับดังกล่าว ทั้งการประชุมในรูปแบบ On-site และ Online (หากมี)
  - มีการตรวจพิสูจน์อักษร และนำส่งข้อมูลที่แก้ไขให้สถาบันและกรมพิจารณาเป็นเวลาล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 1 วันทำการ
  - ออกแบบป้ายข้อความเชิญชวนให้สแกน QR Code หรือลิงก์ สำหรับดาวน์โหลด Fair Catalog พร้อมจัดตั้งตามจุดต่างๆ ภายในงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair จำนวน ไม่น้อยกว่า 80 จุด
- 2.1.4 ออกแบบและผลิตเอกสารแนะนำการเข้าชมงาน (Visitor Guide) โดยจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ 4 สี ขนาด A5 ทั้งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และจัดพิมพ์รูปเล่ม จำนวน 4,000 เล่ม ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 72 หน้า โดยจัดทำเนื้อหา ภาพประกอบ เรียบเรียงข้อมูลพร้อมจัดหน้า รายละเอียด ดังนี้
- ปก : กระดาษอาร์ตแบบหนา เนื้อกระดาษมีความหนาไม่น้อยกว่า 210 แกรม มีการใช้เทคนิคพิเศษหลังพิมพ์ เช่น การปั๊มูน (Embossing) การเคลือบ Spot UV เป็นต้น
  - เนื้อใน : กระดาษอาร์ต เนื้อกระดาษมีความหนาไม่น้อยกว่า 80 แกรม เข้าเล่มด้วยสันกาว
  - ข้อมูลเอกสารสามารถอ้างอิงจาก Fair Catalog
  - ต้องมีการตรวจพิสูจน์อักษร และนำส่ง Digital Proof ให้สถาบันและกรมพิจารณา
- 2.1.5 ออกแบบและจัดทำเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับย่านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ โดยออกแบบภาพและผลิตเนื้อหาที่สื่อความหมายและความเป็นเอกลักษณ์เชิงพื้นที่อุตสาหกรรมของแต่ละเขต/แขวง หรือจังหวัด ที่ขึ้นชื่อ รวมทั้งนำเสนอภาพลักษณ์เชิงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดดุลยภาพระหว่างการค้าและการท่องเที่ยวของไทย โดยเนื้อหาดังกล่าวจะนำไปประกอบเป็นส่วนหนึ่งของเอกสารแนะนำการเข้าชมงาน (Visitor Guide) ตามข้อ 2.1.4
- 2.1.6 ออกแบบ ผลิต และติดตั้งชั้นหรือแท่นวางเอกสารแนะนำการเข้าชมงาน (Visitor Guide) รวมถึงเอกสารประชาสัมพันธ์อื่นๆ (ถ้ามี) สำหรับแจกให้แก่ผู้เข้าร่วมงานภายในพื้นที่จัดงาน โดยรูปแบบการออกแบบจะต้องมีความแข็งแรง สวยงาม เหมาะสมกับการใช้งาน และสอดคล้องกับภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของงานแสดงสินค้า ทั้งนี้ จะต้องจัดทำชั้นหรือแท่นวางดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 9 ชั้น
- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดและติดตั้งจุดวางชั้นหรือแท่นวางเอกสารในตำแหน่งที่เหมาะสม อาทิ บริเวณทางเข้า-ออก จุดลงทะเบียน หรือพื้นที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน และเฝ้าอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถหยิบเอกสารได้โดยสะดวก โดยจะต้องจัดให้มีจุดวางไม่น้อยกว่า 9 จุด ภายในพื้นที่จัดงาน

- หน้า 5

- 2.1.14 ออกแบบและผลิต Roll up เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 75 เป็นภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้น พร้อมจัดส่งให้แก่สมาคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม
- 2.1.15 จัดเตรียมข้อมูลเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ แบบตัวอักษรและกราฟิกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการแปลข้อมูลเอกสารต่างๆ และตรวจสอบเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญในทุกภาษา เพื่อจัดทำอาร์ตเวิร์กและสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีความถูกต้อง เหมาะสม และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยต้องเสนอรายละเอียดและรูปแบบให้สถาบันและกรมพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับสมาคม ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบในการยืม การดูแลรักษา และการส่งคืนสินค้า วัสดุ หรือทรัพย์สินที่นำมาใช้ประกอบการถ่ายภาพหรือผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยลิขสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานทั้งหมดที่จัดทำขึ้นภายใต้โครงการนี้ให้ตกเป็นของสถาบันและกรม โดยผู้รับจ้างต้องรับรองว่าผลงานที่จัดทำขึ้นไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น และหากเกิดกรณีการเรียกร้องหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากการละเมิดดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- 2.1.16 จัดหาผู้มีประสบการณ์ในการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของสื่อชั้นนำทางโทรทัศน์ อาทิ ช่อง 3 5 7 9 หนังสือพิมพ์ อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ นิตยสาร อาทิ Vogue Harper's Bazaar Hello Magazine โดยต้องเสนอ Profile ประสบการณ์ทำงานของนักเขียน ให้กรรมการพิจารณาความเหมาะสม
- 2.1.17 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษา ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ เพื่อจัดทำเนื้อหาต่างๆ รวมทั้งการตรวจพิสูจน์อักษรให้ถูกต้อง

2.2.1 ออกแบบและจัดทำภาพหลักในการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 75 รวมทั้งนำโลโก้ (Logo) ของงานมาออกแบบและจัดวางให้มีความเหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของงานแสดงสินค้า ตลอดจนสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการจัดทำอาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ของงาน

2.2.2 ออกแบบ จัดทำและผลิตอาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตลอดระยะเวลาก่อนจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังจบงาน โดยจัดทำเป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ เช่น จีน ญี่ปุ่น อารบิก รัสเซีย เยอรมัน เป็นต้น หรือที่เหมาะสมตามแต่ละตลาดเป้าหมาย เพื่อใช้เผยแพร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในรูปแบบออนไลน์และ Traditional โดยออกแบบให้สอดคล้องกับภาพหลักในการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) ตามข้อ 2.2.1 และอาร์ตเวิร์กทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันและกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

2.2.3 ออกแบบและจัดทำ Fair Catalog โดยจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ 4 สี ขนาด A4 ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ โดยการสแกน QR Code หรือลิงก์สำหรับเปิดออนไลน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- จัดทำพำนักเกี่ยวกับการจัดงาน สารบัญแบ่งประเภทสินค้า และบริษัทที่เข้าร่วมงานทั้งหมด
- ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ รวมถึงประสานกับผู้ประกอบการที่สนใจโฆษณาที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดเตรียม/จัดทำอาร์ตเวิร์ก ข้อมูลกิจกรรมและนิทรรศการต่างๆ ภายในงานเพื่อประกอบใน Fair Catalog
- ประสานผู้ประกอบการที่สมัคร รวบรวมข้อมูล อาทิ ชื่อ-ที่อยู่ผู้ประกอบการ ข้อมูลติดต่อกลับ ข้อมูลสินค้าและรูปสินค้า เพื่อนำมาจัดหมวดหมู่โดยเรียงตามกลุ่มสินค้า หมายเลขชุด และตัวอักษร (Alphabet) ให้ถูกต้องครบถ้วน

- [illegible]





2.2.16 จัดหาผู้มีประสบการณ์ในการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของสื่อชั้นนำทางโทรทัศน์ อาทิ ช่อง 3 5 7 9 หนังสือพิมพ์ อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ นิตยสาร อาทิ Vogue Harper's Bazaar Hello Magazine โดยต้องเสนอ Profile ประสบการณ์ทำงานของนักเขียน ให้กรรมการพิจารณาความเหมาะสม

2.2.17 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษา ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ เพื่อจัดทำเนื้อหาต่างๆ รวมทั้งการตรวจพิสูจน์อักษรให้ถูกต้อง

3.1 ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 74 ในต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมาย (ตามข้อ 1.7) ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ e-mail/ e-Newsletter/EDM/e-invitation จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คอนเทนต์ โดยแต่ละคอนเทนต์ จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ ตามที่สถาบันและกรมพิจารณาเห็นควร เช่น จีน ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เป็นต้น รวมไม่น้อยกว่า 4 ภาษา
- การประชาสัมพันธ์ผ่าน Search Engine ที่ได้รับความนิยม อาทิ Google Search, Yahoo Search, Baidu และการสืบค้นด้วย AI เป็นต้น ในประเทศเป้าหมาย เช่น สหรัฐอเมริกา อิตาลี ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร ตุรกี จีน (ฮ่องกง กวางโจว เซี่ยงไฮ้) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย คาซัคสถาน ญี่ปุ่น เป็นต้น
- การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงานแสดงสินค้านานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิ Jewellery & Gem WORLD Hong Kong, Vicenzaoro และ JCK Las Vegas หรือเทียบเท่า และ/หรือ สื่อประชาสัมพันธ์ในย่านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ โดยจะต้องคัดเลือกพื้นที่หรือทำเลที่มีศักยภาพในการเข้าถึงและมองเห็นได้ง่าย โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของงาน ได้แก่ ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า Exhibitor และ Visitor ทั้งนี้ การดำเนินงานจะต้องมีความเหมาะสมด้านรูปแบบสื่อ ระยะเวลา และสอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์และช่วงเวลาการจัดงาน โดยให้นำเสนอข้อมูลให้กรรมการพิจารณา เช่น รูปแบบและแนวคิด การประชาสัมพันธ์ ศักยภาพของพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะเข้าถึง จำนวนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Traffic) เป็นต้น
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และ Social Media ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งแสดงให้เห็นศักยภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ความสวยงามและความหลากหลายของสินค้า ตลอดจนความน่าสนใจของผู้ประกอบการและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน โดยใช้ Blogger KOL Celebrity/influencer ที่เป็นที่ยูจิกอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในระดับนานาชาติ มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งนี้ บริษัทจะต้องนำเสนอรูปแบบ เนื้อหา และตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อประกอบการพิจารณา โดยจะต้องประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนงาน และ/หรือ ช่วงระหว่างการจัดงานตามความเหมาะสม

3.2 ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 75 ในต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมาย (ตามข้อ 1.7) ในรูปแบบต่างๆ อาทิ e-mail/ e-Newsletter/EDM/e-invitation จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คอนเทนต์ โดยแต่ละคอนเทนต์ จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ ตามที่สถาบันและกรมพิจารณาเห็นควร เช่น จีน ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เป็นต้น รวมไม่น้อยกว่า 4 ภาษา

- #### ส่วนที่ 4 การประชาสัมพันธ์ในประเทศ ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ในประเทศ

4.1.1.1 สื่อออนไลน์ นำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียในรูปแบบต่างๆ และดำเนินการลงสื่อโฆษณาและข่าวประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ซึ่งแสดงให้เห็นศักยภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ความสวยงามและความหลากหลายของสินค้า ตลอดจนความน่าสนใจของผู้ประกอบการและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน เช่น การใช้ Blogger KOL Celebrity/Influencer Google Display Network, Web link Banner, SEO&SEM, การสืบค้นด้วย AI, Streaming Application เช่น Viu, Joox รวมถึงการ Boost Post ในสื่อ Social media ที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ไปยังกลุ่มเป้าหมายในประเทศและต่างประเทศ ในช่วงก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และ/หรือ หลังการจัดงาน ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทจะต้องนำเสนอตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อประกอบการพิจารณา

4.1.2 ผลิต Content ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและ VDO จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงานเพื่อประชาสัมพันธ์งาน และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น YouTube (TrueView ad) Facebook Instagram X TikTok LinkedIn เป็นต้น โดยแบ่งเป็นช่วงก่อนงานและช่วงระหว่างการจัดงาน พร้อมทั้งระบุช่องทางการเผยแพร่ ซึ่งเน้นการนำเสนอที่น่าสนใจเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ บริษัทจะต้องนำเสนอตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย รวมทั้งการดูแลสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของงานผ่านช่องทางต่างๆ ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

4.1.3 ลงข่าวพิธีเปิดงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ในสำนักข่าวออนไลน์ชั้นนำ เช่น INN สำนักข่าวไทย เป็นต้น และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ชั้นนำ เช่น ไทยรัฐ หรือ เทียบเท่า

4.1.4 สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์ ลงข่าวการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมชั้นนำ โดยเป็นฉบับภาษาไทย 2 ครั้ง เช่น ไทยรัฐ หรือเทียบเท่า

- พุดประชาสัมพันธ์ ในรายการโทรทัศน์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง ในเวลา Prime Time เช่น เรื่องเล่าเช้านี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ในช่วงระหว่างการจัดงาน
- ผลิตและออกอากาศสื่อบุคคลโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน 1 นาที เพื่อเผยแพร่ทางรายการโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม ช่วงเวลาหลังข่าวพระราชสำนัก เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 9 เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในช่วงระหว่างการจัดงาน

- พูดประชาสัมพันธ์ หรือ จัดทำสื่อบุคคลชาวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านคลื่นวิทยุช่วงเวลาข่าวจำนวน 1 คลื่น ที่ได้รับความนิยมสูง วันละ 3 ครั้ง เป็นเวลาดังหน้า 1 สัปดาห์ ก่อนการจัดงาน และช่วงระหว่างวันงาน รวมระยะเวลา 12 วัน
- จัดทำสื่อบุคคลเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นวิทยุที่ได้รับความนิยมสูง ที่ได้รับความนิยมสูง ความยาว 30 วินาที รวมแล้วไม่น้อยกว่า 150 ครั้ง

- ออกแบบและผลิตป้ายโฆษณา (จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ป้าย) ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 30 วัน ครอบคลุมช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน โดยแบ่งเป็น ป้าย Billboard หรือ LED ขนาดใหญ่ ในจุดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง เช่น ย่านเส้นทางด่วนชั้นที่ 1 (1 ป้าย) และ ป้าย Billboard หรือ LED อยู่ในจุดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง เช่น ย่านอุตสาหกรรม ย่านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ย่านสีลม อาคาร JTC (5 ป้าย) เป็นต้น

4.1.8 ออกแบบ ผลิตและติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบป้าย Static และ/หรือ LED ในจังหวัดที่มีความสำคัญด้านการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ อาทิ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดภูเก็ต เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 3 ป้าย ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 30 วัน ครอบคลุมช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน

4.1.10 ออกแบบและผลิตป้ายโฆษณาบริเวณสถานีรถไฟฟ้า BTS และ/หรือ MRT ในพื้นที่ย่านการค้าสำคัญ หรือผู้สัญจรจำนวนมาก จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 15 ป้าย ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 30 วัน ครอบคลุม ช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน

4.1.12 ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายแบนเนอร์ ขนาด 3x8 เมตร สำหรับติดตั้งที่ตึก JTC จำนวน 1 ป้าย โดยนำเสนอขนาดที่เหมาะสมกับบริเวณที่ติดตั้ง สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 30 วัน ครอบคลุมช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน

4.1.13 ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายแบนเนอร์ ขนาด 3x8 เมตร บริเวณหน้ากระทรวงพาณิชย์ (สนามบินน้ำ)  
จำนวน 1 ป้าย โดยนำเสนอขนาดที่เหมาะสมกับบริเวณที่ติดตั้ง สามารถมองเห็นได้ชัดเจน  
ตามระยะเวลาที่สถาบันและกรมกำหนด

4.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 75 ในประเทศ  
รายละเอียด ดังนี้

4.2.1 สื่อออนไลน์ นำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียในรูปแบบต่างๆ และดำเนินการลงสื่อโฆษณาและข่าวประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ซึ่งแสดงให้เห็นศักยภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ความสวยงามและความหลากหลายของสินค้า ตลอดจนความน่าสนใจของผู้ประกอบการและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน เช่น การใช้ Blogger KOL Celebrity/Influencer Google Display Network, Web link Banner, SEO&SEM, การสืบค้นด้วย AI, Streaming Application เช่น Vuu, Joox รวมถึงการ Boost Post ในสื่อ Social media ที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ไปยังกลุ่มเป้าหมายในประเทศและต่างประเทศ ในช่วงก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และ/หรือ หลังการจัดงาน ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทจะต้องนำเสนอตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อประกอบการพิจารณา

4.2.2 ผลิต Content ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและ VDO จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงานเพื่อประชาสัมพันธ์งาน และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น YouTube (TrueView ad) Facebook Instagram X TikTok LinkedIn เป็นต้น โดยแบ่งเป็นช่วงก่อนงานและช่วงระหว่างการจัดงาน พร้อมทั้งระบุช่องทางการเผยแพร่ ซึ่งเน้นการนำเสนอที่น่าสนใจเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ บริษัทจะต้องนำเสนอตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย รวมทั้งการดูแลสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของงานผ่านช่องทางต่างๆ ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

4.2.3 ลงข่าวพิธีเปิดงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ในสำนักข่าวออนไลน์ชั้นนำ เช่น INN สำนักข่าวไทย เป็นต้น และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ชั้นนำ เช่น ไทยรัฐ หรือ เทียบเท่า

4.2.4 สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์ ลงข่าวการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมชั้นนำ โดยเป็นฉบับภาษาไทย 2 ครั้ง เช่น ไทยรัฐ หรือเทียบเท่า

4.2.5 สื่อโทรทัศน์ ไม่จำกัดเฉพาะ Free TV แต่รวมถึงการรับชมคอนเทนต์โทรทัศน์ในช่องทางเลือก และการรับชมรายการย้อนหลัง (Re-run)

- พุฒประชาสัมพันธ์ ในรายการโทรทัศน์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมสูง ในเวลา Prime Time เช่น เรื่องเล่าเช้านี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ในช่วงระหว่างการจัดงาน
- ผลิตและออกอากาศสื่อบุคคลโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน 1 นาที เพื่อเผยแพร่ทางรายการโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม ช่วงเวลาหลังข่าวพระราชสำนัก เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 9 เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในช่วงระหว่างการจัดงาน

#### 4.2.6 สื่อวิทยุ

- พุดประชาสัมพันธ์ หรือ จัดทำสบู่อุปचारประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านคลื่นวิทยุช่วงเวลาข่าวจำนวน 1 คลื่น ที่ได้รับความนิยมสูง วันละ 3 ครั้ง เป็นเวลาดังหน้า 1 สัปดาห์ ก่อนการจัดงาน และช่วงระหว่างวันงาน รวมระยะเวลา 12 วัน
- จัดทำสบู่อุปचारเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นวิทยุที่ได้รับความนิยมสูง ที่ได้รับความนิยมสูง ความยาว 30 วินาที รวมแล้วไม่น้อยกว่า 150 ครั้ง

#### 4.2.7 สื่อป้ายโฆษณา

- ออกแบบและผลิตป้ายโฆษณา (จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ป้าย) ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 30 วัน ครอบคลุมช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน โดยแบ่งเป็น ป้าย Billboard หรือ LED ขนาดใหญ่ ในจุดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง เช่น ย่านเส้นทางด่วนชั้นที่ 1 (1 ป้าย) และ ป้าย Billboard หรือ LED อยู่ในจุดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง เช่น ย่านอุตสาหกรรม ย่านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ย่านสีลม อาคาร JTC (5 ป้าย) เป็นต้น

ทั้งนี้ ป้ายโฆษณา จำนวนอย่างน้อย 3 ป้าย ต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า 180 ตารางเมตร

4.2.8 ออกแบบ ผลิตและติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบป้าย Static และ/หรือ LED ในจังหวัดที่มีความสำคัญด้านการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ อาทิ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดเชียงใหม่

- 4.2.9 ออกแบบและผลิตป้ายโฆษณาที่สนามบิน International Airport อาทิ สนามบินสุวรรณภูมิ และ/หรือ สนามบินดอนเมือง ในรูปแบบป้ายบิลบอร์ดหรือจอ LED จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 60 ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า 1 เมตร โดยอยู่ในตำแหน่งที่สามารถเห็นได้ชัดเจน ครอบคลุมกลุ่มผู้โดยสารขาเข้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 30 วัน ครอบคลุมช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน
- 4.2.10 ออกแบบและผลิตป้ายโฆษณาบริเวณสถานีรถไฟฟ้า BTS และ/หรือ MRT ในพื้นที่ย่านการค้าสำคัญ หรือผู้สัญจรจำนวนมาก จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 15 ป้าย ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 30 วัน ครอบคลุมช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน
- 4.2.11 ออกแบบ ผลิตและติดตั้งสติ๊กเกอร์ติดลิฟท์ (Wrap) และ/หรือ จอ LED ในอาคารสำนักงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 จุด ในย่านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ เช่น อาคาร JTC สีลม, อาคาร ITF, อาคาร ITF-Palace, Gems Tower, นิคมอุตสาหกรรมอัญมณี เป็นต้น ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 30 วัน ครอบคลุมช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน
- 4.2.12 ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายแบนเนอร์ ขนาด 3x8 เมตร สำหรับติดตั้งที่ตึก JTC จำนวน 1 ป้าย โดยนำเสนอขนาดที่เหมาะสมกับบริเวณที่ติดตั้ง สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 30 วัน ครอบคลุมช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน
- 4.2.13 ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายแบนเนอร์ ขนาด 3x8 เมตร บริเวณหน้ากระทรวงพาณิชย์ (สนามบินน้ำ) จำนวน 1 ป้าย โดยนำเสนอขนาดที่เหมาะสมกับบริเวณที่ติดตั้ง สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ตามระยะเวลาที่สถาบันและกรมกำหนด

5.1 จัดงานแถลงข่าวงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 74 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- รายละเอียดและขอบเขตการจ้าง (TOR) การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 และ 75

[illegible]





- จัดทำ Press Kit ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษแจกระหว่างงาน การจัดทำเอกสารต่างๆ และสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 300 ชุด สำหรับสื่อมวลชน พร้อมแจกสื่อมวลชน ณ ห้อง Press Center
  - จัดเตรียมคูปองรับประทานอาหารสำหรับสื่อมวลชนตลอดการจัดงาน มูลค่า 300 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ใบ
- 6.2.3 รับรองและอำนวยความสะดวกสื่อมวลชนเยี่ยมชมงาน รวมทั้งการประสานงานนัดหมายสัมภาษณ์ ผู้นำเข้าต่างประเทศ ผู้ส่งออก ผู้บริหารภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการถ่ายทำรายการต่างๆ ภายในงาน
- 6.2.4 การบันทึกภาพนิ่งความละเอียดสูงไม่น้อยกว่า 300 dpi และภาพเคลื่อนไหว (Full HD) ในพิธีเปิดงานและบรรยากาศตลอดงาน รวมทั้งการบันทึกภาพมุมสูงของงาน (โดยใช้ Drone เก็บภาพ)
- 6.2.5 ถ่ายภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศภายในงาน สินค้าและกิจกรรม พร้อมตัดต่อเพื่อเผยแพร่บนจอประชาสัมพันธ์ (LED) ตลอดช่วงการจัดงาน
- 6.2.6 จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ทั้งไทยและอังกฤษ จำนวนอย่างน้อยวันละ 3 ชิ้น และจัดส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้แก่สื่อมวลชนในช่วงระหว่างการจัดงาน โดยเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย กิจกรรมที่น่าสนใจ การสัมมนา การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เป็นต้น รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ [www.bkkgems.com](http://www.bkkgems.com) หรือช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม
- 6.2.7 จัดทำ Press Clipping ระหว่างการจัดงาน
- 6.2.8 จัดทำเอกสารสรุปผลการจัดงาน (Post Show Report) เป็นภาษาอังกฤษ 4 สี ขนาด A4 ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และนำไปขึ้นเว็บไซต์ [www.bkkgems.com](http://www.bkkgems.com) ภายใน 10 วัน หลังงานสิ้นสุด

ส่วนที่ 7 การจัดทำแผนกลยุทธ์และการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยขับเคลื่อนผ่านการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair

7.1 การจัดทำแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) ในการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

- 7.1.1 ศึกษา รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือหรือจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม เช่น ข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรม จุดเด่นของอุตสาหกรรม แหล่งผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ย่านการค้าอัญมณี แนวโน้มและพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับแบรนด์ชั้นนำของไทย เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมฯ โดยให้สอดคล้องเหมาะสม สามารถเข้าถึงกลุ่ม B2B และ B2C ที่มีศักยภาพจากทั้งในประเทศและต่างประเทศและให้เกิดการรับรู้ กระตุ้นให้เกิดการบริโภคและส่งออกเพิ่มขึ้น ตลอดจนจดจำภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- 7.1.2 นำเสนอข้อมูลที่ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์จากข้อ 7.1.1 โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ ภาพรวมอุตสาหกรรม จุดแข็งและศักยภาพของประเทศไทย แนวโน้มตลาดและพฤติกรรม/ความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ผู้นำเสนองานสามารถเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและน่าสนใจ เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีเนื้อหาสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- 7.1.3 จัดทำแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) และแนวคิดในการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ผ่านการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair โดยมีองค์ประกอบ อาทิ
- กำหนดตลาดเป้าหมาย (Target Market) โดยครอบคลุมตลาดหลักของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และตลาดศักยภาพที่มีแนวโน้มการเติบโต อาทิ สหรัฐอเมริกา อินเดีย จีน เยอรมนี สหราชอาณาจักร เบลเยียม ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ กลุ่มประเทศอาเซียน และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง
  - กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) ของแต่ละตลาด โดยอาจจำแนกตามประเภทผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก นักออกแบบ ผู้ผลิต ผู้บริโภค หรือกลุ่มเป้าหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
  - กำหนดกลุ่มสินค้า (Product Category) หรือแนวโน้มสินค้า (Product Trends) ที่เหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ในแต่ละตลาดเป้าหมาย

รายละเอียดและขอบเขตการจ้าง (TOR) การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 และ 75

ทั้งในและต่างประเทศ

ประธานคณะกรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....



- 7.1.4 จัดทำแผนกลยุทธ์ตามข้อ 7.1.3 ในรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมสรุปสาระสำคัญในรูปแบบ Infographic ที่มีความกระชับ เข้าใจง่าย และสามารถนำไปใช้ประกอบการสื่อสารหรือการนำเสนอได้ โดยต้องแสดงกรอบระยะเวลา (Timeline) และแนวทางการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน

7.2.1 ออกแบบและจัดทำภาพหลักในการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์  
 อุตสาหกรรมฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(2) จัดทำไฟล์คู่มือการใช้ภาพหลักในการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) พร้อมแสดงตัวอย่างการจัด

7.2.2 ออกแบบและจัดทำคู่มือส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมฯ สำหรับงานแสดงสินค้า (Corporate Identity Manual for Trade Fair) ซึ่งครอบคลุมวิธีการใช้ การเลือกวัสดุ การเลือกใช้สี และการจัดวางตำแหน่งตราสัญลักษณ์ ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเน้นสื่อสารไปยังกลุ่มผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าต่างประเทศ/ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนผู้บริโภค เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมฯ

(1) ออกแบบและนำเสนอแนวคิดในการจัดทำอาร์ตเวิร์กที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจและสร้างการรับรู้ใน

(2) จัดทำอาร์ตเวิร์กสำหรับการประชาสัมพันธ์ โดยประกอบด้วย อาร์ตเวิร์กหลัก จำนวน

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษา ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษา

(3) ออกแบบและจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า

ทั้งนี้ บริษัทต้องดำเนินการบรรจุและจัดส่งไปยังสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (Thai

7.2.4 ออกแบบ จัดทำและเผยแพร่เว็บไซต์ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ  
รายละเอียด ดังนี้

Sittichin ประธานคณะกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ หน้า 18



### 13. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

13.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

13.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

13.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

13.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

13.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

13.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

13.7 เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เป็นผู้มีอาชีพในการจัดหาพัสดุในครั้งนี้

13.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันฯ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดหาพัสดุในครั้งนี้

13.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

13.10 ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะว่าจ้างในครั้งนี้ และเป็นผลงานต้นสัญญาเดียวที่มีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องเป็นงานที่ดำเนินการตามสัญญาเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้เสนองานต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานดังกล่าวด้วย ไม่น้อยกว่า 1 คู่สัญญา ภายในไม่เกิน 7 ปี

13.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : E-GP) ของกรมบัญชีกลาง

13.12 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

13.13 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(13.13.1) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(13.13.2) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

(13.13.3) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท

(13.13.4) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 10 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท

(13.13.5) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 20 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 8 ล้านบาท

(13.13.6) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 60 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 150 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท

(13.13.7) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 150 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 300 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท

(13.13.8) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

(13.13.9) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 500 ล้านบาทขึ้นไป ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท

(13.14) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาโดยพิจารณาจากบัญชีเงินฝากธนาคาร ณ วันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(13.15) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ

รายละเอียดและขอบเขตการจ้าง (TOR) การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 และ 75

ทั้งในและต่างประเทศ

ประธานคณะกรรมการ.....

เลขที่.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

หน้า 20







2. การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยออกแบบ จัดทำและผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ ครบถ้วน และถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแนวความคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว กำหนดให้นั้หนัก ร้อยละ 5 โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

รายละเอียดและขอบเขตการจ้าง (TOR) การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 และ 75

Sittichok  
ประธานคณะกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ หน้า 24



<p>เครื่องประดับนานาชาติชั้นนำได้อย่างโดดเด่น มีความชัดเจน เข้าใจง่าย มีเอกลักษณ์ สร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเสนอตัวอย่างการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบต่อประเภทสื่อ ต่อการจัดงานแต่ละครั้ง โดยครอบคลุมสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <p>1. Key Visual 2. Fair Catalog 3. Visitor Guide 4. Show Daily 5. Buyer Invitation e-Card 6. กระเป๋าประชาสัมพันธ์ 7. สติกเกอร์ติดรถยนต์ 8. Visitor Kit 9. Roll Up</p>		<p>Visual) และโลโก้ ของงานแสดงสินค้า ที่มีอยู่เดิมมาจัดวาง หรือจัดรูปแบบ บนชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบขึ้นใหม่โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอ</p>	<p>มา และการให้คำแนะนำพิจารณาตามเกณฑ์</p>
<p>2.1.2 นำเสนอการออกแบบและแนวทางการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเอกสารเผยแพร่ต่างๆ ครบถ้วนตาม TOR โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความชัดเจน เข้าใจง่าย โดยเสนอตัวอย่างการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบต่อประเภทสื่อ ต่อการจัดงานแต่ละครั้ง โดยครอบคลุมสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <p>1. Key Visual 2. Fair Catalog 3. Visitor Guide 4. Show Daily 5. Buyer Invitation e-Card 6. กระเป๋าประชาสัมพันธ์ 7. สติกเกอร์ติดรถยนต์ 8. Visitor Kit 9. Roll Up</p>	<p>75</p>	<p>ในรูปแบบ Power Point</p>	
<p>2.1.3 นำเสนอการออกแบบและแนวทางการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเอกสารเผยแพร่ต่างๆ ครบถ้วนตาม TOR โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยเสนอตัวอย่างการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบต่อประเภทสื่อ ต่อการจัดงานแต่ละครั้ง โดยครอบคลุมสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <p>1. Key Visual 2. Fair Catalog 3. Visitor Guide 4. Show Daily 5. Buyer Invitation e-Card 6. กระเป๋าประชาสัมพันธ์ 7. สติกเกอร์ติดรถยนต์ 8. Visitor Kit 9. Roll Up</p>	<p>25</p>		

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3.1 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าวที่น่าสนใจ สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน พร้อมนำเสนอสถานที่จัดงาน การออกแบบ ตกแต่ง จัดหาพิธีกร รูปแบบการแสดงหรือโชว์ ได้อย่างกว้างขวางและโดดเด่น พร้อมนำเสนอการออกแบบ ตกแต่ง จัดหาพิธีกร อุปกรณ์ภาพและเสียงหรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องครบถ้วน ตาม TOR ทั้งนี้ มีการเสนอรายชื่อสื่อ และสื่อมวลชนชั้นนำระดับประเทศ พร้อมทั้งเสนอแผนรองรับกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้แสดงแนวทางการจัดงานแถลงข่าว หรือตัวอย่างการจัดงานแถลงข่าวจริงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน รวมถึงพิจารณารายชื่อสื่อ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
3.2 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าวที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน พร้อมนำเสนอสถานที่จัดงาน การออกแบบ ตกแต่ง จัดหาพิธีกร รูปแบบการแสดงหรือโชว์ อุปกรณ์ภาพและเสียง หรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องครบถ้วน ตาม TOR ทั้งนี้ มีการเสนอรายชื่อสื่อและสื่อมวลชนชั้นนำระดับประเทศ	75		

ทั้งในและต่างประเทศ









ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน นับถัดจากวันที่สถาบันได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน 24 ชั่วโมง นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

สถาบันขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าการจ้างผู้ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสถาบัน ทั้งสิ้น

บริษัท ไม่สามารถนำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์งานโฆษณา ภาพงานแสดงสินค้า ข้อมูลและรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์งานฯ ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากสถาบัน

## 20. หลักฐานการเสนอราคา

20.1.1 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(จ) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

20.1.2 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่ใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้  
นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือ  
เดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

20.2 ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

20.3 รายงานงบแสดงฐานะการเงิน 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

20.4 หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ กรณี ข้อ 13.15

20.5 หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากธนาคารไม่เกิน 90 วัน กรณี ข้อ 13.14

20.6 ผลงาน กรณี ข้อ 13.10

20.7 หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) (ถ้ามี)

ทั้งนี้ เอกสารข้างต้นจะต้องให้ผู้มีอำนาจหรือผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯ ลงนามกำกับและประทับตรา (หากมี)

## 21.การทำสัญญาและหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการ ดังนี้

21.1 ทางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาให้สถาบันในวันทีลงนามในสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าการว่าจ้างทั้งหมด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีระยะเวลาค้ำประกันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจนถึงวันที่ตรวจรับมอบงานในขั้นตอนสุดท้ายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

- เงินสด
- เช็กรหรือตราฟที่ธนาคารสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็กรหรือตราฟลงวันที่ที่ใช้เช็กรหรือตราฟนั้นชำระต่อธนาคารหรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามที่ธนาคารกำหนด
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

21.2 การคืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา สถาบันจะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย หรือเงินเพิ่มใดๆ เมื่อคู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญา

## 22.สถานที่ติดต่อ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4 และชั้น 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ 0-2634-4999 โทรสาร 0-2694-4970

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ต่อ 639

ฝ่ายบริหาร ส่วนงานพัสดุ ต่อ 617


คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR)

ลงนาม..... Sittithai ..... ประธานกรรมการ  
(นายสิทธิชัย ปริณภูณสรณ์)

ลงนาม.....กรรมการ  
(นางสาวเบญจพร พวงจำปี)

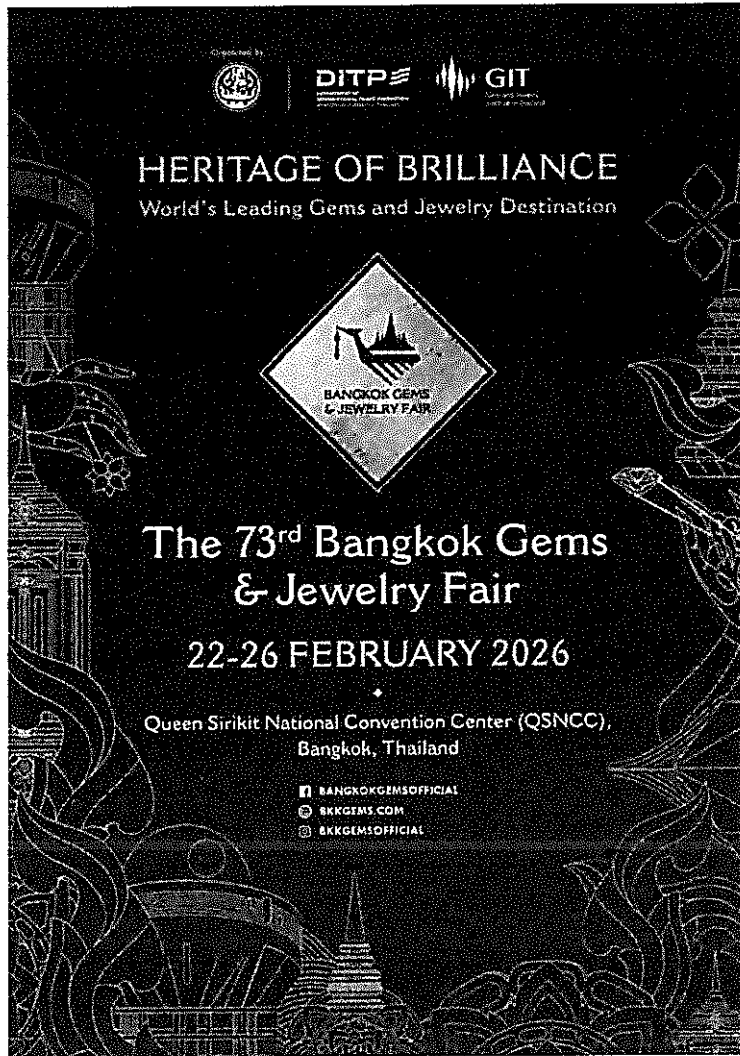
ลงนาม..... กรรมการ  
(นางสาวรุ่งอรุณ จันทร์ขอนแก่น)

ลงนาม..... กรรมการ  
(นางสาวณัฏฐมนต์ สองสียงค์)

ลงนาม.....  ..... กรรมการ  
 (นางญาณีตา คาร์คุน)

Chonkiet P.  
ลงนาม..... กรรมการ  
(นางสาวชนกนาถ ไพฑูรย์มงคล)

Key Visual งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 73



สามารถดาวน์โหลดภาพนี้เพื่อใช้ประกอบการออกแบบได้ที่ <https://url.ditp.go.th/bb624>